

中国大市场转化为全球大机遇

第八届进博会开幕进入倒计时

第八届中国国际进口博览会开幕进入倒计时,11月5日,这一世界上首个以进口为主题的国家级博览会将再度亮相国家会展中心(上海)。

今年,数十个国家和国际组织确认参加国家综合展,吉尔吉斯斯坦首次参展;企业商业展已有来自110多个国家和地区的3200多家企业确认参展,签约展览面积超过36万平方米,充分体现各方对中国经济的信心和对进博会的热情。

每年一次相聚进博会,是众多跨国企

业与中国的“约定”。第八届进博会,凯西集团首席执行官安康礼(Giuseppe Accogli)将率集团高管团队再次访华,继续加深与中国合作伙伴的交流与合作。本届进博会,这家拥有90年历史的意大利国际制药集团旗下三大业务“呼吸道健康”“罕见疾病”和“专科治疗”将首次同台亮相,众多创新产品将在进博会首秀。

连续八年参展进博会的资生堂集团将在本届进博会上展示旗下多个知名品牌的50款首发新品,涵盖护肤、彩妆、香

水及防晒等领域。资生堂中国及旅游零售首席执行官梅津利信说:“我们欣喜地看到中国市场正展现出日益宽广的包容力。进博会始终是资生堂展示创新成果、深化本土联结的重要舞台。”

历峰集团旗下卡地亚、梵克雅宝、积家、江诗丹顿、阿莱亚、登喜路和万宝龙七大品牌将悉数参展第八届进博会。万宝龙将为本届进博会特别呈献2025年度“臻藏系列”限量款书写工具,江诗丹顿则将于进博会上全球首发两款计时作品。

据中国国际进口博览局统计数据显示,前七届进博会已经累计展示新产品、新技术、新服务约3000项,意向成交额超过5000亿美元,累计吸引境外参展商2.3万家次。

“中国大市场正在切切实实转化为全球大机遇。”中国国际进口博览局副局长吴政平说,在全球经贸形势不确定性、不确定性增加的背景下,办好第八届进博会具有特殊重要意义。

(中新)

经营者集中反垄断审查效能持续提升

近期,市场监管总局正式委托北京市、上海市、广东省、重庆市、陕西省等5个省(直辖市)市场监管部门开展部分经营者集中反垄断审查工作。此前,为更好健全经营者集中分类分级审查制度,提升审查效能,市场监管总局自2022年8月1日至2025年7月31日选取上述5个省级市场监管部门作为试点,审查范围辐射全国重点经济区域,探索更高效的监管路径。

“总的来看,3年试点工作取得了显著成效,达到了委托审查制度的预期目的。”市场监管总局反垄断二司司长徐乐夫介绍,经营者集中反垄断审查是我国反垄断执法机构对企业间通过合并、股权控制、合同控制等方式形成控制关系的事前审查制度,旨在预防市场垄断行为、维护公平竞争秩序。3年来,共委托地方审查案件1288件,占同期总局收到申报数量的54%,案件交易总金额超过3万亿元。今年以来,平均受理和审结时间分别为14.7天、17.9天,整体审查时间仅为32.6天,审查效率在全球主要司法辖区中处于前列。试点地区的高效能带动了经营者集中反垄断监管的整体效能提升,有力维护市场公平竞争,支持企业依法合规投资并购。

审查效能提升同样离不开智慧监管模式的创新突破。已建成的经营者集中反垄断监管全链条业务系统,实现经营者集中业务全流程在线办理,在便利企业申报、提高审查效率、有力有效服务企业“高效办成一件事”方面发挥了重要作用。

市场监管总局反垄断二司副司长于佳木介绍,企业在申报阶段,可在系统内了解反垄断法律法规,更有针对性地准备材料;在线申报后,系统自动将案件分配至相关处室,企业可实时了解审查进展;审查决定作出后,系统以短信形式通知到企业,使企业第一时间了解审查决定。同时,为更好服务企业合规发展,系统上线经营者集中无条件批准案件列表、简易案件公示表查询功能,可供企业查询的信息覆盖反垄断法实施以来无条件批准案件公示列表信息6000余条、业务系统上线以来简易案件公示信息1800余条。

3年来,市场监管总局严格依法审查具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中案件,对10起经营者集中附条件批准,对15起经营者集中案件提出竞争关注,有力维护了半导体、港口航运、农业、航空、医药等领域公平竞争,有效预防国计民生领域垄断行为的发生。依法查处违法实施经营者集中行为,对38起违法实施经营者集中案件公开作出行政处罚,同时对37起附条件案件审查决定的执行情况进行全程、严格监督。

“在完善监管规定,统一审查尺度方面,我们修订《国务院关于经营者集中申报标准的规定》,大幅提高申报标准,显著降低企业并购交易成本,部分中小并购不再需要申报,这个比例大概在15%至20%。目前,还在制定《非横向经营者集中审查指引》《经营者集中申报规范》《省级市场监管部门经营者集中审查工作手册》等规则,进一步强化审查工作统一性和规范化。”徐乐夫说,下一步,市场监管总局将完善经营者集中反垄断监管制度,努力提升审查质效,以科学监管、有效监管、精准监管维护公平竞争、充满活力的市场环境,为深入推进全国统一大市场建设保驾护航。

(经济)

“双节”期间数据显示

消费市场增势较好



更多相关政策的落地,促进消费市场潜力持续释放。(CFP)

政策支持有望加码

更多促进文旅消费的政策已在路上。商务部此前表示,接下来还将出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列特色文件,形成政策组合拳。

国家税务总局发布的增值税发票数据显示,各地推出的特色民宿受到消费者青睐,民宿服务销售收入同比增长9.7%;酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

据调查,国庆中秋假期,“住宿+博物馆”“住宿+IP”等是酒店服务提质升级的选择。例如,上海临港锦江国际酒店携手

中国航海博物馆,推出门票及讲解客房套餐,配备航海主题客房。

“住宿业要实现高质量发展,意味着相关企业亟需提升管理效率。”中国旅游研究院研究员韩元军表示,相关政策或推动住宿业智能化、数字化转型,帮助住宿业与当地其他文旅资源更好地对接,打造品牌优势。

付一夫认为,住宿业是服务消费核心板块,铁路与旅游融合发展有助于打通服务消费链路。他建议,增开旅游专列、优化“车票+景区”联票服务,放大跨区域流动效应;完善车站接驳服务,进一步释放“跟着演出去旅行”等新型消费动能。

(证券)

国庆中秋假期,全国国内出游8.88亿人次,全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%……国家税务总局等有关部门公布的最新数据显示,国庆中秋假期消费市场增势较好;数码产品、汽车消费增长较快,旅游、文化艺术体育服务需求强劲,食品及保健品消费平稳增长。

专家认为,在多元需求和优质供给双重驱动下,国庆中秋假期的消费市场展现出强劲活力。随着更多扩内需相关政策的落地,消费潜力有望持续释放,为经济高质量发展不断注入动能。

商品消费结构优化

“今年的国庆中秋假期,我回老家和家人团聚,给爸妈买了新手机,中秋赏月时拍的照片效果真不错。”在北京工作的田先生说。

国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示,国庆中秋假期,数码产品、汽车、金银珠宝等商品消费快速增长。手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%,汽车销售收入同比增长12.6%,金价上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

“国庆中秋假期商品消费绿色智能导向鲜明,数码产品因以旧换新补贴销量攀升。升级类消费表现突出,适老化改造产品、高端家电等受青睐。场景融合加速,线上直播间下单与线下即时配送结合,提升购物体验。”苏商银行特约研究员付一夫表示。

从家电消费看,苏宁易购门店平台事业部负责人表示,更多主打智能健康、场景融合的新趋势家电以普惠价格走进千家万户。苏宁易购的智能厨电套装销售增长167%,投影仪、咖啡机、家庭游戏机销量分别同比增长245%、181%、292%。

消费结构优化,消费总量也在攀升。中国人民银行介绍,今年国庆中秋假期,银联、网联处理支付交易415.52亿笔,交易金额13.26万亿元,与2024年国庆假期相比,分别增加95.23亿笔、1.86万亿元。

旅游消费活力激发

国庆中秋假期,笔者在内蒙古赤峰市大青山看到,自驾车辆在山下排成长队,游客们背着登山杖,带着运动相机,走进秋意渐浓的山林。

交通运输部数据显示,10月1日至8日,累计全社会跨区域人员流动量约24.32亿人次,创历史同期新高。

深度体验成为游客心之所向。国庆中秋假期,在美团旅行平台上,在同一城市停留七至八天进行深度游的游客数量同比增长超过50%。国家税务总局发布的增值税发票数据显示,国庆中秋假期,旅游消费市场活力得到有效激发,旅游相关服务销售收入同比增长8.5%。

“多样化、个性化和品质化的出行方式,让更多城乡生活场景、公共空间和基础设施成为新型旅游吸引物,拓展了旅游产业的边界。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

遵守交通规则 安全文明出行

