

本期话题:AI时代如何重塑企业业财管理新模式

数据代替经验 协同代替内耗



民企会客厅

当前,AI技术正深刻重塑产业发展格局,企业发展面临的内外环境日趋复杂,不少成长型企业正遭遇订单波动、盈利收窄、创新瓶颈等现实挑战,企业竞争进入了精细化运营时代,如何借助新一代数字技术,有效促进企业业务与财务深度融合,成为企业实现长远发展的关键一步。本期民企会客厅围绕“AI时代如何重塑企业业财管理新模式”这一话题,邀请多位行业专家、企业代表与您共同探讨。

本期主持:魏晓芳
嘉宾名片:



何洋 空产品解决方 案部专 家顾问



刘方敬 泉州天 娇 婴幼儿用品 有限公司 信息部 总监



焦利勤 泉州源 利 鞋材有限 公司财 务总监



记者手记

超越协作 迈向融合

在增长放缓成为新常态的今天,企业间的竞争逻辑已然改变,比拼的不再是“谁跑得快”,而是“谁走得更稳”。在此背景下,业财融合的价值凸显,其本质是用数据代替经验,用协同代替内耗。它并非简单的部门协作,而是企业管理理念、流程、文化的全面变革,赋予了企业精准决策的智慧、优化资源的能力、抵御风险的盾牌、高效运营的动力与战略落地的保障。

在竞争激烈的商业战场,业财融合是企业破局制胜的关键武器,唯有拥抱融合,企业方能在时代浪潮中乘风破浪,驶向成功彼岸。(魏晓芳)



数字技术赋能企业提高生产效率(企业供图)

市场竞争加剧 “事后财务核算”弊端显露

主持人:在数字化浪潮冲击下,传统业财管理模式面临哪些痛点?

何洋:传统企业的业务和财务往往是两个相互独立的部门,缺乏有效的沟通和协作。然而,当前企业面临客户需求变化快、业务波动性强、利润不确定性增大等难点,业务人员需要不断迭代业务模式,探索新增服务项目。这些叠加的变量为财务工作带来了新的挑战,传统的事后财务核算模式不再适用,财务人员必须走到经营前线,深度嵌入业务网络,做出更快、更有效的决策。在这样的背景下,企业需要更有效的业财融

合管理模式来适应外部环境的转变。

刘方敬:伴随企业规模的发展壮大,传统业财管理模式已跟不上实际需求,主要存在以下痛点。一是各子公司主数据、财务规则未统一,财务对业务合规的反馈监督作用待提升;二是缺少集团化管理,组织间交易难处理,多组织业务需单独核算,财务合并报表手工编制,效率低;三是数据统计滞后,订单及产品成本核算不清,费用类目录,需提升计算准确性与成本构成透明度;四是业务单元利润难计算,组织间交易多,考核机制杂,成本及利润构成不清晰;五是多套软件并行,数据

共享少,财务数据来源于业务系统数据的手工输入;六是业务数据分散在多系统,无法为经营决策提供支撑。

焦利勤:鞋材行业具有工艺流程多样化、资源配置精细化等特点,导致订单、核算、制造、供应等各环节数据相对分散,传统管理模式要耗费大量的时间和人力成本,且存在业务和财务数据不对称、不及时、不连贯等问题。因此需要向业财一体化发展,加强各模块应用的高效协同,降低人与人之间的沟通成本,进一步提升管理人员对资源利用的优化和合理安排。

构建数字管理系统 提升业财深度协同能力

主持人:AI时代如何借助数字技术重塑企业业财管理模式?

何洋:数字化业财管理平台是企业发展的智能引擎,一个成熟的业财管理系统主要分为三个层次。底层是支撑体系,包含企业的数据流程、系统、组织、人才文化和领导力;中间层为记录系统,包括核算、票据等所有核心业务的合规处理;上层是作战体系,核心职能是赋能业务、提质增效和提升企业整体的创造力。AI时代来临,处理账务、生成财务报表等记录系统的工作将由AI替代,财务人员转能而将更多精力投入支撑系统和作战系统,思考如何赋能企

业提质增效,帮助企业实现系统性变革与提升,从而创造出更大的价值。

刘方敬:瞄准数字化转型,我们构建了一套五金行业的信息化系统,优化了各组织职能规划,实现了集团型供应链、计划制造、财务等板块高效协同,完成了上下游异构系统无缝衔接,实现多组织、多品牌、多经营单元等业务模式下的数据集成,通过引入自动化的报价系统,可以快速生成报价,减少人工操作,销售报价效率提升10%,加快市场响应速度;三是从数据透明到经营者培养,实现灵活调整组织架构,快速生成阿米巴报表,实现数据一致性和目标共有,提升管理透明度,不断巩固阿米巴经营模式成果,支撑经营、培养经营者。

焦利勤:数字化转型逻辑和制造业的管理方向是一致的,我们要从公司内部的业务流程梳理开始。熟悉每个业务流程并制定相应的标准。制定标准后开始进行分工执行,做好每个流程节点的配合,并明确需要采取的措施。待整个流程完成后,需要不断进行复盘、优化,最终通过数据沉淀,实现企业业财管理一体化。我们公司从需求链接、库存管理、精准供应、计划管理、精益制造、财务精细核算、质量管理、数据分析等八大具体业务场景入手,重塑管理流程,实现企业价值链的高效协同。

生产数据无缝流转 成本核算更加精细化

主持人:AI技术为企业业财管理带来哪些新变化?

何洋:AI技术为企业业财管理带来的变化主要有三个方面。首先是提升企业的合规能力,确保企业的票据、核算以及税务的合规性,这是企业财务运营的基础。其次,它能为企业的业务发展提供赋能,比如在采购、销售、库存等环节进一步提升效率。最后,它还能助力企业提质增效,帮助企业做精细化的运营核算,提升核算准确度。有了AI等数字化技术的赋能,企业像是有了一个智能化引擎,能够让企业在面对挑战时,走得更稳、更远。

刘方敬:在AI技术赋能下,我们管

理模式实现了三大创新转变。一是从数据集成到智能决策,通过多数据中心及异构系统ERP数据无缝交互集成,实现数据无缝流转,驱动高效协同,集团化协同效率提升30%;二是从精准定价到高效成交,通过引入自动化的报价系统,可以快速生成报价,减少人工操作,销售报价效率提升10%,加快市场响应速度;三是从数据透明到经营者培养,实现灵活调整组织架构,快速生成阿米巴报表,实现数据一致性和目标共有,提升管理透明度,不断巩固阿米巴经营模式成果,支撑经营、培养经营者。

焦利勤:AI技术对企业管理带来的变化是直观可感的。在客户管理方

面,通过需求链接,便于制定差异化服务策略,提升客户服务质量。借助智能仓储管理,进一步优化出库流程,确保发货准确及时。在供应商管理方面,通过供应商询价报价协调及分析系统,可以及时跟踪物料价格变动,调整采购策略,确保后续合作顺畅。在生产方面,生产管理一体化平台能同时管理不同类型的生产订单,确保生产顺畅。同时,依托报工系统,进一步简化报工流程,不仅提高报工准确性,而且能实时更新生产数据,了解生产数据。此外,系统能自动进行成本核算并深入分析,找出差异原因,制定成本优化策略,降低生产成本,提高企业效益。

第138届广交会开幕 参展企业超3.2万家创历史新高

新华社电 第138届中国进出口商品交易会(广交会)于10月15日至11月4日分三期在广州举办,展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高。本届广交会已有超24万名采购商预登记,到会头部采购商企业预计超400家。

广交会助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展,参展企业中拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家,创历史新高。据展前调研,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件。

本届广交会首设智慧医疗专区,吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参加;继续设服务机器人专区,引入46家行业领先企业,展出具身机器人、机器狗等,培育外贸发展新亮点。

本届广交会到会专业采购商和头部采购商企业预计均超过第137届。截至10月13日,来自218个出口市场的超24万名采购商预登记,环比增长10%;其中,欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

“我们重点在拓量、提质、增效上下功夫,积极扩大朋友圈。”中国对外贸易中心主任朱咏咏,面对更趋复杂严峻的外部环境,广交会将以自身的确定性努力为中国外贸和全球贸易注入更多稳定性。

存款“搬家”再现?

专家:本质上是利率机制作用下居民资产的重新配置

本报讯 央行10月15日公布的数据显示,前三季度人民币存款增加22.71万亿元。其中,住户存款增加12.73万亿元,非金融企业存款增加1.53万亿元,财政性存款增加1.37万亿元,非银行业金融机构存款增加4.81万亿元。

具体到9月,人民币存款增加2.21万亿元。其中,住户存款增加2.96万亿元,非金融企业存款增加9194亿元,财政性存款减少8400亿元,非银行业金融机构存款减少10600亿元。

近几个月来,居民存款增速较前期高位有所回落,非银存款仍保持较快增长。在资本市场回暖与利率下行的背景下,不少市场机构将居民存款和非银存款之间的变化视为居民存款“搬家”到股市。

专家指出,所谓“存款搬家”,其实是居民根据资产回报率的变化,把银行里的储蓄存款转换成其他资产的表现,本质上是居民资产重新配置的一种表现。过去20年里,股票、房产、互联网金融产品、银行理财、基金等不同类型资产在不同时期曾成为居民存款资金转移的去向,并且根据市场形势变化,这种资金流动也是双向动态变化的。从今年以来的情况看,非银行金融机构存款增长较快,主要还是与非银存款定期化、持有同业存单多增较有关。

专家指出,“存款搬家”是不同金融市场之间收益率相对变化的结果,而非原因。比如,当预期债券、股票收益率走高时,就会增加持有这类资产,在预算(财富总量)约束下则会相应减少其他资产。不同金融资产收益率比价关系改变后,资金会由低收益资产流向高收益资产,利率的影响和传导作用会体现得较为明显。2023年以来,存款利率与其他金融资产收益率之间的利差弹性增大,存款“搬家”和“回流”现象时有发生。(澎湃)

现货黄金首次突破 4200美元/盎司

本报讯 10月15日,现货黄金涨势不止,史上首次突破4200美元/盎司关口,日内涨幅1.4%。

受国际金价影响,国内珠宝品牌足金首饰价格也进一步走高。10月15日,老庙、周大福、六福珠宝的足金饰品价格已涨至1235元/克。公开信息显示,2025年初,上述珠宝品牌足金饰品价格围绕800元/克波动。年内足金饰品价格每克已上涨约400元。

宏安基金认为,国际形势不确定性较高的宏观形势下,避险需求激增或利好黄金。在特朗普美国优先和贸易保护主义理念下,关税前景仍有较高不确定性,全球秩序重构的大背景下,全球资本市场及央行对于美元体系的信任或受动摇,黄金作为去中心化、非政治化的终端价值储值手段,有望受益于全球避险需求激增和美元信用瓦解。预计短期内关税冲突加剧或成黄金脉冲式行情,黄金仍将在新周期的路上。

分析人士表示,对于普通投资者来说,建议分层看待。对于消费型黄金(饰品、金条),建议理性消费,价格过高时不宜集中购买,可少量分批入手,以纪念或收藏为主;对于投资型黄金(纸黄金、ETF等)则可采用定投思路,拉长周期,淡化短期波动,避免高位情绪化追涨。从资产配置角度,黄金可作为“防御型资产”,占家庭总资产的10%-15%较为稳妥,投资者入市要审慎根据自己需求而定。(澎湃)

9月我国CPI同比下降0.3%

食品价格是主要拖累项 能源价格整体偏弱

本报讯 国家统计局15日公布,9月份,我国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%,为近19个月以来涨幅首次回到1%。

金饰价格涨42.1%

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,9月份我国CPI同比下降,主要是翘尾影响所致。本月CPI-0.3%的同比变动中,翘尾影响约为-0.8个百分点,今年价格变动的新影响约为0.5个百分点。

分类别看,食品价格同比下降4.4%,降幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.83个百分点,是影响CPI同比下降的主要因素。食品中,猪肉、鲜菜、鸡蛋和鲜果价格下降,合计影响CPI同比下降约0.78个百分点。

9月份,我国核心CPI同比上涨1.0%,涨幅连续第5个月扩大。其中,扣除能源的工业消费品价格同比上涨1.8%。工业消费品中,金饰和铂金饰品价格同比分别上涨42.1%和33.6%。

从环比看,9月份我国CPI由上月持平转为上涨0.1%。受服务和能源价格下降影响,CPI环比涨幅略低于季节性水平。

董莉娟指出,当月,服务价格环比下降0.3%。其中,受暑期结束和中秋节假日影响,机票、宾馆住宿和旅游价格下降,合计影响CPI环比下降约0.17个百分点。能源价格环比下降0.8%,其中受国际油价变动影响,我国国内汽油价格环比下降1.7%。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,今年我国CPI呈低位温和回升态势。前9个月CPI累计同比下降0.1%,食品价格是主要拖累项;能源价格整体偏弱,主要与国际石油

市场供过于求有关。随着政策落地显效,市场供求关系逐步改善,消费品和服务价格稳中有升,预计全年CPI同比实现上涨。

9月PPI同比降幅收窄

9月份,我国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.3%,降幅比上月收窄0.6个百分点;环比继续持平。

董莉娟分析称,除受上年同期对比基数走低影响外,我国各项宏观政策效果持续显现,一些行业价格呈现积极变化。

其中,部分行业产能治理成效显著,市场竞争秩序持续优化,价格同比降幅收窄。9月份,煤炭加工、黑色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、电池制造、非金属矿物制品业价格同比降幅比上月分别收窄8.3个、3.4个、3.0个、2.4个、0.5个和0.4个

百分点,上述6个行业对PPI同比的下拉影响比上月减少约0.34个百分点。

产业结构升级和消费潜力释放,则带动相关行业价格同比上涨。9月份,飞机制造价格同比上涨1.4%,电子专用材料制造价格同比上涨1.2%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨0.1%。提振消费等政策效应继续显现,品质化、升级类消费需求释放,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨14.7%,营养食品制造价格同比上涨1.8%。

从环比看,供需结构改善带动部分行业价格明显企稳。9月份,煤炭加工价格环比上涨3.8%,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.2%,均连续两个月上涨;非金属矿物制品业、锂离子电池制造价格环比分别下降0.4%和0.2%,降幅比上月分别收窄0.6个和0.3个百分点。(中新)