



幸福社区 人人参与

小区加装电梯

储藏间业主状告规划部门败诉

老旧小区加装电梯对于提升居民生活品质具有重要意义,但因需求和利益不同,高层业主与低层业主、加装电梯楼栋业主与其他楼栋业主之间住容易产生矛盾,这就会引发利害关系人要求撤销加装电梯申请许可的行政诉讼案件。日前,丰泽区人民法院妥善处理了这么一起案件。

□融媒体记者 黄墩良 通讯员 肖方达 陈建清

结果 储藏间不计入表决范围 保障住宅业主权益

经审理,法院认为,储藏间是住宅的附属设施,用途为仓储物品,不具有居住的功能,应区别于住宅。

在这起案件中,案涉储藏间虽位于拟加装电梯的底层,属同一梯号,但不与住宅部分共用楼梯或加装的电梯。同时,储藏间所有权的住宅位于同小区其他楼栋,分属不同楼栋单元。既有住宅加装电梯系为了解决案涉楼栋住宅用

户出行问题,改善住宅用户的居住条件。该楼栋住宅12套,共有储藏间20间,若将配套储藏间及所有权人计入住宅加装电梯的表决范围,不利于住宅业主的表决权,限制了住宅业主加装电梯的权利,增加了住宅业主正当权益实现的难度。

法院还认为,城镇老旧小区既有住宅加装电梯既是民生工程,也是国家法律明确支

持的惠民工程,房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德,加强沟通协商,依法配合既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。

就此,法院认定,同梯号储藏间的所有权人对加装电梯不具有表决权未违反《中华人民共和国民法典》第二百七十八条的立法宗旨,遂依法判决,驳回7名原告的诉讼请求。

案情

住宅业主获批加梯 7名储藏间业主不满

引发这场官司的房子位于鲤城区某老旧小区的2号楼。据悉,该2号楼的第一层为储藏间,自第二层起为住宅,住宅共六层,一梯两户,储藏间不与住宅共用楼梯出入。该幢楼1梯的住宅业主共12户,1梯住宅的垂直投影下方北面储藏间10间、南面储藏间10间,储藏间业主为该小区其他楼栋住宅业主。

1梯的12户住宅业主向主管部门申请办理该梯的既有住宅增设电梯规划审查,并获得审批。然而,知道该消息后,该幢楼1梯北面储藏间7名业主却不乐意了,他们作为原告,提起行政诉讼,请求法院判令主管部门撤销增设电梯规划审查意见。



以案释法

说法 加梯系民生工程 利害关系人有容忍义务

针对此案,法院介绍,城镇老旧小区既有住宅加装电梯既是民生工程,也是国家法律明确支持的惠民工程。人人都享有老年行动不便的一天,予人玫瑰手有余香,加装电梯将对大多数业主特别是老人、小孩的生活带来便利,与之相关的

权利人均有必要的容忍义务和配合义务。

在这起案件中,储藏间并不具有居住功能,仅是住宅的附属设施。若将作为附属设施的配套储藏间及所有权人计入住宅加装电梯的表决范围,不利于住宅业主充分行使表

决权,限制了住宅业主加装电梯的权利,增加了住宅业主正当权益实现的难度。

至于储藏间业主的权利保护问题,若住宅业主加装电梯对储藏间所有权人民事权利造成侵害,相关当事人可通过民事诉讼途径获得救济。

法条链接

《中华人民共和国无障碍环境建设法》第二十二条:国家支持城镇老旧小区既有

多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施,为残疾人、老年人提供便利。县级以上人民政府及其有关部门应当采取措施、创造条件,并发挥社区基层组织作用,推动既有

多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德,加强沟通协商,依法配合既有

小车高速隧道口违法调头

被群众举报,交警火速处置

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员刘阔华 文/图)“我要举报,有一部新能源汽车直接在隧道入口前调头,差点酿成车祸。”近日,泉莆高速交警支队泉州二大队成功处置一起群众举报的高速公路严重违法行为。驾驶人因车辆电量不足违法调头,险些引发交通事故,最终被依法处罚。

据高速交警调查,10月5日10时55分许,驾驶人许某驾驶小型新能源汽车,从南安北收费站驶入高速公路后,沿泉南高速下行(三明往泉州方向)行驶。当车辆行至观音山隧道入口处时,许某发现车辆电量即将耗尽,竟不顾高速通行安全,直接驾车从隧道口调头,试图返回南安北收费站,险些与正常行驶车辆发生碰撞。

接到举报后,泉州二大队民



小车直接从隧道口调头出来

警迅速调取事发路段监控录像,固定违法证据,并第一时间联系驾驶人许某。10月7日11时许,许某前往队部接受询问,对其在高速公路穿越中央分隔带调头的违法行为供认不讳。民警当场

对许某进行了严肃的交通安全批评教育,指出高速公路是单行道,严禁车辆调头,其行为不仅违反交通法律法规,更对自身及他人生命安全构成极大威胁。随后,民警依据《中华人民共和国道路交

通安全法》相关规定,对许某驾驶机动车在高速公路上调头的违法行为依法作出处罚。

泉莆高速交警特别提醒广大驾驶人:新能源汽车在规划高速公路出行前,务必全面检查车辆电量、续航里程,提前规划充电路线,避免中途电量不足;若在高速上遇到车辆故障或电量耗尽的情况,需将车辆转移至右侧紧急停车带内,同时立即开启危险报警闪光灯,在来车方向150米外设置警示标志,车上人员迅速撤离至护栏外安全区域,随后拨打12122或110求助,切勿擅自进行穿越分隔带、调头等违法操作;高速公路逆向行驶、违法调头等行为极易引发连环事故,一旦查实将依法从严处罚。广大群众如发现高速公路违法行为,可及时留存证据向交警部门举报,共同维护高速通行秩序。

借“顺风车”之名非法营运

我市公布今年首批查处典型案例

日前,市交通运输局公布今年首批查处的借“顺风车”之名从事非法营运的典型案例,强化警示引导,全力保障市民、游客出行安全与合法权益。市交通运输局提醒,“顺风车”是基于车主自身出行需求、出行线路相近的人选择乘坐、分摊出行成本或免费互助的共享行为,应遵循“真顺路、低成本、次数有限”的原则。任何以“顺风车”名义从事经营性道路运输的行为,均属违法。

□融媒体记者 王金植 通讯员 魏远红 刘丽玲

注册多平台接单 司机非法营运被查

日前,驾驶员李某河驾驶其个人所有的小型普通客车(使用性质:非营运),在同一趟行程中,通过“嘀嗒”和“哈啰”两个顺风车平台分别接单,共搭载4名乘客,运费共计82.3元。执法人员进一步调查发现,除以上两个订单外,李某河当日已通过两个平台累计完成4趟订单,收取运费两百余元。执法人员现场予以查获,并固定了《现场笔录》《询问笔录》《平台订单截图》、行程查询信息及视听资料等证据。李某的车辆未取得出租汽车车辆营运证,其本人也未取得出租汽车客运运营资格证。

李某河的行为违反了《福建省道路运输条例》第七条第一款,属于未取得出租汽车客运运营资格证擅自从事出租汽车运输经营服务行为,执法部门责令其立即纠正,并对其处以5000元罚款的行政处罚。

本案中,李某河利用多个“顺风车”平台接单,绕过单一平台的接单次数限制,导致总接单次数超标,不符合《福建省人民

政府关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的意见》(闽政〔2016〕41号)“每车每日不得超过4次”合乘次数的规定。此外,跨平台接单的运费不再是由单个平台自动结算,而是取决于车主所使用的平台数量,存在车主自主定价及收费明显高于成本的情况,这足以表明李某具有明显的营利目的,且存在盈利的事实,严重违背“顺风车”“不以营利为目的”的规定,属于非法营运行为。

无独有偶,近日,张某达在泉州动车站被查处时,正通过“哈啰”平台承接2个拼车订单(载3名乘客)。经调查,其当日还通过“哈啰”“滴滴”两平台完成4趟顺风车订单,全天共有5趟订单,且线路各异。张某达无法提供车辆营运相关资质,其行为违反了《福建省道路运输条例》第七条第一款,执法部门依法责令其立即纠正,并依据《福建省道路运输条例》第七十二条的规定对其处以罚款5000元的行政处罚。

随意组合独享与拼车 驾驶人混合接单被罚

日前,庄某阳驾驶其所有的小型轿车在泉州动车站被查处。其车内已有1名独享订单乘客,另有一名拼车订单乘客正在车后备箱放置行李。两名乘客均为庄某阳通过“滴滴”平台在同一趟行程中搭载的乘客。另查明今年8月2日14时许,庄某阳也有同一车辆、同一趟行程(惠安至泉州)通过滴滴平台接2个订单(2人独享+1人拼车)行为。庄某阳无法提供车辆的出租汽车车辆营运证或其他有效证明。该车辆行驶证标注使用性质为“非营运”,未取得出租汽车车辆营运证。庄某阳的行为违反《福建省道路运输条例》第七条第一款,

属于未取得《出租汽车客运经营许可》擅自从事出租汽车运输经营的行为,依据该条例第七十二条,责令其立即纠正,并对其罚没合计5092.22元(罚款5000元+没收违法所得92.22元)。

此案中,驾驶员认为“顺风车接单灵活”即随意组合订单——同一趟行程接“独享+拼车”订单,且单日多次跨乘模式接单,显然是为了营利,运费也均远超成本,已不属于“顺风车”范畴。对网约车平台来说,需强化“同一行程订单合规性审核”,不能放任司机随意组合独享与拼车订单,突破“顺风车”“非以营利为目的”的本质。

诱导客人取消订单 线下交易被查处

不久前,驾驶员陈某某驾驶小型轿车在泉州晋江国际机场下客。其中2名乘客原为其通过“哈啰”平台接单,后经协商取消订单,通过微信支付运费100元;车上另1名乘客为“嘀嗒”平台订单乘客。陈某某无法提供该车的出租汽车车辆营运证或其他有效证明。陈某某未取得出租汽车客运运营资格证从事出租汽车客运经营。其行为违反了《福建省道路运输条例》第七条第一款,依据《福建省道路运输条例》

第七十二条对其处以人民币5000元整的行政处罚。

“线下交易”是执法重点打击行为,绝非规避监管的“捷径”。本案中,驾驶员陈某某通过平台接单后,诱导乘客取消订单进行线下交易,其行为已从“合乘”彻底转变为以营利为目的的“非法营运”,此举不仅面临高额罚款,更使乘客脱离平台的安全保障体系(如保险、行程追踪、服务记录等),一旦发生纠纷或事故,双方权益均无法得到有效保护。

纵览财经资讯 评析商界现象 解读经济政策 研讨泉商文化

携手泉商 品牌联盟

《泉州商报》与你相约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】
广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽*高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23	60000	32000	26000	40000
整版(非头版)	23.5×33				
1/2版	23.5×16.5	30000	16000	13000	20000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/8版	23.5×4或11.5×8	7500	4000	3250	5000
元/cm ²		120元/cm ²	50元/cm ²	40元/cm ²	60元/cm ²

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼6楼

电话:0595-22500236 22500238 22500239 传真:0595-22500064

ftp://qzsb@61.131.48.19 24小时热线:96339

广告热线:0595-22500238

千年商港再出发 茶香伴启新章

泉州商报

创刊:CN-35(056)056号 中国泉州报业市场报 泉州晚报社主办 泉州晚报社(集团)有限公司 2023年第20期(总第483-484期) 2023年10月13日出版 / 本报地址: 泉州晚报社

“双节”泉州文旅全城火爆创新高,新场景、新业态、新消费成为文旅发展新动能,游客超千万人次——

游客旅游总花费超90亿元

泉州商报 合作伙伴