

德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

“早就听说德化陶瓷有名，这次带家人来不仅逛了陶瓷街，还亲手做了陶瓷杯，孩子连说比去游乐园有意思！”日前，在德化红旗坊文旅产业园的陶艺体验区，来自漳州的游客林峰一边展示刚完成的作品，一边向笔者分享假期感受。

今年国庆中秋“双节”期间，德化县围绕“世界瓷都·自在德化”主题，推出系列文旅活动，以文化为魂、体验为核，吸引102.7万人次游客到访，实现旅游收入8.95亿元，同比分别增长116.1%和145.2%，交出了一份亮眼的假日文旅成绩单。

特色IP聚力赋能 全域焕新热度持续

“我们从厦门开车过来，就是冲着‘村碗’的名气！最特别的是，连小吃的碗都是本地白瓷做的，吃美食还能赏瓷器，这种体验在别的地方很难见到。”10月1日，正在购买赤水煎饼的游客陈晓敏说。

作为假期“流量担当”，“德化村碗”美食嘉年华成为游客必打卡活动。在中国茶具城主会场，358个展位沿广场铺开，美湖米粉、赤水肉羹、九仙山烤兔等特色小吃香气弥漫，每个摊位前都排起长队。

据了解，嘉年华活动创新打造“一店一桌菜”布局，同步推出文艺演出、民俗博饼、烟花秀等配套活动，茶具城“一件也是批发价”的惠民政策更激发消费热情，假期8天日均接待游客3.3万人次，直接拉动消费超3000万元，相关亮点还获央视《中国新闻》栏目关注报道。

在瓷艺城·陶瓷街，“瓷光映月，双节同庆”主题活动同样热闹，中秋主题游戏互动、宫灯制作、捡瓷市集等活动轮番上演，游客或赏精美陶瓷，或参与手工制作，沉浸式感受瓷都魅力。“本来只是想随便逛逛，没想到能亲手做宫灯，还在捡瓷市集淘到了心仪的小摆件。”来自广东潮州

文化赋能 德化文旅交出高分答卷



石牛山玻璃观景桥上人头攒动（黄龙伟 摄）



精彩的“非遗”文化表演在红旗坊上演（吴有森 摄）



中国茶具城举办的德化“村碗”充满人间烟火气（黄容碧 摄）

的游客林燕萍说，陶瓷街的氛围特别好，随处可见的陶瓷元素让人眼前一亮，“以后有机会还要带朋友来，好好感受德化的陶瓷文化。”假期期间，万达·瓷艺城商圈累计接待游客9.96万人次，成为县城游的重要打卡点。

针对年轻客群，德化推出的“德化请你喝奶茶”活动收获满满好评。在石牛山景区入口，刚领到免费奶茶的游客吴鹏说：“本来只是被景区的云海吸引，没想到还能收到奶茶福利，感觉特别贴心。”据统计，假期8天，德化六大A级旅游景区累计发放奶茶9885杯，核销率达92%，带动各景区人流量平均提升25.6%，更延长游客停留时间，拉动景区内餐饮、文创商品销售增长超28.7%。

夜享时光增添乐趣 贴心守护畅行无忧

夜幕降临，德化的文旅热度丝毫未

减，夜市经济成为假日消费的新增长点。在观音岐古镇“大宋游园会”夜市，红灯笼挂满街巷，游客身着宋制汉服漫步，投壶射箭、灯笼制作等传统互动项目前，孩子们的欢笑声此起彼伏。

“我们从江西赣州过来，晚上逛夜市就像穿越到了宋朝！”带着女儿体验投壶的游客王文胜说，平时孩子总抱着电子产品玩，这次能让孩子接触传统游戏，还亲手做了灯笼，既好玩又有意义。数据显示，假期8天，观音岐夜市累计接待游客10.72万人次，夜间客流占比超75%，周边商户营业额平均增长45.7%。

瓷艺城夜市则聚焦“陶瓷+夜经济”特色，推出陶瓷灯光秀、夜间陶艺制作等活动。在陶瓷灯光秀现场，绚烂的灯光勾勒出瓷纹图案，与夜空交相辉映，游客纷纷拿出手机拍照留念。“晚上体验陶艺特别有氛围，灯光下看着自己做的陶瓷杯慢慢成型，特别有成就感。”正在参与夜间陶艺制作的游客李春兰说。据夜市工作人员介

绍，为满足游客需求，夜间陶艺体验项目需提前预约，不少游客为了参与，特意将行程延长1天。

优质的服务是游客获得良好体验的重要保障。“双节”期间，德化实施全域免费停车政策，开放政府投资停车场及城区主干道停车位，还协调学校、机关事业单位开放内部停车场，累计免费开放停车位4860个，服务游客车辆超25万辆次。“来之前还担心停车难，没想到县城里到处都有免费停车位，太方便了。”自驾游客张锦伟说，在茶具城附近的学校停车场停车后，志愿者还主动递上游玩地图，详细介绍周边景点，让他倍感温暖。

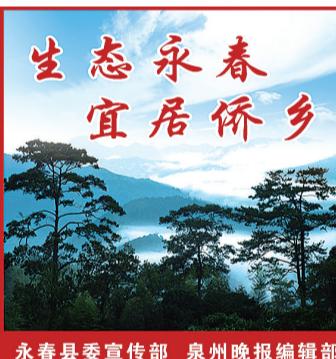
在石牛山景区，贴心服务同样无处不在。景区公路沿线每100米设置1处“暖心驿站”，共10处，为游客提供休息、饮水及接驳车信息播报服务，日均服务游客超7000人次。4辆免费接驳车实行“招手即停”模式，假期累计运送游客超4万人次。

“从景区门口到山顶有点远，接驳车帮我们省了不少力，而且随叫随到，特别方便。”来自上海的游客赵蓉说。

为保障文旅市场安全有序，德化强化市场综合监管，累计出动执法人员126人次，检查文旅场所63家次，实行“值班+蹲点+巡查”线下应急值守机制。县文旅局每天安排专人对主要景区进行巡查督导，水口镇组建“镇村干部+志愿者+民警”专班，在交通要道配合执勤，提供线路宣传、行李搬运、交通引导等服务。“整个假期玩得很安心，不管是消费还是出行，都没遇到麻烦事。”10月8日，准备返程的游客林先锋说，这次德化之行让他印象深刻，“下次放假，我还会带家人来！”

这个“双节”假期，德化以丰富的文化体验、热闹的夜经济场景和贴心的服务保障，不仅收获了一个黄金周的亮眼数据，更找到了一条以文化创新提振消费、以消费回馈反哺文化的长效跑道。

（许华森）



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

本报讯 今年国庆与中秋“双节”期间，永春县围绕“一举夺魁趣永春”主题，推出系列文旅活动，打造全域旅游、全民共享的节日盛宴。全县以魁星岩、五里古街为核心，串联十里桃源·卿园、花石社区、香都广场、蓬壶温泉等节点，形成“一核引领、多点开花”的活动格局，吸引大量游客前来体验。

各大文旅点位活动持续升温。五里古街通过新式灯光秀、阁楼快闪、民国风旅拍服装秀等焕发新活力，假期共接待游客38.5万人次。10月2日上演的宋江阵、英歌舞等非遗表演单日吸引5.22万人次参与。夜间在香都广场举办的无人机秀，以科技光影点亮夜空，成为一道亮丽的风景线。

10月1日，永春县洋溢着浓厚的国庆氛围。在泉州市党内政治生活体验馆，“我和国旗同框”主题合影区前，孩子们手持国旗，有序排队合影并写下祝福，表达对祖国的热爱。当天，呈祥乡举办徒步活动，爱好者们齐聚雪山，沿“最美乡村·福”路穿行，以健康方式庆祝国庆。

魁星岩景区以“状元博饼”为主线，持续营造传统文化氛围，并于10月6日举办“超大碗”状元插金花嘉年华及“博饼王中王”决赛，将游客参与热情推向高潮；北溪文苑景区推出“火凤凰”非遗演出与LED孔明灯祈福等夜间活动；十里桃源·卿园以“千灯之夜”打造浪漫场景，单日吸引游客超万人次；花石社区“亲子游”与田园主题活动广受欢迎；蓬壶温泉也在焕新开业后迎来众多游客，提供舒适的温泉体验。

假日期间，永春还同步推出“泉州一永春”免费旅游巴士、城区公交免费乘坐、白鹤拳公益教学、景区公益讲解及免费停车位等多项便民措施，以暖心服务优化游客体验，赢得广泛好评。

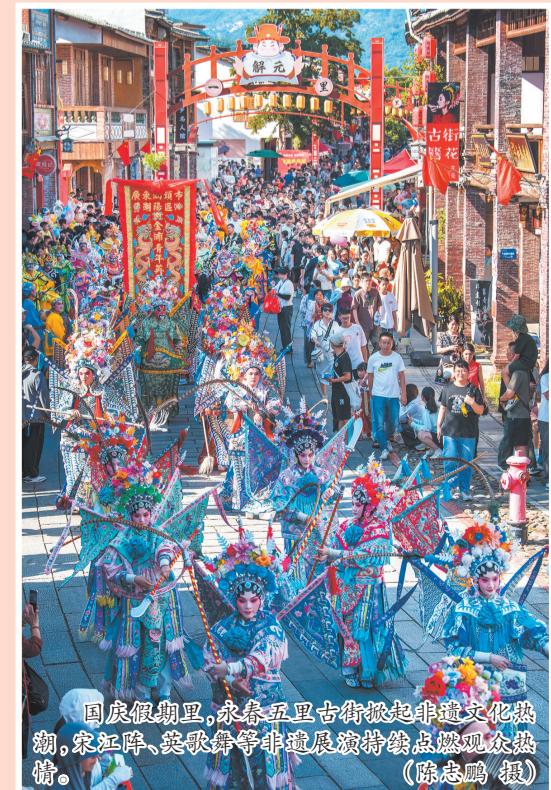
通过全域旅游点位协同、昼夜活动互补、文化与体验融合，此次“双节”假期，永春县成功构建起“文化引领、全域旅游、昼夜不断”的节日旅游新格局，不仅让游客感受到永春的山水之美、文化之韵，也有效推动了文旅融合与消费提升。（颜彩虹）

感受山水之美、文化之韵

永春全域旅游打造“双节”盛宴



10月2日晚，永春香都广场的无人机表演惊艳全城，“福”字造型将传统魁星文化与现代科技完美融合。（陈志鹏 摄）



国庆假期里，永春五里古街掀起非遗文化热潮，宋江阵、英歌舞等非遗展演持续点燃观众热情。（陈志鹏 摄）



一县一台戏“永春有点功夫”释放文化精彩（陈志鹏 摄）



五里古街上人头攒动（陈志鹏 摄）



小朋友用镜头定格与祖国的美好瞬间。（陈志鹏 摄）



“祖国永春 山水呈祥”徒步活动（呈祥乡人民政府 供图）



泉三高速达埔服务区迎宾大礼（陈小强 摄）



桃城镇花石社区“村晚·乡音”林地音乐会（陈志鹏 摄）



北溪文苑篝火晚会（陈志鹏 摄）