

玩法创新能为“双11”加分吗

“双11”近日正式启动,多个平台摩拳擦掌,有的还打出了“全年最优惠”的广告,准备大干一场。

然而,据很多消费者反映,今年“双11”的价格轨迹有点神奇:有网友领了2749元红包和139张优惠券,但算下来,购物车里的商品却没有几样比之前便宜;有人收藏很久的人体工学椅,算上“国补”还要近2800元,而社交媒体上网友晒单显示之前到手价仅2100多元。日常农副产品也未能幸免,有网友常买的一款土鸡,日常价238元,“双11”前涨到278元,打折后236元,搞半天就少了2元。真可谓“一顿操作猛如虎,一看价格原地杵”。

其实,先涨价后降价也不是啥新鲜事,消费者对此早有心理准备,只是今年的剧情格外让人难以接受。这背后,除了有商家诚信的原因,还有些客观因素。

一是外部优惠政策的“空窗期”。上半年部分地区“国补”政策带来的实惠价格,给消费者留下深刻记忆。当临时性补贴退潮,市场价格回归常态,在消费者看来就成了“离谱的涨价”。这种因政策落差导致的价差,虽非商家本意,却实实在在地伤害了消费体验。

二是平台复杂规则下的“生存法则”。现在市场竞争激烈,大促多,淡季时商家为吸引流量,往往已给出接近底线的优惠。而到了备受瞩目的“双11”,流量成本水涨船高。满减、打折、定金、充值、返现……这套堪比奥数题的促销规则,让消费者算蒙了,商家也未必搞得懂。商家既要



这场“双11”欢乐购物节的年度盛宴还能走多远?(CFP)



折后价看起来诱人,又要守住利润空间,最简单的办法便是在原价上做文章。

不过,商家也许忘了,现在手机可以截屏,平台有购买记录,第三方有比价软件,消费者还会做记账表格、发帖询价……各种信息凑在一起,任何价格猫腻都可能被瞬间拆穿、放大,引发消费者集体反感。

“以前‘双11’是薅羊毛,现在‘双11’是商家拔我毛”“不着急就等等吧,过了‘双11’就降价了”“‘双11’口号应该叫‘全年最不优惠’”……这些来自社交平台的犀利吐槽,代表着越来越多消费者

的真实心声。

在这场愈演愈烈的价格“变装秀”中,作为规则制定者与监管者的平台,责任愈加凸显。事实上,平台完全有能力建立更严格的历史价格监测系统,展示更长期的价格曲线,并对虚假促销行为施以重拳——这并非技术不能及,更多的是决心与短期利益之间的取舍。

“双11”始于2009年,用了十几年,才成长为一个让消费者与商家共赢的欢乐购物节。可如今,当购物车里的商品纷纷“自动涨价”,当大促变成一场需要耗费巨大精力才能完成的“扫雷游戏”,当

越来越多的消费者抱有“非诚勿扰”的态度,不关心、不参与、不配合、不买单,这场年度盛宴还能走多远?

商家追逐利润无可厚非,但短视的套路终将耗尽消费者宝贵信任;平台需要增长,但饮鸩止渴的数字游戏无法带来健康生态。消费者可以用钱包投下支持票,也可以用吐槽投下反对票。当大家开始讨论“‘双11’什么时候结束,我好买东西”,意味着这场消费盛宴已站在了信誉危机的边缘。“双11”最需要的,或许并不是花样繁多的玩法创新,而是一场站在消费者立场的自我革新。(中经)

302只! 个人养老金基金再扩容

近日,证监会官网披露最新一期《个人养老金基金名录》:截至9月末,个人养老金基金数量增至302只,较二季度末扩容8只,其中包括5只指数增强基金、2只FOF、1只ETF联接基金。

销售机构方面,最新一期《个人养老金基金销售机构名录》显示,个人养老金基金销售机构数量仍维持52家,其中包括25家证券公司,19家商业银行,8家独立基金销售机构。

个人养老金基金名录 增加8只产品

此次个人养老金基金名录的扩容,呈现鲜明的“精准适配”特征。新增的8只产品中,5只为指数增强基金,覆盖中大盘风格的中证500指数与大盘风格的沪深300指数;另有2只FOF(基金中基金)及1只ETF联接基金。

具体来看,入围的8只产品分别为国泰海通中证500指数增强型证券投资基金、天弘中证500指数增强型证券投资基金、招商沪深300指数增强型证券投资基金、博道中证500指数增强型证券投资基金、华夏创业板交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金、宏利沪深300指数增强型证券投资基金、安信平衡养老目标三年持有期混合型发起式基金中基金(FOF)、南方康乐养老目标日期2045三年持有期混合型发起式基金中基金(FOF)。

“此次增补的指数增强产品聚焦中大盘宽基,是监管层与市场机构对养老投资特性的共识体现。”沪上某养老目标基金基金经理分析,中大盘指数波动性相对较低,长期收益稳定性较强,与养老资金“追求稳健增值、匹配长期负债”的属性高度契合。业内人士认为,对于投资者而言,个人养老金基金的扩容意味着更丰富的选择,投资者应根据自身年龄、风险承受能力及养老目标,构建适配的资产组合。

养老投资吸引力 显著提升

扩容背后,是个人养老金基金今年以来亮眼的业绩表现与规模增长。

从业绩看,Wind数据显示,截至10月17日,全市场302只个人养老金基金中,仅1只年内收益为负,其余301只全部实现正收益,平均单位净值涨幅达15.13%。

其中,天弘中证科创创业50ETF联接Y以46.37%的年内涨幅领跑;易方达中证科创创业50ETF联接Y、鹏扬中证科创创业50ETF联接Y紧随其后,年内涨幅均超45%;华夏中证科创创业50ETF联接Y、国泰民安养老2040三年Y、华安创业板50ETF联接Y、华安创业板50Y、交银创业板50指数Y等年内业绩回报均超40%。

值得关注的是,首批个人养老金指数基金推出仅半年多,总规模已突破15亿元,相比去年末增长近4倍。其中,华泰柏瑞中证红利低波ETF联接Y以1.87亿元规模居首,较2024年末增长312%;易方达科创板50ETF联接Y、华夏中证A500联接Y等产品规模也近1亿元。

“规模增长反映出投资者对个人养老金产品的认可度提升。”上述负责人指出,随着个人养老金制度宣传普及,越来越多投资者意识到“早规划、长期投”的重要性,而优异的业绩表现则成为吸引新资金的关键抓手。(证时)

公募基金加速上新 正向循环逐步形成

近期基金发行升温,无论新产品数量还是募集份额均有所提升,与此同时,认购期限大幅缩短。新基金发行盛宴既是市场情绪回暖的见证,也为权益市场持续走强提供了增量资金支撑,形成了“发行热、资金进、市场强”的正向循环。

10月20日至24日,共有30只公募基金开启首发,指数产品及主动权益产品占据绝对多数。仅10月20日当天,就有26只新基金同步发行,将近期的基金发行推向小高峰。

30只新基亮相

10月20日,26只基金集体首发,指数产品占据多数。其中,8只为ETF及ETF联接基金:平安中证通用航空主题ETF、天弘国证港股通科技ETF、嘉实中证细分化工产业主题ETF、招商创业板人工智能ETF、汇添富创业板ETF、南方中证港股通互联网ETF、南方恒生科技ETF(ODII)、鹏华国证机器人产业ETF发起式联接基金。另外,还有2只自由现金流指数基金、1只港股通央企红利指数基金、3只宽基指数增强型基金亮相。

值得关注的是,主动权益基金发行同样火热,7只主动权益基金于10月20日首发:申万菱信宁通六个月持有期混合、

圆信永丰新材料混合型发起式、鹏扬港股通精选混合、富国智悦稳健90天持有期混合型FOF、汇添富价值驱动混合、易方达产业优选混合、嘉实成长共享混合。其中,汇添富价值驱动混合、易方达产业优选混合、嘉实成长共享混合均为新型浮动费率基金。此外,还有两只公募量化基金亮相。

还有两只基金于10月22日首发,分别为国投瑞银上证综合指数增强型基金、银华创业板综合ETF联接基金;两只于10月23日首发,分别为中信保诚消费机遇混合型发起式、华泰柏瑞盈泰稳健3个月持有期混合FOF。

从募集期限来看,不少基金仅设置了一周的发行期。例如,10月20日开启认购的平安中证通用航空主题ETF、南方中证港股通互联网ETF、鹏华国证机器人产业ETF发起式联接基金,均定于10月24日结束募集。还有多只产品定于10月31日结束募集。

发行迎来小高峰

新基金火热发行,反映出权益市场向好、投资者情绪持续回暖。实际上,2024年9月以来的新基金发行数量已呈明显上升趋势。2024年9月,共66只新基金发

行,其中股票型基金35只,混合型基金9只。2025年9月,新基金发行数量达到151只,其中股票型基金77只,混合型基金25只。与此同时,股票型基金、混合型基金的平均发行份额整体也呈现出上升趋势。

从总募集规模来看,9月结束募集的指数基金发行规模创下今年以来新高。据上海证券基金评价研究中心统计,2025年9月公募基金新发数量远高于近三年平均水平,总募集规模为1521.03亿元,环比增加26.99%,同比大增90.62%。其中,募集规模前三的类型分别为指数基金(1079.04亿元)、混合基金(228.87亿元)、债券基金(127.39亿元)。此外,指数增强基金的发行成为亮点,近一年以来,指数增强基金发行规模持续增长,已从2024年10月的20.06亿元上升至2025年9月的185.65亿元。

提前结募现象屡见不鲜

此前在市场表现不尽如人意时,新基金发行较为艰难,不仅频繁延长募集期限,还会出现募集失败的情况。2024年有10余只公募基金的募集结果未能满足基金合同生效的备案条件,导致产品无法成立,多家知名基金公司旗下产

品均有涉及。

近期,公募基金频繁调整募集期,多只基金提前宣布结束募集,从中可以窥见基金发行的盛况。例如,于10月16日开启首发的浦银安盛盈丰多元配置3个月持有期混合型FOF,原定结束募集时间为10月24日。据其最新公告,截至10月20日,该基金募集的基金份额总额和认购户数均已达到基金合同生效的备案条件,为充分保护基金份额持有人利益,根据招募说明书等文件的相关约定,基金公司决定提前结束募集,募集截止日提前至10月20日,10月21日起不再接受认购申请。

此外,于10月15日开始募集的港股通50ETF南方,原定募集截止日为10月24日,为了更好地维护基金份额持有人利益,基金管理人将募集截止日提前至10月17日。

据上海证券基金评价研究中心统计,自2024年9月至2025年9月,新基金发行平均认购天数呈现明显下降趋势。9月,第二批14只科创债ETF以及9月募集规模最大的混合基金招商均衡优选,均在一天之内就完成了募集,还有44只基金在5天内完成了募集。整体来看,9月完成募集的公募基金平均认购天数为13.71天。

(中证)

绿水青山就是金山银山 植树造林创造美好明天

——社会主义核心价值观——

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通