



2025年10月2日 星期四 □责任编辑:李妍 □美术编辑:陈惠婉 □电话:0595-22200000 传真:0595-22500057 E-mail:shb@qzwb.com

安溪知天而作

地方新闻

3

智慧气象赋能茶产业高质量发展

“9月热力条件适宜茶芽萌发,但局部强对流天气频发,须重点防范雷雨大风……”近日,安溪县气象局首期《秋茶生产气象服务专报》准时送达全县茶企茶农手中,精准的天气趋势、细致的农事建议,为即将到来的秋茶“黄金采摘期”系上“安全带”。

作为著名产茶大县,安溪铁观音的品质与气候息息相关——从萌芽到采制,温度、湿度、光照的细微波动都可能影响香气与滋味。近年来,安溪县气象局紧扣“茶产业高质量发展”主线,构建“监测—预报—服务”全链条智慧气象体系,推动茶农从“看天吃饭”转向“知天而作”,将气候优势真正转化为实实在在的产业红利。

精准做茶

从“经验化”到“数据化”

“春水秋香”,一年之中最香的安溪铁观音,除了精湛的制茶工艺,茶农还要寄望苍天的“恩赐”。采制阶段的气候状况,是决定秋茶品质的关键。

在大宝峰茶庄园,一套由安溪县气象局设立的多要素茶园小气候综合监测站,正24小时“站岗”——电子屏上,温度、湿度、降水量、光合有效辐射等数据动态更新,为茶园管理提供“实时气象账本”。

每天,大宝峰茶庄园负责人杨江根都会查看屏幕上的气象数据。“过去只能凭经验观察云色、风向、湿度来安排采摘与制作。有时遇到忽晴忽雨的天气,常常错过最佳采摘期。”杨江根轻点屏幕调阅历史数据,“现在有了这套茶园小气候站,气象数据实时更新,采多少、何时晾青,全靠数据说话,再也不用‘赌天气’。”

这份“数据安全感”,曾在关键时刻帮茶农躲过损失。2022年春茶季,安溪县遭遇持续性降雨,恰逢春茶上市关键节点。安溪县气象局依托区域自动气象站实时数据,结合数值天气预报



模型,提前发布茶叶气象服务专题报告,不仅明确降雨起止时间、累计雨量,更给出“提前嫩采”的具体建议。“仅我们合作社就减少损失100多万元。”老国茶叶专业合作社负责人陈两回忆犹新。

从“应急预警减损”,到“常态化精准指导”,背后是安溪县气象工作的服务升级——从“值班型”转向“研究型”,用新技术破解“靠天吃饭”难题。安溪县气象局台长李锦麟介绍,针对茶园精细化管理需求,该县已在650—1100米海拔的茶叶核心区,科学布局18套茶园小气候站,精准捕捉不同海拔的温度、湿度、降水量、光合有效辐射及土壤墒情等关键气象要素,为分层种植、差异化管护提供数据支撑。

与此同时,安溪县气象局整合物候观测园、18个茶叶实景监控系统和卫星遥感技术,构建“地面+空中+实景”的立体监测网络,辅助茶企、茶农开展全域化、精准化的田间管理,为广大公众、各行各业提供更加精细化、专业化、多样化的服务。

如今,安溪县的气象服务不再只是“提醒阴晴冷暖”,而是利用人工智能、

移动通信、物联网等新一代信息技术,为“知天而作”搭建坚实的科技底座。

释放红利

从“种好茶”到“卖好价”

智慧气象的赋能,让越来越多安溪茶农尝到“气候红利”的甜头,刘金龙便是其中之一。

走进刘金龙的茶园,只见饱满的芽头正预示着秋茶的丰收。“今年能有这个好长势,关键在于日常管护全跟着气候走。”他俯身查看茶芽,同时打开气象服务小程序,“从秋茶萌芽开始,什么时候该施肥,什么时候要防涝,小程序都标得清清楚楚,不用像以前那样自己‘瞎琢磨’。”

气象服务的价值,不仅帮助茶农“种得好”,更在于为茶叶品质“背书”,助力茶叶“卖得好”。近年来,安溪县以提升茶叶品质和打造品牌建设为切入点,在全省率先开展茶叶气候品质评价,通过对茶叶生长周期内光照、降水、温度等关键气象因子的量化评估,结合茶叶生化指标检测,为符合标准的茶叶颁发“气候品质评价标识”。

这一气候品质评价机制,让“好气候出好茶”有了科学依据,也让安溪茶叶的生态优势转化为实实在在的市场竞争力。市场数据显示,带有“气候品质评价标识”的安溪茶叶,不仅溢价空间显著提升,市场认可度也更高。

“有了‘气候品质标识’,茶叶就像有了‘品质身份证’,消费者买得更放心。”在广东汕头做茶叶销售的余先生说,他每年都会优先采购带“气候品质”标签的茶叶,“带标识的茶叶,顾客复购率能保持在60%以上,高端茶销量比普通茶叶高出10%—20%。”

“好气候才能出好茶,这份评价让生态优势‘看得见,摸得着’。”安溪县气象局局长连志萍介绍,近三年来,该县已为61家茶企开展84批次评价,这些带有“气候身份证”的茶叶,深受爱茶人士青睐。刘金龙笑着说:“今年秋茶还没开采,就有茶商主动联系,就是看上气候认证的‘金字招牌’。”

“气象服务不只是‘发发预警’,更要做茶产业发展的‘智囊团’。”连志萍表示,未来他们将进一步紧扣茶业发展需求,通过深化科研业务融合、定制个性化气象服务、加强多部门协作等举措,持续推动气象科技与茶产业深度融合,让“风云可测”真正成为安溪茶产业高质量发展的“助推器”。

(黄梁山文/图)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

暖“新”服务
绘就幸福图景

安溪华阳社区打造新就业群体友好家园

清晨六点,天刚蒙蒙亮,安溪县参内镇华阳社区的万达广场周边开始忙碌起来。外卖员陈友德熟练地将电动车停放在新划设的专用停车位,走进不远处的暖“新”驿站,接上一杯温水,给手机充上电。“以前送单间隙只能蹲在路边,现在有地方歇脚、喝水、充电,心里踏实多了。”他整理着配送单,笑着说道。这样的温馨场景,在华阳社区已成为新就业群体的日常写照,也成为这座城市最动人的风景。

华阳社区位于参内镇核心区域,随着安溪万达商圈的蓬勃发展,外卖员、快递员、网约车司机、环卫工人等新就业群体日益增多。这些城市“守护者”日夜穿梭在大街小巷,为居民生活带来便利,却也面临着休息难、饮水难、停车难等实际问题。为此,华阳社区以创建“友好社区”为契机,从空间打造、服务提供到人文关怀,构建全方位的暖“新”服务体系,让服务更有温度,让城市更具温情。

在安溪万达广场暖“新”驿站20多平方米的空间内,饮水机、充电设备、休息座椅、医药箱等设施一应俱全,“特别在酷暑和雨天,驿站就是我们最好的避风港。”正在休息的外卖员蔡金福说。社区创新打造的“1+3+N”服务网络,以1个共享空间为核心、3个固定驿站为支点、N家爱心商家为补充,形成覆盖全域的服务体系。其中,阳光城丽景湾的24小时驿站提供全天候服务,万达广场驿站配备免费WiFi,邻里中心驿站则定期举办技能培训,各具特色又相互补充。

同时,针对停车难题,社区通过精准调研,在关键点位规划7处专用停车位,并推出“友好通行地图”。“按图索骥,配送效率提升近30%。”快递员王强说。这些举措既规范了秩序,又提升了效率。夏日里,社区志愿者准备的解暑饮品让环卫工人李桂凤倍感温暖:“这杯绿豆汤,喝下去的是清凉,感受到的是关怀。”

更令人感动的是,社区的关爱在不断延伸。2024年11月优才服务联盟启动仪式上发放的“三新”权益卡,让新就业群体享受到实实在在的福利。其子女可优先参加社区举办的周末课堂、暑托班等活动,让温暖延续到每个家庭。“微心愿”收集和“云联邻里”小程序建起便捷的沟通桥梁。“社区把我们当家人,我们自然也把社区当家。”网约车司机张伟道出了大家的心声。

华阳社区的实践印证了“人民城市为人民”的理念。未来,社区将继续优化服务,推动“双向服务”向“双向赋能”转变,让新就业群体成为社区治理的参与者和受益者。在这里,暖“新”服务正让每位奋斗者感受到“此心安处是吾乡”的温暖,书写着城市文明的新篇章。

(梁嘉鸿)

惠安打造“五名”工程

激活教育发展内生动力



以“名校长”带出“名学校”、以“名教师”教出“名学科”、以“多元平台”培育“名学生”……近日,在2025年惠安县教育大会上,惠安正式启动教育振兴“五名”工程,通过激活教育内生动力,赋能未来,吹响建设教育强县的总号角。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。近年来,惠安始终坚持把教育摆在优先发展的战略位置,投入一笔笔真金白银,落实落细一项项扩优提质政策,全力推动教育事业迈上新台阶,努力书写从“教育大县”到“教育强县”转变的新时代答卷。

全力以赴打造“五名”工程

教育是“强产业、聚人才、优民生”的基础支撑。大会上,县委书记庄稼祥发出振奋鼓舞的“四问”,迅速引发社会各界的强烈反响与广泛共鸣。许多网友在留言中表示,“四问”切中要害、发人深省,既及时又深刻,“基层召开正视问题的大会值得肯定”“一把手抓教育,点赞”“书记说到老百姓心坎上了”等评论不断涌现。反响之下,见诸行动。惠安县教育系统广大教职工纷纷表示,将对标“四问”,知差而进,把大会精神切实转化为推动学校发展的强大动力与务实举措。

为将社会期待转化为扎实成效,近日,庄稼祥再次要求将“四问”切实转化为“四落实”,全面启动教育高质量振兴“五名”工程。据介绍,“五名”工程旨在通过“名学校、名校长、名教师、名学科、名学生(名校友)”的系统培育,力争在三至五年内破解教育资源不均衡、优质供给不充足、品牌影响力不足等瓶颈,实现从“教育大县”向“教育强县”的跨越,以教育高质量发展赋能全县人才强县战略、助推现代化惠安建设。

其中,名学校培育方面,在三至五年内,培育8所示范性的优质学校(高中、初中、小学、幼儿园各2所),4所特色学校(高中、初中、小学、幼儿园各1所),4所传统文教学校(高中、初中、小学、幼儿园各1所)。通过资源共享、教师交流、联合教研、项目合作等方式,带动全县学校整体优化和协同发展。

名校长培养方面,在三至五年内,分层分类培养具有先进教育理念、卓越管理能力和创新精神的教育家型校长10名、校长后备干部20名,优化校长队伍结构。通过实践指导、案例分享、诊断改进、项目共研等方式,引领区域学校管理水平整体跃升。名教师锻造方面,在三至五年内,系统



培育100名新秀型名师、50名骨干型名师、10名专家型名师,构建教师成长梯队。

通过课堂观察、教学反思、专题研讨、资源共享等方式,辐射带动区域教师队伍整体素质和教学水平显著提高。

名学科建设方面,在三至五年内,重点建设6个在全市乃至全省领先的品牌学科,凸显学科特色。通过联合教研、课题共研、资源库建设、质量监测协同等方式,提升学科教研深度与教学质量,打造县域学科高地,形成可推广的学科建设范式。

名学生(名校友)塑造方面,在三至五年内,着力培养一批(求知笃行类20—40名、艺体素养类10—20名、优品示范类10—20名)覆盖各学段的德智体美劳全面发展、具有突出创新精神和实践能力的学生,为学生未来发展奠基。通过项目式学习、研究性学习、跨学科实践、竞赛活动、导师引领、同伴互助等方式,形成“培育名学生—成长为名校友—反哺名学生培育”的良性循环。

争当“五名”工程排头兵和先行者

连日来,惠安教育系统立即行动起来,通过召开教师大会、教研会等多种形式深入贯彻会议精神,以学铸魂,以学促干,争当“五名”工程的排头兵和先行者。

为系统推进教育改革,惠安县教育局启动教育系统综合改革,围绕“五名”工程重点部署“六大行动”,包括自我革新检视、基层调研诊断、专题研究提升、三级包保管理、师德师风整治和质量资源整合,全面增强系统自我革新能力。改革同步推出闭环管理、动态预警、跨校走教等配套举措,切实提升教学质量与资源配置效率,为教育高质量发展注入新动能。

9月22日至23日,惠安一中成功举办高中九个学科说题比赛,96位教师围绕“深化教学研究,赋能教师成长”主题展开竞技。语文组注重文化传承与思辨能力融合,数学组突出逻辑推理与建模思想,英语组强调语言应用与跨文化交际,比赛总历时12小时,营造浓厚的教学研究氛围。校长梁生辉表示,学校以教育大会为契机,启动“强师增效提质”系列行动,旨在通过以赛促学、以赛促研、以赛促教,赋能教育教学质量实现新跨越。

对于“五名”工程的内在联系,惠安嘉惠中学校长庄进平认为,名校长团队是学校的灵魂,在其引领下能够培养出名师队伍,进而打造名学科、培养名学生,而名学生、名学科和名师最终将共同铸就名学校。他表示,学校将持续加强师资队伍建设,努力打造一支师德高尚、业

务精湛的教师队伍。据了解,嘉惠中学已制定“名学校”创建三年行动方案,对标省一流名校完善“省一级达标学校”创建计划,并通过设立“嘉园论坛”、实施“校长团队领航计划”等举措,系统推进名校长团队锻造。

在智慧校园建设方面,作为泉州市首个智慧校园试点校,惠安实验小学正加快新型智慧校园建设步伐。校长李超强介绍,学校将分批建设智慧教室,重点运用AI技术开展个性化学习分析,精准教学干预和特色资源推送,服务于崇德、时化、竞新三大学程的深入实施,让技术成为教学特色的“倍增器”。学校还将全力打造科学教育、国防教育、思政教育等名学科,深化“1+3+N”“树人”文化育人模式,推动学校向现代化教育强校迈进。

与此同时,全县各级学校多维联动,将大会精神切实转化为办学实践。惠安县教师进修学校开展高中毕业班备考研讨活动,学校教研室高中各学科教研员,通过参与备课组活动、听课议课、与任课教师们交流座谈等形式,助力提升课堂教学实效;惠安三中开展“老教师传经验、青年教师立誓言”等主题活动,成立由学科骨干教师领衔的“尖子生突击队”,定制学科拓展、竞赛辅导等个性化方案,力争2026年中考一级达标优质高中上线率超40%。

高考本一率突破20%;惠安高级中学实施中层干部“目标管理清单”制度,以精准考核倒逼责任落实,确保管理无漏洞、执行无偏差……惠安各级学校多维联动,以提升教育质量作为核心抓手,切实将大会精神落地为办学实践。

多措并举助推教育发展

构建高质量教育体系是一个整体的系统工作。在此次大会上,惠安还从强化教师职业道德、巩固良好行为作风、奖教奖学、捐资助学等多方面发力,推动教育高质量发展。

筑牢师德师风。首次聘任县级师风师德监督员,分别从人大代表、政协委员、纪检监察、教育系统等领域推选产生10名监督员,构建常态化多元监督网络与定期反馈机制,强化教育系统行风建设,抓实守牢师德师风,为建设教育强县提供坚实保障。

“我会主动学习教育领域的相关政策法规,不断提升自身的监督能力,确保监督工作有力有效。”师德师风监督员陈腾飞诚恳表态。

树立“以评促建”导向。嘉奖表扬教育教学工作成效特别突出的学校4所,学校管理成效突出校(园)长团队5个、师德师风高尚的教师10名、教学成效突出的教师20名及班级管理成效突出的班主任20名,营造浓厚争优争先争效氛围。

“我们将不忘初心,大力弘扬践行教育家精神,争当惠安教育‘大先生’,用高尚的人格魅力感染学生,用爱和智慧谱写惠安教育更美好的明天。”获嘉奖教师陈小萍衷心表示。

汇涓成河,同心兴教。教育大会还举行教育资金认捐环节,爱心企业家代表踊跃举牌。据统计,单笔认捐50万元及以上的单位(个人)总金额达1.31亿元;全场总计认捐次数645次,累计金额约1.55亿元,以“聚沙成塔,合力兴教”的公益力量,推动教育资源优化配置再上新台阶。

“蔡炳河先生长期以来热心教育公益事业,教育是任重道远的百年大计,更需要一些企业以及个人积极参与。”广海集团相关负责人张辉东说道。

变革突围,向强而进。下阶段,惠安教育系统将以“五名”工程为行动纲领,以破局之姿将“四问”转化为“四落实”的生动实践,以创新之笔描绘高质量发展新图景,奋力开创惠安教育更加美好的未来。

(惠宣 文/图)