

超千万游客来泉 邂逅“海海人生”

(上接第一版) “+科技”赋能创新场景。威远楼“AI无界·艺术共生”展以AI艺术重构顺济桥、洛阳桥等世遗泉州元素,吸引众多年轻游客打卡体验。结合重要景点推出真武庙“重返刺桐城”等四大主题AI剧本游,让游客在互动解谜中触摸历史。

“+体育”丰富赛事活动。2025“萨马兰奇杯”亚洲篮球大师邀请赛、南安“成功杯”国际青少年足球邀请赛等赛事吸引参赛群体超2.5万人次。同时,2025自然勇士赛(泉州站)、武荣“拳”王争霸赛等多项赛事活动接连举办,“跟着赛事游泉州”成为假日新亮点。

“+工业”“+农业”等特色旅游全面开花。德化红旗坊·文旅产业园开园(试运营),创新活化老瓷厂,以“中国白”为核心IP,进一步丰富全市工业旅游产品,吸引15.8万游客打卡体验;永春县北溪文苑生态旅游区成福建国庆乡村游热门打卡地;晋江市开展九十九溪田园风光文体旅嘉年华,将传统“博状元”民俗与当代农文体旅完美融合;安溪县以“品秋香·安溪斗茶乐翻天”茶文旅消费季为核心,五大茶镇接力斗茶,相关话题在自媒体平台播放量近20亿。

假日期间,泉州还聚焦慢节奏、度假式的“烟火气、文化味、松弛感”生活美学,开展“十泉十美”文旅消费季,推出超40场文旅促消费活动,各县(市、区)以“一县一特色”解锁“慢生活”消费密码,据监测,德化县接待游客增长116.1%,惠安县增长45%,洛江区、开发区、泉港区、永春县等地均增长超30%。

长江支队(泉州) 历史展开展

本报讯(融媒体记者黄伟毅)日前,中国人民解放军长江支队(泉州)历史展开展仪式在长江支队纪念园举办。

76年前,响应国家号召,长江支队4000多名干部毅然告别故土,跨越千山万水,从北方南下福建,其中一大队900多名同志更是扎根泉州,将青春与热血洒在这片热土上,以实干担当成为泉州解放发展改革事业的先驱者、开拓者与参与者。本次历史展以“薪火相传,情系泉州”为核心主题,精心设置“征程万里——长江支队南下之路”“扎根刺桐——在泉州的奋斗岁月”“精神永续——传承与回响”三大板块,并细分9个篇章,多角度呈现长江支队的光辉历程。同时,展览还特别制作一部《永远的长江支队》纪录片,通过鲜活的影像让尘封的历史活起来,让参观者沉浸式感受先辈们的理想与担当。

中国人民解放军长江支队历史研究会会长赵建河表示:“此次展览不仅是对长江支队先辈们那段烽火峥嵘岁月的深情回望,更是对他们扎根泉州,奉献泉州光辉历程的永恒致敬。历史展绝非静态的沉淀,更是承载红色精神的动态传承平台。我们将持续开展长江支队相关实物与资料的收集整理工作,让这些凝聚着先辈精神的宝贵财富妥善保存,代代相传;全力做好展览的宣传与接待工作,让长江支队的红色火种像刺桐花一样绚烂绽放,生生不息。”

全力推动服务保障 体系“从有向优”发展

2025年部分骨干退役军人事务员业务能力提升班举办

本报讯(融媒体记者林书修)近日,泉州市2025年部分骨干退役军人事务员业务能力提升班举办。

此次提升班邀请省退役军人事务厅、省退役军人服务中心及市信访局、市公安局、市退役军人事务局等单位相关专家授课,培训课程主要围绕退役军人困难帮扶、志愿服务、烈士褒扬和优抚医疗保障政策解读、优抚专项资金管理解读以及教育培训和就业创业工作政策解读等展开。

市退役军人事务局有关负责人表示,本次培训旨在进一步做好泉州市退役军人服务保障体系建设,全面提升退役军人事务员的业务能力和服务水平,希望骨干退役军人事务员们将此次培训成果转化成为干事创业能力,切实提高政治站位,持续推动退役军人服务保障工作走向深入,逐步实现服务平台体系化、服务手段信息化、服务管理规范化、服务模式多元化、服务队伍专业化,全力推动服务保障体系“从有向优”发展。

“我们将认真学习政策讲解内容,把学到的理论知识吸收内化为自身的业务本领,不断增强做好退役军人服务保障工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉,为全市退役军人服务保障工作高质量发展贡献力量。”学员们表示。

本次培训班由泉州市退役军人服务中心主办,各县(市、区)、部分乡镇(街道)、村(社区)骨干退役军人事务员100余人参训。

泉州:以“大侨务”引领侨乡发展新格局

(上接第一版) 对涉侨遗存的保护,已成为泉州近年来的一项重要工作,并探索出一系列首创性的举措。去年,泉州出台全国首部专门保护华侨历史遗存的地方性法规《泉州市华侨历史遗存保护条例》,并于今年元旦正式实施,为守护华侨历史根脉提供法治保障。近年来,泉州还在全省率先实施“刺桐侨厝”保护利用三年专项行动,着力构建系统性、整体性华侨建筑保护体系,全力守

护侨乡的“根”与“魂”。截至8月中旬,泉州先后认定682处华侨建筑,修缮提升120处华侨建筑,成规模打造11处华侨建筑群。

文化,是可跨越地理距离,增进亲缘认同的连心桥梁。今年9月,2025(泰国)闽南文化节在泰国曼谷隆重举行,通过汇聚泉州非遗元素的开幕式文艺演出、闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展、泉州文化旅游招商

推介会、闽南老字号品鉴会等,让泉籍侨胞近距离、沉浸式感知家乡文化的独特魅力。自2012年起,闽南文化节已先后在台南、泉州、澳门、金门、马六甲、迪拜、香港、马尼拉、雅加达、曼谷成功举办,成为连接海内外闽南人的重要文化桥梁。

为提升华侨新生代对泉州的亲缘联系,泉州常态化开展一系列华文教育活动。以华裔青少年夏(冬)令营为例,从

1986年举办首期以来,已成功举办425期,超3万人次华裔青少年参与,规模与影响力位居全省前列。

此外,泉州还鼓励华侨参与保护历史文化名镇名村和传统村落,支持有条件的侨乡建设“一村一特色”侨史馆,做好电子档案收集和侨厝故事宣传。全市现有200多个乡村、学校侨史馆,形成覆盖全域、扎根本土的特色侨乡文化宣传矩阵。

聚侨力 以合作共赢汇聚“最大公约数”

接403个项目,已签约(含正式合同、框架协议、意向协议等)388个,签约金额2552亿元。今年以来,专项行动同样取得良好的工作成效,截至7月底共对接197个项目,签约金额1200多亿元。

一场盛会,带来千亿级的投资体量,背后是城与侨的携手同行、共谋未来。2023年、2025年,泉州先后举办两届“海丝”侨商投资贸易大会,累计吸引2000多名重要侨商参会,签约项目总额金额超过2600亿元。其中,第二届“海丝”侨商投资贸易大会更是一举刷新参会国别数(比增60%)、签约金额(比增21%)和项目质量“三项纪录”,足见大会已在广大泉籍侨商群体中形成巨大的影响力、号召力。

马达加斯加华商总商会会长、法国福建建会会长、天球集团董事长蔡国伟表示:“我们对泉州的投资环境非常满意,26个展馆中心,广泛布局海外投资贸易

政府服务高效务实、政策支持精准有力,特别是在聚焦品牌国际化、侨商资源整合及贸易渠道创新方面,为侨商们提供了明确的投资方向和政策支持,相信这些政策的实施将为泉州的经济发展带来的新的增长点。”

城与侨的“双向奔赴”,从不局限于一次大会,而是延展至全年度、常态化的交流。泉州将重要传统节日打造为“招商节点”,提前掌握重要乡贤返乡信息,举办一系列乡贤恳亲座谈会、茶话会、“同大走访”等活动。

侨资入泉的同时,泉品也在加快出海速度。近年来,泉州充分发挥海外泉籍侨亲资源优势,依托产业链供应链中心体系建设,深化“泉品出海”工作。泉州先后揭牌并投入运营泰国泉州纺织服装等26个展馆中心,广泛布局海外投资贸易

联络点(服务中心)31个,拓展“买全球、卖全球”的双向投资贸易网络。截至目前,全市共有海外仓144个,面积144.29万平方米,其中2025年新增110个,面积119.05万平方米。

与此同时,泉州积极搭建侨商与家乡产业深度对接,携手出海的新平台。其中,全省首个面向全球华人华侨的跨境选品平台——“侨易邦”,为侨商青年、侨二代提供跨境电商全链条服务,年交易额超150亿元,目前已入驻各类厂家1800余家,自主品牌近400家,产品链接7.3万个,成功对接13家优质物流服务商和23个国家的3700余个采购商。升级版的“泉州跨境电商公共服务平台2.0”,围绕“侨商资源+产业链”双轮驱动,构建了“双库(泉州优品出海需求库+全球侨商资源库)+五中心(产业、贸易、物流、金融、生态)”的内外贸一体化服务体系,与“领秀跨融”“海丝跨境”等县级服务平台数据互联互通,形成服务合力。

力支撑。

泉州还主动开展各类聚焦海外泉籍青年的特色活动,如通过跨境电商平台建设,推动华裔青年贴近海外市场的优势与本土产业集群实现深度对接、携手出海。2021年7月16日—17日,位于石狮的东南亚采购集散中心举办了“亲情中华·海外华裔青年(小语种国家)跨境电商培训——寻根之旅夏(冬)令营回营日活动”,这也是全省首次对海外华裔青年开展跨境电商培训。值得一提的是,在开班仪式上揭牌成立的海外华裔青年跨境电商实训基地,在全国属于首创。泉州还承办了RCEP青年侨商创新创业峰会,旨在更好服务泉籍青年侨商创新创业。据统计,泉州连续举办的两届亲情中华·海外华裔青年(小语种国家)跨境电商培训以及两届RCEP青年侨商创新创业峰会,累计吸引超万名海外华裔青年线上线下参与。

汇侨智 以多元融合培育“发展新势力”

聚世界各地泉籍优秀青年的有效载体,并持续扩大覆盖面,相继在印尼、新加坡、日本等8个国家设立海外分会,发展海外会员超2000人。截至目前,全市共有9个县(市、区)相继成立“世青会”组织,年底前实现县级层面全覆盖;依托世界泉州青年联谊会、泉州市侨界青年联合会等海外青年组织,泉州有效延伸了“大侨务”的工作手臂,辐射带动更多海外优秀青年参与到家乡的发展、建设中。印尼泉籍侨商邱泳墩表示:“海外泉籍青年闯荡于世界各地,带着多元的视角和无限的潜能,现在家乡有了更开放的平台,我们一定要把海外积累的资源带回来,让泉州优品乘着数字经济的东风扬帆出海。”

如何更好地发动海外泉籍青年?泉

州的答案是搭建创新创业平台,让其一展所长。今年8月,作为全国欧美同学会布局的六大区域性海创中心之一,欧美同学会东南海创中心在晋江经济开发区三创园正式启航,将立足“传承晋江经验、汇聚全球智慧”使命,以三创园4500平方米专属区为核心引擎,集成创业孵化、国际交流、路演展示等全链条功能,联动武汉、深圳等五大离岸创新中心及全市标准化产业园区,构建“1+5+N”开放协同生态。

旨在服务海外泉籍青年的各类创新创业平台,早已在泉州各地加速落地、生根成长。如去年2月举行的2024年世界泉籍优秀青年新春联谊暨招商推介会上,首批10个“泉州市新侨创新创业基地”正式授牌,为侨青创新创业提供了有

护侨益 以创新服务开创“侨务新格局”

心、工作生活更舒心。2023年10月,经国家外汇管理局批复,泉州正式成为全省第一个、全国第三个侨汇结汇便利化试点城市;同年12月,由泉州自主研发的侨务服务信息化平台——泉州市“刺桐侨汇”服务平台正式开通,实现了侨汇结汇“业务申请一键达,审批办事一网通”,有效满足广大泉籍侨胞结汇需求。

类似的创新举措,有效覆盖侨胞在泉生活、工作、创业的方方面面。去年9月11日,全国首个海外华侨华人康旅中心在泉启动,并面向全球近30个国家和地区的泉籍海外社团推介,为华侨华人提供全方位、多层次、多领域的康旅体验。近年来,各部门也纷纷加大涉侨服

务力度。如市行政服务中心管委会将“侨商泉商”项目纳入“招商项目绿色通道”,为侨胞在投资落地、开办经营、工程项目审批等环节提供优质高效的政务服务;市检察院组织开展“检护乡愁”专项工作,设立涉侨及台港澳同胞权益保护检查监督协作机制;市税务局深化运用侨税e家,通过一窗式服务模式辅导侨胞企办理涉税事项,举办税费优惠政策答疑和宣传等。

泉州还以“善为天下先”的创新意识,打造了多个涉侨服务的新平台,书写了“以城迎侨、侨力兴城”的新局面。其中,作为全国第一个官方综合性寻根

服务平台,南洋华裔族群寻根谒祖综合服务平台项目,已征集、扫描族谱近1万册(涵盖100多个姓氏),总量居全省各收藏机构前列。该平台运作以来,还产生了不少“意外之喜”——马来西亚虚拟现实技术专家庄以仁教授通过寻根平台找到了其爷爷的祖厝和亲人后,受邀成为家乡创业导师,利用现代技术制作洛阳桥等世遗点3D模型,推介家乡文化遗产。

去年6月12日,涉侨服务新阵地“故土家园——海内外泉侨泉商联络总部”正式启用,通过建设集海内外社团服务、展览展示、侨务接待、侨商投资兴业服务、侨益保障等功能于一体的服务平台,为返乡侨胞搭建一站式服务站。在一年多时间里,该平台已吸引164个社团及商会进驻,累计接待近3000人次。

声动五店市 唱响音乐季



本报讯(融媒体记者黄祖祥)今年国庆中秋长假,晋江五店市传统街区化身为巨大的露天舞台,推出“‘五’有音浪·厝聚声响”双节音乐季活动,让新老晋江人、广大游客沉浸式体验八天不重样的主题音乐会,拉满欢度节日的喜庆氛围。

在五店市桃花叠浪水池举行的首场音乐会上,泉州本土飞乐队带来一曲《我和我的祖国》,瞬间点燃现场群众的爱国热情,大家挥起手中的五星红旗,让音乐会由乐队主唱变为群众大合唱。本次五店市双节音乐季活动邀请泉州本地知名乐队以及萨克斯、小提琴等乐器演奏者,在假期以每日不同的主题开展专场音乐演出,游客观众纷纷挑战接唱,动人的音乐旋律始终飘荡在五店市上空。

长假期间,五店市传统街区成为非遗街头表演的大舞台。10月1日晚,由梅岭三光天(锦塘)舞龙队带来的长达297.88米的“最长夜舞龙”,沿着五店市主要街巷蜿蜒巡游,一路吸



在五店市桃花叠浪水池,连续8天上演不重样的主题音乐会。(晋江五店市供图)