

美好石狮 文旅赋能



# 山海为媒 为爱追光

## 2025 石狮集体婚礼甜度拉满



“抬头见海 海誓是你‘我们一起追光吧’”2025 石狮集体婚礼“现场

10月8日,一场“抬头见海海誓是你‘我们一起追光吧’”2025 石狮集体婚礼”活动在十里黄金海岸红塔湾旅游区热烈举行。现场,近百名新人共迎石狮海岸线上的第一缕晨光,共赴光明灿烂的未来。石狮市人大常委、副主任陈垂汉、副市长黄明璋,以及市总工会、市妇联、团市委、市文体旅游局、市民政局、市商务局、市文旅集团等部门有关负责人参加集体婚礼仪式,并为新人们证婚。

山川为盟,以海为证,沐光立誓。10月7日,新人们手提红灯笼,先行在宝盖山“吾山有喜”打卡点,完成庄重的“山盟”仪式,许下终身幸福。10月8日黎明前夕,新人们齐聚红塔湾“追光沙滩”,在歌声与海浪的伴奏中,等待第一缕晨光。当日出东方、霞光万道之时,新郎集体单膝跪地,向身边的新娘献上象征爱与承诺的捧花。随后,全体新人手挽手拍摄心形大合照,彼此交换信物、深情拥吻,齐声许下“我愿意”的誓言,将浪漫气氛推向高潮。

黄明璋宣读证婚词,并代表石狮市委、市政府,向新人致以诚挚的祝福。她说,希望新人们不仅成为彼此生命中永不熄灭的引路之光,在未来的岁月里风雨相依、相互守护,更要将这束光汇聚成贡献社会的大光,把温暖与正能量传递给身边的人,在生活中孝顺父母、友爱邻里,在工作中敬业奉献、服务社会,将小家的幸福美满融入城市的发展,共

同营造一个充满光明与希望的社会。

仪式尾声,领导与嘉宾共同上台为新人们送上满载心意的“追光礼包”。随后,无人机腾空洒下一场浪漫的“喜糖雨”,将甜蜜与祝福分享给每一位在场者,为这场晨光下的集体婚礼画上圆满的句号。

仪式结束后,甜蜜仍在延续。新人们转场至石狮市婚姻登记处铭宝巧克力梦幻小镇户外颁证点,领取结婚证书,并在充满童趣与浪漫的氛围中享用定制早餐、游园打卡、拍摄甜蜜

合照。

值得一提的是,为深入贯彻落实提振消费、扩大内需的决策部署,充分激发全市消费活力、释放消费潜力、推动消费升级,石狮市以此次集体婚礼为契机,为2025年在石狮登记结婚的新人推出“集中礼包”与“普惠礼包”福利,通过整合汽车、酒店、餐饮、服饰、美容美发等婚庆核心产业链资源,推出20种优惠措施,为新人减负,为市场赋能,擦亮石狮“浪漫宜居、惠民利民”的城市品牌。

(林本鸣 颜华杰 文/图)



全体新人手挽手拍摄心形大合照

# “宋江阵”亮相八卦街 诠释闽南武魂



全新升级的“宋江阵”走进石狮老街

本报讯 10月5日下午,石狮八卦街再次沸腾了。作为泉州闽南文化戏剧周系列活动之一,全新升级的“宋江阵”活动以“固定点展示+行进式互动”的模式走进石狮老街。108位“簪花大侠”融梁山好汉的豪情与闽南簪花的柔美于一身,再现刚柔并济的闽南武魂,吸引广大市民和游客竞相围观、拍手叫好。

作为泉州的非遗瑰宝,“宋江阵”不仅以“棍棒手扑”的雄风展现闽南武魂,更承载着海峡两岸共同的文化记忆——曾经,它是守护家国的民间力量,传递“忠义”精神的载体;如今,它已从最初的“套宋江”,逐渐发展成为集武术、舞蹈、戏曲、杂技于一体的广场表演项目。不变的是,它始终是闽南人尚武重义、自强不息、爱拼敢赢、团结协作的彰显。

金鼓鸣,展演始。高甲戏演员们扮演水浒人物,手持各种兵器,威风凛凛登场。武术、器械、弄狮盘打、阵法操演等依次上演,共同演绎古人兵法智慧,再现创狮、南拳等多种南派绝技,重现泉州“棍棒手扑,妙绝天下”的民俗风采。其间还穿插了吐火、掷铁钹、耍枪花等表演,为市民和游客带来一场精彩绝伦的视听享受。

“很精彩,像青龙阵、八卦阵这些精妙的阵法,不仅展示了前人高超的军事智慧,也体现了传统文化的博大精深。”“一拳一脚,虎虎生威,可以说都展现泉州人拼搏进取的精神,真的大饱眼福!”现场多位边拍照边观看表演的本地市民表示。

值得一提的是,本次演出融入簪花围的民俗元素。演员头戴簪花围、身披水浒战甲,化身“簪花侠士”,将闽南柔美花卉与梁山豪杰的兵器锋芒完美交融,让这场方阵升华为兼具非遗精神与美学张力的文化符号,在传承与创新中,让古老的非遗焕发出新的生机与活力。

这场巡演是石狮八卦街国庆文旅盛宴的亮丽一笔,也将老街国庆中秋“双节”的喜庆氛围推向又一个高潮。表演结束后,观众久久不愿散去,不少游客围着演员询问“宋江阵”的发展历史,深入了解闽南文化的深厚底蕴与独特魅力。观看展演之余,古街上的闽南特色小吃摊香气扑鼻,游客边逛边尝,沉浸式感受千年商埠的烟火气。

(陈嫣兰 康清辉 颜华杰 文/图)

# 古今交响 潮趣共生

## 晋江“两节”文旅市场超燃



本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)“假期第二日,晋江五店市等历史文化街区接待游客量均比去年同期有较大增长”“假期前五日,晋江梧林传统村落等乡村旅游景点累计接待游客表现突出”……在刚刚结束的国庆中秋假期,晋江文旅市场的出色表现获得央视新闻多次关注报道。据了解,晋江有监测统计的12个景区景点接待游客总数达76.17万人次,可比口径增长30.15%。

“两节”期间,晋江以“来去晋江 邀月敢潮”为主题,推出六大系列、六大区域场景、60项文体旅商活动,构建全域沉浸式“敢潮”体验生态。传统底蕴与潮流活力碰撞交融,全域文旅市场迎来爆发式增长,彰显“世遗泉州”的县域文旅魅力。

文化地标热度爆棚,非遗体验成打卡首选。作为晋江文化名片的五店市传统街区,假期前三天接待游客达10.96万人次,同比增长20.0%。街区内“艺术颂华诞·携手绘盛世”工艺美术展上,漆线雕传承人现场演示技艺,游客们动手体验盘线塑形,感受闽南工匠精神;夜晚的“赛博声浪·闽潮电音派对”更将南音唱腔融入电子旋律,打造古厝里的潮流盛宴。

景区创新玩法频出,日夜客流连绵不绝。在安平桥景区,297.88米长的吉尼斯纪录夜光龙穿梭于古桥白塔间,八卦阵、蝴蝶阵等传统套路引得游客驻足欢呼;九十九溪田园风光区以田园为舞台,通过农事体验、博状元、徒步等多元活动吸引了全球各地的游客前来游览体验;梧林传统村落则凭借“小娘惹”文化IP持续引流,复古场景与南洋风情让游客沉浸式感受侨乡韵味。

文旅消费活力迸发,融合业态成效显著。晋江各大景区联动推出文创市集、特色美食专区,五店市洗马池老字号市集与中华巨马艺术装置形成消费合力;全市同步开展文旅消费让利活动,通过文创好礼赠送、折扣福利发放等方式,推动“观光游”向“体验游”深度转型。从非遗展演到潮玩互动,从日间漫步到夜间狂欢,晋江以多元供给点燃双节文旅热潮。



297.88米长的巨龙穿梭于安平桥景区,与古塔、绿树相映成趣。(刘翼 摄)



中秋节,梧林烧塔仔活动如期上演,市民和游客围绕在砖塔旁,许下美好心愿。(梧林 供图)



外国游客在九十九溪田园风光区沉浸式体验挖地瓜。(田洋九九 供图)



在五店市国潮街区,“赛博声浪·闽潮电音派对”吸引众多游客狂欢。(五店市国潮街区 供图)

# 以“反内卷”开启行业协同攻坚

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员谢佩龙)“广大会员企业要从自身做起,主动抵制不当竞争,聚焦产品价值提升与技术创新,以抱团共赢推动行业良性循环,为晋江建陶产业基业长青筑牢环境根基……”在近日晋江建陶陶瓷行业协会举行的换届就职仪式上,现场发布《“反内卷”维护公平竞争秩序倡议书》,标志着晋江建陶行业开启协同攻坚、突破发展的新篇章。

活动当天举行多场签约仪式,覆盖内外贸合作、产学研协同、抱团出海及增资扩产四大领域。为给晋江建陶陶瓷产业注入创新动能,现场开展“科企融合+技术推介”活动,晋江科技局局长许紫竹解读晋江“企业家+科学家”融合创新机制,充分发挥企业家与科学家的优势,形成“技术+市场”的协同效应,实现晋江科技创新与产业创新的深度融合。陕西科技大学材料科学与工程学院副院长欧阳海波作“陶瓷新材料技术成果推介”,重点介绍该校在陶瓷材料前沿领域的研发成果,为晋江建陶企业提供“产学研用”合作方向,推动技术成果本地产业化。

作为晋江四大传统优势产业之一,晋江建陶产业凭借先进制造工艺、完整产业链条等优势长期居于全国行业重要地位。今后,晋江建陶陶瓷行业将在抱团扬帆出海、推进产研协同、抢滩标准话语权、实施数转智改、加快绿色变革、重塑区域品牌、遏制行业内卷等领域持续发力,推动产业向“中国陶瓷核心产区”不断迈进。

# 凝聚乡贤力量 助力乡村振兴

本报讯 (融媒体记者丁荣汉)近日,晋邑姚氏宗亲联谊会成立。众多海外姚氏乡贤组团返乡参会,搭建起连接海外与家乡的“经济走廊”,为家乡引进先进理念、优质项目与关键技术,为青年一代创造更广阔、优质的创业空间与发展机遇,打造晋江充分利用侨务资源、扩大对外开放、推动地方发展的生动实践。

据悉,晋邑姚氏人口数量在晋江及石狮大约1.3万人。秉承敦亲睦族、回馈桑梓的优良传统,晋邑姚氏宗亲联谊会成立后,将与海内外乡贤共同商议成立专项基金会。该基金会将重点开展定向扶弱济困与奖学助学两大公益项目,展现服务社会、奉献爱心的责任与担当。

活动期间,海内外乡贤围绕“汇聚宗亲力量助推晋邑高质量发展”主题,就文化传承、乡村振兴、青年创业、公益慈善等多个议题进行深入探讨与交流,筑造增强乡贤凝聚力、促进文化交流、推动合作共赢的坚实桥梁。