

市文旅总指挥部复盘 国庆中秋假期文旅经济

本报讯(融媒体记者黄伟毅)11日上午,市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会,复盘国庆中秋假期文旅经济等事宜。市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜主持并讲话。

市领导指出,业态创新、热力攀升、多元融合,是双节期间泉州文旅经济的三大特征,实现市场“热度、口碑、效益”三丰收,呈现多点突围、遍地开花的良好态势。数据显示,泉州接待游客超千万人次,每日接待游客超150万人次,游客旅游总花费超90亿元,再创历史新高,文旅市场规模与消费力实现量级突破,背后是“好客泉州”“宠客泉州”带来的文旅磁吸力、号召力。

市领导强调,立足打造“旅游目的地城市”的远景目标,要做到温故知新,及时总结成功的策略、路线,主动向历史文化汲取养分,感知市场需求变化,输出更多具有情绪价值的产品、场景、业态。要实现守正求变,结合“十五五”规划,守自身资源禀赋、发展优势与差异定位之“正”,求数字文旅、文旅商体展融合、夜间经济等之“变”,形成产业链、品牌化、创新型的竞争新优势。要坚持久久为功。文旅经济是一项系统性工程,要以标本兼治的长效机制,践行坚持游客导向、问题导向的人文底色,兼顾文旅经济的“速与质”。

世界闽南文化交流中心 建设研讨会在泉举行

本报讯(融媒体记者陈智勇)11日至12日,福建省社会科学界2025年学术年会·福建省世界闽南文化交流中心建设研讨会在泉州市鲤城区举行。省文旅厅、省社科联、自然资源部海岛研究中心有关负责同志,市领导刘林霜、黄文捷等参加开幕式。

市领导指出,泉州是闽南文化的发祥地、闽南文化遗产的富集区、闽南文化生态保护区的核心区。当前,泉州正加快建设世界闽南文化交流中心,打造文化繁荣新地标。以学术为基,培育闽南文化丰收硕果;以传播为媒,搭建闽南文化广阔舞台;以城市为荣,打造闽南文化标杆示范。此次大会的举办,将有力推动学术研究与闽南文化传承弘扬深度融合,为打造世界闽南文化交流中心提供强大引擎。

本次研讨会共收到论文200余篇,汇聚了众多学术界、文化界的专家学者以及闽南文化爱好者,聚焦“闽南文化与中外文明互鉴”主题,携手推动闽南文化“活起来”“潮起来”,扩大国际影响,力争在学术界发出更加响亮的福建声音。活动期间,福建省闽南文化研究会举行了第二届第二次会员代表大会暨理事会会议,完成人事增补选举并通过章程修改案。

(上接第一版)

推行治理联抓

走出共建共治“新路径”

“以前想学点财会业务知识却没门路,现在扫码就能报名,实在太方便了!”在晋江市新塘街道晋新社区的工会驿站,企业会计王女士开心地展示手机上的培训报名页面。去年以来,晋新社区以“普惠+公益+专业”为理念,通过问卷调查、扫码点单等方式精准对接职工需求,开办月嫂、保安员资格等“短平快”培训10余场,惠及近千名学员,既为居民“充电赋能”,又为企业输送技能人才。

在“三区联创”党建工作机制的穿针引线下,基层治理不再是“独角戏”。

各级力量主动向基层汇聚,628个市属部门“一对一”挂钩社区,2153名县直部门科级干部全覆盖挂钩小区,常态化开展“千名干部进千企”“深化‘党建入章’、争当‘强企先锋’”等行动,广泛实行“片区发现、分级响应、协调处置”工作机制,市县两级部门累计接单1300多件、办结率达94.8%。同时,5.7万名在职党员回到社区、小区报到服务,认领群众“微心愿”“微实事”5600多个,力所能及解决群众烦心事。

各类基层群团组织积极响应,发挥政治引领作用,着力打造工会驿站、青年夜校、儿童之家、近邻娘家等多元服务场景216处,大力发动热心企业员工、青年、妇女加入小区业委会和小区各类组织,为区域企业员工和社区居民提供“家门口”的技能培训、矛盾调处、利益协调、权益保障、心理疏导等服务超3600场次,以柔性力量激活基层治理“神经末梢”。

基层治理“小院高墙”如何打通?“三区联创”为区域各类组织、各个群体有序参与治理搭设了有效载体,结合党建引领物业管理提升行动,社区、小区、物业、业委会以及园区和企业等多方代表每月召开“大物业联席会议”,停车难、充电难、管道堵等8100余个顽疾被一一化解;全面建立社区、园区、企业联合调解劳动纠纷机制,依托“民情茶室”“邻里议事厅”等载体,一年来成功调处纠纷3200多起;广泛推行“群众点单、支部派单、党员接单”服务模式,收集处置居民和企业职工诉求6.7万件,发动片区里的医生、教师、律师等能人,为社区和企业员工提供义诊、辅学、法律咨询等服务2300多场次,共建幸福美好家园。

泉州“三区联创”机制以党建引擎,驱动产业、城、人融合发展。当组织壁垒被打破,资源要素充分涌流、治理效能全面提升,泉州正以高质量党建引领高质量发展,为福建乃至全国区域协调与城乡融合书写生动注脚——党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

攻坚提效 链上跃升

——2025年第三季度泉州市工业园区标准化建设现场会侧记

为贯彻落实省委、市委持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,进一步落实全省县域重点产业链“四链”融合现场会和全市“项目提效年”工作推进会精神,日前,我市召开2025年第三季度工业园区标准化建设现场会暨县域重点产业链“四链”融合推进会。

□融媒体记者 游怡冰 通讯员 陈曲艳

建设招商投产产值 四项指标均超时序完成

为龙头,引入10家关联企业,均已投产。项目总建筑面积16.4万平方米,已建成投用11万平方米,规划配套园区服务中心、科研综合楼、校地协同创新中心、文体中心、人才公寓等功能场所。

德化县古洋工业园区标准化建设试点园区总投资14.5亿元,用地面积173亩,以“上下楼即上下游”布局产业生态,目前已建成厂房及配套面积38.87万平方米,招引入驻企业28家,培育规上企业3家。

在更广领域,全市工业园区标准化

建设攻坚提效,成果显著。今年,我市进一步强化政策引领,一方面制定印发《泉州市工业园区标准化建设2025年专项行动方案》,以“项目提效年”为主线,突出招商投产达效,建立“招商一批、入驻一批、投产一批、纳统一批”全周期管理机制;另一方面优化扶持政策,在2023年入园扶持政策基础上,出台《泉州市人民政府办公室关于促进入园企业提质增效加快新一轮工业园区标准化建设的指导意见》,延续设备购置“补贴+贴息”政

策,新增对规上企业物业费补助、专精特新企业奖励等支持条款,叠加人才政策红利,激发企业入园积极性。同时,进一步发挥园区项目的示范带动作用,打造产业链标杆园区。统筹推进园区标准化建设与县域重点产业链融合,取得良好成效。

从前三季度园区建设运营情况看,建设、招商、投产、产值四个指标均超时序完成。建设方面,新建成厂房405万平方米,完成年度目标81%;招商方面,累计招引2773家,其中今年新招商762家,完成年度目标76.2%;投产方面,累计2075家投产,其中今年新增922家,完成年度目标92.2%;产值方面,园区规上工业产值已突破千亿元,达1078亿元。

招商打法“秀肌肉” 运营服务“亮真功”

共创新平台,聚焦入园企业产品创新、智改数转等需求,在园区布局22个公共平台,为超1000家企业提供咨询诊断和业务培训,促成合作项目超200个。石狮成立跨境电商公共服务中心,政府购买服务引进专业团队,为入园企业提供海外商标注册、品牌推广、海外仓对接等一站式服务。鲤城火炬紫华园创建能源管理体系,利用园区屋面空间布设光伏设施,预计年发电量

可达210万度,每年可节约电费160万元以上,被评为2025年省级绿色工厂。洛江设立园区“益企服务站”,提供竣工验收、消防审查、投资备案等20多项审批服务。台商区推动泉州装备所与入园企业开展产学研合作,采取“先使用后付费”模式,降低企业技术引进门槛,累计服务园区企业120家,带动新增产值22亿元。

创新主体培育方面,泉港石化科技

非遗指尖品文化 山海相隔结友缘

保加利亚加布罗沃市青少年代表团来泉访问交流

研学体验

在指尖与眼瞬间 读懂泉州

此次行程,是一场“沉浸式”中国传统文化之旅——从探访吴伟宏提线木偶工作室,到体验永春白鹤拳、纸织画,代表团成员不再是“旁观者”,而是主动上手的“参与者”,在亲身实践中触摸文化的温度。

在吴伟宏提线木偶工作室,小小的木偶在艺术家手中仿佛被赋予了生命,行姿、挥袖、斟酒,动作细腻传神。“这是我看过最棒的一场木偶表演!”加布罗沃市学生尤安娜·卡沙维罗娃在老师指导下尝试操控,“操控提线木偶看起来简单,实际上并不轻松,我深刻感受到了中国艺术家的‘工匠精神’。”同样令代表团成员惊艳的还有泉州市高甲戏剧团,他们近距离感受高甲戏的非遗魅力,在油彩里读懂东方戏剧。从木偶的“细丝线”到高甲戏的“大舞台”,代表团在一静一动间,触摸到了泉州非遗最鲜活

的温度。在永春,拳师们刚演示完“白鹤展翅”招式,在场青少年就纷纷举手,跟着学起了基本动作,虽然动作还很生涩,却学得格外认真。而薄如蝉翼的纸织画更让大家挪不开眼。“把一幅画切成细条,再重新编织成一幅新的作品,这个想法太有诗意了。编织时必须全神贯注,这让我的心都静了下来。”代表团成员伊莉莎·斯托扬诺娃说道。

代表团的“历史文化课堂”,还被巧妙地搬到了泉州的山水古迹间。在泉州海外交通史博物馆,他们通过古老的船只和石刻,了解“东方第一大港”的辉煌过往;在洛阳桥,他们漫步于千年桥板之上,感受古人“筏型基础”、“种蛎固基”的智慧;在清源山老君岩前,他们被宋代石刻的宏伟与道家文化的深邃所震撼。

来到惠安,代表团参观惠安雕艺石创园,亲身体验石雕编钟,观摩历代石雕精品,了解南派雕艺“娟、繁、秀、雅”的风格,并尝试了影雕技艺。在崇武古城,代表团成员还换上了独具特色的惠安服饰,头戴黄头笠,包着花头巾,腰系银腰带,每一处细节都让他们惊叹于传统手工技艺的精巧与服饰背后所承载的东方美学魅力。

9月30日至10月9日,保加利亚加布罗沃市副市长内维娜·米涅娃率领的青少年代表团一行12人访问泉州,并与我市青少年开展交流活动。10天时间里,代表团成员打卡古城街巷、体验非遗技艺、结对同龄伙伴,把异乡见闻酿成了满是暖意的甜蜜回忆。

□融媒体记者 范金林



代表团成员身着惠安女服饰打卡(融媒体记者陈英杰 摄)

互动交流 跨越半个地球的“同频”友谊

“尽管我们来自世界两端的不同城市,心灵却能轻易相通。”加布罗沃市学生西亚娜·雅科娃与泉州一中学生杨馨雯是此次结对交流的伙伴。“人们总说,同频的人是上天的礼物,很感谢这次机会,让我拥有了一位跨越半个地球的朋友。”杨馨雯说。

此次代表团走进校园,与泉州一中学生开展了一系列联交交流活动。在中秋节传统文化课上,青少年围坐一桌学做月饼。揉面、包馅、压模,西亚娜的动作略显笨拙,杨馨雯便手把手教她调整力度。“我很喜欢月饼,小小的一个,一口就能尝到香甜。馨雯告诉我,中秋节的意义是‘分享’,所以我们要一起吃掉这个月饼!”说着,两人相

视而笑,用舌尖的滋味,串联起彼此最深厚的友谊。

学校准备的其他交流活动同样充满惊喜。保加利亚学生被现代化的教学设施吸引,随后的VEX机器人展示与互动环节,更是让现场气氛瞬间升温。科技的酷炫与趣味超越了语言的障碍,大家迅速围拢在一起,操作、讨论、惊呼声此起彼伏。“太不可思议了!”保加利亚学生博里米尔·佩特科夫在亲手操作后兴奋他表示,“这里的机器人设计和团队合作的水平令人惊叹。我们和泉州的同学几乎不需要翻译,只需要简单的机器操作,就能明白对方的意思。”在中保学生联欢会上,两市青少年纷纷登台,或用音乐、或用舞蹈,

展示着各自国家的文化特色与青春风采。随后的体育运动交流,更让汗水与欢笑交织。

“比起成年人之间的交流,青少年的相处更直接、更真诚。”加布罗沃市教育和社会活动部主任塞维达丽娜·米特娃坦言,让青少年参与国际交流意义重大,“这不仅增进彼此的文化理解,更能让他们在互动中建立情感联结,帮助他们更深入地认识中国这个伟大的国家。”

访问过程中,内维娜·米涅娃也对泉州非遗技艺赞不绝口。她特别提出,希望未来能邀请惠安雕艺大师前往加布罗沃市交流教学,让两地的工艺技术相互学习、共同进步。