

泉港区涂岭镇以高质量发展为主线

# “三产”融合绘就乡村振兴新画卷

走在泉港区涂岭镇的街头小巷、乡村山野,总有不经意的喜悦:白潼杨桃金黄耀眼,黄田红茶香醇绵长、秀溪枇杷清甜诱人、三赤瀑布奢露露、高新产业园大有可为……

近年来,该镇以高质量发展为主线,聚焦特色农业、文旅融合、产业集聚,统筹推进乡村全面振兴,实现“产业兴、环境美、百姓富”的华丽蝶变。

## 特色农业提质 走好“一村一品”富民路

金秋十月,涂岭镇白潼村的杨桃林里一片金黄,果农们穿梭其间,采收成熟的果实,一颗颗饱满多汁、色泽诱人的杨桃装满箩筐。“咱们的杨桃上了‘国字号’名单,现在不愁卖,游客还专门来采摘!”种植户陈老伯笑着说。

而在内山黄田村,晨曦初上,山上的茶园迎来一个个勤劳的身影,一双双灵动的手将带着露珠的茶尖采摘下来,山下的红茶叶园里茶香氤氲。今年的秋茶刚刚上市,黄田村党支部书记陈世明正和村民们一起打包新茶,他感慨道:“‘一村一品’真正做出了特色产业,鼓起了农民的钱袋子。”

从山野里来,到山野里去。近年来,涂岭镇立足资源禀赋,深入推动“一村一品”向“一品一优”升级,精心培育杨桃、枇杷、文旦柚等17种特色农产品,持续做优红茶、红糖、米糕等10个特色农业品牌,构建以粮食、茶叶、蔬菜、水果、畜禽为支柱的现代农业体系,各村之间既“单打独斗”又“联合作战”,不断延伸产业链条,不断提升农产品价值:

涂岭镇大力推动“涂岭红茶”茶产业提升工程,红茶年产量达400多吨,产值突破2亿元,带动群众增收超2000万元。秀溪村积极开发枇杷膏、果酒等深加工产品,每年为农户增收150万元;邱后村发展“林上荔枝+林下中药”立体农业;马厝村探索“党建+合作社+农户”模式,发展油茶种植;芦朴村依托传统马路笋产业,预计年产值突破50万元。

短短两年,涂岭镇的杨桃、辣椒、枇杷相继入选“全国名特优新农产品”名录,实现“三品登榜”,全镇累计获评省级“一村一品”专业村3个、市级5个,形



连日来,在涂岭镇泗洲老茶场茶叶种植基地,茶农们正在抓紧采摘茶青,准备制作涂岭红茶,供应市场需求。(林弘毅 摄)

成九大特色产业村联动发展的良好格局,走出一条“以特富农、以品强农”的乡村振兴之路。

“我们通过党建引领,把分散的资源整合起来,把群众的积极性调动起来。”涂岭镇农办负责人肖平耀介绍,“真正实现了‘培育一个品牌、带动一个产业、富裕一方百姓’。”村集体经济持续健康发展,村财收入超百万村2个,农民增收收路径越走越宽,共同绘就了“产业兴、乡村美、百姓富”的生动图景。

## 文旅融合赋能 擦亮“康养福地”金名片

近日,涂岭镇秀溪村的甘蔗迎来丰收季,清甜可口的甘蔗汁不仅抚慰着人们的味蕾,也唤醒了当地传承数百年的红糖制作技艺。

周末时光,许多游客慕名而来,田野间的甘蔗林成了“大自然课堂”。游客们沉浸其间,体验采摘乐趣,抑或到红糖制作体验馆,现场观看传统手工红糖的制作,品一品新鲜出炉的糖块。“来这里不仅能品尝地道美食,还能体验非遗文化,感受乡村慢生活。”带着孩子参观的厦门游客林先生赞叹道。

细数近段涂岭镇的文旅发展,可谓精彩纷呈,引人注目:

9月27日,该镇举办第九届涂岭猪脚美食荟暨“印象涂岭”全省摄影大赛作品展,以“一品猪脚、一桌乡宴、一场影展、一台村晚”为核心,联合展出90幅获奖摄影作品依次陈列,如同一个个视觉窗口,从不同维度展现涂岭的自然

风光、人文风情与发展新貌,为这场“舌尖上的盛宴”增添了一抹视觉色彩,吸引众多游客参与这场饕餮盛宴。10月1日,一场浪漫的音乐节在白潼村上演,游客们齐聚一堂跟随音乐摇摆,与家人、朋友们一起做游戏、品美食,尽情感受田间派对的自由和欢乐;10月5日,涂岭夜市在鼓点震天,狮舞龙腾中开场,川剧变脸、乐队表演、文艺汇演、开放式麦兜风与啤酒无限畅饮,彻底点燃了游客们的热情……

据统计,今年国庆中秋期间,该镇接待游客量增长35%,文旅产业成为镇域经济的新增长点。数字的背后,是越来越多人对涂岭山野美色的向往。

作为“省级乡村振兴示范镇”和“泉州市全域生态旅游小镇”,涂岭镇深挖“古驿道、古民居、古早味”文化内涵,推动农文旅深度融合。一方面将九龙岗海丝文旅观光园、观音山、笔架山等核心景区串珠成链,形成“1+4”文旅发展布局,另一方面依托丰富的生态与文化旅游资源,涂岭镇积极发展研学旅行与康养产业,精心打造“泉港区樟树林研学基地”“知行研学实践基地”“白潼村研学实践教育基地”“秀溪甜村研学基地”“知青时代村研学营地”等特色点位,推出红韵研学路、农耕研学旅、民俗研学线等精品线路。同时,以“长寿之乡”生态优势为基底,推进康养民宿、露营地度假等业态发展,让“大美涂岭·康养福地”品牌愈发响亮。

此外,丰富的品牌活动,为这块“康养福地”的金字招牌注入了持续的吸引力。连续九届举办的“涂岭猪脚美食

节”、金秋文旅季系列活动,以及樟脚板凳龙灯非遗展演、小坝民俗风情周等,将地方风物与千年驿道文化巧妙融合,让游客沉浸其中。

## 产业集聚攻坚 激活“项目为王”新动能

连日来,在位于涂岭镇下炉村的泉州交发装配智造产业园项目建设现场,工程车辆来回运转,工人们坚守岗位抢抓时序,建设进度稳步推进。“从签约到开工,前后仅用三个月,这样的‘涂岭速度’让我们对在这里发展充满信心!”泉州交发装配式智造产业园项目负责人感慨道。

为推动项目早竣工、早达产,涂岭镇推出一系列创新服务机制:成立项目工作专班,提供“全流程”精准服务,建立“日跟进、周调度、月总结”推进机制,高效破解了场地清理、配套道路建设等难题,全力为在建项目保驾护航。

产业是乡村振兴的“压舱石”。近年来,该镇牢固树立“项目为王”理念,聚焦新材料、装备制造等重点产业方向,坚持精准招商与高效服务并举,成功引进泉州交发装配式智造产业园、时代骐骥新能源、万柯新材料等一批带动性强、成长性好的优质项目,逐步构建起以新材料、装备制造为核心的特色产业集群。同时,在驿峰路高新产业园区,目前已集聚了凯业新型建材、瑞源资源利用、合隆晟、首泰高分子、欣旺达等一批优质企业。其中,合隆晟、首泰高分子等多家鞋辅新材料企业已顺利投产,初步形成集研发、生产、销售于一体的全产业链体系,为镇域经济高质量发展注入强劲动能。

在做大增量的同时,该镇还注重激活存量,通过“以商招商”“产业链招商”等方式,不断延伸新材料、智能制造、文旅等产业链条,推动产业集群化发展。

“我们通过盘活存量资源、精准对接配套,积极引导辖区企业利用众创园等平台实现增资扩产、新发展。”涂岭镇经济发展办公室负责人林新辉介绍,当前,该镇正加快推进闲置地块盘活招商力度,进一步拓展产业发展空间,持续夯实区域高质量发展的产业根基。

(洪坤泽 林艳婷)



## 泉港区初创企业经营者高级研修班在清华结业

本报讯 为全面提升初创企业经营者的综合素质与管理能力,助力企业实现高质量发展,近日,由泉港区委人才办、统战部、人社局、社工部等七部门联合主办的“2025年泉港区初创企业经营者能力提升高级研修班”在清华大学圆满结业,来自全区石化、新能源、新材料等领域的优秀初创企业家参加了培训。

据悉,此次研修班是泉港区深入实施“人才强区”战略、推动民营经济高质量发展的重要举措。研修班课程设置紧扣泉港产业发展需求,涵盖习近平经济思想、人工智能与产业融合、双碳战略、新零售创新、人才队伍建设等前沿内容。培训采取“课堂讲授+案例分析+实地教学”的多元模式,组织学员赴京东集团、能链集团等知名企业开展现场教学,确保学员在理论与实践的双重淬炼中提升综合能力。

参训企业家纷纷表示,他们十分珍惜这次难得的学习机会,潜心研修、积极交流,力争把清华智慧转化为推动企业创新发展的实际成效,为泉港建设“泉州湾石化万亿集群核心区”贡献更大力量。(郭非凡)



为进一步普及防诈骗和反邪教知识,提高老年人反诈防骗、识邪拒邪的意识和能力,营造平安稳定的社会环境,日前,泉港区组织南埔镇司法所所在仙境村开展“防诈骗暨反邪教进农村”主题宣传活动。工作人员通过发放宣传手册、播放视频等方式,向老年人讲解当前常见的养老诈骗陷阱,教育引导老年人要崇尚科学、反对邪教,遇到可疑情况及时向村委会或公安机关报告。(陈嘉伟 摄)

# 同心致远 “侨”见南安

福建省黄仲咸教育基金会2025年度再度捐资527.3万元,惠及30所学校与单位,桑梓情怀如泉涌土;金淘格林侯氏海内外侨亲座谈会汇聚200多位乡贤,畅叙乡音、共话发展;雪峰华侨农场建场65周年文艺晚会温情上演,归侨侨眷、共建单位与辖区企业学校同台献艺,以精彩演出凝聚共建合力……金秋十月,一场场浸润乡情的侨界活动,映照出南安以侨为桥、凝心聚力的生动图景。

作为全国著名侨乡,南安拥有海外侨胞230多万、港澳台同胞170多万,足迹遍布全球63个国家和地区。近年来,南安市聚力打好文化引侨、产业集聚、出海联侨三张“侨牌”,从文化传承到产业融合,从乡情汇聚到商通四海,以“大侨务”视野书写新时代侨乡振兴的精彩篇章。

## 文化引侨

### 留住乡愁 凝聚侨情

“看到这些老物件,就像看到父辈们背着行囊下南洋的模样。”日前,南安市埕边侨史馆揭牌开馆,一位侨亲看着展品动情地说道。这座由120余年历史建筑活化而成的侨史馆,已经成为连接海外游子与故乡的情感纽带。

“为了让归侨‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’,我们开展了‘南安侨厝’保护利用三年专项行动。”南安市侨联相关负责人介绍,该市不仅系统普查了622座涉侨建筑、公布第一批华侨建筑60栋,还重点推进金淘“红色华侨小镇”、码头海丝侨厅研学基地、官桥“墟游记”、石井奎霞村传统村落保护提升

等项目,建成侨史馆、侨批馆、华侨公园等文化场所60处,成为承载桑梓深情、凝聚侨心侨力的情感地标。

如果说侨厝保护是留住乡愁的物质载体,那么精神传承则是凝聚侨心的灵魂所在。南安在全国率先提炼出“爱国、爱乡、爱业、爱俭”的华侨精神,配套研究交流平台、学习教育基地、侨乡文旅品牌、“南侨智库”、侨胞综合服务中心等“十个一”项目,并落地首个泉州市港澳台侨青年同心交流基地,有力推动南安华侨精神薪火相传、代际接力,成为全国唯一持续31年侨捐公益超亿元的县市级市。

与此同时,南安还以品牌活动促进情感联结,依托诗山凤山寺、泉州华侨革命历史博物馆、光前学村3个“中国华侨国际文化交流基地”,连续举办8届郑成功文化节、9届国际凤山文化旅游节、中国首届侨僧文化交流活动、2届中华禅意文化节以及43期海外华裔青少年夏(冬)令营,每年吸引来南安观光旅游、寻根谒祖的侨胞超30万人次。

## 产业聚侨

### 南商回归 共赢发展

“南安是我们的‘心灵故乡’,更是许多马来西亚南安乡贤的根之所在。”近日,马来西亚南安社团联合会总会会长杨振忠一行到南安开展考察活动,走访了凤山寺、九牧厨卫、科牧5G零碳灯塔工厂及南安市产业协同创新中心等地,深入感受故乡发展脉动,还有8个首次返乡的家族顺利找到了祖籍地。南安市政协副主席黄清地在交流中表示:“我们希望与各位乡亲携手,让南安的品

牌、智慧与创新成果,搭乘各位乡亲在马来西亚建立的‘友谊之舟’与‘商贸之桥’,驶向更广阔的国际市场。”传递南安广纳侨智、共谋发展的诚意与愿景。

聚侨引侨,资源链接是关键的一环。南安系统推进“聚侨赋能·南商回归”行动,通过构建全球侨商数据库,滚动更新海外社团337个、重点人士364名、第一批梳理海外重点工商界侨亲73名,杨振忠就是其中之一。同时搭建“南商发展促进会”等侨商联络平台,举办15届世界南安同乡联谊恳亲大会、10届世界南安青年联谊大会,创新构建“联谊+经贸+招商”机制,通过常态化开展海外招商推介会、侨商跨境出海专场对接会等活动,持续深化与东南亚各国侨亲的经贸互动。

近三年来,南安累计吸引海外侨亲考察团45个、2168人次,签约招商项目38个,计划总投资达231.2亿元,力促总部回归、项目回投、人才回流、信息回传,让桑梓之情与发展机遇相得益彰。

## 出海联侨

### 商通四海 侨拓全球

日前,菲律宾(南安)建材家居展销中心在甲米地省伊穆市正式开业,是南安市推进“扬帆出海·再下南洋”战略又一重要里程碑。开业现场还成功签约涵盖法律咨询、供应链金融、物流清关等方面的合作项目,为完善“出海服务生态圈”注入新动能。试营业期间,该平台已吸引100家南安企业入驻,累计促成订单超2亿元,成为“南安制造”走向东南亚的重要支点。



依托“南安人经济”的独特优势,南安织密起“买全球、卖全球”的南商网络——通过整合74个异地商会、337个海外社团等“南安人网络”资源,创新推出“政府引导+企业主导+侨商参与”合作机制,打造“海外展销中心+公共海外仓+跨境电商”组合渠道。目前已建成5个海外展销点、16个公共海外仓及签约落地东南亚最大电商综合服务平台(中国)福建服务站,打造南商产销联盟、“南商优品汇”等平台,推动1689家企业、3367款产品“一键触达全球采购商”。

随着“扬帆出海·再下南洋”战略走深走实,南安外贸实现跨越式增长。“自今年3月份以来,我市对东盟出口呈现‘六连增’态势,1—8月同比增长15.1%,已超越美国成为第一大出口市场。”南安市商务局相关负责人表示。从“拼船出海”到“组团共赢”,从产品输出到品牌扎根,南安以侨为桥,以商通路,侨力涌动,未来已来。

(林婧 黄钊伟 黄丽琼 黄顺毅)

## 南安发布百岁老人花名册

### 最长寿者117岁

老机构和6所日间照料中心,为“老有所养”打下坚实基础。

在保障层面,南安市通过年均发放1594万元补助资金,落实多项老年人补贴政策,并建设家庭养老床位、推进

护理员人才培养,为特殊困难老人提供政府购买服务。同时,全市24家基层医疗机构已建成老年友善机构,实现老年人就医绿色通道全覆盖,所有二级及以上医院均设立老年医学科,切实保障了

本报讯 日前,南安市民政局公示2025年百岁及以上老年人花名册。截至10月14日,该市共有百岁及以上老人199位,其中,女性172位、男性27位。最长寿的是向阳乡卓厝村的林累老人,今年已经117岁。

长寿现象的背后,离不开南安持续深化养老服务体系的有力支撑。该市已构建起居家、社区、机构均衡发展的服务网络,包括295个社区及农村养老服务设施、37所示范性长者食堂、20所养



近期,位于南安市溪美街道的港仔渡片区更新改造项目加速推进,片区4条市政道路基本完工,环西北路建设工程开工在即;安置房项目源昌兰峰雅居已完成选房顺序号抽取工作,回迁居民喜探新居。图为港仔渡片区更新改造项目航拍图。(黄奕群 摄)

长者“老有所依”与“老有所医”。

此外,南安积极打造“老有所乐”的晚年生活,依托245个村级互助幸福院打造康养服务闭环,开展南音、书法等培训,年均举办长者生日会超280场、27支“社工+义工”队伍全年探访关爱超3.8万人次,在全市营造了尊老敬老的良好氛围,让长寿的幸福成色更足。据统计,截至2024年年底,南安60周岁以上老年人口29.79万人,数量位列泉州各县(市、区)第一。(林婧 黄惠莲)