

前9个月增幅列全省各港口第一位

# 泉州港外贸集装箱比增25.77%

本报讯(融媒体记者刘文艳 林劲峰 通讯员黄忠族 范英帅 文/图)10月14日,新加坡籍“东方晴春”号集装箱轮靠泊泉州港石湖港区5号泊位作业,这是泉州港大力发展国际集装箱业务,做大做强港口经济的一个场景。

前9个月,泉州海关共监管外贸集装箱12.43万标箱,同比增长25.77%,增幅列福建省各港口第一位。其中,7月、8月、9月分别增长53.74%、21.95%、38.46%。石湖港区2个10万吨级集装箱专用泊位于5月6日获准对外开放启用后,泉州港迈入年吞吐能力超300万标箱的大型港口行列,港口发展后劲十足。

目前,泉州港共有外贸集装箱航线15条,可到达新加坡、雅加达、泗水港、巴生港、仁川等18个城市(地区)。



新加坡籍“东方晴春”号集装箱轮正在靠泊泉州港石湖港区5号泊位作业

农业产业化市级重点龙头企业名单发布

## 313家企业入选

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,泉州市农业农村局、泉州市财政局联合公布泉州市第十一轮农业产业化市级重点龙头企业名单,全市共有313家企业上榜。根据通知规定,凡未出现在此次公布名单中的原农业产业化市级重点龙头企业,将自行失去该资格。

此次市级重点龙头企业认定工作是泉州市推动农业产业化高质量发展的重要举措,涵盖全市12个县(市、区)。从区域分布来看,晋江市入选企业数量最多,达71家,涵盖食品、水产、农业科技等多个领域,其中,晋江福源食品有限公司、晋江力绿食品有限公司等企业已跻身国家级龙头企业行列;永春县以49家紧随其后,依托茶业、香业、生态农业等特色产业形成集群优势;作为全国茶叶主产区的安溪县以45家企业位列第三,安溪铁观音集团股份有限公司、福建八马茶业有限公司等4家茶企同时拥有国家级龙头企业资质,彰显茶产业核心竞争力。

据悉,截至目前,泉州市已培育11家国家级、155家省级农业产业化重点龙头企业。这些龙头企业将充分发挥引领带动作用,在推动农业产业结构优化、促进农民增收、提升农业综合竞争力等方面发挥重要作用,为我市乡村振兴和农业现代化发展注入强劲动力。

**我省对外投资呈现三大亮点  
年均拉动出口近100亿美元**

本报讯福建省商务厅副厅长林本东14日在福州举办的新闻发布会上表示,近年来,受本土跨国企业集群崛起等因素影响,福建对外投资年均拉动出口近100亿美元。

作为“21世纪海上丝绸之路”核心区,福建自“十四五”以来持续加码开放举措,每年出台“丝路投资”专项政策,组建“闽企出海”专业服务联盟,上线集成六大功能板块的综合服务平台,为企业提供政策查询、法律支持、项目撮合等“一站式”服务。统计显示,2021年至2025年8月底,福建累计备案新设对外投资企业1175家,中方协议投资额达209.6亿美元,实际投资额126.5亿美元,遍布87个国家和地区。

林本东称,政策红利持续释放,推动福建对外投资呈现本土跨国企业集群崛起、境外园区建设破局见效、援外合作显担当三大亮点。

据福建省商务厅披露,目前,宁德时代加速全球产能布局,匈牙利、西班牙生产基地稳步推进,国际供应链话语权持续提升;紫金矿业深耕中亚、南美资源市场,铜、金等矿产权益储量跃居世界前列;福耀玻璃在美国、德国等国建成11个生产基地,海外收入占比达42%,深度嵌入特斯拉、奔驰等车企供应链。

据不完全统计,福建企业已在在全球打造境外产业园区超40个,占地面积逾100平方公里。林本东透露,以中印尼“两国双园”项目为代表的合作载体加速成型,该项目依托福州元洪投资区,对接海洋渔业、热带农业等五大产业链,36个合作项目总投资519亿元人民币,已落地项目投资总额达315亿元人民币。

福建累计承办援外培训项目超200个,参训学员逾5000人次,数量居全国前列。其中,我国菌草技术已在100多个国家落地。

此外,福建外派劳务规模连续5年居全国首位。林本东说,未来将整合各方力量,进一步完善“闽企出海”综合服务体系,为福建企业参与国际经济合作与竞争提供有力支撑。

**全国最新税收数据显示:  
企业季度销售收入  
增速稳步回升**

据新华社电记者14日从国家税务总局获悉,从最新增值税发票数据看,去年三季度至今年三季度,全国企业季度销售收入同比增速分别为0.4%、2.6%、2.1%、3.1%和4.4%,增速总体稳步回升。

经济回升向好,企业经营状况改善,也带动了税收收入的增长。自今年2月份以来,税务部门组织税收收入(未扣除出口退税)连续8个月正增长且累计增幅逐月提高。其中,今年二、三季度分别同比增长2.6%和6.9%。

“今年三季度特别是9月份税收收入增幅较高,除经济向好带动因素外,PPI降幅收窄、去年同期收入基数较低也相应带来税收收入增长。”国家税务总局相关部门负责人说。

国家发改委经济研究所学术委员会委员、研究员许生表示,去年9月,中央政治局会议部署实施的一揽子增量政策,是应对我国经济阶段性挑战的逆周期组合式精准调节,其政策效能能在增值税发票数据和税收收入数据中得到了直观印证。

从主要行业看,制造业税收占全部税收比重31%,增收额占全部增收额的48%,“压舱石”作用明显,其中部分高端制造业税收增长较快。从主要税种看,国内增值税同比增加3.2%,反映企业经营向好;企业所得税同比增加4.1%,反映部分行业企业盈利状况不断改善。

泉州举办“产教融合·食育未来”沙龙

## 共探美食教育与产业发展新路径

直面产业痛点

400亿元市场呼唤

“文化+技能”人才

泉州餐饮业年产值已突破400亿元,但当前美食教育普遍存在“重厨艺、轻文化”的倾向。

面对如何破局,提升人才与产业的双向赋能,与会各界人士建议,泉州美食教育急需突破“技艺堆砌”的局限,培养能解读饮食文化内涵、讲好泉州美食故事的复合型人才。

当天,泉州市申创世界美食之都办公室执行副主任、文史人才组组长何奕斌分享了“美食教育对泉州产业升级与文化传承”的战略意义。他认为,泉州市餐饮烹饪行业产教融合共同体,不只是一个人才培养平台,更应成为一个泉州饮食文化的研究中心。

值得肯定的是,当前包括华光职业学院在内的多所教育机构不断提升对餐饮界人才的培养力度。以华光职业学院为例,该校餐饮烹饪产业学院自今年3月揭牌以来,实践推动“行校协同”模式吸引全国100余名学子就读,为产业输送“懂技术、有文化”的新生力量。该校创始人吴其萃介绍,将肩负地方政府的信任与支持,立志打造“闽菜黄埔军校”,通过产教融合模式,为本土餐饮业输送兼具技艺与匠心的专业人才,助力“舌尖上的泉州”走向世界。



### 凝聚三方合力 共建产教融合共同体

当天,政府、院校、企业代表围绕“如何构建长效产教融合机制”展开深度对话,达成多项共识。

泉州市人社局副局长郑强提出,需推动职业技能培训与企业需求精准对接,将饮食文化课程纳入厨师职业技能评价体系;华侨大学旅游学院教授汪京强建议,建立“泉州饮食文化研究中心”,整合院校学术资源与企业实践经验,系统梳理泉州菜系的历史渊源与文化特质。

餐饮界人士提出的需求更具针对性。绿岛集团人力资源总监程子贵直言,企业不仅需要“会做菜”的厨师,更需要能结合节庆、地域文化设计特

色菜品的创意人才。泉州市餐饮烹饪行业协会会长刘树文倡议,由行业协会牵头,搭建“企业订单+院校培养”的合作平台,实现人才“无缝就业”。

“产教融合的意义远不只是‘让学生去实习’那么简单,而是一种系统性、生态化的深度融合,形成一个共生共长、优势互补的生态系统,其目标是培养符合产业当前及未来发展需求的高素质人才,同时推动产业技术创新和升级。”元老级注册中国烹饪大师程振芳的分享引发共鸣。“美食教育要让学生知道‘为何而做’。”程振芳说,需通过“师带徒”“技艺展演”等方式,让年轻从业者理解泉州菜背后

的文化基因。

活动中,各方共同倡议成立“泉州市餐饮烹饪行业产教融合共同体”。该共同体不仅将成为人才培训平台,更将成为泉州饮食文化研究与传播的核心载体——计划围绕“乡村饮食风俗调研”“海丝饮食文化交流”等课题,推动泉州美食教育从“技能传授”向“文化传承”升级。

泉州追寻的不只是舌尖上的滋味,更是通过共同的食物记忆,确认泉州人的文化归属。本次沙龙的举办,标志着泉州美食教育迈入“产教深度融合、文化赋能产业”的新阶段,为餐饮产业高质量发展注入持久动力。

我省消委会发布私域直播调查报告

## 曝光侵犯老年人权益四大问题

群体的违规行为集中且隐蔽,主要呈现四大突出问题。

精准围猎与虚假宣传并行。商家利用老年人信息闭塞、情感需求强、辨别能力弱的特点,通过“线上推送+线下免费礼品、义诊”双线引流至封闭私域。

超40%受访者遭遇“独家低价”“治病功效”诱导话术,

43.91%看到虚假剧情营销;

近半数(49.66%)遇到“虚假/夸大宣传”,超四成(42.52%)指出直播间存在“极限词、虚构原价、资质造假”,仅有17.17%老年人信任私域直播商品,行业公信力严重缺失。

商品与售后全链路存短板,42.35%受访者遭遇“商品以次充好”,26.47%被收“赠品高额运费”,还存在“售后拉黑(9.77%)、付款不发货(6.53%)、退换货难(15.41%)”等问题。更甚者,部分商家诱导线下转账、现金支付脱离平台监管,且私域直播普遍无回放功能,关键承诺、商品效果无法追溯,加剧售后维权难度。

违规手段隐蔽化规避监管,部分直播间不直接挂货,靠“托儿”连麦洗脑,宣称“立即起效”“根治疾病”并屏蔽真实质疑;或伪造“专家”人设,通过服装、道具营造权威感,甚至用弹幕“消费者提问”间接传递疗效信息。同时,设置严格人群审核、转移责任至“用户分享”,反调查策略不断升级,增加监管与取证难度。

老年消费者牢记五大“避坑”要点。一是警惕“情感营销”,别因“叔叔阿姨”的亲切称呼放松警惕,下单前与家人沟通;二是不信“治病神效”,明保健康食品≠药品,遇“包治百病”“治愈率90%”等宣传可查国家

保存“直播录屏”关键证据,多数仅留存付款记录(60.79%)、聊天截图(51.05%);5.38%权益受损后选择“自认倒霉”,进一步凸显维权短板。

### 多方共治 筑牢老年人私域消费“防护网”

针对调查发现的问题,福建省消委会从监管、平台、消费者等多维度提出应对建议,并给出具体消费提示,全方位守护老年群体“钱袋子”。

构建多方协同治理体系。平台需压实主体责任,建立直播主体实名备案制,确保直播内容保存不少于90天、交易记录保存不少于6个月、社群记录保存不少于360天;政府部门应严禁普通食品宣称治疗功效,开通“银发通道”便捷投诉入口,建立“平台—市场监管—消协”三方调解机制;各级消协(消委会)应结合本次调查案例,制作发布《私域直播消费风险警示指南》,定期汇总发布私域直播欺诈典型案例;行业协会可牵头制定自律公约,媒体、消费者等社会力量共同参与监督,同时鼓励平台研发高风险直播间识别模型,提升技术治理能力。

老年消费者牢记五大“避坑”要点。一是警惕“情感营销”,别因“叔叔阿姨”的亲切称呼放松警惕,下单前与家人沟通;二是不信“治病神效”,明保健康食品≠药品,遇“包治百病”“治愈率90%”等宣传可查国家

市监局官网验资质;三是不贪“低价免费”,“1元抢神器”“免费领鸡蛋”多为陷阱,预付定金需谨慎;四是认准“正规支付”,私域直播间常通过微信转账、个人收款码、群内红包等方式直接收款,此类交易缺乏平台监管一旦出现商品质量问题或商家跑路,维权难度极大。正规交易应通过直播间内嵌的官方支付渠道(如平台担保交易、有明确商户信息的支付链接)完成,消费者应拒绝向个人账户直接转账。购买前,务必核实行驶间主体信息(可通过平台查看商家营业执照、联系方式),并保留直播录像、聊天记录、支付凭证等证据;五是若发现产品质量不符、宣传与实际不符,或遭遇强制消费、拒绝退换货等问题,老年朋友不要因怕麻烦或“不好意思”放弃维权,可先尝试通过直播间客服、平台投诉渠道反映问题。若协商无果,请及时登录全国消协智慧315平台小程序、各省市消协组织(消委会)公众号或拨打12315(市场监管部门)、消协组织(委员会)电话求助,并提供完整证据链(如直播截图、付款记录、商品实物照片等)。同时,建议子女多关注父母网络消费动态,主动帮助识别风险,共同守护“钱袋子”。

此次调查不仅揭露了私域直播针对老年群体的消费乱象,更为后续规范行业发展、保护老年权益提供了清晰路径。未来,随着多方治理力量的介入与消费者意识的提升,私域直播市场将逐步走向规范,为老年群体营造更安全、放心的消费环境。

近年来,私域直播因其特有的封闭性和隐蔽性,成为不良商家规避监管的“法外之地”。为及时、深入了解老年消费私域直播领域的真实情况,切实维护老年消费者的合法权益,福建省消委会联合中国消费者杂志社及黑龙江、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖北、广东、重庆、四川等16个省市消协,组织共同开展“护银龄·破暗城”私域直播乱象消费调查”活动,本次调查采用“线上+线下”双线模式,系统梳理私域直播突出问题,为强化监管、规范行业、保护老年权益提供数据支撑与实践参考。

□融媒体记者陈云青

双线调查

还原私域直播老年人消费生态

线上调查通过各省市消协组织微信公众号推送问卷,共回收有效问卷23133份,受访者中以56—70岁老年人为主,占80.07%;从居住地来看,城市受访者占比43.87%,略高于其他区域;从受教育程度来看,大专及以上学历的老年受访者占比34.98%,反映出该群体在参与此类线上调查时具有较高的积极性。

线下调查共计招募30名志愿者,经专业培训后,模拟消费者真实消费过程,通过参加健康讲座、与广场舞爱好者接触沟通、在超市排队领鸡蛋等多种引流渠道,获取私域微信群的进群资格,潜伏在群内,观看直播,取证固证。调查期间,志愿者共计潜伏私域微信群46个,获取问题直播间有效样本30个。

乱象聚焦

四大问题威胁老年人权益

从调查结果来看,私域直播针对老年