

国际金价昨日突然“跳水”

贵金属市场全线下跌



(CFP供图)

北京时间10月21日下午，国际金价盘中突然“跳水”，现货黄金、期货黄金盘中均跌超2%。截至发稿，伦敦金现跌1.98%，报4269.526美元/盎司；纽约金属交易所COMEX黄金跌1.61%，报4289.2美元/盎司。

白银期货、现货的“跳水”则更为猛烈，均一度跌超6%。截至发稿，伦敦银现跌4.38%，报50.094美元/盎司；COMEX白银跌4.77%，报48.935美元/盎司。

事实上，不仅黄金白银，整个贵金属市场全线下跌，截至发稿，现货铂金跌近3%，纽约金属交易所NYMEX铂跌近4%，此前均一度跌超5%；现货钯金跌3.86%，盘中一度跌超5%，NYMEX钯跌4.7%，盘中一度跌超6%。

20日，因市场预期美联储将进一步降息，且避险需求强劲，黄金价格创下新高。市场分析认为，21日的回调主要由于投资者获利了结。

据CNBC(美国消费者新闻与商业频道)报道，21日KCM交易公司首席市场分析师Tim Waterer表示：“获利了结操作与避险资金流减弱共同作用，导致今日金价小幅承压。但只要美联储维持当前的降息路径，黄金价格的任何回调都将被视为买入机会。”他认为，只要本周晚些时候公布的美国消费者物价指数(CPI)数据未出现意外上涨，当前的黄金涨势就仍有上行空间。

对于黄金后市，东吴证券研报认为，本周市场避险交易推动黄金价格一度上破4300美元/盎司，创历史新高。尽管随着地区银行财报好于预期，市场避险情绪有所缓和，黄金价格有所回调，但央行通过黄金去美元化的行为长期看仍难以逆转，因此，东吴证券认为，对黄金战略性强烈看多观点依旧维持不变。短期策略来看，金价回调后可考虑开始进行布局，但也需做好重新震荡洗盘的准备。

申万期货认为，在美国财政赤字、债务状况持续恶化，全球对抗加剧，对当前金融体系不信任度上升的背景下，各国央行持续增持黄金，投资者对黄金避险、价值储藏的认可度不断升温，黄金成为终极安全资产的长期叙事主导

愈发明显，将加剧上涨速度和强度。白银方面，美国232调查仍未有结果，现货供需矛盾进一步凸显，但是快速上涨后累计一定盈利仓位，注意可能的调整和波动的加剧。

华夏基金认为，金价短线存在一定超买风险，大概率维持在高位震荡，但从更长维度看，支撑黄金价格的宏观逻辑并未改变，整体韧性依然较强。

桥水类货币资产负责人哈德森·阿塔认为，黄金市场未来走势并不清晰，走低的可能性大于进一步上涨。他在近日接受内部访谈时指出，黄金市场的关键问题是西方个人高净值投资者大幅增持黄金是否具有可持续性。如果西方投资者像9月份那样继续大量配置黄金，那么这轮上涨或许还有空间。虽然

难言绝对，但上述情况确有可能发生。市场上存在着各种可能提高市场尾部风险(例如美国通胀失控)的因素，这些因素可能推动投资者转变观念。

“但是，如果个人投资者缩减其配置，例如，美国政府‘停摆’结束、有关高市早苗和日本政府的不确定性逐渐明朗，或英国财政部长公布了年度预算方案，导致市场的不确定性下降，对于黄金的投资需求暂缓，黄金市场或将难以支撑当前价格水平。央行持有黄金的需求或足以支撑3000—3500美元/盎司相对乐观的价格水平。但在4000美元/盎司的水平上，如果缺少个人高净值投资者的大量参与，很难相信市场上有足够的需求来支撑这一价格。”哈德森·阿塔表示。

(证时)

金价短线存在一定超买风险

12306新规：
积分可换火车票
也能“升舱”

本报讯 20日起，中国国铁集团优化升级“铁路畅行”常旅客会员服务，对14至28周岁持居民身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的常旅客会员实施更大幅度的积分优惠，会员积分在兑换火车票的基础上，新增座位升席功能。

目前，普通常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分，年满60周岁的老年常旅客会员可获得票面金额15倍的积分，为普通常旅客会员的3倍。

20日起，14至28周岁的常旅客会员购票乘车后将获得票面金额10倍的积分，为普通常旅客会员的两倍。即普通常旅客会员花费1000元购票乘车，可获赠5000积分、抵50元使用；14至28周岁的常旅客会员花费1000元购票乘车可获赠10000积分、抵100元使用。选择购买学生优惠票的常旅客会员暂不叠加双倍积分优惠。

目前，常旅客会员积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元使用，兑换的车票可办理1次改签并扣减部分积分作为改签费，不办理退票、变更到站业务。

同时，常旅客会员积分应用场景将新增列车座位升席功能，会员本人可使用积分在列车上兑换办理原车票未乘区间内的任意区间座位的升席。乘车途中，会员可扫描座椅扶手上的“铁路畅行”二维码登记升席需求，也可直接联系列车工作人员办理。优化升级后的服务相关规则可通过铁路12306网站等渠道查询。

(北晚)

前三季度国内49.98亿人次出游

据新华社电 文化和旅游部21日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果，前三季度，国内居民出游人次49.98亿，比上年同期增加7.61亿，同比增长18.0%。其中，城镇居民国内出游人次37.89亿，同比增长15.9%；农村居民国内出游人次12.09亿，同比增长25.0%。

出游花费方面，国内居民出游花费4.85万亿元，比上年同期增加0.50万亿元，同比增长11.5%。其中，城镇居民出游花费4.05万亿元，同比增长9.3%；农村居民出游花费0.80万亿元，同比增长24.0%。

市场监管总局发布6项方法检验食品非法添加物质

本报讯 据国家市场监督管理总局网站消息，近日，市场监管总局批准发布《食品中坎地沙坦酯、拉西地平、阿齐沙坦的测定》等6项食品非法添加物质检验方法。

此次发布的6项检验方法可检测43种非食用物质，包括坎地沙坦酯等28种降压药物成分、酚丁等5种致泻类物质、红2G等9种工业染料以及抗菌药物成分乙酰氯肟酸。

市场监管总局将持续组织开展食品非法添加物质检验方法研制与应用，不断强化技术支撑，提升科学监管水平，进一步打击食品违法犯罪行为。

(中新)

香港交易所：香港成全球第三大ETP市场

本报讯 香港交易及结算所有限公司(香港交易所)21日表示，香港ETP(交易所买卖产品，包括交易所买卖基金和杠杆及反向产品)市场今年呈现爆发式增长，截至9月底平均每日成交金额高达378亿港元，同比上升146%。这一增长主要受两大因素推动：其一，科技类的交易所买卖基金(ETF)备受追捧，特别是旗舰恒生科技指数ETF贡献显著，带动ETP市场整体增长；其二，大量投资者通过港股通购买合资格ETF，令ETP成交额不断增长。

香港交易所买卖产品主管让-弗朗索瓦·梅斯纳尔-桑斯(Jean-Francois Messnard-Sense)表示，香港ETP市场今年呈现爆发式增长，截至9月底平均每日成交金额高达378亿港元，同比上升146%。这一增长主要受两大因素推动：其一，科技类的交易所买卖基金(ETF)备受追捧，特别是旗舰恒生科技指数ETF贡献显著，带动ETP市场整体增长；其二，大量投资者通过港股通购买合资格ETF，令ETP成交额不断增长。

香港交易所表示，截至今年9月底，通过沪深股通及港股通买卖的ETF平均每日成交金额分别达42亿港元及32亿元人民币。今年8月，港股通ETF平均每日成交金额更达91亿港元，创下单月新高。同期，合资格通过沪深股通进行交易的ETF共290只。随着更多ETF预计于今年11月纳入沪深港通，跨境ETF交易有望持续活跃。

(中新)

无人设备降本增效

快递企业备战“双11”首个高峰

10月20日晚间8点，天猫正式开启抢现货、付尾款活动。“双11”竞争热度升温，压力也传导至快递企业。据了解，10月22日—25日，北京快递网点将迎来首个业务高峰，部分网点预计件量将翻倍。为缓解快递量激增问题，不少从业者投入快件柜、升级分拣线来顶住业务压力，末端取件提效三成。

今年“双11”，京东物流、申通、极兔等企业在自动化能力上进一步加码，比拼时效。有从业人士认为，未来行业将继续向智能化、专业化方向发展，进入门槛进一步提升。



提前储备人员车辆

“预计今年‘双11’首波快递高峰在10月22日—25日，第二波高峰在11月3日—7日。”中通北京定福庄网点负责人姜子豪表示，去年“双11”第一波高峰时，网点快递量约4.8万—5万件，翻了一倍。目前网点的日均派件量为2.5万—2.6万票，预计今年也会达到上述量级。

极兔北京顺义网点负责人毛冠军也预计，“双11”首轮快递高峰时网点的件量将增长30%，不过由于大促周期被拉长，

无人设备提升经营水平

不过，仅靠“堆人”的方式缓解大促业务激增，显然并不够。随着快递业务量逐年上升，越来越多的快递网点投放并运营更多的智能化设备，从而提升网点和末端整体经营效率。

今年“双11”，毛冠军的网点升级了自动化设备，优化4条分拣线，此前一小时约分拣5000件，现在能超过7000件，效率提升超三成。自动化率提高后，能显著减轻快递员的工作压力，曾经快递员早6时便需要在网点进行人工分拣，目前上班时间推迟至早7时，工作时长至少能缩短2—3个小时。

对快递量的波动不再像过去那样剧烈。为了更方便作业，毛冠军网点的场地从之前的800平方米拓展至1000平方米。

与姜子豪的网点相类似，毛冠军的网点派送覆盖面也较大，涵盖顺义区2/3的区域，目前网点的日均票量约5万，网点员工多为快递员。

为应对今年大促，姜子豪和毛冠军均储备了部分临时工和车辆。其中，姜子豪的网点增加了4辆货车，包括一辆9.8米的大

货车。同时，还增加近10位临时工并安排了替班组。“仅是卸车组就增加了4个人。”

进入“双11”时间，定福庄网点的快递员们需要早6时左右便前往小区投递快件，下班时间也延迟至晚10—11时。相较平日固定3次的派送频次，大促销时派送频次更为多变，网点一有货就需要及时“清掉”。

在网点经营者眼中，每年的“双11”都是一场硬仗，快递员的工作压力也会急速攀升。姜子豪为此专门安排了替班人员，以保证快递员的休息时间，以及能够及时处理突发状况。

本。”他表示。

姜子豪也在设法减轻末端派件压力。今年“双11”，网点在覆盖的社区和大学共投用近30台无人快递柜，方便消费者24小时取件，也能防止集中取件造成拥挤。

“过去贴码取件会比较费神，使用快递柜后能让取件效率提升30%，同时网点能节省人工成本，日均2000票的驿站可以从4—5人减少到2—3人。”

“快递柜等自动化设备确实比较符合部分消费者的使用习惯，一些消费者受加班等影响，很难在驿站营业时间内及时取件，快递柜能解决这部分上班族的需求。不仅如此，大学也比较支持快递柜进入高校，方便学生取件。”姜子豪表示。

物流企业全方位拼效率

今年“双11”，多家快递企业再次加码自动化投入，保障服务时效。

以极兔为例，根据业务预测结果及实际生产需求，极兔已提前完成对全网57个转运中心的升级改造，扩容场地规模，增加操作面积。同时，极兔也针对全网1000余个集散点、网点进行场地升级，投入超过700套自动化设备，提升场地操作能力。

申通也在大促来临前加紧完成烟台、宁波、银川等9个产能项目，其中“第一重镇”义乌在完成直营改革后迎来首个“双11”考验。上半年网点新增自动化设备投入已达1.84亿元，直达线路3860条，全链路时效进一步提升。

京东物流则是在今年“双11”首次大规模投入“超脑+狼族”智能设备集群，超脑大模型2.0将千万级别变量模型求解时间缩短至2小时内，并实现“狼族”等智能设备的互联互通，助力一线效率提升近20%。不仅如此，依托于智能系统动态优化物流路径，偏远山区整体配送时效缩短63%。

企业纷纷竞速智能化技术，一方面是近年来业务量激增的刚性需求，传统人力模式难以维继。另一方面，企业也能以技术迭代构筑成本护城河，抵御行业价格压力，抢占时效竞争高地并挖掘更多盈利空间。

对网点经营者来说，投入自动化设备并不是一项简单决策。“网点对自动化率的投入是一个循序渐进的过程，件量需要逐步增长并达到一个临界点，再投入自动化设备后才能产生摊薄成本、提升效率的效果，毕竟自动化投入是一项不小的成本。”毛冠军坦言。

毛冠军进一步表示，做快递需要保持长期主义的理念，而不是只在意短期回报。“自动化能减轻网点工作强度，特别是旺季压力，还能降低网点各项成本，这就是正确的事情。”

据了解，今年前三季度，全国快递业务量预计将达约1450亿件，快递业务收入将超万亿元。据中国物流与采购联合会预计，2025年，全社会货运量将超过590亿吨，快递业务量有望超过2000亿件。

“未来快递行业趋势将向智能化、无人化、专业化等方向发展，从业门槛会逐步变高，网点越来越标准化。”毛冠军表示，因此要求从业者跟上步伐，适应并学习自动化设备技术等内容。

(北商)