

## 前三季度我国货物贸易进出口比增4% 外贸增速逐季加快

据新华社电 10月13日,海关总署新鲜出炉的外贸三季报显示,2025年前三季度,我国货物贸易进出口33.61万亿元,同比增长4%,比前8个月加快0.5个百分点。

“成绩来之不易”。海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说,总的看,前三季度,各地各部门攻坚克难、努力拼搏,广大外贸企业积极应对、开拓创新,我国外贸韧性彰显、结构优化,实现了量质齐升。

着眼细分数据,外贸“稳中向好”的“面貌”更加清晰,抗压抗逆能力进一步显现。

从季度看,增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%,到三季度增长6%,我国进出口已连续8个季度实

现同比增长。与此同时,三个季度进出口规模均在10万亿元以上,保持了历史较高水平。从月度看,9月当月进出口4.04万亿元,同比增长8%,增速创年内单月新高,出口、进口则连续4个月同比双增长。

从出口端看,我国出口有效应对多方面压力和挑战,保持良好增长态势,前三季度出口19.95万亿元,同比增速达到7.1%,连续8个季度保持增长;从进口端看,尽管同期进口13.66万亿元,同比下降0.2%,弱于出口,但降幅相比前8个月收窄1个百分点,表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

支撑外贸逆势向上,“密码”是什么?透过“含新量”看,创新水平提升激发增长潜能。前三季度,我国出口高技

术产品同比增长11.9%,对同期整体出口增长贡献率超三成,其中,工业机器人增长54.9%,风电出海跑出“加速度”。此外,品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

透过“主力军”看,民营企业奋力挑起“大梁”。截至今年三季度末,我国有进出口实绩的民营企业61.3万家,进出口19.16万亿元,同比增长7.8%,已连续22个季度同比增长。特别是今年以来,民营企业进出口增速持续领先,前三季度占我国外贸总值的比重达到了57%,较去年同期提升2个百分点,继续保持我国第一大外贸主体地位。

透过“朋友圈”看,积极拓展市场有效对冲风险。国际数据显示,今年前7个月,

我国是全球166个国家和地区的前三大贸易伙伴,较去年同期增加了14个。此外,前三季度,我国对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%;同期,新增135种农产品的准入,涉及50个国家和地区。

展望下一阶段,王军表示,也要看到,当前外部环境依然严峻复杂,外贸面临的不确定性和困难增多,叠加去年基数较高等客观因素,四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场和完整产业体系的优势突出,进出口保持韧性和活力,这些都为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

## 国内成品油价 年内第八次下调

机构称后续仍有下调预期

本报讯 成品油价迎年内第八次下调。国家发改委13日消息,近期国际市场油价波动运行,根据10月13日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自13日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低75元和70元。

折合升价,全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升均下调0.06元。本轮调价后,隆众资讯分析师徐雯指出,全国大部分地区柴油价格为每升6.7元至6.9元,92号汽油零售限价在每升7元至7.1元。

此番调价落地后,消费者用油成本小幅下降。卓创资讯成品油分析师戴田东表示,私家车单次加满一箱50升的92号汽油将少花3元。从燃油成本来看,以月跑2000公里,百公里平均油耗8升的燃油汽车为例,下次调价窗口开启前(10月27日24时),单辆车的燃油成本将下降4元左右。物流行业,以月跑10000公里、百公里油耗38升的重型卡车为例,下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将下降106元左右。

展望后市,隆众资讯分析师李彦表示,“欧佩克+”10月起将启动新一轮增产,且地缘局势已有局部缓和迹象,叠加全球经济和前景欠佳,整体来看,预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

卓创资讯成品油分析师高青翠也认为,美国的贸易关税问题再度成为核心利空,短期看,国际油价或呈现波动震荡行情,价格重心或仍有下移空间。按当前原油价格测算,新一轮调价周期原油变化率负值开局。(中新)

## 国货“潮品”变成全球“爆款” 前三季度节日用品、玩偶等玩具出口超500亿元

本报讯 在10月13日国新办举行的新闻发布会上,海关总署副署长王军介绍了国货“出海”情况。

近年来不少国货“潮品”变成了全球“爆款”,受到海外消费者的青睐,成为我国外贸出口的新亮点。前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过了500亿元,销往全球200多个国家和地区,其中就有许多属于国货“潮品”。

他说,这些产品火遍全球,体现的是中国传统文化的影响力、彰显的是外贸企业的创造力、依托的是中国制造的硬实力。比如,上周是中秋佳节,国潮花灯和竹编小玉兔在海外圈粉无数。大家熟知的盲盒公仔、模型手办等,融合了文化内涵和品牌价值,都是中国原创IP潮玩。中国玩具企业借助3D打印技术,将新品开发周期从15天压缩到了3天,实现了从规模领跑到实力领先。

“下一步,我们将继续做好知识产权海关保护,服务企业创新发展,持续优化跨境贸易营商环境,落实好通关便利化措施,为这些热销品高效、顺畅地送达全球消费者提供保障。”王军说。(澎湃)



10月5日,泰国曼谷的一家泡泡玛特商店内,当地市民在选购玩偶。(CFP供图)

## 统一电力市场 连通机制全面达成

本报讯 南方电网公司、国家电网公司13日首次跨省电力现货交易达成。来自南方五省区电力资源,首次以现货交易形式,跨越传统的经营区域界限,及时支援华东地区180万千瓦用电保障,标志着中国统一电力市场连通机制全面达成,实现电力现货资源跨省经营常态化交易。

此次国家电网公司组织浙江、上海等华东省区申报购电需求,通过交易中心进行量、价申报,参与南方区域(指广东、广西、云南、贵州、海南五省区)现货市场交易,形成交易电量和价格。从交易结果看,南方区域电力市场通过全域资源的统一集中优化,实现同时满足南方五省区2.36亿千瓦负荷电力供应和华东地区180万千瓦、共4230万千瓦时电量的紧急购电需求。

据了解,长期以来,我国跨省电力现货交易均通过中长期交易开展,稳定性较好但灵活性相对不足,电力需求和富余资源未能实现充分匹配。此次交易是首次在国家电网公司和南方电网公司两大经营区之间实现,并精确到15分钟尺度的电力现货交易。

此次交易充分体现了市场在资源配置中的决定性作用,同时也验证磨合了不同市场规则衔接、跨区输电通道充分利用、两大运营机构“联合交易、联合调度、联合结算、联合运营”等关键机制,为中国统一电力市场“一盘棋”运营提供了成功范式。(中新)

## 需求保持扩张 微观经营趋稳 ——9月份我国物流业景气回升

据新华社电 中国物流与采购联合会日前发布数据显示,9月份中国物流业景气指数为51.2%,环比回升0.3个百分点,连续7个月保持景气区间运行。

“9月份,供应链上下游产销有效衔接,物流需求增长平稳,服务价格总体稳中有升,企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示,从连续3个月数据来看,物流业景气指数累计回升0.4个百分点,业务总量指数和新订单指数分别回升0.4和0.9个百分点,企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焱介绍,分地区来看,我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%,环比回升1个百分点,连续8个月保持景气区间运行,铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上,随着沿海干散货和集装箱运输需求好转,水上运输业新订单指数环比大幅回升。

“居民消费物流和邮政快递业需求平稳增长,行业物流平稳回升。”胡焱表示,开学

季和旅游季联动,民生消费物流较快回升,网络购物和居民消费旺季更旺,冷链鲜食、家电3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为70.1%,远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家用电器耐用消费品等行业物流需求向好,带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业、道路运输业业务总量指数环比分别回升0.1和0.2个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头,航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为53.4%和58.1%,环比分别回升0.3和1.2个百分点。

数据显示,三季度物流服务价格指数累计回升0.9个百分点,道路运输业和水上运输业服务价格指数保持回升,在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务利润指数累计回升0.5个百分点,反映出企业经营和盈利水平存在一定适配性增长。

“从后来看,三季度业务活动预期指数均值为56%,总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施,物流将继续保持平稳运行态势。”胡焱说。



## 规范涉企行政执法专项行动 第二批典型案例发布

据新华社电 司法部13日发布规范涉企行政执法专项行动第二批共8件典型案例,集中呈现治理“乱检查”“乱罚款”实践成果,诠释行政执法监督在纠正违法乱象、树立“执法为民”理念方面的重要作用。

专项行动严查主体资格,坚守依法行政底线。天津某区政府行政执法监督办公室对某街道办事处违反“严禁第三方实施行政执法”规定的问题,以案整改推动区域内行政执法主体和行为统一规范。贵州某县行政执法监督局针对县交警大队辅警独立执法的问题,明确执法辅助人员与正式执法人员的权责边界,杜绝辅助人员独立执法。

针对涉企检查“频次过高、重复扰企”问题,各级政府行政执法监督机构强化监督联动、创新工作模式。内蒙古两级政府行政执法监督机构联合监督,指导行政执法部门纠正乱检查行为。湖北某市生态环境局勇于自我纠错,实现“整改一案、规范一地”的良好效果。

在纠正违法行为方面,各级政府行政执法监督机构坚持“纠错问责+制度补漏”。河南某县行政执法监督局纠正县消防救援大队下达罚没指标的违法行为,有力纠正错误的执法导向。江西某县行政执法监督局对县交通运输局执法人员的违法违规问题,在责令纠正、暂扣涉事人员证件并移送纪委监委追责的同时,推动全县健全执法责任与过错追究制度。

同时,针对“事实不清、重复处罚”问题,各级政府行政执法监督机构秉持过罚相当的执法原则。山东某县行政执法监督局纠正县综合行政执法局处罚不当问题,指导其根据具体事实依法适用不予处罚规定。

本报讯 今年车市有望走出“银九金十”的趋势。

10月13日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)发布的数据显示,9月全国乘用车市场零售224.1万辆,同比增长6.3%,环比增长11%。今年以来累计零售1700.5万辆,同比增长9.2%。

乘联分会指出,今年9月车市零售销量再创新高,较2017年9月219万辆的历史最高水平高出5万辆,呈现年末政策退出前的强增长特征。

新能源车方面,9月新能源车在国内总体乘用车的零售渗透率为57.8%,较去年同期提升5个百分点。其中,自主品牌的新能源车渗透率78.1%;豪华车中的新能源车渗透率34.5%;而主流合资品牌的新能源车渗透率仅有7.4%。

此外,乘联分会认为,反内卷浪潮正

推动车市向“降价减少、促销平缓”的方向转变,车市运行日益平稳。数据显示,今年9月份有23款车型降价(去年同期为36款),当前市场保持相对稳定。2025年9月新能源车的促销力度维持在10.2%的中高位水平,较同期增加2.6个百分点,较上月微增0.7个百分点。

展望10月,乘联分会秘书长崔东树预计今年10月市场的热度将稍低,但仍将走出“银九金十”趋势。

数据显示,近几年车市的年度走势普遍出现“前低后高”的特征,尤其是“金九银十”普遍成为“银九金十”,10月环比

增速普遍为3%,而2024年更是达到环比增长7%的高位。

这一现象主要是因新能源车的持续高速增长改变车市的季节规律,加之国家促消费的政策也是年末贡献度最大,2024年实现了新能源车销量惯性上升叠加以旧换新发力的强势增长效果。

展望今年四季度,崔东树表示,车市在政策引导和高增长基础上有望延续平稳增长势头。他指出,2026年新能源购置税减免政策调整(从“全免”到“减半”)将刺激消费者在年底前集中购车,叠加“银九金十”旺季和年末车企冲量,新能源与出口双轮驱动的格局进一步强化,智能网联技术升级和“反内卷”带来的市场秩序改善也将支撑消费信心,预计四季度仍能实现小幅正增长。

乘联分会在8月已上调全年车市预期,预计全年乘用车零售量将达到2435万辆,同比增长6%,较6月预测值增加30万辆。

崔东树透露,“10月下旬我们研讨后会进一步调整预测,预计将向上修正2025年增长预测。今年政策‘组合拳’(以旧换新、下乡补贴等)持续发力,叠加出口的高增速,全年预测将进一步调高。”(澎湃)

## 9月车市销量创新高 乘联分会有望进一步调高全年销量预测