



9639
24小时热线

共促泉澳交流合作再上新台阶

张毅恭蔡战胜会见澳门民众建澳联盟访问团一行

本报讯 (融媒体记者陈林森)9月29日,市委书记张毅恭、市长蔡战胜会见澳门民众建澳联盟访问团一行。民众建澳联盟创会主席、澳门福建同乡总会会长陈明金,澳门中联办副主任张应杰出席。张毅恭代表市委、市政府热烈欢迎访问团,衷心感谢澳门中联办长期关心支持泉州发展。他表示,广大

澳门泉籍乡亲始终爱国爱澳爱乡,为澳门繁荣稳定和家乡建设发展作出重要贡献。泉州正深入学习贯彻习近平总书记关于港澳工作的重要论述和在福建考察时的重要讲话精神,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,大抓经济、大抓发展,奋勇争先推进中国式现代化泉州实践。希望澳门中联办一如既往指导帮助两地

共赢发展,期盼澳门泉籍乡亲为家乡牵线搭桥,携手共促经贸、科技、文旅、青年交流等合作迈向更深层次、更宽领域、更高水平。

陈明金表示,民众建澳联盟将坚定拥护“一国两制”方针,广泛团结在泉籍乡亲,积极参与澳门社会事务,增进两地青年交流互动,以实际行动助力泉澳优势互补、互利共赢。

张应杰对泉州市委、市政府长期给予澳门中联办工作支持表示感谢。他说,澳门中联办将全面准确贯彻“一国两制”方针,积极发挥联络协调作用,助力泉澳两地交流合作走深走实。

福建省海外联谊会副会长李文慎,市领导周小华、张文贤、刘林霜等参加。

国庆来泉州 漫游慢生活

我市启动“123十百千万”漫游计划提升世遗泉州体验感

本报讯 (融媒体记者殷斯麒)国庆、中秋长假,“国庆来泉州·漫游慢生活——123十百千万漫游计划”正式启动。该计划通过推出系列活动,让市民游客沉浸式体验世遗泉州的厚重底蕴与闽南美好生活的悠闲惬意,立体式打造泉州文化体验旅游IP。

“1”是突出“国庆来泉州·漫游慢生活”假日主题,突出“松弛感、高品质、强体验”,展现泉州“慢节奏、度假式”的生活美学。

“2”是推出闽南文化非遗周、闽

南文化周2大闽南文化周。

“3”是打造“品秋香,安溪斗茶乐翻天”茶文旅消费季、国潮热卖消费季、美食消费季3个消费季。

“十”包括设计10条“来泉州漫游慢生活”精品线路攻略。推出“宋元中国·海丝泉州”十大大入境旅游精品线路和10条“来泉州漫游慢生活”精品线路攻略。

“百”是实施百项暖心服务。全市开放免费停车场超百个、免费停车位超2万个,开通免费公交线路、跨区域

旅游接驳专线72条,投入免费公益讲解员、志愿讲解员超2000人,推出亲民住宿白名单100家。

“千”是策划千场文旅活动。特别推荐泉州威远楼“AI无界·艺术共生”2025世遗泉州AI艺术展,是泉州文旅+AI+艺术的跨界表达,免费预约。泉州海交馆“泉州宋代海船抢救性保护工程”项目完成船体的保护修复工作,泉州湾古船陈列馆将于10月1日重新开放。

“万”是免费赠送超万份特色好

礼。包括特色文创、联名款拖鞋、提线木偶戏票等,让大家共享“中秋第一份好运”。



梦回宋元:中山南路开市

9月30日晚,泉州中山南路开市活动举办。这不仅是一场市集的启幕,更是千年刺桐城“市井十洲人”繁华记忆的当代觉醒。百年骑楼群点点黄灯火,石板路上人潮涌动,首届福建美好生活嘉年华在此落地,让这条承载宋元商脉的古街,成为展现闽南文化生命力、激活古城经济活力的重要载体。

□融媒体记者 高慧子

鸣锣开市 千年商脉的当代回响

“咚——”铜锣声响彻骑楼街巷,这声音不仅唤醒了老泉州人的集体记忆,更复刻了宋元时期刺桐港“涨海声中万国商”盛景。身着传统服饰的司仪高声宣读开市文告,前排的游客纷纷举起手机录制视频,有人还特意打开“慢动作”模式,想留住铜锣震颤、人群欢呼的瞬间;白发老人则牵着孙辈的手,指着修复一新的“滴水兽”屋檐,轻声讲解“这是老骑楼的‘守护神’,孩童抬头仰望,好奇的提问声让历史有了温度——当历史建筑不再是静止的“文物”,而是能承载互动体验的“空间”,文化传承便有了最坚实的根基。

随着“开市大吉”的宣告,南段“刺桐番货码头”方向传来清脆“驼铃”声。阿拉伯商人NPC在街巷游行,游客纷纷凑上前合影;印度商队跳舞时,几位年轻游客忍不住跟着节奏摆动,甚至被演员拉进队伍共舞,欢笑声在骑楼间回荡;身着蓝布短褂的“店小二”挎着货篮穿梭,每到一处就吆喝“卖货咯……”

“刚踩上石板路就像穿越了!”来自厦门的林女士举着相机追拍巡游队伍,镜头里既有NPC的鲜活演绎,也有游客与场景的互动画面。沿街商铺摊位早已备好货品,满目琳琅的美食摊位前,商家邀请游客试吃,“好吃再买”的热情让不少人停下脚步。付款到账的提示音里,还夹杂着游客“帮我多装一份,寄给老家的朋友”的嘱托,这些成了古街复苏最动听的注脚。



潮玩新趣 多元赋能的消费升级

夜幕渐深,非遗快闪表演为古街注入新活力。巷口的提线木偶表演前,艺人刚让孙悟空做出“招手”动作,台下的孩子就立刻挥手回应;高甲戏演员表演“踢刀”绝技时,游客纷纷拿出手机近距离拍摄,有的年轻人还开启直播,对着镜头说“家人们看这个绝活,太厉害啦!”青狮登场后,演员故意让狮子凑近游客,毛茸茸的狮头蹭到孩子脸颊时,引发一阵欢笑,不少人伸出手摸狮头,

感受非遗道具的质感。当晚,中医药文化集市是当之无愧的“人气王”,20多个特色摊位前的互动体验,让游客直呼“实用又有趣”。医师为游客把脉,教失眠的杭州李女士按“安眠穴”,刚体验完按摩的上班族王先生舒展着肩膀:“平时久坐脖子硬,师傅按完轻松多了,还教了我日常拉伸动作。”艾灸DIY摊位,药师讲解功效,孩子踮脚细细卷紧艾绒,家长拍照后把艾条

带回家……

国潮消费、AI定制成新晋热门,摊位前挤满年轻游客。选“闽南红砖纹样”“燕尾脊轮廓”上传到AI定制机做卫衣图案,大学生小吴看着设计图说:“把泉州元素穿在身上,比买现成的潮多了!”德济门前的“泉州好货”市集里,咖啡香与文创气交织。本土品牌推出龙眼蜜铁观音咖啡:“泉州特色,甜而不腻”;国潮文创摊位上,南音琵琶帆布包、骑楼钥匙扣、闽南谚语书签琳琅满目,陈阿姨仔细挑选着冰箱贴:“一个自用,一个送邻居,让她感受古街新味。”

中山南路的开市,不仅是一条街道的“重生”,更是泉州古城复兴模式的一次探索——以文化为魂,激活可互动的历史空间;以民生为本,释放可参与的商业活力;以民俗为纽带,凝聚可共情的城市人心。这份“宋元风华今又盛”的景象,也为更多历史名城的复兴,提供了“泉州思路”。正如市民陈先生所说:“这条街既唤醒了我们的旧时光,又让年轻人、外地游客愿意参与,这就是最鲜活的美好生活嘉年华。”

万人博饼 民俗凝聚古城向心力

当晚,中山南路水门巷至南岳宫口路段化身为欢乐海洋,泉州古城“聚宝杯”万人博饼大赛将热闹推向高潮,游客的深度参与让民俗有了新活力。登记处,游客排队扫码领取参赛券,从厦门、漳州专程赶来的游客,还会互相交流“去年在哪玩的博饼”“今年希望中什么奖”,陌生人间因共同的兴趣话题熟络起来。

博饼桌前,工作人员耐心讲解参赛规则。来自江西的周先生是第一次玩博饼,旁边的泉州阿姨主动教他“手要稳,轻轻掷”,周先生试掷一次后笑着说“原来这么有意思,比单纯逛街好玩多了”。“四个红!中了!”来自本地的林先生举起骰子欢呼,家人立刻围拢过来,志愿者递上奖品时,林先生特意让孩子接过,“让他感受下博饼的快乐”。

德化红旗坊·文旅产业园开园 千年瓷都 焕新文旅地标

本报讯 (融媒体记者颜雅婷 刘建锋 彭燕珍 通讯员彭超雅 文/图)10月1日,“海丝明珠红旗新辉”德化红旗坊·文旅产业园开园(试运营)启动仪式在德化举行,为德化陶瓷产业升级与文旅融合发展注入新活力。

德化红旗坊·文旅产业园由泉州文旅集团、德化文旅集团、中铁七局集团共同投资开发建设,其前身是曾经见证德化陶瓷现代化大工业生产的红旗瓷厂。据悉,该园总投资13亿元,占地260亩,致力于将工业遗存打造为“年轻化、时尚化、国际化”的白瓷文旅综合体。

作为德化县重点培育的文旅“核心IP”,红旗坊以“中国白”为文化密码,构建“故事金塔模型”,锚定“与当地产业深度捆绑,深挖在地文化体验,追求美学极致体验”三大核心,打造“东方白瓷艺术乐园”。园区按照“修旧如旧、再现经典;见人、见物、见生活;年轻、时尚、国际化”原则规划业态,设五大主题区域,完整呈现文化博览、创作研学、文创孵化、生



活动现场吸引众多市民前来打卡

今明天气 2日,多云 25℃~33℃ 3日,晴