

多维联动筑防线 精准服务护食安

市场监管部门多举措开展食品安全宣传周活动

为提升全民食品安全意识，筑牢食品安全社会共治防线，在2025年食品安全宣传周期间，泉州市市场监管综合监测与技术保障中心（以下简称“保障中心”）紧扣“尚德守法 共享食安”主题，聚焦校园、企业、居民三大核心群体，线上线下同步发力，开展系列精准化、多元化宣传活动，推动食品安全知识深入人心、落地见效。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖 文/图

校园宣传护成长

保障中心干部化身普法人员，将校园食品安全作为普法宣传重点，精准对接不同年龄段师生需求，筑牢食品安全防线。在温陵实验幼儿园，普法人员摒弃枯燥说教，通过合格零食与“三无食品”“过期食品”实物对比，现场教孩子们识别“垃圾食品”，普及基础食品安全知识，引导幼儿养成健康饮食习惯。

讲座结束后，普法人员随即深入幼儿园后厨，对照操作规范逐一检查食材

储存、餐具消毒、食品留样等环节，现场指导进一步规范加工操作行为，确保幼儿饮食安全无死角。在培元中学和泉州一中，宣传重点转向食堂运营管理核心环节，讲座内容涵盖从业人员健康管理、食材采购验收、烹饪加工规范、操作环境消杀、餐具清洗消毒、备餐供餐流程及食品留样标准等，通过理论讲解与实操要点结合，有效提升了食堂工作人员的安全意识与专业技能。

企业指导促规范

针对结对共建企业泉州市裕园茶叶有限公司的行业特性，保障中心主任黄德志带领技术骨干开展“定制化”宣传指导，助力企业压实食品安全主体责任。现场围绕“茶叶生产企业标准”开展深入交流，解读标准制定、备案及更新

流程；重点检查茶叶包装标签，逐项核对产品信息，现场纠正标注不规范问题。其间，还陪同企业负责人走进实验室，帮助企业明晰食品安全检测标准，进一步强化质量管控意识，实现发展与安全双提升。

公众科普广覆盖

为扩大宣传覆盖面，将食安知识送到公众身边，保障中心在泉州市科技馆开展培训。保障中心副主任赖礼碧从餐饮服务食品安全相关概念、法律法规和标准体系、食品加工关键环节合规管理三个角度为泉州市科技馆相关负责人、项目公司相关负责人及全体商户员工授课。培训内容通俗易懂，现场互动频繁，有效提升了公众风险识别与自我保

护能力。

在线上传播方面，保障中心精心制作3个主题鲜明的食品安全宣传视频，分别聚焦“落实食品安全主体责任”“餐饮食品留样管理规范”“食品添加剂管理要求”，通过实景讲解等生动形式，将专业知识转化为大众易懂的内容，经泉州市市场监管局公众号推送后，快速获得转发传播，实现“足不出户学食安”。



普法人深入后厨，对照操作规范逐一检查食材储存、餐具消毒、食品留样等环节，现场指导进一步规范加工操作行为，确保食品安全无死角。

两级联动扩影响

作为协办单位，保障中心在鲤城区、洛江区开展食品安全宣传周主场活动，通过设立咨询台、发放宣传品、循环展播科普视频等形式，为过往群众普及食安知识，现场共发放《食品安全科普手册》《消费维权指南》等宣传资料1000余份，解答群众疑问近百条，切实将食安关怀送到群众家门口，凝聚起“全民参与、共护食安”的强大

合力。此次食品安全宣传周活动，保障中心以“精准服务、全域覆盖”为目标，实现从校园到企业、从线下到线上的全方位宣传。下一步，我市市场监管部门将持续深化食品安全宣传常态化、专业化机制，创新宣传形式、丰富宣传内容，为提升泉州食品安全治理水平贡献技术保障力量。

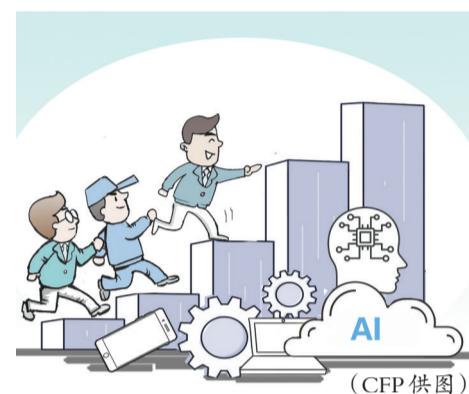
省级人工智能产业发展项目公布

我市三个项目“登榜”

本报讯（融媒体记者黄文珍）记者获悉，日前，省工信厅确认了47个项目为省级人工智能产业发展项目。其中，泉州有3个项目入选，涵盖人工智能典型应用场景、人工智能软件优质产品等两个领域。

据悉，我市上榜的三个项目分别为福建省鸿山热电有限责任公司的600MW燃煤供热发电机组电除尘节能AI智慧控制应用、福建谷器数据科技有限公司的谷器数据SupplyAI智能决策系统（含智谷大模型及AI智能体）、南威软件股份有限公司的基于大模型赋能的城市运行管理服务平台。

《福建省促进人工智能产业发展十条措施》明确，支持发展人工智能芯片、传感器、智能理解设备、智能控制设备等人工智能相关硬件产品，鼓励开发人工智能应用软件产品，每年评选一批人工智能软硬件优质产品，对获评产品给予每个30万元奖励。同时，推广典型应用场景，建立人工智能技术应用场景项目库，评选发布百个人工智能典型应用场景，每个给予50万元奖励。



南安金融“组合拳” 助推外贸稳增长

本报讯（融媒体记者王宇静 通讯员黄明茹）今年以来，南安市紧扣“四链”融合部署要求，以金融服务实体经济为主线，通过精准施策、深化对接、优化服务、强化风控四大举措，为外贸企业发展注入金融动能，推动外贸经济稳健前行。

在政策引领与银企对接层面，南安市出台《“四链”融合金融助企专项行动实施方案》，将外贸金融服务纳入重点任务并建立跟踪督导机制。截至目前，已召开两场外贸政银企对接会，辖区银行机构为外贸企业新增授信37.73亿元；依托小微企业融资协调机制梳理企业清单，累计走访外贸企业743家，发放贷款47.55亿元，成功拓展首贷户70家，银企对接覆盖面与融资可得性显著提升。

信贷服务优化与风险保障强化同步推进。南安市推动银行机构设立专项工作组对接小微外贸企业，落实无还本续贷政策，截至9月末已为190家企业办理续贷10.3亿元，同时引导银行优化计息方式、减费让利，并深化银保合作发挥出口信用保险增信作用。在风险防控上，指导银行推广远期结售汇等汇率避险工具，办理跨境人民币结算业务15.6亿元；联动中国信保泉州营业部扩大承保覆盖面，截至9月末出口信用保险保额达5.22亿美元、服务企业270家，同比分别增长26.63%和41.36%，全方位护航外贸企业经营。

协同护航瓷博会 知产赋能促创新

——泉州市知识产权保护中心开展陶瓷行业知识产权维权援助专项行动



开展陶瓷行业知识产权维权援助专项行动

泉州市知识产权保护中心

★快速审查 ★快速确权
★快速维权 ★公共服务

本报讯（融媒体记者郭剑平 通讯员黄燕文/图）10月17日—20日，第六届德化陶瓷博览会在德化会展中心举办。泉州市知识产权保护中心（以下简称“泉州保护中心”）联合德化县人民法院、德化县知识产权快速维权中心入驻展会，开展陶瓷行业知识产权维权援助专项行动，为各参展商提供专业高效的知识产权维权援助、法律咨询等服务，助力展会顺利举办。

本届展会以“中国白·向世界”为主题，以德化会展中心为主会场，联动中国茶具城、德化瓷艺城两大特色分会场，吸引国内外300多个优质陶瓷品牌参展，“一站式”呈现陶瓷产业发展成果，打造国际化、品牌化、融合化、多元化的展示贸易平台。

泉州保护中心在展会现场设置了知识产权维权服务站，工作人员以热情专业的态度迎接每一位咨询者，提供涵盖专

利、商标等各类知识产权的现场咨询、维权援助等公共服务。同时，工作人员还走访巡查100余个展位，发放知识产权宣传手册200余份，主动向企业介绍知识产权维权援助、纠纷调解、海外知识产权纠纷应对指导等服务内容，对现场发现的专利、商标标注不规范等问题督促整改，引导企业规范参展，树立尊重和保护知识产权的意识。

此次知识产权维权援助专项行动为展会顺利举办提供了多维度的服务保障，营造了良好的知识产权保护氛围。下一步，保护泉州保护中心将秉持“专业、进取、协作、高效”的工作理念，面向我市重点领域、重大项目、重点创新主体，持续开展知识产权维权援助、海外知识产权纠纷应对指导等知识产权服务，营造良好营商环境，助力我市特色产业创新发展。

晋江市自然资源局 关于晋江市G2025—4号地块国有建设用地使用权挂牌出让公告

经晋江市人民政府批准，我局决定在“福建省土地使用权出让管理系统（网上交易模块）”（以下简称“网上交易系统”）以挂牌方式出让晋江市G2025—4号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块具体情况和相关要求

（一）土地位置：位于罗山街道山仔社区，具体用地位置及范围见该用地规划红线图。

（二）土地面积：5010平方米。

（三）土地用途：不可分割销售商业服务业用地—商务金融用地。

（四）土地使用年限：40年。

（五）主要规划经济技术指标：1.0 < 容积率 < 2.5, 10% < 建筑密度 < 40%, 绿地率 > 30%。

规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市G2025—4号地块规划条件的通知》（晋自然资规〔2025〕163号），规划经济技术指标应严格执行，不得调整。

（六）起始价：1000万元。

（七）挂牌阶段加价最低幅度：50万元。

（八）其他相关要求

1.交地方式为市自然资源局在土地成交之日起60日内按现状土地条件交地。

2.竞买申请人竞得土地后应立即与罗山街道办事处签订《晋江市G2025—4号

地块项目运营监管协议》，作为签订土地出让合同的前置条件，有意向报名的竞买申请人报名时应了解确认监管协议的有关内容。

3.竞买申请人竟得土地后应在晋江市行政区域内设立由土地竞得人绝对控股的独立核算公司（已在晋江市设立的除外）对该用地进行开发建设，开发建设所产生的税费必须在晋江市交纳。土地竞得人应在土地成交之日起60日内办理完新公司的登记手续，并由新公司与我局、罗山街道办事处分别签订《国有建设用地使用权出让合同》的合同补充条款、监管协议的变更协议。

4.土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工，开工之日起三年内竣工。

5.土地竞得人应在土地成交之日起30日内缴清全部成交价款。竞得人不能按时缴交成交价款的，自滞纳之日起，每日按迟延支付款项的1‰向我局缴纳违约金。逾期付款超过60日的，我局有权解除合同，取消竞得人资格，并没收竞买保证金。

6.根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》（泉建规〔2022〕3号）要求，该地块装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的40%以上。

7.该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》（泉政办发明传〔2021〕75号）要求，进一步提高新建商办类建筑建设品质。

二、竞买人资格要求

（一）中华人民共和国境内外的法人和其他组织，除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者，以及法律、法规另有规定者外，均可依照规定参加竞买，只准独立竞买。

（二）竞买申请人提交竞买申请书时，应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集的资金的承诺书及商业银行的资信证明。

（三）晋江市G2025—4号地块竞买保证金为200万元整，交纳竞买保证金的截止时间为2025年11月18日11时（须到账）。未成交者的保证金按规定予以退还（不计利息），成交者的保证金转为定金，定金可抵作成交价款。

三、挂牌出让的相关时间和地点

（一）报名、报价地点：

本次国有建设用地使用权出让在“网上交易系统”进行挂牌出让，网址：<http://220.160.52.204/PublicWeb/>

PublicWeb_fjzpg/Main/Index。

（二）报名时间：

2025年10月27日9时至2025年11月18日11时。

（三）挂牌交易期限：

2025年11月11日9时至2025年11月21日11时。

（四）接受挂牌报价时间：

“网上交易系统”每日24小时开通（系统停机维护和排除故障停机除外），竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让设有底价，按照价高者得原则确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。

申请人可于2025年10月27日9时至2025年11月18日11时前，登陆“网上交易系统”获取挂牌出让文件。

六、报名和实地踏勘

（一）有意参与竞买者须于2025年11月18日11时前，登录“网上交易系统”注册登记，上传相关材料提出竞买申请，经挂牌人审查确认，获得登录“网上交易系统”的竞买号和初始交易密码，方可参与网上交易，在规定的期间内登录“网上交易系

统”进行网上报价和竞买等。国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请，不接受其他形式（如电话、邮寄及口头等）的竞买申请。

法人竞买的，提供有效营业执照副本的复印件、法定代表人身份证复印件、保证金缴交凭证、竞买承诺书等（所有复印件加盖公章以扫描形式上传）。委托代理时，还应提供授权委托书、委托代理人身份证件加盖公章或指模的复印件。用外汇支付竞买保证金的，须征得我局同意后，以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。

（二）实地踏勘时间为本公告发布之日起至2025年11月18日11时前，需派员陪同实地踏勘的请提前与我局利用管理科联系。

七、本次国有建设用地使用权挂牌出让的有关事宜，可直接与我局利用管理科联系。

八、我局对本《公告》有解释权。

联系人：小叶

咨询电话：0595-85665625

传真：0595-85629625

地址：晋江市青阳街道迎宾路27号

晋江市自然资源局

2025年10月22日