

暗中收费、捆绑售险、无法出票……

# 小心山寨订票App陷阱

国庆中秋长假期间,旅客出行需求旺盛。记者调查发现,一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似,却暗中收取额外服务费,强制捆绑销售保险;一些软件存在无法出票、退款难等风险,让旅客蒙受经济损失。这些软件有何套路?存在哪些风险?记者就此展开调查。

## 订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休,想多去看看世界,不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件,票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说,“我费了好大劲儿才发现其中的猫腻,原来下载的不是正版App,而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期,一些山寨订票软件,趁着客流高峰“活跃”起来,普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”,老年旅客也成为受影响更多的群体。

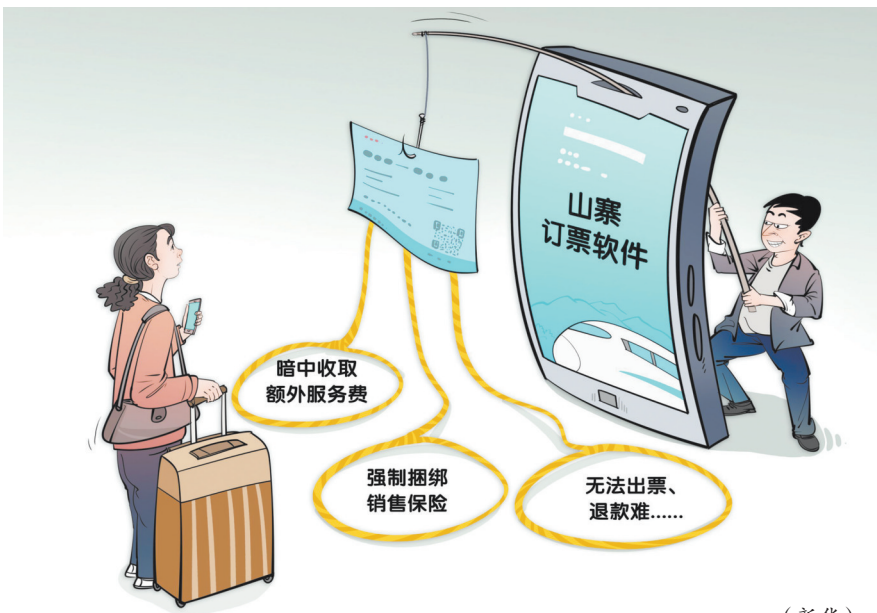
在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后,出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件,发现其界面设计、功能排布甚至色调风格,都与“铁路12306”官方App如出一辙。

7月,江苏一名男子在下载山寨版订票软件后,点击内嵌的广告链接,并在后续页面中按照提示填写个人身份信息和银行卡号,导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消费者蒙受经济损失,用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票,在未完成支付退出登录的数分钟内,接连收到几条催促付款短信,并接到自称“客服”的来电,声称“票源紧张,请尽快完成支付,以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台,记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词,发现相关投诉有上千条,多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。



(新华)

## 存在多种套路和风险

进入实际订票环节,种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中,用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票,关闭广告按钮颜色与背景接近,不易察觉。记者发现,这些广告五花八门,有的是正常的购物链接,有的是线上非正规投保App,有的甚至是小额贷非法链接。

在部分平台,关闭广告后,系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”,否则可能“出票失败”,从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上,平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项,导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座位”和

“出行保险”等额外服务直接纳入车票的“一口价”中,且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票,乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士,下载了应用商城中一款订票App,在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢去杭州的车票,付款后却提示出票失败,但抢票加价的钱却一直不还。询问电话客服,对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者注意到,在用户投诉量较大的情况下,一些仿冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论,更具迷惑性。

## 多方联动守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示,山寨订票App扰乱票务市场秩序,侵犯消费者合法权益,可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益,还会埋下法律风险隐患。

此外,天津行通律师事务所律师杨洋说,未经授权仿冒正版软件的图标和界面,不仅涉嫌侵犯著作权,还可能构成假冒注册商标;强制搭售保险或收取额外费用,侵犯了消费者的自主选择权,若无资质从事票务代理甚至诈骗,可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示,真正堵住漏洞,必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App,应形成以监管部门为主导,平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手,应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准,严格双审制度,对可疑仿冒产品发现即下架。

杨洋建议,官方购票渠道可在应用中明显标识“12306官方”,并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育,普及识别山寨App的方法,并建立便捷的举报机制,对积极举报的用户给予奖励,引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

《中华人民共和国反不正当竞争法》已明确禁止混淆行为,《网络反不正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,专家表示,应进一步从法理和执法实践上提升违法成本。

在打击山寨订票App的过程中,仅依靠单一部门难以形成有效震慑。段威认为,市场监管、网信、公安等部门可形成联动,实现线索共享,更快锁定违法行为,形成合力打击。法规和技术需同步施治,切断不法之源。

此外,警方也提醒,下载手机应用,务必通过官方认证的应用商店或官方网站,切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用,提升防范意识。

(新华)

连续两月创历史新高

## 8月份用电量 折射经济向好态势

国家能源局日前发布数据显示,今年8月份全国全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。这是继7月份之后,月度全国全社会用电量再次超过万亿千瓦时,连续两月创历史新高。

### 高技术及装备制造业 保持高速增长

具体来看,第一产业用电量保持较快增长。今年前8个月,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%,增速比上年同期提高3.6个百分点。8月当月,第一产业用电量同比增长9.7%,较去年同期提高5.1个百分点。

第二产业用电量持续回升。前8个月,第二产业用电量4.34万亿千瓦时,同比增长3.1%。8月当月,第二产业用电量持续回升,同比增长5%。

前8个月,高技术及装备制造业合计用电量同比增长5.3%,增速高于同期制造业平均增长水平2.5个百分点,所有子行业均保持增长。其中,汽车制造业、通用设备制造业、专用设备制造业等用电量增速超过5%。新能源整车制造业继续保持高速增长,前8个月用电量同比增长23%。

第三产业用电量延续快速增长势头。前8个月,第三产业用电量1.33万亿千瓦时,同比增长7.7%。8月当月,第三产业用电量增速7.2%,环比略有下降。

前8个月,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长15.8%,在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长28.8%;批发和零售业用电量同比增长11.8%,其中,由于电动汽车高速发展,充换电服务业用电量同比增长44.1%。

城乡居民生活用电量较快增长。前8个月,城乡居民生活用电量1.1万亿千瓦时,同比增长6.6%。8月,全国平均气温较去年同期偏低0.6℃,受去年同期基数偏高影响,城乡居民生活8月当月用电量同比增长2.4%。

### 新经济增长点 推动用电量攀升

谈及全国全社会用电量规模的高企,中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌分析认为,一方面,与夏季高温天气直接相关。7月和8月,多轮高温过境我国,在持续高温高湿天气影响下,第三产业和居民用电快速攀升,全国大部分地区负荷率创新高,7月当月,全国最高负荷多次创新高。

另一方面,在国家“两新”“两重”促消费以及“反内卷”稳工业增长等一系列政策拉动下,宏观经济保持回暖态势,各行业产能持续释放。8月当月,全国制造业用电量同比增长5.5%,为今年各月以来最高,其中,钢铁、建材、有色、化工等原材料行业用电量复苏势头明显,合计用电量同比增长4.2%,比7月提高3.7个百分点;高技术及装备制造业用电量体现出极强的发展韧性,合计用电量同比增长9.1%,所有子行业均实现正增长,新能源汽车整车制造、光伏产业制造用电量也都保持快速的增长势头,显示出新质生产力蓬勃发展,正在形成新的经济增长点,推动用电量向上攀升。

(经日)

国际能源署预测:

## 全球可再生能源装机容量强劲增长

据新华社电 国际能源署7日发布的《2025年可再生能源》报告预测,尽管面临供应链和资金压力、电网整合挑战和政策不确定性等不利因素,全球可再生能源装机容量仍将强劲增长,预计未来5年全球可再生能源新增装机容量将达到之前5年增量的两倍。

报告预测,2025至2030年期间,全球可

再生能源装机容量将增加4600吉瓦,大致相当于中国、欧盟和日本当前装机容量总和。

报告显示,未来5年,全球可再生能源增长主要由太阳能光伏产业带动,得益于低成本和审批流程提速,太阳能光伏发电增长预计将占全球可再生能源装机容量增长的约80%。预计风能发电在新增可再生能源装机容量中占比位居第二,尽管面临

短期挑战,但随着供应瓶颈缓解和项目推进,风电仍将大幅增长,特别是在中国、欧洲和印度。此外,水电以及生物能、地热能等其他可再生能源技术将继续在支持电力系统和提高灵活性等方面发挥重要作用。

报告说,在亚洲、中东和非洲的新兴经济体中,成本竞争力和更强的政策支持正在刺激可再生能源更快增长,多国政府

相继推出新的招标计划并提高发展目标。

国际能源署署长法提赫·比罗尔在一份公报中说,未来5年,除了成熟市场,预计太阳能光伏发电在沙特阿拉伯、巴基斯坦和多个东南亚国家也将快速增长。随着可再生能源在许多国家电力系统中的作用不断提升,政策制定者应密切关注供应链安全和电网整合等挑战。

# 以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南商报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通