

“美丽经济” 带动乡村振兴

本报讯(融媒体记者王金植)14日下午,泉州市“一县一溪一特色”田园风光建设“美丽经济”工程现场推进会在洛江举行。

与会人员现场观摩了洛江区华优粮食博物馆、俞大猷公园(俞大猷纪念馆)、新告翻然山水露营地等田园风光建设“美丽经济”工程项目。华优粮食博物馆通过“农业+教育+旅游”的创新模式,实现产、学、研、游、销闭环,既推动乡村经济发展,又提升公众对粮食安全的认知;俞大猷公园(俞大猷纪念馆)“武将文化+生态研学”的创新模式令人眼前一亮,园内设置的抗倭文化体验区与湿地科普步道,成为研学游的热土;新告翻然山水露营地将东溪生态治理成果转化为旅游资源,实现“绿水青山—露营经济—生态反哺”的良性循环,为流域治理提供可复制经验。据悉,近年来洛江区重点推进晋江东溪支流罗溪段和洛阳江支流河市东溪段2个示范片区建设,涵盖49个重点项目,计划总投资6.1亿元,已完成投资5.66亿元。农文旅融合亮点纷呈,研学沉浸之旅“华优—趣游—夏”入选2024年福建省休闲农业精品线路;创新推行“农业联盟”“国企+村集体”等模式,引进台资3亿元建设台湾优良食品观光产业园,实现了产业增效与集体增收的双赢;俞大猷公园获评省级“五个美丽”典型案例,形成了一批可看可学的示范标杆。

在推进会上,各县(市、区)文旅或农业部门代表围绕田园风光建设“美丽经济”工程项目开展深度交流,部署了下一阶段工作。会议强调,各县(市、区)要在“一县一溪一特色”田园风光建设领导小组统一部署下,紧紧围绕刚刚印发的《泉州市田园风光标准化建设指导意见》,聚焦“世遗泉州·田园风光”标准化建设要求(美丽经济业态融合特色化、产销体系品牌化、招商运营平台化),依托我市各地特有乡村生态资源和历史文化内涵,开发农业多重功能,加快发展休闲、创意、体验农业,推进“农”“文”“旅”深度融合,重点做好发展农村二三产业、提升乡村休闲农业品质、完善乡村旅游业态配套等多方面工作。

据介绍,我市制定《泉州市乡村旅游发展三年行动方案》,以流域为轴线,串联农业公园、文化遗址、生态营地、红色景点等资源,策划农耕节庆体验等特色活动,打造“农旅+研学+团建、康养”等业态,建设特色餐饮区、“土特产”游客选购中心、森林人家康养项目、侨乡文创园,实现文化赋能场景化,做大乡村文旅经济。

福建首次开展 高铁宠物托运服务 在福州站、厦门北站试点

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员付森 黄雄飞)昨日,记者从中国铁路南昌局集团有限公司(下称“南铁”)了解到,为更好满足旅客携宠出行的需求,铁路部门自2025年10月15日起进一步扩大高铁宠物托运服务试点范围,在福州站、厦门北站新增高铁宠物托运服务。

扩大试点范围后,全国高铁快运宠物托运业务试点车站累计达40个,办理列车增加至52趟,其中,厦门北站、福州站宠物托运车次为G412次,可到达杭州、上海等城市。旅客可提前线上预约,托运家宠饲养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。托运服务执行“人宠同出发、同到达”规则,托运期间实行“隔离运输、人宠分开、专人看护”。每名已购票旅客宠物托运数量为2只,满足多只宠物家庭携带出行。

旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询对应车次,提前购买车票并线上预约同车托运宠物服务。预约成功后,旅客在乘车前按约定时间携带宠物及购票使用的有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》,前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后,旅客根据短信或电话提示领取宠物。

遭遇辱骂威胁 外卖骑手可屏蔽顾客

美团在晋江等七城试点双向评价机制,骑手可匿名评价并设置“拒送”

城事·民声

变化 从“只能忍”到“可屏蔽”

小胡老家在龙岩,来泉州打工已10多年了,三年前,他从事美团骑手工作。“每月收入约1万元,每天工作8-9小时,我对晋江地形极为熟悉,配送时基本无需导航。”小胡说,自己就是活导航了。

从业几年来,小胡也遭遇过被顾客辱骂等情况。“前几天,我送外卖给一位女士,到了地点,我打了几次电话,她都没接。为了不耽误其他顾客的外卖,我向平台报备后,就赶着送下一家。10多分钟后,该女士打电话过来,质问她的外卖为何迟到了。听到我的解释,她不仅不听,还一个劲地辱骂我。”小胡委屈地说,被威胁和辱骂最多的,还是醉酒的顾客。

以往,骑手往往只能默默承受,甚至因平台派单机制下次还会遇到同一顾客,陷入尴尬。如今,屏蔽功能为骑手提供了“说不”的可能。

进展 该功能已在多个城市开放

对该项政策,美团骑手客服人员表示,这是最近新增的功能,具体以页面显示信息为准,如果有屏蔽用户需求,骑手可以在APP接单设置页面选择订单屏蔽顾客,设置后365天之内不会接到该用户的订单。客服表示这一功能目前已在多个城市开放,后续也会进一步推广,具体时间未定。

尽管有了新功能,小胡仍谨慎使用。“顾客毕竟是上帝,我们受点委屈也难免。”他坦言,晋江多数顾客素质较高,遇到刮风下雨天还会叮嘱骑手注意安全。

目前,屏蔽功能在大泉州地区仅晋江试点,不少泉州城区骑手表示期待:“希望早日全面推广,我们在劳动中也应获得尊重。”

“遭遇顾客辱骂、威胁等,现在可以屏蔽对方了。”昨日,美团骑手小胡高兴地说,美团从保护骑手的合法权益出发创新做法,让人欣慰。

据悉,美团已在晋江、绍兴等国内7个城市试点推出“骑手评价用户”及“屏蔽用户”功能,旨在保障骑手合法权益,订单结束后48小时内,骑手可在订单页面评价用户,支持匿名。若遭遇辱骂、威胁等情形,还可在评价页面勾选“不再为该顾客送餐”,或在骑手APP“接单设置”中提交证据屏蔽该用户,最多可同时屏蔽两人。未来该功能将逐步推广至全国。

□融媒体记者 黄墩良 文/图

律师 双向评价迈出骑手权益保障重要一步

“外卖骑手可屏蔽顾客”引发社会关注,那么,其中涉及什么法律问题?记者就此采访了北京市炜衡(泉州)律师事务所律师陈适平。

陈律师说,美团上线“骑手评价用户及屏蔽用户”功能,这一规则调整在平台算法霸权中打开了一个尊重缺口,对骑手职业尊严和社会地位的提升具有积极意义。“在传统平台评价体系中,顾客对骑手的评分具有单向决定性,而骑手对顾客缺乏有效的反馈渠道。这种制度设计使得骑手在遭遇不公对待时,只能被动承受。新引入的双向评价机制填补了这一空白,使骑手获得了评价平衡权,这在平台规则层面首次承认了骑手对服务体验的反馈资格。”

记者从多位骑手处了解到,不少骑手曾遭遇过顾客的语言暴力或无理要求。骑手们认为,屏蔽功能为骑手提供了心理保护机制,使他们在面对极端顾客时有了避震缓冲,这种免于恐惧的自由是职业尊严的基础组成部分,也是劳

动者心理健康的重要保障。

陈律师认为,屏蔽功能的上线传递出“骑手非受气包”的明确信号,在一定程度上矫正了消费者与提供者之间的权利失衡。当骑手能够拒绝为特定用户提供服务时,他们实质上获得了传统服务行业中劳动者应有的基本自主权,这有助于提升其社会形象和职业自我认同。

陈律师介绍,从劳动权益保障视角分析,骑手屏蔽顾客功能标志着新就业形态劳动者权益保障从“被动管理”向“有限自主”迈出了重要一步,但尚未能完全扭转其在算法管理中的弱势地位。这是因为,在传统平台管理模式中,骑手完全受制于算法调度与消费者评价的双重压力。屏蔽功能首次在技术层面赋予骑手一定的顾客选择权,使算法在绝对效率之外,开始纳入劳动者的人文关怀因素。这种调整反映了平台治理理念从纯粹的技术理性向人文关怀的转变。当骑手可评价并屏蔽顾客时,他们不再仅仅是平台规则的被动执行者,而

成为平台生态的共治主体。这种转变对于打破平台经济中的“算法囚徒”困境具有开创性意义。

“双向评价机制的健康运行依赖于算法设计、法律保障、社会文明等多重要素的协同支持,需要构建全方位的保障生态系统。”陈律师提醒,平台应建立基于大数据的异常用户识别系统,对频繁被屏蔽的用户进行行为分析和限制。例如,上海某小区因骑手入内乘坐摆渡车导致订单频繁超时,被骑手集体“拉黑”的案例,就需要平台通过数据识别这是系统性问题而非个别矛盾,进而从根源设计解决方案。此外,平台应当向骑手公开算法规则、建立申诉机制,确保屏蔽功能的启动标准、流程和结果处于可查询、可追溯、可复核的状态。同时,需要防范屏蔽功能可能引发的“算法歧视”,如某些群体因居住环境、消费能力等因素被系统性排斥。为防止屏蔽功能被滥用,平台需建立严谨的证据审核机制。



“空中花廊”



连日来,泉州市区温陵路与津淮街交叉口人行天桥被绽放的三角梅绚烂色彩晕染得格外动人。橙黄、粉紫的花瓣肆意舒展,层层叠叠地缀满天桥护栏。如瀑布般垂落的花枝,为硬朗的天桥披上了件活泼又雅致的“花衣”,也为城市勾勒出一幅清新自然的画卷,吸引不少过路市民拿起手机将这满眼缤纷收入镜头。

□融媒体记者 陈晓东 摄影报道

烟火城南 古早记忆

鲤的故事 鲤的城

世遗古城·共建共享
主办单位:鲤城区委宣传部

中心,往来人流汇聚富美古渡。那时,行人肩挑货担,舶来香料与茶瓷汇聚,街巷中弥漫着海风与市声。

这一带世遗荟萃,天后宫、德济门遗址、李贽故居等星罗棋布。多元文明在此交融,也孕育出独特美食。车桥头文阿水丸、永成宝斗糕、秉正堂四果汤皆出于此。

水丸源自富美古渡,以鲨鱼肉或瘦猪肉配番薯粉制成,工序精细,口感独特,深受喜爱。车桥头文阿水丸传承百年,至今远销东南亚。第四代传人林霖翻修港仔乾老店,融入闽南元素,并举办展览讲座,整理展示其文化价值。

永成宝斗糕香气四溢,以绿豆、小麦粉、花生油等为料,五代传承。秉正堂四果汤始于清光绪末年,由丁氏家族经营至今,古厝风格店面、燕尾脊与红灯笼,仍守着泉州人的甜味记忆。

如今的城南,老市民在巷口吃着面线糊,游客涌入老店,闽南话问候伴着吆喝声,烟火气十足。熟悉的古早味串起街巷情感,也留住了古城的慢节奏。政府引导

老字号回归,活化利用,新旧共生,老店依旧。年轻的传承人带来了生机活力,咖啡馆、茶馆等新业态融入其间。今年7月,泉州籍知名演员姚晨夜游城南,连发三条微博分享夜生活,引发关注,市民游客纷纷前来打卡。这背后既有浓厚的历史底蕴,也有与时俱进的发展,不仅让古城这片宝藏之地再次走进大众视野,更将城南片区的新潮社区活动推到了聚光灯下。

拥抱新潮流,文旅共融之下,城南的街巷仍散发着千年古港的繁华余韵。当古厝灯火与现代街景相映成趣,城南的烟火故事已在谱写新篇。(魏婧琳)



本专栏面向社会公开征集报道线索。市民可扫描泉州通新闻客户端二维码,浏览同名专题和相关报道,在线征集入口留下宝贵线索,并附上联系人和联系方式。真诚期待您的参与!

晋江青阳 “服务+监管”并行 促基层治理效能提升

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员陈瀚林)为破解专业市场监管难题,优化基层治理服务,日前,晋江青阳街道市场监督管理所以青华鞋服市场为试点,创新“网格+市场监管”融合模式,通过“服务+监管”双轨并行,既精准解决商户经营痛点,又筑牢市场合规防线,实现监管执法与基层治理效能双提升。

该所充分整合社区网格资源,依托社区居委会、网格站的基层治理优势,构建“市场监管员+网格员”联动机制,梳理形成

“需求清单”与“解答台账”,并对市场主体开展信用甄别与风险排查。围绕商户需求与市场风险点,该所分类开展服务与监管工作,累计开展上门行政指导55户,甄别列入异常经营12户,协助8户完成信用修复,查处侵权行为案件3件,有效遏制违法违规行为,维护市场秩序。此外,该所党支部与青华社区党委签订《“网格+市场监管”提升”党建合作事项备忘录》,巩固“网格+市场监管”模式行之有效做法,为专业市场健康有序发展保驾护航。