

泉州市外贸展现较强韧性 前9个月进出口突破1800亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员胡林冀 黄忠族)据泉州海关统计,今年1—9月,泉州外贸进出口总值1841.8亿元,其中,出口1306亿元,进口535.8亿元。泉州外贸整体呈平稳发展态势,展现出较强的韧性。保税物流、加工贸易进出口“双增长”。1—9月,泉州市以一般贸易方式进出口1421.9亿元,占同期泉州外贸进出口总值的(下同)77.2%;以保税物流方式进出口134.1亿元,增长19.2%;以加工贸易方式进出口47.8亿元,增长8.3%。民营企业起“挑大梁”作用。1—9月,泉州市民营企业进出口1169.2亿元,占63.5%;外商投资企业、国有企业进出口分别为536.7亿元、131.7亿元,分别占29.1%、7.2%。对共建“一带一路”国家进出口占比达七成。1—9月,泉州市对东盟、欧盟、美国进

出口分别为423.5亿元、190.8亿元、173.3亿元,上述三者合计占比42.8%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1291.1亿元,占70.1%;对RCEP其他成员国进出口544.7亿元,占29.6%。较为突出的有:泉州对柬埔寨、比利时、印度尼西亚进出口分别增长50.6%、19.9%、10.6%。进出口商品结构持续优化。出口方面,1—9月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口638.1亿元,机电产品出口241.4亿元,分别占泉州外贸出口总值的48.9%、18.5%;此外,陶瓷产品、雨伞分别出口37.2亿元、15.8亿元,分别增长7.2%、3.5%。进口方面,1—9月,泉州市原油进口371.5亿元,占泉州外贸进口总值的69.3%;此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口19.6亿元、15.2亿元、10亿元,分别增长7.7%、19.1%、55.8%。



“海河口”号汽车滚装船从泉州港石湖港区直航欧洲,打通了泉州与欧洲贸易往来的新通道。(吴静涛 摄)

“免申即享” 50家泉企 获科技保险补贴

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,省科学技术厅公布2025年科技保险保费补贴“免申即享”拟支持企业名单,白沙消防设备有限公司、本兴阀门制造有限公司等50家泉州企业入选,累计补贴金额达14.9万元。

据悉,这是福建省科技创新领域首个“免申即享”省级财政资金奖补项目,旨在强化科技保险补贴资金激励效应,充分发挥科技保险对科技型企业的风险补偿和保障作用,进一步促进企业科技创新。政策覆盖十类科技保险险种,精准对接科技型企业从孵化到成熟全周期的风险保障需求。

此次科技保险保费补贴“免申即享”补贴对象需同时满足三类条件。一是注册在我省(不含计划单列市)的国家级高新技术企业、科技型中小企业、技术先进型服务企业、瞪羚企业、链主企业、专精特新“小巨人”、省级创新型中小企业、省级专精特新中小企业等八类科技型企业;二是2024年度已投保十类指定科技保险险种并支付相应保费,取得有效保单和发票;三是在福建省“金服云”平台完成注册并完善银行账户等信息。

补贴标准按险种分类执行。A类险种包括关键研发设备保险、产品研发责任保险、小额贷款保证保险等九类,按实际保费的50%补贴;B类险种为产品责任保险,按10%补贴。每家企业年度补贴上限为50万元。

业内人士表示,“免申即享”模式通过数据共享和后台审核,减少了企业申报负担,实现“数据多跑路、企业免跑腿”。

商超服务竞速升级 泉州消费体验迈入新维度

10月16日,泉州晋江山姆会员商店丰泽东海云仓正式上线,西起东海泰禾广场,东至泉州后渚港的核心区域被纳入服务版图,“1小时高端生活圈”在泉州加速成型。朴朴超市从鲤城区出发,配送服务半径不断扩大。永辉超市引进“胖东来模式”成效显著,晋江百捷首店开业当天客流量便超万人次。

一场围绕服务升级的商超竞速赛正在泉州拉开帷幕。在政策东风加持下,泉州商超行业拼的不只是“商品”,更多转向“服务较量”,为区域消费中心建设注入鲜活动能。□融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯洲 雷滢森 杨华文/图



泉州各商超争相提升服务留客。

多维竞速 服务创新重构购物体验

商超赛道的竞争逻辑正在泉州发生深刻变革。从配送效率的“速度战”,到服务温度的“体验战”,各品牌纷纷亮出特色王牌。

山姆以云仓布局重构配送时效基准。东海云仓上线后,居住在东海中央商务区的市民打开山姆APP,即可下单上千种优质商品,从进口生鲜到家居好物均能实现1小时送达。这种“极速达”服

务并非个例,其背后是山姆对泉州消费市场的深度布局,未来更多云仓的规划将让便捷的高端购物、配送服务覆盖更广区域。

同为线上、线下融合代表的朴朴超市,首店在鲤城区落地,其凭借高效配送体系,将“30分钟送达”的承诺转化为居民日常体验,生鲜产品的即时供应能力精准匹配都市家庭的高频需求。

如果说山姆与朴朴的核心是“效率

革命”,永辉超市引进“胖东来模式”则开启了“温情服务”的探索。借鉴行业优秀实践,永辉超市的改造方向聚焦商品、环境、服务、员工四大维度:在商品端提升鲜食与进口商品占比,在服务端增设免费加工、食材处理等便民项目,更通过庄重的承诺建立消费信任。这种将人文关怀融入细节的做法,让超市从单纯的购物场所升级为有温度的社区生活空间。

政策赋能 消费升级获强力支撑

商超行业的服务升级浪潮,离不开地方政策的精准引导与有力扶持。

此前,泉州出台一系列促进商务发展的具体奖补措施,从消费激活到市场保供,构建起全方位支撑体系,为商超创新提供了肥沃土壤。

在首店落地方面,对引入符合条件的首店给予资金奖励。在消费潜能释放方面,通过消费券发放等方式,持续点燃市场热情。在基础能力提升上,政策聚焦流通环节薄弱点精准发力,对中心市区农贸市场改造也给予补助。这些举措与商超的服务升级形成良性互动,既让企业的服务创新有了坚实支撑,也让消费者享受到“高效配送+优质商品”的双重红利。

在政策引导与市场驱动的双重作用下,泉州日用商品销售和服务升级已进入加速期。从“1小时送达”的效率承诺,到人文关怀的服务细节,这场竞赛正在重新定义品质消费的内涵。随着更多创新实践的落地,世遗泉州将以更优的消费体验,展现区域消费中心的独特魅力。

中国国际矿业大会本月下旬举办

创设矿业权 转让大市场

据新华社电 2025中国国际矿业大会将于10月23日至25日在天津举办,本届大会创设了矿业权转让大市场,并将首次举办现场拍卖活动。

中国矿业联合会主办的这一展会将刷新创办以来的规模纪录,预计27个国家和地区的近500家国内外企业将参展,占地超5万平方米。作为世界四大矿业展会之一,本届大会将展现全球矿业发展活力与前沿方向,参展矿业权推介板块涵盖非洲、中东、中亚以及亚太等全球主要矿产资源富集区域,为全球矿业投资与合作搭建高效对接桥梁。

中国矿业联合会会长程利伟15日说,本届大会将首次设立矿业权转让大市场,对筛选的200个寻求转让项目公开展示,并在此基础上进一步精选出10个项目进行现场拍卖,这在中国国际矿业大会的历史上还是第一次。

这是为了落实推进全国统一大市场建设要求,探索通过规范化、透明化的交易平台,促进矿业权跨区域流转。大会将提供项目展示、尽职调查、拍卖交易全流程一站式服务。拟拍卖项目公告在大会官网、中国矿业网等发布,要求矿业权人提交真实、有效、合法的承诺书,协助竞买人办理变更登记。

程利伟说,专场拍卖将设置“后核查”规则,给标的项目质量“托底”,为竞买人消除后顾之忧。拍卖确定买受人后,给予项目买受人不超过180天的项目质量核查期,核查结果决定成交与否。举办这样一场别开生面的展拍活动,为矿业权找市场、为资本找项目,探索激活国内矿业权交易市场的路径与模式。

当前,国内矿业权流转受限于行政边界,交易规则差异和地方保护因素导致跨省交易成本高企。探索统一的矿业权转让大市场,统一交易规则与信息披露机制,有助于促进东部资本与西部资源高效对接,实现资本与矿业权精准匹配。

我省出台能效“领跑者”遴选实施方案

引导企业对标追赶 带动行业能效提升

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅出台《省级工业领域重点用能企业能效“领跑者”遴选工作实施方案》(以下简称《方案》),引导企业节能降耗、提质增效,助力工业领域实现碳达峰碳中和目标。

《方案》明确,定期发布单位产品能耗最优的省级能效“领跑者”企业名单及其能效指标,通过树立标杆、宣传推广、政策激励,形成推动能效水平整体提升的长效机制,引导重点用能企业对标追赶能效

“领跑者”,带动全行业能效提升。

据悉,该项目申报主体为在福建省内依法生产经营的制造业重点用能企业。同时,企业要符合国家产业政策要求,未使用国家明令禁止或者列入限制、淘汰目录的落后工艺、设备和产品;近36个月无安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及节能、环保、偷漏税等违法违规行为(以“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”为准);评选年度能效指

标应达到行业标杆水平或国标(行标、福建省地标)能耗限额标准先进值;建立能源管理体系;建立省能耗在线监测企业端系统,并按时稳定上传能耗数据。

《方案》提出,省级能效“领跑者”企业应为当年同行业申报能效“领跑者”中能效水平综合排名第一的企业;同类产品(工序)已发布省级能效“领跑者”标杆值的,申报省级能效“领跑者”企业的产品(工序)能效水平必须优于已发布的省级

能效“领跑者”标杆值。《方案》鼓励企业通过节能技术改造持续提升能效水平,已获得省级能效“领跑者”企业以同类产品再次申报省级能效“领跑者”时,必须在能效分析报告中详细说明节能技术改造实施情况及节能效果分析。值得注意的是,省级能效“领跑者”企业已获得该项省级工业节能降碳和循环经济专项资金最高50万元一次性奖励的,自获评起36个月内不再重复享受该奖励。

精准滴灌 协同共赢

——民生银行泉州分行小微融资协调机制落地一周年纪实

一年,5900余户小微企业获得授信支持,融资需求处理率达100%;
一年,贷款发放规模突破76亿元,在泉州地区股份制银行中排名第二;
一年,从“单点放贷”走向“生态赋能”,书写出一幅金融与实业深度融合的生动图景。

在民营经济活跃的泉州,小微企业在经济生态中如同“毛细血管”,虽细小却关乎整体活力。长期以来,“融资难、融资贵”成为制约其发展的关键瓶颈。2024年以来,随着国家小微融资协调机制的全面推进,在政策引领与监管推动下,一场以“精准、协同、可持续”为关键词的金融实践,在民生银行泉州分行扎实落地、静水流深。

积极响应国家关于建立小微融资协调机制的工作部署,民生银行泉州分行迅速融入地方“政银企”协同体系,将政策要求转化为服务实体的具体行动。通过设立专项工作小组、配套专项规模、优化审批机制,该行把过去零散的融资服务,升级为系统化、嵌入式的“陪伴成长”模式。

精准滴灌 做“专精特新”的战略伙伴

走进石狮市某化纤织造有限公司,新投产的智能化生产线有序运转。作为国家级高新技术企业,其在扩建项目中一度面临流动资金短缺。“技

术、订单都不愁,愁的是钱。”企业负责人回忆。

民生银行客户经理在深入调研后,并未简单提供传统贷款,而是打出了一套“综合服务拳”:提供2000万元项目贷款,协助申请1%政府贴息;更创新引入“电e证”供应链融资,将企业每月数百万元的电费支出转化为融资工具。“民生银行不

仅救急,更从结构上帮我们降本增效。”该负责人感慨。

这正是民生银行落实“五专机制”的缩影——通过专属通道、专业团队、专项资源,精准灌溉“专精特新”企业,助力其在细分领域跑出“加速度”。

链式创新 做产业集群的协同组织

“订货不愁款,畅销不等钱”——如今,泉州某建材公司的负责人再也不用为开季备货的资金发愁。民生银行围绕核心企业JM集团,为其上下游经销商定制“订货快贷”。该建材公司通过手机申请,300万元信贷资金迅速到账,专项用于向品牌方订贷。

该产品不仅缓解了经销商资金压力,也加速了核心企业回款,实现产业链共赢。目前,该模式已覆盖全国20多个省市、40家经销商,形成高效、稳定的金融“供给链”。

场景深耕 做特色产业的成长伙伴

每年开渔季,石狮市某食品有限公司都面临“短、频、急”的资金需求。民生银行“蜂巢计划”为其启动“冷链贷”绿色通道——1个工作日,500万元纯信用贷款到位,全程线上办理。

更值得一提的是,该行推出“小微红包”机制,企业在休渔期的资金沉淀可抵扣贷款利息,真正实现“融资”与“融智”结合。“他们懂我们的周期,真心为我们省钱。”企业负责人说。

机制护航 构建普惠金融新范式

亮眼成绩的背后,是一套系统化、机制化的工作体系在强力支撑。该行通过“政银协同”主动对接市政府及工作专班,形成了“名单制管理+闭环式服务”的高效

联动,让政策与市场同频共振;依托“客源地图”系统开展网格化服务,客户经理们深入园区、街道,变被动“坐商”为主动“行商”,一年间走访对接小微企业超2万户;同时,构建起“预审+多维考核”的智能风控体系,在大力拓展业务的同时坚守风险底线,实现了“促发展”与“控风险”的有机统一。

一年以来,民生银行泉州分行不仅做资金的供给者,更成为产业的协同者、模式的创新者。“只有真正融入产业周期,才能实现金融与实业的共赢。”民生银行泉州分行党委书记、行长屠其俊表示,“这项机制最重要的是打破银行、企业、政府监管之间的信息壁垒,促进融资精准对接,压实各方责任,提升金融服务的质效。”

未来,该行将持续深化小微金融服务模式,进一步拓展政银合作边界,加大多场景产品创新,以更智慧、更敏捷的响应,陪伴泉州小微企业走向更广阔的高质量发展之路。(温文清)