

新闻会客厅

图书馆“占座”

□本期主持人:于理

主持人:在图书馆里,相信很多人都见过这样的场景:一个座位长时问没有人坐,却被书本、水杯“占领”。目前,多地图书馆正在探索可行路径,如发放30分钟沙漏计时、离座超60分钟视为自动弃座、智能红外感应设备监测座位使用状态等,尝试借助精细化、创新化的管理方式优化公共资源供给,保障读者公平权,盘活有限公共资源,引导文明阅览风尚。治理图书馆“占座”,提高座席利用效率,你有什么建议?

本期嘉宾:黄思敏、陈广江、贾之笛

引导读者自律

□黄思敏(教师)

图书馆里那些被一本书、一个水杯“独占”却久久空置的座位,刺痛了许多真正需要学习的读者的眼睛。这种现象,表面上看是资源的错配,深层次里,折射出的却是一种公共意识的缺失。

我们常常不自觉地陷入一种“我即世界”的心态,认为暂时离开,这个座位依然属于我的“领地”,却忽略了图书馆作为公共空间,其资源具有天然的流动性和共享性。这种将公共资源“私有化”的片刻心安,无形中侵蚀了社会契约的基石,也违背了图书馆设立的初衷。

图书馆可以常态化地通过官网、公众号、馆内标识、宣传短片等形式,告知读者具体的座位的管理规则,更要阐释其背后的价值理念,即,图书馆座位作为有限公共资源的属性,以及“人走座留、循环利用”对于保障群体公平的重要意义,通过引导读者自律,让一时的方便让位于集体的便利。

说到底,一个真正舒适的阅读环境,光靠宽敞的空间和明亮的灯光是不够的,更需要的是弥漫在空气里的那份互相礼让、彼此尊重的文明气息。我们每个人都是这种环境的创造者。

加强精细管理

□陈广江(媒体人)

每到考试季、寒暑假或是周末,不少城市的公共图书馆门口总会排起长队。阅览室内,书本摊开、背包占座,却迟迟不出现的场景,让真正想坐下来读书学习的读者望“座”兴叹。

面对“占座”现象,多地图书馆以精细化的规则设计,推动座位资源高效流转。比如,首都图书馆试行新规,明确“一人一座、先到先得”,离座超过60分钟视为自动放弃;杭州萧山图书馆则推出沙漏计时,读者离座时可申请30分钟沙漏,时间一到,座位自动开放。

此外,技术的赋能也为座位管理带来新可能。智能感应设备可以实时监测座位状态,线上预约系统能够精准调配资源。未来图书馆可能形成“预约+现场”的双轨模式,在计划性与灵活性之间寻求最佳平衡。

这些措施看似细小,却精准切中了占座现象的要害。明确的行为边界和可预见的后果,既约束了少数人的不当行为,也保障了大多数人的公平权益。实践证明,对座位的精细化管理,不仅激活了公共资源、文化空间,还涵养并提升了城市文明。

增加座位供给

□贾之笛(图书馆职员)

面对图书馆“占座”现象,我们固然需要精细化管理规则与智能技术的应用喝彩,然而,当潜在需求远超现有物理座位的承载极限时,仅靠提升流转效率,犹如在拥堵的干道上优化交通信号,虽能有所缓解,却难以从根本上疏解。

治理“占座”现象,必须在提升座位使用效率之外,大力“开源”——通过空间革新与功能复合,实质性增加座位供给,并不断丰富图书馆的多元功能,使其更好地适配现代社会的需求。

其一,向空间要座位,实现“垂直”与“边角”的效能跃升。许多传统图书馆的空间布局仍停留在早期的藏书与阅览模式,存在大量的优化潜力。我们可以探索“垂直阅览区”的建设,在层高允许的条件下,增设安静的loft式阅读台阶或半层结构,有效提升单位面积的座位密度。同时,大力开发“碎片化空间”的利用价值:走廊尽头、书架间隙、楼梯下方等区域,经过精心设计,可以化身为配备电源和阅读灯的迷你阅读舱、单人自习卡座。

其二,推动功能复合,创造“非典型”座位增量。我们可以在保证安静区域的前提下,合理设置开放讨论区、小组协作室、影音欣赏区,甚至引入轻食咖啡区。这些功能各异的区域,自然分流了人群,其本身的设施也构成了座位的有效补充。

其三,拓展馆外服务网络,构建“泛在图书馆”生态系统。积极推动“图书馆+”的延伸服务,与社区中心、创意园区、商业综合体乃至公园管理方合作,设立遍布城市的“微型图书馆”或“公共阅读角”,这些星罗棋布的服务点,能够将阅读与学习空间嵌入市民的“生活半径”,有效分流主馆的压力。同时,大力发展数字阅读资源库和远程访问系统,让一部分“查阅”需求在线上即可满足,从而将宝贵的实体座位留给更需要深度阅读和沉浸学习的读者。

支付即开票 激活大消费

□温文清



据本报报道,近日,我市正式拉开“支付即开票”从试点走向全市推广的序幕,并推出全省首个“开票即兑奖”配套激励措施,以更加有力有效地为促消费、扩内需注入新动能,推动消费者、商家和政府部门多方共赢,以开票“小事”,激活民生“大消费”。

近年来,我市文旅产业在全国不断“出圈”,伴随着高频次小额消费的不断攀升,游客对餐饮、文创等场景的发票需求呈同步激增。为适应发展新需求,今年以来,我市打造以“乐享刺桐”小程序为载体的“支付即开票”新模式,创新拓展文旅行业全业态应用。消费者仅需扫描二维码支付款项,系统就会自动预填发票信息、即时开具电子发票(数字化电子发票),消费者可随时用手机或电脑查看。接下来,相关部门还将把这一创新成果,向全市覆盖,并贯穿全域。

在消费过程中,很多人对于索取发票不太主动,要么觉得开票麻烦,要么觉得又不报销,没必要开。其实,主动索票有不少好处。发票是购销商品、

提供或接受服务的收付款凭证,具有合法性、真实性、统一性、及时性等特征,是最基本的会计原始凭证之一。对消费者来说,它是保障消费者权益的有效凭证和重要工具;对一般纳税人而言,增值税专票可以抵扣进项税额,达到降低税负的目的;对于国家来说,正规发票反映了经济活动的真实情况,有助于加强税收征管,规范市场经济秩序,打击逃税和偷税行为。

“支付即开票”虽是“民生小事”,却是优化营商环境的“硬功夫”。消费者支付款项后,发票自动预填、即时开具,避免了排队和等待的麻烦,大大提高了人们主动索票的积极性。不仅如此,开票流程全自动,也大幅降低了企业员工的工作负担,财务人员对账时可直接调取数据,不用逐一核对纸质发票,实现了数字化对财务管理的赋能。更重要的是,“支付即开票”服务的试点和推广,覆盖古城区“吃、喝、玩、住、购”等核心文旅消费场景,大大提升了游客和市民的消费热情,推动了消费者、商家和政府部门的多方共赢。

为聚焦公共服务、民生领域,自2024年底,全国正式推广应用全面数字化电子发票以来,我省已先后在充电桩、轮渡、物业、酒店、商超等10余类重点终端消费场景开展“支付即开票”试点。在泉州,除了文旅行业,“支付即开票”还应用到了商超零售、

智能货柜等领域。零售行业自然人消费占比高、开票需求分散,“支付即开票”服务上线后,系统自动同步采集信息,即时生成电子发票并发送至个人,全程无需人工干预,拉满了消费者的幸福感。

当然,我们也要看到,目前在不少领域仍存在开票难、取票难的痛点。比如,在灵活用工领域,很多劳务纠纷都与发票问题直接相关。灵活就业人员一般不会开票、不愿开票,导致灵活用工平台企业无法及时取得发票,不仅给企业带来较高的合规成本,也不利于行业的规范发展。又如,停车场也是“开票难”的另一场景。目前,很多城区的停车场智能化改造后都已无人值守,导致付费容易开票难,今后类似的无人值守自动收银领域,都是可以植入“支付即开票”的应用场景。

民生无小事。“支付即开票”一般票额不大,但是,从开票“小事”入手,下足优化营商环境的“功夫”,却可以写好促消费、扩内需的“大文章”。期待未来能够在更多的场景中,看到“支付即开票”的创新应用,也希望更多的消费者能够主动索票,这既是对自己的另一种保障,也是对社会的一份贡献。



圣洁巍峨的雪山,人迹罕至的森林……户外探险热下,一些此前几乎未被人踏足过的区域在社交平台上被标记为“宝藏打卡点”“冷门仙境”。然而,若缺乏基本安全条件,冷门“仙境”也许会成为热门“险境”。相关数据显示,2024年全年共发生户外探险事故335起,导致84人死亡、92人受伤、11人失踪。

(法治日报/文 朱慧卿/图)

守护“5G儿童”的语言健康

□曾于里



一段时间以来,很多小学教师在社交媒体上分享一个共同的担忧:网络热梗已渗透到低龄儿童的语言体系中。学生在吃饭时会喊“灵魂汁子,浇给”,写作文时直接写下“完了,芭比Q了”,用“栓”组词竟出现“栓Q”,被问到“如何形容开心”,脱口而出就是“绝绝子”。从“YYDS”“奥利给”等缩写,到“老六”“细狗”等俚语,网络热梗已从线上延伸至未成年人校园与家庭生活的方方面面。

出生于2010年后的年轻一代,又被称为“5G儿童”。他们成长于高速网络与智能终端普及的时代,从识字伊始就与短视频、社交平台、弹幕文化共同呼吸。去年共青团中央发布的《第六次中国未成年人互联网使用情况调查报告》显示,截至2023年,我国未成年网民规模达1.96亿,互联网普及率97.3%,92%的未成年网民利用互联网进行学习;58.6%的未成年网民经常在网上聊天……

也由此,与过去不同,“5G儿童”的语言习得路径正发生根本转变:传统的家庭对话与纸质阅读,正逐步让位于算法推送的碎片化内容,网络热梗已深度侵入儿童的语言系统。这远非简单的语言风格变迁,其背后隐藏

着多重危机。首先是语言能力的退化。当“绝子”可以指代一切美好事物,“芭比Q了”能涵盖所有失败场景时,语言本身丰富的层次感正在消失。这不仅是词汇量萎缩的问题,也是表达能力的结构性退化——孩子们正在失去根据不同语境精准调取词汇的能力。这就像画家失去了调色盘中的中间色,只剩下刺目的原色在笨拙地涂抹世界。

而当细腻的情感、复杂的思绪都被塞进几个干瘪的流行词里,思想的棱角也就被磨平了。传统语言学习中,我们之所以要求孩子理解“春风又绿江南岸”中“绿”字的动词化妙用,体会“低头思故乡”中动作与情感的关联,是因为这些过程都在训练联想、类比、具象化等思维能力。若学生用“你品你细品”代替逻辑论证,用“奥利给”覆盖所有激励性表达,思维便自动跳过了辨析、比较、归纳、批判等环节,阻断了深度思考的形成。

再则,部分网络热梗自带的价值导向尤其值得警惕。比如“摆烂”一词将放弃努力包装成幽默自嘲,“鸡你太美”把恶搞演绎等同于个性表达,这类梗在传播过程中不断模糊着是非边界。又如“细狗”“伞兵”等词,本质是将特定群体污名化为笑料,无形中滋生了新型的语言霸凌。

面对网络热梗对儿童语言体系的全面渗透,守护语言健康已成为亟待各方携手应对的重要课题。家长应当

成为孩子语言环境的第一道过滤器,既要限制青少年接触低质网络内容,更需以身作则,在日常交流中有意识地使用准确、优美的汉语,若父母自身终日“梗”不离口,便很难要求孩子做到言之有物。

学校应着力重塑语言教育的吸引力。语文教学可创新形式,开设“语言品鉴”对比课,将网络流行语与优美规范的汉语表达进行对比,让学生体会到后者独有的诗意图与留白。德育课程应增设“网络语言素养”模块,明确教导学生辨别幽默与恶俗的界限,理解不同场合的用语规范。

网络平台必须让算法责任“向善”而行,优化内容推荐机制。对滥用低俗梗、传播消极价值观的内容进行限流或降权,加大对知识普及、语言美学、传统文化等优质内容的推送权重;通过技术手段有效识别并过滤网络梗及隐晦不良用语,为未成年人营造一个更加清朗的成长性网络空间。

在数字浪潮不可逆转的今天,我们既要正视“5G儿童”与网络共生的事实,也要赋予他们从容游弋于虚实之间的智慧,唤醒他们对汉语丰富层次的感知力,让他们掌握用精准、生动、多元的语言去描绘世界的能力。这不仅是语言教育的责任,更是文明传承的使命。

“玉米燃料”太扯
糟践粮食无底线

□元 鹏

近日,山东烟台一家烤肉店通过社交平台发视频称,店内使用玉米作为燃料,引发争议。店家回应称,使用的玉米有一部分是从周边农户手中收来的,他们不认为是浪费,而是帮助了农民。(10月21日《潇湘晨报》)

用玉米作燃料,无论如何“道理满满”,都无法掩盖一个事实:这不过是“助农”幌子下对敬畏粮食的缺失,目的是“为了赚钱”。这场争议早已超越“是否浪费”的表层争论,直指我们对粮食价值的根本认知:那份深植于文明记忆的敬畏之心,是否已在流量与营销的狂欢中悄然失守?

店家所谓的“助农”逻辑,看似温情脉脉:收购农户玉米,价格不低于市场价,甚至接收陈化粮,仿佛切实为农民解了燃眉之急。然而细究之下,这不过是一场“伪善的表演”。粮食的核心使命,始终是保障人类生存、维系社会运转,而非成为商家博取眼球的“创意燃料”。即便使用的陈化粮,也需要明确,陈化粮有既定的规范处理路径,可用于工业酒精、饲料加工等定向用途,绝非“一烧了之”。将可食用的谷物掷入炉火,无论如何包装,都难掩其资源错配的本质——这不是“合理利用”,而是商家为打造“差异化卖点”精心编织的营销话术。

我国素有“民以食为天”的古训,即便在物质丰裕的今天,粮食安全的底线思维依然不容有失。对于这家烤肉店,舆论的批评不应止步于口头争议,相关监管部门更需主动介入:核查其所用玉米是否符合非食用标准,审视其营销宣传是否存在误导公众之嫌。与此同时,我们更应以此为契机,推动全社会对粮食资源合理利用的再认识,强化“粮食优先保障食用”的价值排序,筑牢国家粮食安全的社会心理防线。

“电梯噪声”扰民
依法索赔有底气

□戴先任

近日,湖南省株洲市天元区人民法院审结一起噪声污染责任纠纷案,判决开发商承担主要责任,物业公司承担次要责任。原告业主因电梯噪声超标患抑郁症,房产商与物业公司被判赔偿精神损失金。(10月21日《九派新闻》)

尽管原告抑郁成因复杂,但结合噪声持续时长与居住环境,法院依法认定噪声污染与其健康损害具有一定关联。法院还查明,开发商作为建设单位,将电梯井与卧室紧邻布置,却未采取有效降噪措施,在设计阶段就埋下了隐患,这是造成噪声污染的根本原因。

这起案件也给噪声污染敲响了警钟,是一堂生动的法治课。噪声污染纠纷,需要法律和专业的检测定分止争,对当事人来说,要增强维权意识,别把噪声污染不当回事,也要及时搜集相关证据,要打“有准备之仗”,这样才能更好维权。当然,噪声污染有相关标准,有的居民可能较为敏感,需要相关部门加强调解,通过专业机构的检测,平息纠纷,化解矛盾。

环保部门对噪声污染的治理力度不断加大,但噪声污染仍是防治难点。之所以如此,原因多重,比如噪声污染有瞬时性、局部性、分散性很强等特点,很难取证;很多城市缺乏专业的噪声检测设备、没有足够的执法人员。此外,我国全面的噪声监测网尚未建立,噪声污染监测没能像空气质量监测一样常态化。这些问题,仍需要相关部门、城市管理者逐一化解。

“出入神器”违法
坚决下架没商量

□李方向

多家网购平台以“出入神器”“不缴费神器”为噱头公开销售“万能遥控器”,声称可轻松破解小区、商场、停车场等场所的道闸和卷帘门。产品价格多在20元至200元之间,商家宣传其能实现“停车自由”。记者实测发现,部分“万能遥控器”的确能打开小区和停车场的道闸。(10月21日《广州日报》)

用“万能遥控器”随意开道闸、卷帘门,不仅扰乱停车管理秩序,还会偷逃停车费,甚至为偷盗等违法犯罪打开方便之门,增加了破案难度,也增加了安全风险。

凭借复制、拦截和破解门禁系统无线电信号的“万能遥控器”,说到底是一种无线电信设备。就其绕过正常权限验证、干扰门禁系统正常运作的设计目的来看,显然不符合相关法律规定,而且偷逃停车费达到一定当量,也会触犯《治安管理处罚法》甚至《刑法》,更别说其他违法犯罪行为了。商家在平台公开售卖,甚至通过直播演示使用方法,或将涉嫌“传授犯罪方法罪”,而平台方未尽到审核与监管义务,也需承担相应责任。

万能遥控器打着“便捷”幌子,实则破坏社会秩序、侵犯他人合法权益、诱发刑事风险,必须予以严格规范与治理,坚决阻断。一方面,相关部门在加大企业生产销售监管的同时,要对市场销售的万能遥控器进行追踪,发现企业、商家及网络平台不履行审核责任的,应进行严厉处罚;另一方面,网络平台要认真履行审核责任,加强商品上架审核,强化技术识别和内容审查机制并畅通举报渠道,尤其是对可能威胁公共安全的商品要提高准入门槛,对疑似违法商品除了立即下架处理,还应主动报送监管部门。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:

qzwbp@163.com