



文化赋能 德化文旅交出高分答卷



“早就听说德化陶瓷有名,这次带家人来不仅逛了陶瓷街,还亲手做了陶瓷杯,孩子连说比去游乐园有意思!”日前,在德化红旗坊文旅产业园的陶艺体验区,来自漳州的游客林峰一边展示刚完成的作品,一边向笔者分享假期感受。

今年国庆中秋“双节”期间,德化县围绕“世界瓷都·自在德化”主题,推出系列文旅活动,以文化为魂、体验为核,吸引102.7万人次游客到访,实现旅游收入8.95亿元,同比分别增长116.1%和145.2%,交出了一份亮眼的假日文旅成绩单。

特色IP聚力赋能 全域焕新热度持续

“我们从厦门开车过来,就是冲着‘村碗’的名气!最特别的是,连盛小吃的碗都是本地白瓷做的,吃美食还能赏瓷器,这种体验在别的地方很难见到。”10月1日,正在购买赤水煎粿的游客陈晓敏说。

作为假期“流量担当”,“德化村碗”美食嘉年华成为游客必打卡活动。在中国茶具城主会场,358个展位沿广场铺开,美湖米粉、赤水肉羹、九仙山烤兔等特色小吃香气弥漫,每个摊位前都排起长队。

据了解,嘉年华活动创新打造“一店一桌菜”布局,同步推出文艺演出、民俗博饼、烟花秀等配套活动,茶具城“一件也是批发价”的惠民政策更激发消费热情,假期8天日均接待游客3.3万人次,直接拉动消费超3000万元,相关亮点还获央视《中国新闻》栏目关注报道。

在瓷艺城·陶瓷街,“瓷光映月,双节同庆”主题活动同样热闹。中秋主题游戏互动、宫灯制作、捡瓷市集等活动轮番上演,游客或赏精美陶瓷,或参与手工制作,沉浸式感受瓷都魅力。“本来只是想随便逛逛,没想到能亲手做宫灯,还在捡瓷市集淘到了心仪的小摆件。”来自广东潮州

的游客林燕萍说,陶瓷街的氛围特别好,随处可见的陶瓷元素让人眼前一亮,“以后有机会还要带朋友来,好好感受德化的陶瓷文化。”假期期间,万达一瓷艺城商圈累计接待游客9.96万人次,成为县城游的重要打卡点。

针对年轻客群,德化推出的“德化请你喝奶茶”活动收获满满好评。在石牛山景区入口,刚领到免费奶茶的游客吴鹏说:“本来只是被景区的云海吸引,没想到还能收到奶茶福利,感觉特别贴心。”据统计,假期8天,德化六大A级旅游景区累计发放奶茶9885杯,核销率达92%,带动各景区人流量平均提升25.6%,更延长游客停留时间,拉动景区内餐饮、文创商品销售增长超28.7%。

夜享时光增添乐趣 贴心守护畅行无忧

夜幕降临,德化的文旅热度丝毫不

减,夜市经济成为假日消费的新增长点。在观音岐古镇“大宋游园会”夜市,红灯笼挂满街巷,游客身着宋制汉服漫步,投壶射箭、灯笼制作等传统互动项目前,孩子们的欢笑声此起彼伏。

“我们从江西赣州过来,晚上逛夜市就像穿越到了宋朝!”带着女儿体验投壶的游客王文胜说,平时孩子总抱着电子产品玩,这次能让孩子接触传统游戏,还亲手做了灯笼,既好玩又有意义。数据显示,假期8天,观音岐夜市累计接待游客10.72万人次,夜间客流占比超75%,周边商户营业额平均增长45.7%。

瓷艺城夜市则聚焦“陶瓷+夜经济”特色,推出陶瓷灯光秀、夜间陶艺制作等活动。在陶瓷灯光秀现场,绚烂的灯光勾勒出瓷纹图案,与夜空交相辉映,游客纷纷拿出手机拍照留念。“晚上体验陶艺特别有氛围,灯光下看着自己做的陶瓷杯慢慢成型,特别有成就感。”正在参与夜间陶艺制作的游客李春兰说。据夜市工作人员介

绍,为满足游客需求,夜间陶艺体验项目需提前预约,不少游客为了参与,特意将行程延长1天。

优质的服务是游客获得良好体验的重要保障。“双节”期间,德化实施全域免费停车政策,开放政府投资停车场及城区主干道停车位,还协调学校、机关事业单位开放内部停车场,累计免费开放停车位4860个,服务游客车辆超25万车次。“来之前还担心停车难,没想到县城里到处都有免费停车位,太方便了。”自驾游客张锦伟说,在茶具城附近的学校停车场停车后,志愿者还主动递上游玩地图,详细介绍周边景点,让他倍感温暖。

在石牛山景区,贴心服务同样无处不在。景区公路沿线每100米设置1处“暖心驿站”,共10处,为游客提供休息、饮水及接驳车信息播报服务,日均服务游客超7000人次。4辆免费接驳车实行“招手即停”模式,假期累计运送游客超4万人次。

“从景区门口到山顶有点远,接驳车帮我们省了不少力,而且随叫随到,特别方便。”来自上海的游客赵馨说。

为保障文旅市场安全有序,德化强化市场综合监管,累计出动执法检查126人次,检查文旅场所63家次,实行“值班+蹲点+巡查”线下应急值守机制。县文旅局每天安排专人对主要景区进行巡查督导,水口镇组建“镇村干部+志愿者+民警”专班,在交通要道配合执勤,提供线路宣传、行李搬运、交通引导等服务。“整个假期玩得很安心,不管是消费还是出行,都没遇到麻烦事。”10月8日,准备返程的游客林先锋说,这次德化之行让他印象深刻,“下次放假,我还会带家人来!”

这个“双节”假期,德化以丰富的文化体验、热闹的夜经济场景和贴心的服务保障,不仅收获了一个黄金周的亮眼数据,更找到了一条以文化创新提振消费、以消费回流反哺文化的长效跑道。

(许华森)



感受山水之美、文化之韵 永春全域联动打造“双节”盛宴



本报讯 今年国庆与中秋“双节”期间,永春县围绕“一举夺魁趣永春”主题,推出系列文旅活动,打造全域联动、全民共享的节日盛宴。全县以魁星岩、五里古街为核心,串联十里桃源·卿园、花石社区、香都广场、蓬壶温泉等节点,形成“一核引领、多点开花”的活动格局,吸引大量游客前来体验。

各大文旅点位活动持续升温。五里古街通过新式灯光秀、阁楼快闪、民国风旅拍服装秀等焕发新活力,假期共接待游客38.5万人次。10月2日上演的宋江阵、英歌舞等非遗表演单日吸引5.22万人次参与。夜间在香都广场举办的无人机秀,以科技光影点亮夜空,成为一道亮丽的风景线。

10月1日,永春县洋溢着浓厚的国庆氛围。在泉州市党内政治生活体验馆,“我和国旗同框”主题合影区前,孩子们手持国旗,有序排队合影并写下祝福,表达对祖国的热爱。当天,呈祥乡举办徒步活动,爱好者们齐聚雪山,沿“最美乡村”福路”穿行,以健康方式庆祝国庆。

魁星岩景区以“状元博饼”为主线,持续营造传统文化氛围,并于10月6日举办“超大碗”状元插金花嘉年华及“博饼王中王”决赛,将游客参与热情推向高潮;北溪文苑景区推出“火凤凰”非遗演出与LED孔明灯祈福等夜间活动;十里桃源·卿园以“千灯之夜”打造浪漫场景,单日吸引游客超万人次;花石社区“亲子游”与田园主题活动广受欢迎;蓬壶温泉也在焕新开业后迎来众多游客,提供舒适的温泉体验。

假日期间,永春还同步推出“泉州—永春”免费旅游巴士、城区公交免费乘坐、白鹤拳公益教学、景区公益讲解及免费停车等多项便民措施,以暖心服务优化游客体验,赢得广泛好评。

通过全域点位协同、昼夜活动互补、文化与体验融合,此次“双节”假期,永春县成功构建起“文化引领、全域联动、昼夜不断”的节日旅游新格局,不仅让游客感受到永春的山水之美、文化之韵,也有效推动了文旅融合与消费提升。(颜彩虹)

