

全域联动 推动文旅流量转化为消费增量

世遗泉州消费热力攀升

国庆中秋超级假期,世遗泉州的烟火气交织升腾,八方游客慕名而来,消费市场活力迸发。据市商务局不完全统计,假期全市重商圈、商业步行街日均餐饮营业额及重点监测住宿企业营收均实现两位数增长,商品销售额同样实现比增。这份亮眼成绩单的背后,离不开市级300万元美好生活消费季补贴的精准撬动,更得益于全市联动共同推出超3.5亿元优惠的强力助推,真正实现了“市民得实惠、企业增效益、城市添活力”的良性循环。□融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯渊 雷滢森 杨华 文/图

世遗之城聚人气 场景焕新促消费

国庆前夕,鲤城中山南路开市,“2025首届福建美好生活嘉年华”及消费季在此启幕,宋元古风展演在此轮番上演,“中山路国潮街区”作为假期中心城区消费新引擎,吸引着客流不断涌入。沿街18家离境退税商店与46个外币兑换点构建的“5分钟汇兑便捷服务圈”,让境外游客购物退税无缝衔接,尽显古城开放活力。

丰泽蟳埔村的簪花体验店里,身着传统服饰的游客排起长队,“体验簪花得旅拍券、预订旅拍获餐饮券”的消费闭环让人气快速转化为消费力。夜幕降临,上岸SeaLand等四大夜市热闹非凡,专项消费券带动市民游客品美食、赏民俗,夜间消费成为区域经济新亮点。

洛江通过350万元消费券串联起“吃喝玩购”全场景,带动消费近2亿元;泉港



中山南路上,本地和外地游客一同开启沉浸式世遗泉州逛吃模式。

的永嘉夜市、前黄“浮裸夜市”中,地道风味与节庆文化融合,让夜晚充满烟火气息;台商区则以湖东广场、八仙过海度假区为核心,推出20余场融合活动,城堡光影烟花秀与美食市集相映成趣,满足游客多元需求。

安溪中国茶都广场的“一碗百味 烟火乡里”市集上,茶文化与传统工艺碰撞交融,10万元消费券通过“茶王巡游”等形式派发,100个展位前人头攒动。永春香都广场的户外夜市与达铺服务区的香产品体验店,让“永春香”成为流动的消费名片;德化

红旗坊供销集市融合“圩日文化”与瓷都特色,本地淮山面线与新疆特产同台展销,助农直播间更促成多笔合作,旧瓷厂区的独特设计让购物体验别具韵味。

政策让利惠民生 全域联动掀热潮

晋江五店市传统街区,“供销洗马池市集”人气爆棚,10余家老字号美食唤起闽南“古早味”,龙岩红菇等山区特产通过山海协作机制在此亮相。超5000万元

消费福利覆盖鞋服、家电等领域,持续至12月的乐购季让消费热度不断延续。

石狮以“全域联动、多元惠民”为核心启动“狮”尚消费季,2000万元消费让利覆盖“衣食住行游乐购”七大板块,纺织服装与滨海文旅游资源深度融合,让市民游客尽享实惠。南安的1000万元工会消费券精准投放,霞美新能源汽贸城购车福利叠加“成功一卡通”智慧模式,五大板块活动让“成功文化”赋能消费市场。

惠安走马埭稻田艺术季日均吸引10万人次,农特产品展销会与汽车家电“以旧换新”补贴叠加发力,商品折扣、抖音团券等活动优化着消费体验。泉州开发区汽车走廊里,红旗、特斯拉等20多个品牌齐聚,最高2000元购车补贴可与置换政策叠加,全家“总动员”看车购车的场景随处可见。

“这个黄金周,我们通过‘文化+消费’‘政策+场景’的双重驱动,推动文旅流量高效转化为消费增量。”市商务局相关负责人表示,“从古城国潮到乡村市集,从夜间经济到大宗商品消费,多元供给精准匹配了市民游客需求。下一步,将持续打造特色消费品牌,推动消费市场从‘假日热’转向‘常态化旺’。”

从中山路的宋元风情到蟳埔村的簪花雅韵,从茶瓷香的特色体验到汽车家电的惠民选购,这个假期的泉州,以文化为魂、政策为翼,让每一处消费场景都充满吸引力。13个县(市、区)各具特色的消费活动,共同绘就了全域联动、多点开花的假日经济图景,为泉州经济社会发展注入了持久动能。

泉州供销市集双节焕新 点燃城乡消费新活力

金秋十月,国旗漫卷处,皆是中國红。在国庆中秋双节交织的八天长假里,泉州供销系统紧扣“消费帮扶金秋行动”,把“促消费、惠民生、助农增收”这三件事,揉进了一场场烟火气十足的市集里;从城区的国潮打卡地,到镇村的乡土展销会,再到线上线下同步的“云逛街”,以“供销之为”破解“农产品出山”“市民得实惠”“消费有活力”的时代命题——当老供销的初心撞上新消费的需求,热闹的不只是市集,更是城乡融合的新活力。

□融媒体记者 郭剑平 文/图

国潮+供销 年轻人打卡 文化味更浓

提到供销社,不少人会联想到“老柜台、老物件”,但这个假期,泉州城区的供销市集彻底刷新了大家的印象——国潮风劲吹,年轻人都来打卡了!

丰泽区供销社参与主办的“渔火繁花·趣享秋夕”簪花里幻彩奇妙游活动,将泉州人引以为傲的簪花非遗玩出了新花样。白天戴花拍照,晚上看光影秀,旁边还有25个特色美食摊和非遗表演,逛累了顺手买两袋本地农特产品,既能沉浸式当一回蟳埔女,又能把实惠带回家,这种“文化+消费”的组合,谁能不爱?

晋江五店市的“供销洗马池市集”更具巧思,直接把闽南人的“古早味”和“新潮范”相融。10多家老字号美食摊前,土笋冻、炸菜粿……香飘一条街;另一边,龙岩来的红菇、金线莲摆得满满当当,山海协作让山里的好东西走进了城里人的菜篮子。最热闹的是晚上,“供销博饼”还原中秋民俗,赛博扑克舞台上的《我和我的祖国》大合唱,让爱国情怀与消费热情在夜色中交织,不少人举着手机录像、拍照,“朋友圈”里满是这份热闹。在这里,爱国情怀不用刻意讲,市集里的大合唱就藏着最真实的热爱。

石狮的供销市集更“懂浪漫”:人民路和步行街的市集以“农特产品+特色小吃+文创好物”构建了沉浸式消费场景;黄金海岸红塔湾的大型烟花秀,让海边全是欢呼声。有市民说:“以前过节要么宅家,要么堵车,现在供销社办的市集,又实惠又有仪式感,全家都玩嗨了!”



洛阳桥畔热闹开启“美食市集 消费助农”活动

乡土+特色 农民卖得欢 市民买得值

乡土好物是大地的馈赠,市集则是让馈赠变现的桥梁。城里的市集玩得潮,乡下的市集也毫不逊色。各县区的供销社最懂“靠山吃山、靠海吃海”的道理,把本地的特产淘出来,让农民的“钱袋子”与市民的“菜篮子”精准对接。

永春县的供销市集,硬是把“怀旧”做成了特色。五里古街的“万春寨·五里街供销八市”复原老供销社旧貌,木质柜台、复古海报唤醒集体记忆,永春老醋、花生糖等特产成为“行走的永春名

片”;娘惹文化馆的服饰体验、“抛绣球招亲”的民俗互动,让游客在玩乐中读潮,乡下的市集也毫不逊色。各县区的供销社最懂“靠山吃山、靠海吃海”的道理,把本地的特产淘出来,让农民的“钱袋子”与市民的“菜篮子”精准对接。

洛江区洛阳桥畔的“美食市集”,更是把“助农”玩出了新招数:虹山红心地瓜、河市槟榔芋被做成创意菜,非遗娘惹糕甜而不腻,“渔家驿站”的蚝农现开现卖海蛎,新鲜得能尝出大海的味道。

除了各类美食摊位,市集还设置了旅游咨询点,引导游客前往乡村景点,感受洛江的自然风光与乡土人情。

德化和南安的供销社也各出妙招:德化红旗坊市集融合“圩日文化”与瓷都特色,本地淮山面线、黑鸡与新疆、宁夏特产同台,直播间里促成合作社与采购商合作;南安溪美街道的供销专场,近百种农产品“看得见、尝得到、买得着”,吸引近万人次采购,卖了4000多件。

文化+助农 老情怀焕新 增收动力足

有人说,供销社的老情怀,是最珍贵的“宝藏”。这个假期,不少县区的供销社就把这份“老情怀”变成了助农的“新动力”。

惠安县崇武广场的“遇见惠女风情·重拾供销时光”展销会,一开场就火了。供销社的女职工穿上惠女服饰,头戴花巾、腰系银腰带,一亮相就吸引了满目目光。旁边的老供销社场景里,米缸、酒瓮、老式磅秤摆得满满当当,“龙雀飘香”“称心如意”的怀旧游戏,让年轻人玩得不亦乐乎。老物件勾起的是回

忆,好产品打开的是销路,现场26家参展商带来200多种农特产品,线上直播一开,惠安鱼卷、崇武鱼丸就销往全国。

安溪县的“茶瓷香伴”供销市集,也是别出心裁。中国茶都广场上,7个供销展位摆满了好东西:大田高山笋干、石狮拳头母、安溪乌龙茶等50余种特产实现“一地尝遍各地味”。这场带来30余万元销售额的市集背后,无疑是“供销筑基”的资源整合力。更精彩的,是高甲戏、斗茶赛、国潮音乐会的加入,让市集从“购物场”升级为“文旅打

卡点”——不是所有市集都能让人记住,但有文化、有温度的市集,总能让人一来再来。

双节的市集烟火会散,但泉州供销系统“促消费、惠民生、助农增收”的步履从未停歇。从国潮新韵到乡土本味,从文化赋能到双线联动,供销社用一场场烟火气十足的市集证明:真正的惠民工程,既要让市民得实惠、农民增收,更要让文化有传承、消费有活力。未来,当更多“供销智慧”融入城乡发展,必将绘就更美的民生画卷。

8家泉企入选产业链头部企业实训基地

本报讯 (融媒体记者刘文艳)日前,省人社厅、省财政厅公布了2025年省级高技能人才培训基地备案名单,确定福耀玻璃工业集团股份有限公司等70家单位为2025年产业链头部企业实训基地。其中,泉州市有8家企业入选,包括九牧集团有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司、信泰(福

建)科技有限公司、福建八马茶业有限公司、泉州晋江国际机场股份有限公司等。

根据《关于做好省级高技能人才培

训基地建设工作的通知》,2025—2026年,我省将支持各地新增建设70个产业链头部企业实训基地,其中家政、养老、护理服务类实训基地10家以上,引领带动各地

泉韩“云端”牵线

精准对接助两地企业
共拓新局

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员潘珊珊)为促进中韩经贸合作,近日,泉州市贸促会与韩国贸易馆共同主办“运动鞋、时尚及用品行业线上经贸洽谈会”,通过“云端对接”模式,为泉州与韩国企业搭建起高效的跨国合作桥梁,有效助力企业发掘新的商机。

本次洽谈会聚焦鞋服行业关键领域,匹克(中国)有限公司、卡丁(中国)有限公司等泉州多家知名企业,与来自韩国的LG Chem、Dongsung Chemical等优质供应商及品牌方就原材料采购、技术合作等核心议题进行了深入的交流。近20场次的“一对一”线上洽谈对接,为两地鞋服产业链的协同发展注入了新的活力。双方参会企业均对此次洽谈会成果表示高度肯定,认为获益匪浅。

泉州市贸促会相关负责人表示,此次活动是履行“联通政企、融通内外、畅通供需”贸促职能的具体体现,后续将持续联合境内外友好商协会及经贸机构,重点围绕“一带一路”和“金砖+”等战略市场,积极策划并举办系列经贸活动,进一步拓展泉州企业跨国合作新空间。

推动知识产权运营 提质增效

我市召开省级产业(区域)知识产权运营中心中期评估结果反馈会

本报讯 (融媒体记者陈云青)近日,泉州市市场监督管理局组织召开省级产业(区域)知识产权运营中心中期评估结果反馈会,通报中期评估情况,部署整改任务及下一阶段重点工作,进一步提升知识产权运营服务效能,助力产业创新与高质量发展。

会上,市市场监管局相关负责人通报了省级产业(区域)知识产权运营中心中期评估整体情况,反馈各运营中心具体评估结果,同时明确了后续工作要求、资金拨付安排及结项验收重点事项。对下一阶段运营工作,监管部门要求,各运营中心要充分发挥平台功能,提升中小企业知识产权运营意识,争创国家级运营中心。市局将整合知识产权公共服务资源,通过运营中心精准对接企业需求,强化服务供给。同时,运营中心要加强与各级主管部门的沟通协作,做好典型案例宣传与市场化对接,真正赋能产业和区域高质量发展。

下一步,泉州市市场监管局将持续优化政策环境,完善知识产权公共服务体系,积极组织中小企业参与知识产权质押融资对接,推进“快评、快审、快登、快贷”机制,助力科技金融发展,同时聚焦绩效指标落实,突出知识产权“运营”实效,切实发挥平台价值,加速推动高质量专利的转化运用,为泉州创新型城市和智造强市建设注入强劲的知识产权动能。

泉州“国补”拓围至 服务消费领域

宽带千兆提速升级补贴
惠及居民超3.6万户

本报讯 (融媒体记者魏晓芳 郑鸿隆 通讯员陈超群)“之前一直想给家里宽带升级,现在刚好赶上市里的好政策就赶紧办了。”近日,家住丰泽区泉秀街道的市民黄先生,在体验过家里新升级的千兆宽带后不禁感慨:“现在网络一点都不卡顿,‘国补’给老百姓的优惠是实实在在的。”

黄先生口中的“国补”,便是泉州当前正火热推进的数字宽带千兆提速消费升级补贴活动。今年6月底,为深入贯彻国家“双千兆”网络协同发展战略,加快推动个人及家庭千兆光网(FTTR)设备升级换新,进一步释放智能家居消费潜力,泉州市通信发展管理办公室、泉州市发展与改革委员会、泉州市财政局、泉州市数据管理局联合印发《泉州市加快推进数字宽带千兆提速消费升级实施细则》,通过开展数字宽带千兆提速消费升级“国补”活动,为用户更换网络及智能设备,激发新型数字内容消费热情。

据了解,此次补贴明确划分两类标准,精准覆盖不同用户需求:第一类针对升级至千兆宽带网络,并办理高清电视、智能安防、Wi-Fi智能组网等设备及安调、服务等费用合计每年不低于360元,每个申请人(户)可获90元补贴;第二类面向办理千兆全光组网(FTTR)宽带网络,且同步办理高清电视、智能安防中至少一项业务的个人或家庭消费者(需满足光猫、电视机顶盒、智能安防、Wi-Fi智能组网等设备及安调、服务等费用合计每年不低于720元),每个申请人(户)可获180元补贴。

政策落地以来,得到市民积极响应。截至目前,泉州市已累计办理补贴超3.6万笔,其中办理升级至千兆宽带网络的用户超2.4万户,办理千兆全光组网(FTTR)宽带网络的用户超1.1万户,“国补”助力服务数字消费升级的成效显著。