



安溪织密防治网 绘就慢病管理暖心底色



安溪县慢病管理中心慢病一体化门诊

近日,国家卫生健康委发布《紧密型县域医疗卫生共同体建设典型案例2025》,安溪县《聚焦县域慢病管理 促进基层医防融合发展》案例成功入选,成为福建省两个人入选案例之一,也是全市唯一入选案例。这一国家级认可,标志着安溪探索的慢病管理模式已形成可复制、可推广的“县域样本”。这份荣誉的背后,是安溪自2018年在全省率先成立县域慢病管理中心以来的持续深耕。多年来,安溪立足实际,创新构建“三级联动、数字赋能、医防融合”新机制,逐步实现“未病先防、小病早查早治、重病协同诊疗”的慢病管理目标。截至2024年年底,全县慢病管理体系已覆盖43047名患者,高血压管理率达79%,空腹血糖达标率58%,糖化血红蛋白达标率40%,多项核心指标显著提升,居民健康获得感持续增强。

三级联动

织密县乡村一体化管理网络

县域是慢性病管理的“主战场”。2018年,安溪县医院牵头成立全省首个县域慢病管理中心,构建起一张覆盖县、乡、村三级的慢病管理网络,打通慢病分级诊疗“最后一公里”。

“在县医院设立慢病管理中心,各基层医疗单位设立分中心,村卫生所为‘哨点’,构建起‘县级医院专科团队+乡镇分中心+村医网格’三级管理体系。”在安溪县医院院长陈鑫坛看来,该体系明确“筛查与干预在村、稳定期管理在乡、疑难诊治在县”的分工,让慢病患者从发现、干预到治疗全程“有迹可循”。

针对高血压、糖尿病、脑卒中、慢性阻塞性肺疾病、冠心病、慢性肾脏病六种慢性病患者,该管理体系以“持久战”理念,实施“一人一策”精细化管理,不仅关注指标控制,更注重培养患者自我管理健康能力。“最欣慰的不是指标好转,而是患者从‘治病者’转变为‘健康第一责任人’。”安

溪县慢病管理中心护士长易娜举例介绍,城厢镇砖文村的谢大爷,经村医引导参与乡镇慢病管理,再由县中心专科医生制定个性化方案后,如今不仅病情稳定,还主动加入健康科普队,成为“模范患者”。

为解决基层用药难题,安溪县统一县、乡、村三级慢性病药品目录,在乡镇卫生院、村卫生所陆续设立慢性病药品专柜,让居民在家门口就能买到常用的慢性病药物,以切实解决患者特别是行动不便患者的购药难题。

此外,在县、乡、村三级体系的基础上,安溪县医院创新成立慢病管理中心一体化门诊,将高血压、糖尿病等慢性病的“诊前咨询、诊中治疗、诊后随访”紧密衔接,形成一站式健康管理服务闭环,真正实现患者就医的“零折返”,大幅提升慢病管理的效率与质量。

数字赋能

构建全周期协同管理闭环

管理效率的提升,离不开数字化引擎的驱动。2024年,安溪县医院联合第三方开发“县域慢病管理中心监管平台”,打通三级医疗机构数据壁垒,推动慢病管理从“被动记录”向“主动干预”升级。

“系统可以看到管理患者的各项数据,包括患者在哪里开的药、医嘱是什么等等。”易娜向笔者展示县域慢病管理

中心监管平台,“医生、护士可以根据这些数据给患者提供个性化的饮食、运动方案等。”

该平台覆盖县级医院、社区卫生服务中心/乡镇卫生院、村卫生所三级医疗机构,以大数据、人工智能、循证医学为线上支撑,构建“科室管理专员+联络员”的精细化网格,确保患者应管尽管,还创新“虚拟病房”机制,打破科室壁垒,一旦筛查到非内分泌科的住院患者出现血糖异常,专科医护团队便能立即介入,将管理关口前移。

“平台也实现医院与医院、医院与患者之间的双向互通。”易娜介绍,专科医生或者专科护士可以根据患者病情变化,通过后台发送治疗方案给患者,患者通过专属小程序,可以随时查看健康数据、接收用药提醒、在线咨询医生等。

针对患者在自我管理中常见的知识盲区,平台还打造一个线上的“慢病知识库”。患者可以根据自身情况,按需学习饮食控制、并发症预防等定制化课程,这种“对症下药”的健康教育,有效助力他们居家自我管理能力的提升。

如今,平台已构建慢病“院内小闭环”与“县域大闭环”的管理新格局,实现从单次诊疗到全病程管理、从县级医院单点服务到全县三级网络协同的根本性转变,推动全县慢病管理迈入“一体化、智能化”新阶段。

团队支撑

完善“防筛诊治管”服务链条

破解患者依从性差、健康知识匮乏等痛点,关键在“人”。安溪县组建专业照护团队,变“单兵作战”为“团队攻坚”。

“建立包括专科医师、健康管理师、全科医师、全科护士以及患者和患者家属的慢性病管理照护团队,改变患者被动接受状态。”陈鑫坛介绍,健康管理师实行责任制,提供无缝隙诊疗协调;通过人工智能系统支撑,专科医师、全科医师主要承担诊疗工作;同时鼓励患者自我管理健康档案,主动参与慢性病管理和科普学习及各种活动,形成互帮互助群体。

“我们不再是‘单打独斗’,每个患者背后都有一个专业团队在提供全方位支持。”安溪县城西社区卫生服务中心执业医师许志方深有体会。他介绍,现在患者来到门诊,首先由健康管理师进行初步评估,然后由专科医生诊治,最后再回到健康管理师这里接受个性化的健康指导,这种多学科协作的模式让慢病管理更加精准高效。

为了将专业服务延伸到基层,安溪县慢病管理中心组建30多支由县级医务人员与乡镇卫生院全科医生、乡村医生共同组成的慢病管理健康小分队。这些小分队以六种主要慢性病为管理重点,为患者制定个性化治疗方案,开展全程监测分析和运动治疗指

导。同时,依托县域慢病管理中心监管平台,由县级专家指导基层医护人员建立“慢性病患者互助小组”和微信交流群,实现线上线下相结合的精准管理。

不仅如此,安溪县慢病管理中心还组建健康促进讲师团,高频次深入农村、社区、机关事业单位、学校、企业、建筑工地等各个区域开展宣传,推进群众的健康观念逐步形成,健康行为逐渐养成。目前,全县人群慢性病知识知晓率已达80%,为“防未病”筑牢基础。

“下一步,我们将深化‘防、筛、诊、治、管’一体化体系建设,强化高危人群早期筛查和并发症预防,推动从‘治已病’向‘治未病’跨越。”安溪县卫健局局长陈友智表示,安溪县将持续优化三级协作机制,加强基层人才储备,全面提升县域慢病综合防治能力,为全国县域慢病管理提供更鲜活的“安溪经验”。(吴梅珍 文/图)

近日,学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷专题宣讲活动在安溪新时代文明实践中心举办,邀请福建省理论宣讲专家库专家、泉州市委讲师团二级主任科员蔡军青作专题宣讲。蔡军青围绕“深入学习领会《习近平谈治国理政》第五卷的主要内容和精神实质”这一主题,从深刻领会《习近平谈治国理政》第五卷的主要内容和精神实质、学习要求等方面进行重点解读,帮助家乡广大党员干部更加深刻把握《习近平谈治国理政》第五卷出版的重大意义,从中感悟强大真理力量和实践伟力、汲取团结奋斗的智慧和力量,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践,为推动安溪高质量发展贡献力量。(林爱斌 摄)



焕新非遗 惊艳世界

惠安女服饰惊艳国际时装周 荣膺国家级大奖



惠安时尚之夜现场



模特走秀现场



惠安荣膺“中国非遗时尚创新大奖”

当黄斗笠垂落轻纱,银腰带折射当代光芒,当花巾化作流动的印花、宽筒裤演绎立体的剪裁——惠安女服饰,这一承载闽南海韵的国家级非遗瑰宝,正以破竹之势,从渔村走向国际,从传统迈入时尚前沿。

近日,惠安县荣膺“中国非遗时尚创新大奖”,成为全国首个、全省唯一获此殊荣的县份。这不仅是一次荣耀加冕,更是对惠安以“惠女+”模式系统性推动非遗活化、以时尚为桥、赋能文旅高质量发展的国家级认可。它标志着惠安女服饰不再只是地域文化的符号,而是中国非遗创新图景中一道亮丽的风景。

时尚破壁

从渔村衣衫到国际霓裳

当中国国际时装周的压轴环节亮起“惠安时尚之夜”的灯牌,一场融合非遗底蕴与当代美学的视觉盛宴正式拉开帷幕。T台上,模特们身着改良版惠安女服饰缓步走来。黄斗笠轻薄面纱,含蓄中透出神秘;花巾化作流云印花,点缀于飘逸缎面之间;短上衣与宽筒裤通过立体剪裁与不对称设计,既保留了传统韵味,又展现出当代审美。就连传统银腰带也蜕变为精致的金属配饰,在灯光下勾勒出“柔中带刚”的惠安风骨……每一处细节都蕴藏着山海的灵气,一针一线都诉说着创新的力量。

“传统需要创新,因为它能够走得更远、更有生命力。”这场大秀的主设计师、中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者陈宇表示,“惠安女服饰作为国家级非遗,需要通过这样的平台走向更广阔的天地,未来更要实现产业化发展。”在他的创意设计中,色彩明艳的短上衣与牛仔开衩长裙巧妙混搭,褶皱设计的贴身上衣配以同色系条纹阔腿裤,黑色大摆裙以及黄、粉、蓝三色斗笠——这些突破传统的设计,让“封建头、民主肚、节约衣、浪费裤”的经典形象,焕发出令人惊艳的时尚魅力。一位网络博主在观秀后由衷赞叹:“原来非遗可以这么潮!”

这场大秀的影响力远远超越了T台范畴。据不完全统计,活动获得人民网、新华网、央视新闻等35家中央媒体及行业媒体的集中报道,25家省、市媒体与腾讯、新浪、抖音等平台积极跟进推介,众多自媒体自发转发推广,相关话题全网浏览量突破2

亿次,在社交平台上掀起一阵“惠安热”。这场成功的时尚大秀,背后是惠安县系统性的非遗创新战略。今年以来,当地启动“惠安风情推介年”,成立专项工作指挥部,全面推进惠安女服饰的焕新升级。

在时尚化改造方面,惠安县与国内顶尖设计师深度合作,对惠安女服饰进行改良,通过举办“惠聚时尚·文韵潮音”文庙大秀、“惠安繁花似锦”主题大秀等多场活动,持续展现惠安女服饰的时尚之美,推动非遗创新。

在推广策略上,惠安县巧借名人效应,邀请上海音乐学院院长廖昌永、央视前主持人鞠萍、演员娄艺潇、主持人蓝羽等各界名人亲身体验惠安女服饰。世界小姐中国区总冠军刘婉婷、法国文化考察团、东南亚媒体记者团、纽约时装周亚太执行总裁等海内外嘉宾也纷纷加入“打卡”行列,让惠安风情跨越地域界限。

与此同时,惠安县积极推动惠安文化“走出去”。从南音代表团在芬兰萨翁林纳的精彩快闪,到模特们在重庆、香港、澳门街头的时尚展示,一系列创新举措让惠安女服饰以前所未有的姿态,走向更广阔的世界舞台。

年轻共鸣

从传承守正到走进Z世代

非遗的传承,关键在于赢得青年的认同与参与。惠安以一场全方位的“年轻化

焕新”,让惠安女服饰走进当代生活,叩响Z世代的心扉。

“现在的年轻人不爱把头发裹得严实,我们就把传统头巾改成三角披肩,长袖裁成利落短袖,还把繁缛纹样凝练成贴片马甲。”惠安风情负责人曾梅霞的话,道出了惠安女服饰年轻化的核心——既要守得住传统,也要跟得上潮流。这些改变,既保留了“缀仔”“银腰带”等经典元素,又贴合当代审美与穿着习惯,使改良款成为年轻人体验惠安文化的“首选”。

年轻一代也主动参与这场非遗焕新。“90后”女孩曾婷婷巧妙地将惠安文化带入潮玩领域。她以LABUBU潮流玩具为灵感,利用惠安服装的边角料剪裁拼接,用微型“缀仔”固定,制作出一系列融合闽南刺绣与撞色纹样的“娃衣”。这些精致小巧的服饰一经推出便引发关注,吸引不少年轻人主动搜索“惠安女服饰”。曾婷婷说:“惠安女不仅勤劳坚韧,也懂审美、爱生活,就像万花筒,轻轻一转就能绽放新的精彩快闪,到模特们在重庆、香港、澳门街头的时尚展示,一系列创新举措让惠安女服饰以前所未有的姿态,走向更广阔的世界舞台。”

非遗传是一个持续的系统工程。为了让惠安女服饰持续焕发青春活力,惠安相关部门通力合作,全力以赴。

年轻人热爱旅游。惠安打造惠安女海韵休闲街区,引入惠安妆造、服饰旅拍、特色文创、网红餐饮等多元业态,通过周周有活动、月月有主题的运营方式,以美人、美景、美食、美图构建沉浸式打卡空间,持续

优化游客体验。

年轻人冲浪线上。惠安积极布局抖音、小红书、微信、微博等社交平台,开设官方账号@海韵惠安,策划“百young惠安”系列内容,以时尚化、年轻化的表达全方位展现惠安风情。自7月上线以来,相关内容的累计曝光量突破500万次,成功将惠安风情植入青年文化语境。

年轻人扎堆活动。惠安通过举办“惠安繁花似锦”系列活动,推出惠安女服饰主题秀、二次元巡游等精彩内容,崇武古城热度持续攀升,相关文旅活动线上总曝光量超过3亿人次,形成持续的文化吸引力。

生活美学

从文化符号到产业引擎

当女排队员背着绣有惠安女服饰纹样的包包漫步于古城,一句“越看越喜欢”道出了惠安文化与现代生活美学的完美融合。她们手中那只“惠安包”,不仅是日常配饰,更成为行走的文化符号——细腻的刺绣、灵动的“缀仔”挂件,仿佛将山海之间的惠安精神也一同装入其中,让每一次携带充满意义。

这只包,正是惠安系统推动“惠女+”IP产业化发展的生动缩影。如今,从“缀仔”“冰箱贴”“帆布包”等文创产品,到融合惠安元素的石雕、校服、箱包产业,惠安正以非遗为魂,以产业为体,推动传统文化从符号价值向经济动能转化,实现文化与

产业、文旅的深度融合。

在“惠女+产业”方面,惠安将惠安文化符号有机融入石雕、校服、箱包等优势产业,在泉州府文庙举办“惠聚时尚·文韵潮音”产业大秀暨优品展,吸引近千名采购商与行业代表现场对接,线上话题浏览量突破121万次,实现文化输出与产业订单的双重收获。

在“惠女+文化”方面,开机拍摄首部惠安主题院线电影《浪花朵朵》,以影像语言讲述惠安故事;精心打造的“惠女家宴”主菜单,不仅再现闽南饮食文化精髓,更带动相关菜品销售金额突破300万元,拉动餐饮行业整体增长超15%。

在“惠女+旅游”方面,推出《惠安全域旅游手绘地图》,精心标注特色路牌、艺术装置、观景平台与网红民宿,为游客勾勒出“一步一景皆可入画”的旅拍动线,让每一位到访者都能在镜头中留下属于自己的惠安记忆。

“获奖不是终点,而是‘惠女+’文旅新纪元的壮丽序章。”惠安文旅局相关负责人表示,下一阶段他们将重点打造“惠女时尚文化节”IP,集时装周发布、民俗展演、非遗市集、美食品鉴于一体;设计“惠女风情”主题旅游线路,串联崇武古城、惠安海韵休闲街、小岞风车岛等标志性景点;构建“惠女印象”文创产品体系,形成“线下体验+线上购买”的完整消费闭环;通过全球社交平台,持续讲述“新时代惠安女”故事,让文旅热度不断升温。

从闽南海岸到国际舞台,自传统跃入未来,惠安女服饰的蜕变,是一场非遗文化传承与创新的生动实践。未来,惠安将继续深化“惠女+”模式,以非遗为魂、时尚为媒、产业为体、文旅为帆,推动传统文化从“活起来”到“火起来”,让惠安女服饰从历史走来,在时代绽放,向未来远航。(惠宣 文/图)