

# 思想之光照亮奋进之路

## ——以习近平同志为核心的党中央引领 中国经济社会高质量发展迈向新境界

历史总是在接续奋斗中书写新篇。  
即将收官的“十四五”，新时代中国在风起潮涌中驶过壮丽的又一程——  
完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面推动高质量发展，我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就。  
科学理论的磅礴之力，深刻塑造着一个大国的发展轨迹，指引通往强国建设、民族复兴伟业的伟大征途。  
思想之光照亮奋进之路。以习近平同志为核心的党中央带领亿万人民不惧风雨、破浪前行，以无比的  
勇毅攻坚克难，以坚定的信心开创未来，在理论创新和实践创新相互激荡、彼此辉映的进程中推动中国不  
断迈向发展新境界。

全文见第十五版

# 深耕细分赛道 强链延链补链 加快建设新型工业化强市

张毅恭前往南安调研

本报讯（融媒体记者陈林森）10月21日，市委书记张毅恭前往南安，就工程机械用车、机器人产业发展情况开展调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于制造强国的重要论述和在福建考察时的重要讲话精神，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，牢牢守住实体经济，因地制宜发展新质生产力，推动工程机械用车和机器人产业高端化智能化绿色化升级，深耕细分赛道，强链延链补链，加快建设新型工业化强市。

近年来，工程车行业规模持续扩张，泉州一批优秀企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟。闽佳机械在“组装工矿

底盘总成”的传统业务基础上，开拓“设计与生产履带式运输车”等新领域。闽达机械以支重轮、引导轮、驱动轮、托链轮、履带等“四轮一带”为核心产品，成为众多国际品牌供应商。张毅恭先后走进两家企业，察看了解零部件和整车制造情况，勉励他们深挖行业细分领域，坚持扩量提质、降本增效，加大研发投入，拓展国际市场，推动更多优质产品远销全球。

当前，中国机器人产业发展势头强劲，泉企顺势而上。作为南安首家纳斯达克上市企业，伊瓦特机器人设备制造有限公司专注于工业机械手研发制造，产品广泛应用于汽车、3C电子、食品、

医疗设备等制造领域。张毅恭与企业负责人、基层干部深入交流，希望大家面向市场需求，探索新产品、新服务，不断做强链条、做优品牌。

调研中，张毅恭强调，培育壮大工程机械用车和机器人产业，泉州有基础、有优势、有前景。全市各级各有关部门要科学精准布局，结合“十五五”规划编制，完善产业支持政策，清单化、专班化保障重

点项目推进。要深化产教融合，强化企业主体地位，引导本地高校和大院所走进企业，把成果转化在生产线上，打通科技创新和产业创新转化通道。要推动产业集群，优化产业生态，发挥龙头企业“链主”作用，带动上下游协同发展，培育更多专精特新“小巨人”企业，提升产业链供应链韧性和安全水平。

市领导周小华、雷连鸣参加。



博士团队与泉企“双向奔赴”攻破产业痛点——

## 一次揭榜促成 鞋模设计数字化

在第三届全国博士后创新创业大赛揭榜领题赛上，由中科丰阳（福建）科技有限公司（以下简称“中科丰阳”）发布的“鞋模数字化设计中的几何建模与优化关键技术研究”项目，被福州大学江梦茜博士团队成功揭榜，成为“企业出题，博士解题”的典型案例。

这场跨越科研与产业的合作，源于企业迫切的转型升级需求与科研团队成果落地的强烈诉求，而大赛平台则为双方搭建了精准对接的桥梁，让创新人才与产业资源实现高效联动。

□融媒体记者 范金林

### 转型之困

#### 传统建模的高度人工依赖

记者走进中科丰阳3D打印车间，封闭的打印舱内，均匀铺展的金属粉末上，多束激光按照设计程序快速移动。工作屏显示，鞋模高101.7毫米，层厚0.03毫米，共3400层，已打印1529层。在三楼的研发部内，开发经理黄民黎正运用公司与江梦茜团队合作研发的软件系统进行3D模型设计，短短十几分钟，一张精细的3D鞋模图案便呈现在显示屏前。这样的高效设计场景，在过去依赖人工建模的阶段几乎无法实现，而一场从人工建模到数字化建模的技术革命让这一切成为可能。

“传统鞋底制造主要依赖于人工方式的模具制造，其流程包括设计阶段、建模阶段、模具制造以及试制与测试。在这个过程中，鞋底的三维CAD模型是连接设计与制造的关键桥梁。现有鞋底的三维CAD模型设计仍以人工建模为主，开发周期长、人工成本高、复用率低，且高度依赖人工经验，无法满足实际生产及高效、精准、个性化的市场需求。”中科丰阳副总经理郭培清坦言，如何摆脱依赖人工建模的弊端，依托人工智能技术开展鞋模数字化设计，是鞋模制造企业向数字化智造转型升级的关键。

（下转第二版）



明天天气 22日:小雨转阴 21℃-24℃ 23日:多云

12306新规：  
积分可换火车票  
也能“升舱”

第十一版

月球水从何而来？  
嫦娥六号月壤  
发现新线索

第十六版

一波三折 终掌相印  
高市早苗成为  
日本首位女首相

第十六版

# 泉港：山海执笔绘高地 产业扬帆链全球

金秋时节，泉港区内外贸发展动能澎湃。跨境电商集聚园区迎来繁忙开局，首批9家企业携总部资源进驻，业务辐射美国及中东、东南亚市场，生动诠释着园区万商大厦“涨海声中万国商”的愿景。业务覆盖家居工厂、外贸出口、跨境电商的泉州市双港进出口贸易有限公司率先发力，将价值300万美元的圣诞树、户外灯等热销商品发往美国仓，打响园区出口“第一枪”，标志着泉港跨境电商成功实现从零到集聚的跃升。

跨境电商蓬勃兴起，为泉港外贸图景添上亮丽一笔。与此同时，核心支柱石化产业亦稳健前行，呈现“龙头引领、新秀突破”之势：佳化化学、蓝海博达等企业出口额同比跃升；宇极新材料、钟山化工等奋力实现出口“零的突破”；欣巨森等3家企业通过产销分离、设立区内销售结算中心，预计新增出口9500万元。泉港正加速从传统石化基地向创新驱动、外向突围的战略高地转型。

山海之间，内需引擎同样有力。前黄镇浮漂夜市灯火通明，数十个摊位与周边居民、企业员工和学子们热情互动。今年国庆中秋“双节”期间，山腰盐场内，游客在“国庆休闲汇”体验古法制盐，制作盐晶许愿瓶，5000余人次被百年盐田的工业魅力所吸引；后龙镇复原的涂坑海商婚俗场景日均引流3000人次，“双节”游客突破2万；南埔镇惠屿岛的“月圆南埔·渔你同庆”活动，让游客深度感受海岛慢生活……各镇（街道）精心打造“一镇一品”，全年覆盖、全域联动，将文旅经济变成拉动消费的重要引擎。

锚定“绿色石化名城、现代活力港城、山海宜居美城”目标，泉港深挖山海资源与产业禀赋，以“产业转型”和“文旅融合”双轮驱动，运用“链式思维”畅通内外贸连接点，奋力书写高质量发展新篇章。“我们的发展优势在于‘山海有灵气、产业有底气、侨乡有人气’。”市政协副主席、泉港区委书记、泉港区内外贸高质量发展指挥部总指挥杨昌文阐释道，“关键在于以协同融合的理念串珠成链，推动各产业向价值链高端攀升。”下一步，泉港将持续聚焦三方面发力：深化山海文旅融合，依托涂坑古厝、惠屿岛等资源，拓展“福寿”“海丝”文化价值链，打造四季皆宜的全域旅游目的地；加速石化“减油增化”转型，推动高端化工新材料项目落地，壮大跨境电商、海外仓等新业态，构建更具韧性的外向型产业链；优化港产城联动，完善集疏运体系，以一流营商环境汇聚资金、技术、人才等要素，打造“近悦远来”的投资热土。

□融媒体记者 陈淑华 通讯员 林弘毅 钟晓蓉



泉港区精心打造“一镇一品”，拉动夜间经济。图为前黄镇浮漂夜市国庆中秋期间的热闹场景。（施惠清 摄）

### 提质增效·泉州县域内外贸发展速递

#### 1—8月泉港商务主要经济指标

指标	完成数
社会消费品零售总额	67.35亿元（人民币）
实际利用外资总额	1100万美元
外贸进出口额	293.2亿元（人民币）

### 文旅融合 激活内需新引擎

泉港深耕山海资源，内需消费活力十足。前黄镇浮漂夜市由来已久，国庆中秋期间实现焕新升级：前黄镇聘请专业团队优化街面氛围，巧妙改造镇政府大院入口区域为天然舞台、免费电影放映点，并全天候开放大院停车场。“改造后，60多家摊贩竞‘价’入驻。当然这里的‘价’只是补贴卫生费、电费成本，每个摊位每晚5元至8元不等。”前黄镇相关负责人介绍。“十一”开业当天，英歌舞、施厝扁担术、罗家棍等非遗表演助阵，现场人潮涌动，不少摊位因食材售罄而提前收摊。

这只是泉港文旅消费蓬勃发展的一个缩影。“双节”期间，山腰盐场的“国庆休闲汇”将百年工业景观转化为独特旅游资源。游客们徜徉于摄影打卡区、美食集市、“盐田趣境”亲子露营地，孩子们在夕阳下学习“七步制盐法”，亲手制作盐晶许愿瓶。“以前盐场是纯粹的生产基地，如今游客争相打卡，盐粒都成了文创元素！”盐场工作人员自豪地说，活动吸引超5000人次参与。后龙镇海商婚俗复现场景日均吸客3000人次，“双节”游客超2万人次参与。界山镇东张村非遗展演、涂岭镇白礁村草坪音乐节等“一镇一品”活动同样人气高涨。

下一步，泉港规划西部生态游、中部文化体验游、东部滨海休闲游三大板块，推出6条主题线路，串联20多个景点，打造“全域皆景，处处可游”的全域旅游目的地；加快建设九龙岗文旅产业园，策划海鲜美食节、春季赏花游等常态化活动，努力变节庆烟火为“四季长红”。

（下转第二版）

