



从“流量”到“留量”

泉州文旅“长红”背后的“人才密码”

刚刚过去的国庆中秋假期,世遗泉州又火了一波——累计接待游客超千万人次,游客旅游总花费超90亿元,央媒报道超200条次,“国庆来泉州·漫游慢生活”主题全网传播量超1.5亿次,泉州上榜美团、大众点评宝藏美食小城Top2,入榜滴滴出行假期包车用车涨幅Top5,位列“去哪儿旅行”外国游客机票预订增幅Top2……

游客“近者悦,远者来”“来了不想走,走了还想来”,这份亮眼的“成绩单”,不仅是泉州文旅的独特魅力,更诉说着众多文旅人才的倾情奉献。它揭示了一个硬道理:文旅要从一时“网红”,走向持久“长红”,关键靠人才。

人才兴,则产业兴。近年来,泉州市深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的重要指示批示精神,聚力打响“海丝泉州·人才港湾”品牌,重磅推出《关于加强文旅人才队伍建设的十条措施》,突出人才招引、人才培养、评价发现,为赋能文旅经济实现从“网红”迈向“长红”注入强劲“人才动力”,致力打造世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

□融媒体记者 吴宗宝 通讯员 林小宇 张良才

广纳贤才,筑文旅人才“强磁场”

在泉州,提及市高层次人才、海丝泉州推荐官颜静怡,许多游客都倍感亲切。她的精彩讲解犹如“一扇窗”,让外界窥见泉州文旅的精彩。

“这堵红砖墙的‘出砖入石’工艺,藏着宋元工匠防水的巧思;蚝壳厝的贝壳墙,曾为海上丝绸之路遮蔽过季风”……15年来,颜静怡的足迹遍布全市300多处文保单位,用流利的闽南语娓娓道来,为古迹注入“有温度”的市井灵魂。如今,这位被游客称为“泉州活地图”的推荐官,已成为泉州文旅的一张“行走名片”,她用沉浸式的讲解,让历史“开口说话”,更向世人展现了泉州广阔的文化包容与人才成长沃土。

颜静怡的故事并非孤例,她只是泉州文旅人才矩阵中的一分子。在这座城市,一个系统性的人才工程正在稳步推进:通过定期发布急需紧缺文旅人才引进目录、动态储备超1000个优质岗位,泉州为人才铺设了广阔的发展通路。2025年以来,市、县两级联动举办的5场专场招聘,汇聚了150家文旅企业,释放出2800多个机会,展现出求贤若渴的诚意。

在“输血”的同时,泉州更注重“造血”,大力夯实本土人才培养根基。通过将餐饮类专业纳入2025年高校专业设置引导性专业目录,并配套20万元专项补助,有效扩大了人才供给源头。

目前,全市15所高校及职业院校已开设会展经济与管理、酒店管理、旅游管理、导游、研学旅行等专业,3.5万多名在校生为产业未来储备了充沛的后备军。

广纳贤才之后,更需人尽其才。泉州启动文旅领军人才招募行动,支持文旅企事业单位引进国内顶尖文旅人才以及全国旅游集团20强、文化企业30强任职超3年的文旅运营高级管理人员及其团队。同时,每年遴选设立一批“海丝泉州推荐官”工作室,开展志愿讲解培训,吸引各领域优秀青年加入。截至目前,全市已设立“海丝泉州推荐官”工作室22个,吸纳超200名成员。

厚植沃土,锻造文旅发展“生力军”

人才,不只是招来的,也能如种子般,从一片沃土中自己生长出来。

泉州深谙这“生长之道”。古老的正音书院被赋予了新的使命。它不再仅仅是古楼,更是一个以“一厝楼、一群人、一座城”为蓝图的文化生态圈。在这里,文化传承、人才孵化与城市叙事无缝衔接,老建筑由此焕发新生,人才的种子也于此破土而出。

从“守艺”到“传心”,泉州对人才的理解,早已超越技能层面,进入文化认同与价值传承的深处。也正是这种理念,催生了泉州文旅人才培养的创新实践。通过与北大合作共建泉州文化遗产研究院、北大考古文博学院(安溪)研究中心,与华侨大学旅游学院共建文化旅游人才实践基地,深化校地合作。

2025年5月成立的泉州市文旅

产教融合联盟,汇聚成员74家,涵盖高职院校、行业协会、科研院所、文旅企业,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。同时,支持泉州艺术学校积极探索“3+2”五年一贯制等模式,与南音、木偶剧团、福建艺术职业学院及晋江掌中木偶艺术保护传承中心、高甲柯派表演艺术中心等合作,定向招收培养编剧、导演、表演等“团带班”“委培”紧缺人才96名。

从“训”入手,泉州授牌成立7家“泉州市文旅人才培训基地”,深入实施千名文旅人才培训计划,每年分领域举办不少于10期文旅骨干人才培训班。2024年,我市文旅人才获个人奖国家级1个、省级80个,第九届省艺术节获奖剧目全省第一,创历史新高。2025年以来,通过“课堂讲授+实地教学+互动研

讨”相结合等方式,开展文旅经济(产业)、工业旅游、高端酒店、文旅短视频创作等高级培训班、研修班近60期,累计超4000人次参与培训,持续提升文旅人才综合素质和实战技能。

泉州还大力实施“百师千徒”授艺传承,“戏曲名家收徒授艺”“濒危非遗代表性项目传承”等三大工程,每年在全市非遗传承人、工艺美术大师等文旅人才中遴选100位名师开展结对传艺,培养1000名以上骨干后备人才;每年遴选一批在戏曲领域有较大影响的导师到市属国有文艺院团开展收徒传艺,建设10个以上“戏曲名家工作室”,培养超100名文艺后备人才;每年遴选30名以上濒危非遗代表性项目传承人,重点培养100名以上后继人才。

科学评价,激发人才成长“内驱力”

如何让人才不断“生长”?泉州的做法是:把评价体系变成成长体系。

不唯学历、不唯职称,而是以能力说话、用作品证明。泉州健全评价标准,改进评价方式,实施职称评审与聘任分离,探索灵活考核机制,推行职业资格与职称、学历双向比照认定制度,支持文旅企事业单位探索创新高端人才考核评价模式。

为了激发高层次人才创新创业热情,泉州支持文博单位青年科研人员访学深造,推荐优秀人才申报国家文化英才工程、文旅部文化和旅游领军人才培养计划、省文旅系统青年拔尖人才、省文旅经济高层次人才等各类人才项目。2025年以来,新增市及以上文旅人才350余人,其中省级及以上人才51人,总量位居全省首位。“人才十条”出台以来,2025年以来审核省级高层次人才10人、市级高层次人才16人,已超过去年全年总数。

以赛促评,是泉州创新评价机制的另一“法宝”。每年专项开展非遗技艺、导游(讲解员)、美食烹饪、戏曲演艺、文旅传播、摄影、短视频、文化创意等技能大赛,组织参加省级以上技能竞赛,对获奖选手授予相应“技术能手”“金牌工人”“金牌导游(讲解员)”“金牌厨师”等称号。同时,连续举办6届“润物无声”文创旅游商品大赛,支持文创企业(人才)参加省级以上赛事,为青年人才搭建脱颖而出的平台,有效激发人才成长“内驱力”。

“导游讲解员的专业素养和服务水平,不仅直接影响游客体验,更关乎泉州旅游的整体形象。”泉州市文旅经济发展总指挥部相关业务负责人表示,“我们出台《泉州市文化旅游讲解员星级评定管理办法》,建立优秀讲解员‘人才库’,在开展高端评选的同时扩大普惠性激励覆盖面,让更多讲解人才有获得感、有成长通道。”

从“流量”到“留量”,泉州走通了一条以“人才”为核心的发展路径,其揭示了一个事实:文旅的真正魅力,不在于被看见,而在于被记住;不在于一时爆红,而在于持续动人。

而这,恰恰是泉州从“网红”走向“长红”的深层密码。

2024年度泉州市科技特派员考核结果公布 189名个人获评优秀

本报讯(融媒体记者王树帆)近日,2024年度泉州市科技特派员考核结果公布,189名个人科技特派员、15个团队(法人)科技特派员、3个科技特派员工作站获评优秀。

截至目前,全市累计选派省、市级科技特派员个人5768名、团队(法人)726个,建成星创天地128个、科技特派员工作站(服务站)296个,数量均居全省首位,实现所有行政村(社区)和三次产业“全覆盖”。我市工作做法成效于2021年作为典型经验在全省推广,并于2024年在省委财经工作会议上作专题汇报。

泉州将“科技特派员+”服务纳入为民办实事项目,建立市、县、乡镇、村四级管理服务架构,形成党委领导、政府主导、部门联动、各方参与的工作格局。政策方面,出台多项激励文件,每年设立1000万元专项资金,对科技特派员个人和工作站分别给予最高1万元和5万元工作经费补助,对开展实质性技术合作、专利成果转化项目和服务平台给予最高20万元经费补助。工作经费报销方式也得到优化,交通、通信和生活津贴的年度包干经费从30%提高到50%。

个人出一点 镇财助一把

石狮灵秀镇公益医疗互助 今年已惠及群众超200人次

本报讯(融媒体记者王树帆 通讯员康清辉)“这不但减轻了我的家庭负担,而且对我身体尽早康复也是一种鼓励。”日前,石狮灵秀镇村民蔡某感激地说道。今年以来,得益于灵秀镇乡村公益医疗互助项目,因肝脏移植手术在接受康复治疗的他,在享受医保报销的基础上又报销了约2.4万元费用。

2024年,灵秀镇在石狮率先推出乡村公益医疗互助项目,在城乡社区居民医保、大病保险、医疗救助“三重基本医疗保障”外,为防范化解因病致贫返贫群众再添一重保障。该项目以“福村宝”为依托,通过“群众个人自愿互助一点、村集体经济扶持一点、政府资助一点、公益慈善捐赠一点”的方式筹集互助金,再按病种公平补助给参保群众。今年截至9月份,全镇已有209人次从这一互助项目中受益,报销金额达27.3万元。

灵秀镇政府相关负责人介绍,根据户籍在册人口数据测算,2025年度的互助金筹集标准还是50元/人,其中,镇财政支持20元/人,村民个人互助出资30元/人(60周岁以上及特困群体由村财全额补助),累计筹集资金89.9万元。同时,项目将去年部分结余资金滚动到今年的资金池中,对连续参保、符合报销条件的群众,在应报金额基础上提高20%的报销比例,让其更好地造福于民。

根据项目实施方案,互助者有住院治疗情况且入院时间在保障期限内,就可以按病种定额报销。根据“福村宝”系统测算,2025年单次住院报销额度为300元至5万元。“患者把出院记录、住院费用清单、医保报销单拍照后,上传到‘福村宝’系统就可以申请报销,非常便捷。”上述负责人介绍,从今年报销的情况看,项目的普惠性比较明显,“目前已报销209人次,单笔最高报销约1.7万元,个人累计最高报销约2.4万元,个人年度累计最高报销了6次,个人自付部分(起付线以上)的减负比例平均达到24%。”

为把好事办好办实,让需求者真正从这一“第四重医疗保障”中受益,灵秀镇将加强乡村公益医疗互助资金监管,把收支情况纳入财务公开范围,确保专款专用、闭环运行。同时,发挥平台科技支撑作用,由“福村宝”系统严格按照国家CN-DRGs应用版执行病种认定,真正实现“只认标准不认人,只认病种不认医院,同样病种同样补”。

(上接第一版)

深入企业一线 促进项目转化

活动期间,首批参训博士后团队走进泉州鞋服智造、电子信息、新材料等产业基地,实地考察企业技术需求,洽谈合作方向。后续,“八闽行”活动将延伸至福州、厦门等地,组织博士后深入企业一线,围绕“卡脖子”技术攻关与成果转化开展深度对接。

“来到泉州晋江后,主办方为我们提供了全方位的服务保障,不仅组织熟悉赛场环境、对接各项需求,还安排了系统培训,细致周到的安排令人倍感贴心。”华侨大学制造工程研究院博士后卓荣锦此次携“智能柔性化全自动分拣包装设备的创新研发及产业化”项目,参加揭榜领题赛高端装备制造与机器人赛道。他表示:“这些培训与指导让我们收获很大,专家的点拨精准到位,而‘八闽行’实地考察则让我更深入了解了企业的实际需求,整体效果非常好,相信这将助力我们在总决赛中取得更优异的成绩!”

福建省人社厅相关负责人表示,本届大赛落地泉州,恰逢中国博士后制度实施40周年,既是展示福建人才生态与创新实力的重要窗口,也是推动“创新链、产业链、资金链、人才链”融合的关键契机。福建将全力做好集训服务保障,同时加强宣传推广,讲好博士后创新创业故事,期待115个项目团队既在赛场“赛出水平”,更能在福建找到成果转化的“新家”。

161件安溪藤铁精品亮相中国工艺美术馆

本报讯(融媒体记者张博)11日,“承创共生——安溪藤铁艺术展”开幕式在北京的中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)举行。

展览由中国工艺美术馆、工业和信息化部工业文化发展中心、福建省工业和信息化厅、福建省文化和旅游厅以及泉州市人民政府联合主办,安溪县人民政府、泉州市城镇集体工业联合社等承办,自9月27日起向公众开放,将持续至10月29日,为观众呈现一场融合传统工艺与现代美学的文化盛宴。

展览位于中国工艺美术馆四层展厅,共展出安溪77位工艺美术名家的161件藤铁艺术作品。这些作品在璀璨灯光下熠熠生辉,展现出安溪藤铁工艺的独特魅力。展览以“承创共生”为主题,划分为“经纬交织”“匠造独运”“跨界融合”三大单元,系统

呈现了安溪藤铁艺术从竹编起源,到藤编发展,再到藤铁艺术蜕变的精彩历程。“经纬交织”单元带领观众追溯藤铁技艺的源头,展现从藤条选材、铁器锻打到现代数控加工的技术演进,呈现出手艺的代际传承与坚守。“匠造独运”单元汇集众多经典复刻与创新设计作品,既有承载“花开富贵”“天圆地方”等传统寓意的藤铁摆件与家具,也有融入现代设计与科技元素的先锋创作。手艺人既遵循“竹篾要过七道水”的传统工艺,也探索“铁线弯出莫比乌斯环”的新型表达,在榫卯结构与数字叙事之间搭建起古今对话的桥梁。“跨界融合”单元则聚焦藤铁工艺的产业拓展与文化影响,突出传统手工艺制作与现代产品设计相融合,表现藤铁工艺的无限可能。

“承创共生——安溪藤铁艺术展”不仅是一次技艺的集中展示,更是一场跨越千年的文化对话。通过传统工艺与现代设计的融合,展览让观众感受到手艺的温度与传承的力量,向世界讲述安溪藤铁在新时代的生动故事。



中国工艺美术馆展厅内灯光璀璨,安溪藤铁艺术精品在灯光的照射下熠熠生辉。(安溪县委宣传部供图)

“中国白·德化瓷”走进中国妇女儿童博物馆

日前,“泥语生花 艺韵欢歌——‘中国白·德化瓷’妇女儿童主题作品展”在中国妇女儿童博物馆开幕。展览分为“巾帼芳华”“雅趣温情”“形塑千秋”“瓷绘自然”四个单元,共展出90余位陶艺家130多件(套)妇女儿童题材作品。其中,超过半数作品由女性创作,展示了巾帼工匠对千年技艺的传承和昂扬自信的时代风貌,也展现了妇联组织以瓷为媒凝聚巾帼力量、赋能妇女发展的生动实践。展览期间还举办专题讲座、陶艺制作互动体验等活动。

(融媒体记者颜雅婷 通讯员许华森 文/图)

