

来泉州趣鲤城 迎福中状元

鲤城:多元文旅活动解锁国庆假期

今年假期,鲤城以“来泉州趣鲤城,迎福中状元”为主题,精心打造一场文化盛宴。在这里,宋元时期的繁华盛景徐徐铺展,泉州非遗的千年韵味静静流淌,更有新潮现代体验融入其中。三重魅力交织碰撞,邀你沉浸式穿越古今,解锁古城游玩新花样。这个黄金周,在鲤城玩出不一样的精彩。

万国商NPC巡游、宋元市井百戏、AI剧本游,带来沉浸式穿越体验;南音、木偶戏、拍胸舞、高甲戏,共同呈现泉州非遗盛宴;还有万人博饼、划拳大赛、艺术展览、主题市集、美食夜市精彩不断……无论你是钟情文化体验,是热衷美食探索,还是偏爱松弛漫游,鲤城都将让你乘兴而来、尽兴而归。

沉浸式穿越体验  
一起体验漫游新玩法

9月30日,中山南路举行开市仪式。现场,仿宋万国商船停泊刺桐大港,经市舶司报关后,“提举”大人带领市民游客开启万国商迎番货的场景。活动将融合各个街景,上演“宋元市井百戏”。9月30日至10月6日,万国商NPC沉浸式伴游活动在中山南路全程进行巡游表演,观众可与“阿拉伯”“古波斯”商队现场互动,参与“讨价还价”的模拟交易,有机会获得仿制宋元货币、特色小饰品等礼品。

9月28日至10月8日期间,中山南路举办“宇宙大派对之重返刺桐城”AI剧本游,邀请游客沉浸式“重返刺桐

城”,通过街区闯关,领取非遗任务,解锁商贸争斗、簪花浪漫等多种人生。通过“科技+传统”的融合形式,10月1日至10月8日,在状元街街区打造“状元揽月”主题互动打卡装置、VR月球漫游体验、月光市集等沉浸式体验,让游客沉浸式感受传统节日魅力与现代科技活力的碰撞。

“国庆来泉州 漫游慢生活”漫游泉州自在计划活动、“带着家乡去上学 奔山赴海来鲤行”主题活动等各项Citywalk 漫游新玩法带你沉浸式领略古城魅力。

非遗芳华耀古城  
各项展演轮番上阵

节日期间,各类非遗展演将在古城大街小巷轮番上演,让市民游客在欢声笑语中领略泉州深厚的文化底蕴。中山路全段举办非遗快闪表演,提线木偶、传统南音、青狮阵、高甲戏、拍胸舞、火鼎公婆以及“宋江阵”“英歌舞”等轮番上演,融合高甲戏绝技与武术套路,展现闽南武魂魅力,并与潮汕英歌舞精彩对话、强强联动。其间,还会联动“烟火中山路·闽南风味集”开展现代街头文艺表演,带来焕新升级的非遗体验。

10月7日状元街上,2025泉州首届划拳超级争霸赛以非遗项目“划拳”为切入点,打造沉浸式文化体验,泉州“猜拳”源于闽南民俗文化,兼具竞技性与社交性,承载着“以拳会友、以诚待客”的地方风俗。9月下旬至国庆期间,

鲤城举办泉州古城“聚宝杯”万人博饼文化嘉年华,市民游客可在线上小程序和合作商铺参与活动,分为万进千、千进百、百进十、十进一四个组别,依次晋级,以创新的体验推动民俗的传承,展现泉州人民独特的烟火气和满满的好客热情。

有戏“艺”起来  
特色精彩演出别错过

9月30日,泉州首个沉浸式精品驻场文旅演艺项目“偶遇世界·因为刺桐”震撼开演,以国家级非遗“泉州提线木偶”为文化原点,通过“多维度戏剧盲盒×沉浸式场域”的文旅演艺新范式,带领观众穿越泉州城市跨越千年的历史时空。10月1日在泉州影剧院,大型舞台动作剧《南少林·功夫传奇》精彩上演。同时,为造浓节日氛围,中秋国庆期间,府文庙广场将举办系列文艺演出暨百姓大舞台系列活动,南音剧团、梨园剧团、金鱼巷南音阁常态化开展各项非遗表演。

值此国庆佳节,西街天台音乐会特别献上“我爱中国我爱泉州”专场演出,以音乐为礼,深情表达对祖国的诚挚祝福和对泉州这座城市的无限热爱。在状元街妙音音乐盒,鲤城区幼儿园、中小学学生联袂献艺,带来梨园戏、提线木偶戏、高甲戏、火鼎公婆等精彩演出,为市民游客呈现一场底蕴深厚、充满童趣的文化盛宴,展现泉州文化薪火相传的蓬勃景象。同时,“刺桐幻幕”将在中山路上

演“我们的节日——刺桐中秋奇妙月”国潮快闪活动,百年骑楼化作天然幕布,“一窗一景”带来沉浸式观演体验。

各类市集火爆开市  
庙会市集逛不停

9月30日至10月7日首届福建美好生活嘉年华在中山南路举行,泉州中山南路变身“美好生活秀场”,汇聚全省优质资源,既传承传统,又玩转创新,打造“有烟火气,更有文化味”的消费新体验,带你感受真正的“闽式生活力”。本次嘉年华聚焦八闽好物集、南洋美食荟、国潮消费站、跨境尖货仓、数字智享家五大板块,覆盖餐饮、购物、文创、科技、潮能体验等多元消费领域,从传统到新潮,一站式满足对美好生活的所有想象。

9月30日至10月5日在府文庙广场开展“世遗烟火·非遗万象”2025泉州国潮闽南文化非遗周系列活动,以“非遗+美食+传统医药+康养”融合模式打造沉浸式消费新场景,现场设置“山海交融 寻味闽南”非遗美食市集,非遗好物、展演、新式茶饮、传统手作、国潮养生中医药文化市集以及“玩骰识遗”和“非遗通关文牒”等沉浸式游戏互动。

除此之外,还有“乡土好货”主题展销市集、“烟火中山路·闽南风味集”、“烟火古城 草本飘香”第二届刺桐中医药文化集市、泉州手工艺威远集等多个主题市集在古城区域内密集展开,打造“一站式”美好生活嘉年华。(李泽波)

古城诚信商圈  
消费月活动启动



2025年古城诚信商圈消费月活动

本报讯 国庆、中秋“双节”将至,鲤城即将迎来新一轮文旅消费高峰。9月30日,鲤城启动2025年古城诚信商圈消费月活动,携手美团推出“逛鲤城诚信商圈·享神券膨胀优惠”促销活动,为市民游客提供优质消费内容,打造鲤城特色消费新场景。

据悉,此次活动以“诚信文化赋能商业生态”为核心,在西街、中山路、府文庙、美食街打造“美团神券街”,融合闽南文化元素与现代消费体验,提供美团神券包等多元让利优惠,并设置诚信消费文化打卡点及互动展陈,开展“碰一碰·膨一膨”等沉浸式趣味玩法,为诚信商家引流赋能,推动假期文旅热度持续转化为消费红利。

此次活动持续至10月底,为期1个月。活动期间,市民游客通过“美团”App搜索“泉州神券街”,即可跳转至“诚信商家专区”,该专区集纳鲤城诚信商圈内的餐饮行业商家,助力诚信商家引流锁客。同时,推出“泉州×美团专属神券包”,市民群众领取后还可参与“碰一碰·膨一膨”趣味互动,膨胀大额神券更优惠、更省钱。

此次消费月活动是鲤城区激活假日消费市场、推进诚信商圈建设的重要举措之一。去年以来,鲤城区以“西街东段、中山中路、环钟楼”为试点,启动古城诚信商圈建设,通过建立信用档案,推出“信用二维码”、评选“星级诚信商家”等系列措施,为消费者构建安心消费的优质环境。截至目前,已累计为1000余家商户建立信用档案,评选出“星级诚信商家”104家。(黄凯杰 李梦娴)

本报讯 日前,“古韵鲤城 鲤我来讲”——鲤城区机关干部区情讲解培训班正式开班,近50名学员齐聚一堂,开启为期4天的集中培训。

在开班仪式上,主办方勉励广大学员,要以高度的责任感和使命感,不断提升专业能力,做好党的政策的宣传者。据悉,此次培训班由鲤城区委办、鲤城区政府办、鲤城区委宣传部、鲤城区委党校、鲤城区文旅局联合主办,旨在进一步讲好鲤城故事、展示鲤城形象,生动展现鲤城经济社会发展的丰硕成果。

古韵鲤城 鲤我来讲

鲤城区机关干部区情讲解培训班开班

果,传播非遗文化,打造一支专业、高效的区情讲解员队伍。

培训班学员由鲤城高新区、各街道、区直单位推荐,培训课程内容丰富,师资力量雄厚,涵盖全区重点工作、古城新区发展概况、讲解礼仪等方面,通

过系统化、专业化课程,帮助学员全面把握鲤城发展脉络,提升知识储备,表达技巧和应变能力,不断成长为传播鲤城声音的骨干力量。

当前,鲤城正处于“做大做强中心城区”“海丝名城核心区建设”的关键阶

段,建设一支“懂业务、会表达、善沟通”的区情讲解员队伍,是传递鲤城发展成果、讲好鲤城发展故事、展示城市形象的重要举措。今后,该队伍将围绕区委、区政府中心工作,生动展现鲤城改革开放的丰硕成果,助力更多人了解鲤城、走进鲤城、爱上鲤城。

值得一提的是,10月中旬,鲤城还将举行区情讲解风采比赛,评选出“十佳区情讲解员”,为辖区重大文旅、招商等活动提供讲解服务保障。(许培吟 李梦娴)



鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

“这YOUNG的丰泽 这样的优惠”

双节消费盛宴 开启欢乐新体验

中秋遇国庆,丰泽焕新颜。为激活消费活力、提振市场信心,这个国庆中秋双节假期,丰泽区采用“政府搭台、企业联动、全民参与”模式,重磅推出“这YOUNG的丰泽 这样的优惠”系列促销活动。活动整合全区十大商圈、五大商业综合体核心资源,覆盖住宿、餐饮、旅游、簪花体验、旅拍服务、文创产品、购物消费等多元领域,更将发放总价值超千万元的消费券,为广大市民和八方游客打造一场兼具烟火气与时尚感的双节消费狂欢。

滨海浪漫线:  
消费券连环送 解锁出游新玩法

沿真武庙至蟳埔民俗文化村,丰泽区打造“日访世遗 夜游新潮”的滨海浪漫线,是本次双节假期促销活动的“打卡热地”。丰泽区促销活动通过云闪付平台,精准投放簪花、旅拍、餐饮、住宿、文创等领域消费抵用券,打造“消费即享礼”的连环福利,广大市民游客体验簪花可获旅拍券,预订旅拍能得餐饮券,到店用餐又赠文创产品抵用券……让每一次消费都有惊喜,沉浸式感受滨海沿线的文旅魅力。

簪花簪专属礼:  
品特色宴席 赢消费套券

这个双节假期,广大市民游客可以走进东海悦华酒店、丰鲤楼等“簪花宴”级,泉州海丝博亚国际酒店、滨海大酒店等“簪花席”级,蟳埔黑入海鲜餐厅、海盛宴海鲜楼、寻捕鲈等“簪花味”级丰泽区授权合作餐厅,品鉴融合闽南风味与中秋意蕴的“簪花簪”,即可免费获赠“滨海浪漫线消费套券”。该套券涵盖了旅拍、簪花、住宿、文创产品等多重权益,让市民游客既能大快朵颐赏美食,又能省心规划双节行程,让“舌尖美味”与“出行便利”双向奔赴。

综合体与商超:  
优惠不重样 欢乐各有特色

这个双节假期,广大市民游客可走进泉州浦西万达广场、中骏世界城、南益广场等商圈,尽情享受“这YOUNG的丰泽 这样的优惠”欢购体验。在泉州浦西万达广场,万份好礼免费派送,消费即可参与抽奖;1000杯饮品、1000份商场13周年庆生蛋糕免费畅享;中秋百家博饼、百道美食大

宴,满足味蕾需求。此外,福建独家蓝妹中秋圆月展、奇妙王国种子博物馆、泉州首次举办手账集市等文化活动,搭配安踏百万网红探店、潮涌时代红歌快闪、五月天粉丝音乐会等潮流盛宴,以“文化+潮流+消费”三重维度,打造全方位欢乐体验。

在中骏世界城,商圈聚焦“IP引流+文化体验+异业联动”,为消费者带来多元惊喜:“不二兔IP艺术展”,打造沉浸式治愈系打卡场景;“rapper嘻哈夜”,本土说唱艺人现场献艺,点燃节日活力;中秋“百人博饼”活动,以传统民俗互动增强市民归属感。在南益广场,商圈以“飞月极限,大有可玩”为主题,相继举办“全民健康生活式宣传月”线下公益互动,“橄榄杯第四届全国才艺大赛·泉州赛区”赛事等,整合异业资源打造系列活动。节日期间,广大市民游客可以打卡中秋主题气模,参与中秋游园会、运动闯关项目,嗨翻双节假日欢乐购物体验。

此外,广大市民游客可以走进泰禾广场,参与“城市NEW奇遇2.0”主题活动,邂逅文化与浪漫;走进苏宁易购商场,享受家电补贴三重奏,焕新家居享实惠;走进喜盈门家居广场,参与双节大狂欢,为自家采购实惠、舒适家居;走进中闽百汇泉秀商场,沉浸

双节优惠叠加活动,在购物体验中感受翻倍惊喜;走进新华都购物商超,体验美食好物齐促销,博饼返利添乐趣;线上逛朴朴超市,线上逛朴朴超市,足不出户参与多波营销活动,便捷体验好货急速到家。

这个双节,丰泽区以多元业态联动、线上线下融合的方式,打造沉浸式消费场景,既为市民与游客提供了“吃住行游购娱”一站式体验,也为滨海浪漫线沿线商旅文体融合发展注入新动能。未来,丰泽区将持续以优质服务与优惠福利,提升区域消费吸引力与品牌影响力,实现经济效益与社会效益的双赢,让每一位到来者都能在丰泽,遇见美好与欢乐。(陈庚嘉)



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部

发挥桥梁纽带作用  
凝聚更多台商力量

本报讯 日前,泉州市台资企业协会中秋联谊晚会暨丰泽区联络处换届就职典礼举行,开启了丰泽区联络处新一届班子履职新篇章。与会嘉宾欢聚一堂,共赴一场满载情谊与希望的中秋联谊盛宴。

大会介绍了泉州市台资企业协会基本情况,并宣布丰泽区联络处换届决定。经市台协会第十届理监事会第三次联席会议审议,决定由泉州永大食品有限公司产品研发部执行总经理张朝晴担任丰泽区联络处新一届会长。随后,活动现场举行了丰泽区联络处会长、荣誉顾问授牌仪式,新老会长交接仪式,以及联络处班子、战略友好单位授牌仪式。

与会市、区两级领导嘉宾分别登台致辞,向新一届联络处就职表示祝贺,希望新一届联络处继续发挥桥梁纽带作用,凝聚更多台商力量,为会员企业提供更优质的服务,为泉州融合发展贡献更多智慧与力量。新任会长张朝晴对联络处未来工作信心满满,他表示,在各级领导的关怀指导和全体会员的共同努力下,丰泽区联络处定能承前启后、再创佳绩,将紧抓泉州建设两岸融合发展展示示范区的重大机遇,立足城市核心区优势,砥砺奋进,继往开来,努力打造成为台胞台企信赖的“温馨家园”,为两岸融合发展注入更多丰泽力量。(陈懿)



日前,丰泽区东海街道北星社区在“党建+”邻里中心儿童之家举行“我们的节日·中秋——月满中秋”亲子活动,邀请15组亲子家庭欢聚一堂,共同学习制作冰皮月饼,在欢声笑语中传递团圆和睦的中秋佳节文化,为社区增添浓浓的秋季暖意。活动现场,孩子们在家长的协助下,拿起面团跟着老师一起揉面、擀皮、包馅,融入自己的创意思考,做出一个个精美可口的冰皮月饼,脸上满是幸福的喜悦与成就感。(陈庚嘉 摄)



日前,丰泽区委巡察组紧扣“民声呼应”“事心双解”双目标,聚焦受理转办、跟踪督办、答复反馈等重点环节对区信访局开展巡察,通过调阅信访信息系统数据、研判参评率与满意率等关键指标,深入查找并推动解决信访事项分类分流、信访问题源头治理和信访积案攻坚化解等方面存在的问题,实现由“信访”变“信任”。图为巡察组前往区信访接待大厅了解信访事项登记、转办、督办、答复等流程。(张跃群 摄)