


**关注**
**企业员工工龄  
岂能人为切断**

□汪昌莲

工龄,看似是一个简单的数字,实则与劳动者的经济补偿、带薪年休假、医疗期、养老待遇等核心权益直接相关。然而,个别用人单位试图通过改签合同、虚假离职、拆分用工等手段,人为“切断”工龄,劳动者积累多年的工作时限及相关权益,因此面临“缩水”的风险。(10月11日《工人日报》)

在职场的舞台上,员工的工龄犹如一位艺术家的作品年表,逐年累积,记录着技艺的磨砺与贡献的沉淀。然而,近年来,一些企业却将员工的工龄视为可任意裁剪的布料,这种行为不仅令人痛心,更应引起深思。

企业为什么要“切割”员工的工龄?背后的动机复杂多样。部分企业为了降低人力成本,采取缩短员工工龄的手段,以减少支付年资奖金、福利等长期负担。在激烈的市场竞争中,这种短视的策略被视为提升利润的快捷方式。此外,某些管理者认为,频繁更换员工可以保持团队的“新鲜血液”,却忽视了老员工在企业文化传承与业务稳定性中的重要作用。

工龄不仅仅是员工履历上的一个数字,它是员工职业生涯的缩影,是无数次挑战的见证。老员工不仅仅是企业的资产,更是企业精神的传播者和实践者。他们的经验如同珍藏的藏书,能够在关键时刻提供智慧与支持,他们的忠诚和稳定性是企业文化不可或缺的一部分。

当企业随意“切割”员工工龄,不仅剥夺了员工的辛勤积累,更是对员工情感与尊严的漠视。员工在企业的每一次努力与奉献,都化为无形,这种不公平对待会严重挫伤员工的积极性和归属感,进而影响团队的凝聚力和企业的长远发展。在社会层面上,这种行为破坏了劳动市场的公平原则,动摇了人们对劳动价值的认知,甚至可能引发劳资矛盾,影响社会稳定。

面对这一现象,我们需要从多个层面进行干预和纠正。首先,政府部门应加强劳动法律法规的制定与执行,明确禁止企业无故削减员工工龄,对违法行为予以严惩。同时,推动企业建立健全的员工工龄保护机制,鼓励企业通过合理的激励机制,认可和回报员工的长期贡献。此外,企业自身应当树立正确的价值观和管理理念,认识到员工是企业最宝贵的资源。尊重员工的工龄,不仅是对员工个人的尊重,更是对企业自身发展历史的尊重。企业应当通过培训和发展计划,帮助老员工更新技能,适应企业发展的新需求,而不是简单地将他们视为负担。

员工的工龄,是企业发展的重要基石,更是社会公平的体现。必须共同努力,构建一个尊重劳动、保护权益、促进和谐的职场生态。只有这样,企业才能稳健发展,社会才能持续进步。

**消费积分乱象  
亟待强化治理**

□杨玉龙

消费积分是商家对消费者“鼓励性消费”的一种奖励,有的积分可兑换限定产品,有的则可以享受会员专享折扣。然而,记者近日调查发现,商家未提前通知消费者就将积分清零的情况时有发生。(据10月12日《法治日报》)

从情理角度讲,消费即赠送、奖励积分,并承诺优惠消费者,本是好事。但从实践来看,消费积分却成了部分商家宰客的道具。据报道,记者在调查中还注意到,商家宣传中的积分兑换看似“福利满满”,实际兑换过程中却往往存在“热门商品抢不到”“兑换后的商品质量差,售后无保障”等问题。

商家制定积分规则,不能无视消费者的权益。例如,在格式合同条款里设置不公平、不合理的兑换限制条件,本质上是对消费者权益的侵害。而且,部分商家会以“积分是商家福利,可单方处置”为由抗辩,这种观点其实缺乏法律依据。因为,积分的获取以消费者的消费行为为前提,是消费合同的一部分。

市场监管部门针对消费积分乱象,要强市场警示,督促商家依法合规制定消费积分规则,保障消费者合法权益,还要对侵害消费者权益的经营行为,及时介入处置。对消费者来讲,不要盲目为了积分而冲动消费,尤其是在使用消费积分之前,应认真阅读商家制定的积分规则;应注意留存积分规则截图、兑换记录、商品质量问题证据,一旦权益受损,可通过“协商—投诉—诉讼”的路径维权。

消费积分乱象的存在,也暴露出行业监管存在的短板。此前就有专家表示,市场监管部门或行业协会也应多给消费积分制把脉,发现问题后通过约谈、责令整改、曝光等手段予以规范,努力营造公平、诚信的市场秩序。尤其是行业自身应当强化自律,毕竟积分的本质是“消费对价的一部分”,并非商家的“免责工具”。

# “实打实”服务赢得“心贴心”信任

□郑运钟

民警们能在雨情紧急时做出“护粮”的本能反应。

人们常说,基层治理创新难,难在找不到突破口。赤水派出所的实践却告诉我们,创新不在办公室的方案里,而诞生于与百姓的日常互动中。从开放大院充当“晒粮场”,到暴雨中主动“抢收护粮”,再到成立“丰收帮帮团”为人民解忧,每一次创新无不是建立在走入群众的基础上,只有真正把群众的急难愁盼看在眼里、放在心上,才能拿出种种接地气的好办法。显然,比起办公室里华而不实的方案,能够对症下药的做法才更为有效,也更得人心。

更引人深思的是,村民纷纷把一年的收成放在派出所大院晾晒,不仅是因为场地安全,更是相信民警会把这些稻谷当成自己的事来管。这种信任在当下尤显珍贵:在快速变化的时代,百姓与党委政府之间的信任,从来不是靠政策宣讲与口号堆积,而是靠“抢收一次粮”“解决一次纠纷”“办好一件实事”这样的小事慢慢积累起来。也正是在这种信任的基础上,基层治理的创新才得以不断推进,从而实现百姓与党委政府之间的良性循环。

说到底,赤水派出所的暖心故事启示我们,为人民服务不是一句口号,

而是体现在对群众急难愁盼的主动发现、及时回应和有效解决上。它需要每一个基层单位从“管理思维”转向“服务思维”,从“被动等待”转向“主动作为”,从“政策宣讲”转向“建立信任”。如今,越来越多的类似探索正在各地涌现,如:交警部门在校园周边设置“护学岗”,每天交通高峰守护学生安全过马路;社区民警创建“网上警务室”,24小时在线为居民解答户籍办理、纠纷调解等问题;偏远地区政府部门推出“流动服务车”,把办事窗口搬到村民家门口。这些创新举措虽然形式不同,但本质上都有一个共同的核心理念——走出办公室,走进群众中,把服务送到群众最需要的地方。

“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。”我们期待,更多基层单位能够从赤水派出所的暖心故事中获得启发,把群众的小事当作心头的大事,少些空谈,多些实干,用实实在在的行动解决群众的操心事、烦心事、揪心事,从而赢得群众的信任。一言蔽之,要用“实打实”的服务赢得“心贴心”的信任。



中国晚报优秀专栏

近日,德化县赤水镇遭遇突如其来的大暴雨,眼看村民晾晒在当地派出所大院里的稻谷即将被雨水淋湿,民警们第一时间冲进雨中抢救粮食。这暖心一幕被村民用手机记录下来,并经本报报道后,迅速在网络上引发热议,网友纷纷留言点赞:“这就是为人民服务的真实样子。”

其实,这并非赤水派出所第一次与村民的稻谷“结缘”。去年,派出所为解决周边村民的“晒粮难”,主动开放大院充当“晒粮场”。这一举措打破了“机关大院与群众隔着一道门”的刻板印象。今年,民警们又在雨中帮村民抢收粮食,从“提供场地”升级为“守护收成”,这种转变不是偶然——平日里,见村民翻谷、挑拣忙不过来,民警们都会在工作间隙搭把手,正是这种主动服务意识的日积月累,才让

民警们能在雨情紧急时做出“护粮”的本能反应。

人们常说,基层治理创新难,难在找不到突破口。赤水派出所的实践却告诉我

们,创新不在办公室的方案里,而生

产于与百姓的日常互动中。从开放大

院充当“晒粮场”,到暴雨中主动“抢

收护粮”,再到成立“丰收帮帮团”为

人民解忧,每一次创新无不是建立

在走入群众的基础上,只有真正把

群众的急难愁盼看在眼里、放在心

上,才能拿出种种接地气的好办

法。显然,比起办公室里华而不实

的方案,能够对症下药的做法才更

为有效,也更得人心。

更引人深思的是,村民纷纷把一

年的收成放在派出所大院晾晒,不仅

是因为场地安全,更是相信民警会

把这些稻谷当成自己的事来管。这

种信任在当下尤显珍贵:在快速变

化的时代,百姓与党委政府之间

的信任,从来不是靠政策宣

讲与口号堆积,而是靠“抢收一

次粮”“解决一次纠纷”“办好一

件实事”这样的小事慢慢积累起

来。也正是在这种信任的基础

上,基层治理的创新才得以不断推

进,从而实现百姓与党委政府之

间的良性循环。

说到底,赤水派出所的暖心故

事启示我们,为人民服务不是一句口

号,而是体现在对群众急难愁盼的主

动发现、及时回应和有效解决上。它

需要每一个基层单位从“管理思维”

转向“服务思维”,从“被动等待”

转向“主动作为”,从“政策宣

讲”转向“建立信任”。

如今,越来越多的类似探索正在各

地涌现,如:交警部门在校园周

边设置“护学岗”,每天交通高峰

守护学生安全过马路;社区民警

创建“网上警务室”,24小时在线

为居民解答户籍办理、纠纷调

解等问题;偏远地区政府部

门推出“流动服务车”,把办事窗

口搬到村民家门口。这些创新举

措虽然形式不同,但本质上都有

一个共同的核心理念——走出办

公室,走进群众中,把服务送到群

众最需要的地方。

民警们能在雨情紧急时做出“护

粮”的本能反应。

人们常说,基层治理创新难,难在找

不到突破口。赤水派出所的实践却

告诉我们,创新不在办公室的方案里,

而诞生于与百姓的日常互动中。从开

放大院充当“晒粮场”,到暴雨中主动“

抢收护粮”,再到成立“丰收帮帮团”为

人民解忧,每一次创新无不是建立

在走入群众的基础上,只有真正把

群众的急难愁盼看在眼里、放在心

上,才能拿出种种接地气的好办

法。显然,比起办公室里华而不实

的方案,能够对症下药的做法才更

为有效,也更得人心。

更引人深思的是,村民纷纷把一

年的收成放在派出所大院晾晒,不仅

是因为场地安全,更是相信民警会

把这些稻谷当成自己的事来管。这

种信任在当下尤显珍贵:在快速变

化的时代,百姓与党委政府之间

的信任,从来不是靠政策宣

讲与口号堆积,而是靠“抢收一

次粮”“解决一次纠纷”“办好一

件实事”这样的小事慢慢积累起

来。也正是在这种信任的基础

上,基层治理的创新才得以不断推

进,从而实现百姓与党委政府之

间的良性循环。

说到底,赤水派出所的暖心故

事启示我们,为人民服务不是一句口

号,而是体现在对群众急难愁盼的主

动发现、及时回应和有效解决上。它

需要每一个基层单位从“管理思维”

转向“服务思维”,从“被动等待”

转向“主动作为”,从“政策宣

讲”转向“建立信任”。

如今,越来越多的类似探索正在各

地涌现,如:交警部门在校园周

边设置“护学岗”,每天交通高峰

守护学生安全过马路;社区民警

创建“网上警务室”,24小时在线

为居民解答户籍办理、纠纷调

解等问题;偏远地区政府部

门推出“流动服务车”,把办事窗

口搬到村民家门口。这些创新举

措虽然形式不同,但本质上都有

一个共同的核心理念——走出办

公室,走进群众中,把服务送到群

众最需要的地方。

民警们能在雨情紧急时做出“护

粮”的本能反应。

人们常说,基层治理创新难,难在找

不到突破口。赤水派出所的实践却

告诉我们,创新不在办公室的方案里,

而诞生于与百姓的日常互动中。从开

放大院充当“晒粮场”,到暴雨中主动“

抢收护粮”,再到成立“丰收帮帮团”为

人民解忧,每一次创新无不是建立