

前三季度涉外收支超11万亿美元 跨境资金流动保持活跃

本报讯 国家外汇局10月22日表示,总的来看,面对复杂多变的外部环境,今年以来我国外汇市场稳健运行,市场预期平稳,供求基本平衡,外汇市场保持着较强的韧性和活力。

国家外汇管理局10月22日公布的2025年9月银行结售汇和银行代客涉外收付款数据显示,按美元计值,2025年9月,银行结汇2647亿美元,售汇2136亿美元。2025年1—9月,银行累计结汇18533亿美元,累计售汇17901亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌就2025年9月外汇市场形势答记者问时表示,9月我国外汇市场平稳运行,主要呈现两个特点,一是跨境资金流动保持活跃、均衡态势,二是外汇市场供求较为平衡。

李斌表示,9月企业、个人等非银行部门跨境收入和支出合计为1.37万亿美元,环比增长7%。经常项下和资本项下跨境收支均保持增长态势,显示我国涉外经济稳健发展。受国庆假期对跨境收付的季节性影响,9月跨境资金小幅净流出31亿美元,10月以来已转为净流入。分项目看,我国外贸稳步增长,9月货物贸易项下资金净流入保持高位;服务贸易、投资收益等项下跨境资金流动较为平稳。

同时,9月银行代客结汇和售汇环比均明显增长,企业等主体根据自身需求灵活开展外汇买卖。9月结售汇顺差为510亿美元,其中上中旬净结汇较多,下旬结售汇差额趋向均衡。

在答记者问中李斌指出,10月以来银行代客结汇和售汇大体相当,外汇市场供求基本平衡。

按美元计值,2025年9月,银行代客涉外收入6812亿美元,对外付款6843亿美元。2025年1—9月,银行代客累计涉外收入58705亿美元,累计对外付款57508亿美元。

李斌表示,今年前三季度我国涉外收支总规模为11.6万亿美元,创历史新高。跨境资金净流入1197亿美元,银行结售汇顺差632亿美元,均高于上年同期水平。(澎湃)

商业秘密保护 国际倡议发布

我国已建立服务站点
近3万个

本报讯 国家市场监督管理总局22日在广州召开商业秘密保护国际研讨会。会议现场发布商业秘密保护国际倡议,呼吁各国坚持创新驱动、公平保护、诚信共赢、交流互鉴,共同构建更加公平、合理、有效的商业秘密保护国际环境。

据悉,本次会议以“构建商业秘密保护制度,推动产业创新发展”为主题,旨在搭建商业秘密保护领域国际交流平台,为提升全球商业秘密保护水平、强化全球知识产权保护与公平竞争治理贡献智慧和力量。

来自英国、日本、韩国等国家及欧盟的知识产权机构、驻华使领馆代表,世界知识产权组织、国际知识产权商业化理事会等国际组织代表参会。

商业秘密是企业创新成果和核心竞争力的重要体现,对维护产业链安全、发展新质生产力具有关键作用,也是国际经贸规则关注的热点。近年来,国家市场监督管理总局全面推进商业秘密保护工作,取得显著成效。

据介绍,目前,全国已建立商业秘密保护服务站点近3万个,商业秘密保护服务网络不断健全。46个全国商业秘密保护创新试点地区发布条例、指南、标准等制度性成果434个。(中新)

智能网联汽车网络技术路线图发布

未来车辆对网络算力资源即取即用

本报讯 记者获悉,《智能网联汽车网络技术路线图(2025—2030)》(以下简称《路线图》)近日正式发布。《路线图》提出,到2030年,我国将形成多技术协同的综合网络体系,全面支持车辆多业务连接需求。有专家解读时表示,未来将强化算力资源与网络传输能力的深度融合,车辆对网络算力资源即取即用、精准匹配。

据了解,该路线图是在IMT-2020(5G)推进组C-V2X工作组、移动通信与车联网国家工程研究中心、中国通信学会、中国汽车工程学会、中国通信标准化协会指导下,信息通信、汽车、安全等跨行业相关单位企业开展深度合作,共同编制的。

中国信息通信研究院总工程师魏然进行《路线图》解读时表示,智能网联汽车向信息通信行业提出了“长周期可用、稳定可靠传输、多场景适配、高安全防护”的综合需求,需要系统性结合多种通信网络、算力基础设施以及网络安全技术,构建“泛在接入、能力协同、安全可靠”的立体化网络体系,为智能网联汽车提供广覆盖、多层次、按需服务的稳定可靠连接与协同计算能力,支撑智能网联汽车高质量发展。

据介绍,在泛在接入、服务协同的连接能力方面,一是提高车辆先进通信能力

的搭载率,强化车端接入能力。二是深化车辆行驶环境的网络覆盖,通过地面通信和卫星通信形成“天地”无缝衔接,通过蜂窝通信长距覆盖和短距直连互补,保障车辆获得稳定可靠的网络连接。三是依据网络特征和其服务场景的需求,提升网络性能,实现由不同网络提供差异化服务的目标,保障数据高效可靠传输。

在算力资源底座方面,需要形成“端—边—云”分级部署、能力协同的算力基础设施体系,从设备可靠性、算力能力匹配性、长期运维可持续性等方面全面提升基础设施服务能力。此外,需要强化算力资源与网络传输能力的深度融合,为车辆提

供即取即用、精准匹配的计算服务能力。

在安全防护方面,为应对复杂外部威胁,需要构建覆盖“端—管—云”全链路的纵深防御体系,强化网络安全防护与态势感知能力,建立可信身份,并依托密码技术,为核心数据传输与存储提供机密性、完整性及抗抵赖性保障,从而系统性地提升整体安全水平。

魏然表示,面向未来,将以“智能化、网联化”为牵引,以跨界协同、融合发展为原则,推进融合技术研发、应用场景拓展,推动汽车产品深度变革,带动信息通信创新升级,打造中国汽车智能网联品牌形象。(中新)

日元大幅贬值 或加剧日本政策困境

日本自民党总裁高市早苗21日在国会首相指名选举中当选日本第104任首相,成为日本首位女首相。自高市本月4日当选自民党总裁以来,外界对日本推动宽松财政金融政策的预期大幅上升。受此影响,日元对美元和欧元等主要货币汇率明显下跌。日本舆论普遍认为,日元大幅贬值可能进一步助推进口物价上涨,日本政府在经济政策方面或将面临艰难抉择。(中新)

前三季度民航旅客运输量比增5.2%

本报讯 今年以来,我国民航运输生产保持稳步增长。前三季度,全行业完成旅客运输量5.8亿人次,同比增长5.2%。

记者22日从中国民用航空局获悉上述数据。据统计,前三季度全行业完成运输总周转量、货邮运输量分别为1220.3亿吨公里、739.5万吨,同比分别增长10.3%和14.0%。共保障各类飞行488万班,日均1.8万班,日均同比增长5%;航班正常率为89.7%,同比增长5.2个百分点。

第三季度,民航运输生产总体保持较快增长。全行业完成运输总周转量436.8亿吨公里,同比增长12.4%。共保障各类飞行172.2万班,日均1.9万班,同比增长3.3%。特别是暑运期间,民航月度运输总周转量分别达到148亿吨公里和151.8亿吨公里,连创历史新高。

客运方面,第三季度全行业完成旅客运输量2.1亿人次,同比增长3.9%。暑运期间,月度客运规模连续超过7000万人次,其中国际客运规模连续超过700万人次,均创月度历史新高。货运方面,第三季度全行业完成货邮运输量261.1万吨,同比增长12.8%。国际航线货运同比增速今年以来始终保持两位数增长。(中新)



22日,空中客车公司在中国也是亚洲的第二条A320系列飞机总装线在天津投产。图为在空客二总装厂的一架待总装飞机。(新华社)

不少投资者纷纷调整策略

高市当选自民党总裁后,不少投资者纷纷调整策略,加大力度买入股票、抛售日元。东京股市两大股指近日屡创收盘新高,21日日经股指早盘一度逼近50000点关口。同时,东京外汇市场美元对日元汇率升至1比151区间,10月3日这一汇率尚徘徊于1比147区间。这一轮交易也被日本媒体称为“高市交易”。

日元大幅贬值的原因之一是市场担心高市当选首相可能干预日本央行决策,阻止央行加息、延缓货币政策正常化步伐。去年秋天竞选自民党总裁时,高市就曾指责日本央行加息是“愚蠢行为”。当选自民党总裁后,高市明确表示,“无论是财政政策还是货币政策,必须承担责任的都是日本政府”,央行只考虑和实施最佳货币政策措施。

日本媒体和专家纷纷表示,鉴于政局不稳、政权更迭等因素,日本央行在10月底货币政策会议上决定加息的可能性大幅下降。这些分析和预期进一步助长了日元贬值趋势。

未来物价上涨恐将长期化

近年来,日本物价持续上涨。根据总务省公布的数据,截至今年8月,日本核心消费价格指数(CPI)连续48个月同比上升。今年1月至7月,核心CPI涨幅连续7个月保持在3%以上。应对物价上涨已成为日本朝野各党最重视的议题。日本媒体和专家普遍认为,在物价高企局面下,如果高市采取“安倍经济学”式的扩张性财政和金融政策,恐将推动物价进一步上涨。

高市21日在记者会上再次强调,为应对物价上涨,新政府将迅速推动汽油税和柴油税下调。此外,政府将出台政策强化对困难中小企业、医疗护理机构的援助,扩大对地方政府的转移支付,通过减税和扩大开支等积极财政政策应对通胀、提振经济。媒体和专家对此评论说,高市主张的经济政策自相矛盾。

日本关西学院大学经济学部教授加藤雅俊表示,高市打算“援助亏损中小企业”的想法令人忧虑。政府援助资金应该用于激发企业经营活力,而不是为“僵尸企业”续命。

日本政策研究大学院大学教授竹治坚认为,高市试图以削减汽油税等政策应对物价上涨,殊不知减税属于财政扩张之举,有可能进一步推升通胀。此外,如果以应对物价上涨之名发放补助,同样会刺激通胀。

日本东洋大学教授野崎成说,虽然“高市交易”推动股价上涨,以日元计价的资产价值增加,但日元却大幅贬值,实际结果是民众购买力下降。特别是对不持有金融资产的人们来说,生活将遭受更大冲击。

根据厚生劳动省公布的数据,截至2024年年底,由于工资涨幅跟不上物价涨幅,日本实际工资连续3年同比下降。今年以来,实际收入萎缩势头未减,实际工资已连续8个月同比下降。

日本法政大学经济学部教授小黑一正指出,未来物价上涨恐将长期化,日元贬值和进口物价上涨将进一步挤压民众钱包,给日本政府和央行的政策平衡带来更大挑战。(新华)

正面挑战谷歌

OpenAI发布AI浏览器

OpenAI推出新的AI(人工智能)浏览器,令搜索引擎巨头谷歌感受到了压力。

基于ChatGPT构建浏览器

当地时间10月21日,OpenAI宣布推出基于ChatGPT构建的AI浏览器ChatGPT Atlas。该浏览器保留了传统浏览器的外观,其核心功能是利用用户能够在任意网页上,直接使用ChatGPT来生成摘要、解答疑问或完成各种任务。

据介绍,ChatGPT Atlas将具备侧边栏功能,能自动获取屏幕内容的上下文。用户可以在任何文本字段中调出ChatGPT进行编写或编辑,无需来回复制、粘贴。

该浏览器将首先在苹果macOS系统上推出,随后将支持Windows、iOS和Android系统。用户可以免费使用Atlas浏览器,不过,协助用户操控网页的代理模式(agent mode)将仅向Plus和Pro套餐的付费订阅用户开放预览。

OpenAI的CEO萨姆·奥特曼在直播中表示:“Atlas能获得你所有的内容,它会帮你点击操作,你可以看到

整个过程。你也可以选择不这么做,但它真的——它能为你使用互联网。”

关于Atlas的产品理念,奥特曼表示:“我们认为,AI代表了一个罕见的、十年一遇的机会,让我们可以重新思考浏览器是什么,以及如何最高效、愉快地使用网络。”奥特曼还强调,目前Atlas浏览器仍处于早期阶段,还有很多内容会在后续补充。

目前,为了充分利用公司不断增长的用户群并推进AI货币化,OpenAI正在积极寻求新的机会。在本月初举办的DevDay 2025开发者日活动上,奥特曼宣布,ChatGPT每周活跃用户已经达到超8亿。

而在ChatGPT Atlas发布后,谷歌股价承压。21日当天,谷歌股价跌2.21%收于每股251.34美元,总市值3.03万亿美元。

多家AI初创公司抢占搜索市场

这已经不是OpenAI第一次试水AI搜索。今年2月,OpenAI宣布向所有人开放ChatGPT Search功能,用户无需注册即可在OpenAI官网上直接使用ChatGPT的在线搜索功能。

其他AI初创公司也在积极抢占搜索市场。今年8月,AI初创企业Perplexity推出了自带AI助手的浏览器Comet。用户在地址栏提问,即可获得Perplexity AI生成的摘要及来源链接;在阅读网页或观看YouTube视频时,也可调用助手进行总结。

在这同时,谷歌也在用AI逐步增强其Chrome浏览器。2023年,谷歌推出在日后更名为AI概览(AI Overviews)的生成式搜索体验,在搜索结果页面的头条,为用户提供由旗下Gemini模型生成的直观答

案。2025年,谷歌又上线了AI模式(AI Mode),为用户提供对话式的搜索体验。

投行D.A. Davidson的分析师吉尔·卢里亚表示:“将聊天功能整合到浏览器中,可能是OpenAI在未来靠广告盈利的前奏,到目前为止它还没开始这样做。一旦OpenAI开始卖广告,可能会从谷歌手中夺走搜索广告的相当一部分市场份额。目前,谷歌在该类别中的份额约占90%。”

国际调研公司Moor Insights & Strategy的CEO兼首席分析师帕特·穆尔黑德表示,相信“愿意尝鲜的用户会去试用新的OpenAI浏览器”。但他怀疑,Atlas能否对Chrome或微软Edge构成真正的威胁:“因为,更多主流用户、新手和企业用户只会等待他们喜欢的浏览器推出类似功能。”(澎湃)