

“探寻美好生活 玩转特色街区”系列报道⑫

丰泽 簪花IP新时尚 商街铺展幸福图景

文武坊 “沉浸式”体验闽南文化



丰泽区商务局局长黄建南(中)带大家了解簪花之美

“老板,帮我选套最新马面裙的簪花!”清晨的蟳埔村,小巷里已响起游客的爽朗笑声。身着蓝布衫的阿婆手指翻飞,素馨与茉莉在发间绽放成“头上花园”,不远处的蚵壳厝前,举着相机的游客正定格这份“海丝浪漫”。

“我们不光是保护文化,更要让文化‘活’在商业里。”丰泽区商务局局长黄建南经常向八方游客推荐这份独属丰泽又享誉中外的浪漫IP。沿着热闹的街巷前行,丰泽区商业街区的鲜活图景,正从这千年渔村的烟火气里徐徐铺展。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李朝枝 雷浩森 实习生 洪妮妮 文/图



泉美丽丰泽,尽享品质生活。

蟳埔 千年渔村“流量”变“留量”

“刚咬下第一口海蛎煎,鲜味儿就直往心里钻!”来自外地的游客林晓婷举着美食,兴奋地和同伴分享,“簪花、逛古厝、吃海鲜,还能坐快艇看海岸线,这趟旅行值了!”她的感受,正是蟳埔村从“渔业村”变身“文旅网红地”的生动注脚。

漫步蟳埔,嵌着千年蚝壳的古厝错落分布,外墙粗粝的质感与檐下悬挂的鲜花相映成趣。“这些老厝以前是村民的家,现在成了文创店、咖啡馆,连思源水塔都改造成了簪花主题民宿。”随行工作人员介绍,为了让文化“活”在商业里,丰泽区不仅推动43处蚵壳厝保护性修缮,更通过“国企统一运营+村民参与”模式,打造出341家特色店铺,其中204家聚焦旅拍与簪花服务。

“从10元简易簪花到百元国潮妆造,我们覆盖了不同游客需求。”簪花体验馆店主陈姐一边给游客固定发束,一边说,“区里还帮我们制定了服务标准,注册了‘簪花围’商标,现在客人更放心,生意也更火了。”

数据显示,2024年蟳埔村接待游客

850万人次,旅游收入超18亿元,村民人均可支配收入达13.8万元,较2022年实现翻倍。

午后的“簪花乐游”游艇码头,海风裹挟着快艇的引擎声。“太刺激了!贴着海面飞驰时,能清楚看到海岸线的礁石和渔船。”刚体验完动感冲浪的游客张先生抹着脸上的海水,直呼过瘾。这里推出的20余种海上项目,2025年“五一”期间接待游客1.6万人次。而在“簪花里”文旅市集,非遗手作、海鲜干货摊位前挤满人,游客王阿姨提着装满鱼丸的袋子笑称:“给家人带点特产,让他们也尝尝蟳埔的鲜!”

更令人惊喜的是“簪花”的出圈。“这道‘海丝渔韵’”,用的是本地鲍鱼,做法还原了宋元时期的烹饪技巧。”一家海鲜酒楼的服务员向游客介绍,这桌融合海丝文化与渔村风味的宴席,已授权20家餐厅推出,累计接待4万余人次,拉动餐饮消费上千万。从单一渔业到“簪花+旅拍+海鲜+海上体验”的复合业态,蟳埔正把文化“流量”稳稳变成民生“留量”。

称:“给家人带点特产,让他们也尝尝蟳埔的鲜!”

更令人惊喜的是“簪花”的出圈。“这道‘海丝渔韵’”,用的是本地鲍鱼,做法还原了宋元时期的烹饪技巧。”一家海鲜酒楼的服务员向游客介绍,这桌融合海丝文化与渔村风味的宴席,已授权20家餐厅推出,累计接待4万余人次,拉动餐饮消费上千万。从单一渔业到“簪花+旅拍+海鲜+海上体验”的复合业态,蟳埔正把文化“流量”稳稳变成民生“留量”。

离开蟳埔,驱车前往清源山脚下,氛围从“海丝渔韵”悄然切换为“闽南文气”——文武坊的朱红大门前,南少林武校的学员正表演拳法,刚劲有力的动作引来游客阵阵喝彩。

“本来是陪孩子来学武术,没想到还能听南音、做藤编,太适合全家休闲了。”来自泉州本地的游客郑先生说,周末带家人来这里,能沉浸式感受闽南文化。

文武坊紧邻泉州少林寺与灵山圣墓,漫步街区,非遗小剧场里正上演梨园戏《陈三五娘》,婉转的唱腔绕梁不绝;研学工坊内,孩子们在师傅身边,专注地学习传统藤编技艺,指尖的藤条渐渐变成精巧的收纳篮;民宿的庭院里,茶香袅袅,游客们围坐在一起,听艺人弹奏南音,享受慢时光。

“我们不做千篇一律的商业街,而是聚焦‘闽南五南文化’,打造差异化体验。”工作人员介绍,街区引入茶艺馆、香艺馆、陶窑馆等非遗项目,构建“观武、赏艺、品茗、研学”的业态体系。去年举办的“国潮武术节”,不仅吸引了上万名游客,更让年轻群体爱上了传统武术。如今,文武坊年接待量超千万人次,成为泉州文化体验式旅行的新地标。

傍晚时分,领SHOW天地的霓虹渐次亮起。作为丰泽“年轻潮玩”的代表,这里7万平方米的商业空间里,酒吧、剧本杀、生活美学馆等业态一应俱全,“万圣嘉年华”“闽南原创音乐节”等活动,让夜间经济活力十足。“晚上和朋友来这里听歌、玩剧本杀,感觉生活特别有滋味。”本地年轻人小李说,这里早已成为他们社交休闲的首选地。

从蟳埔的“头上花园”到文武坊的“闽南雅韵”,再到领SHOW天地的“潮玩夜生活”,丰泽区以文化为魂、商业为脉,构建起“一街区一特色”的生态体系。黄建南说:“未来我们会继续深耕‘文旅+’‘非遗+’,让每个街区都有自己的故事,让游客在逛吃中感受丰泽的烟火与诗意。”

随着“文旅+”“非遗+”的深度融合,这片土地上的商业街区,将继续书写文化赋能民生的幸福篇章,让更多人在逛吃游玩间,感受丰泽的烟火与诗意。



扫一扫二维码,通过镜头了解丰泽魅力。

十大券商解读: 二十届四中全会释放了哪些信号

银河证券 目标明确、脚步坚定的五年规划

银河证券研报指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化坚实基础、全面发力的关键时期,四中全会描绘了未来五年中国经济社会发展的蓝图。

首先,目标明确。锚定2035年基本实现社会主义现代化这一目标,一方面坚持以经济建设为中心,保证量的合理增长,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,实现质的有效提升;另一方面,坚持人民至上,落实投资于人的理念,扎实推进共同富裕。其次,步伐坚定。紧紧围绕中国式现代化,一手抓科技,强调“自主创新”,加强原始创新和关键核心技术攻关,一手扩内需,以新需求引领新供给,因势利导优化国民经济布局,做强国内大循环。

西部证券 七大变化值得关注

西部证券国内政策首席分析师王晓洁介绍,与同样探讨五年规划的十九届五中全会相比,《公报》有七大变化值得关注。一是《公报》整体字数减少,但新增了当前经济形势与党的建设部分,凸显重点;二是更加重视风险与挑战,强调国际风险应对,对战略机遇期的相关描述提出“不确定难预料因素增多”;三是安全成为重要主线,涵盖现代化产业体系建设、国防军队、社会治理、民生就业三个方面;四是对外开放、民生在具体工作部署中的排序提前,重要性可见一斑;五是现代化产业体系建设部分,强调实体经济与原始创新技术攻关,继续强调对制造业的重视;六是在坚持党的领导方面,强调“提高党领导经济社会发展能力和水平”;七是消费部分的精神与二十大报告、二十届三中全会精神高度统一,继续强调统一大市场建设、投资于物和投资于人紧密结合,新增“增强国内大循环内生动力和可靠性”的说法。

中信建投 “新质生产力”首次纳入规划框架

中信建投首席经济学家黄文涛指出,“新质生产力”首次纳入全会的规划框架值得重视。《公报》提出“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”。近几次五年规划中,科技创新地位始终突出。

党的二十届四中全会于10月20日至23日在北京举行,全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(下称《规划》),擘画中国未来五年发展蓝图,提出“十五五”时期经济社会发展的主要目标。

23日,《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》(下称《公报》)正式发布。《公报》中有哪些亮点值得关注?释放了哪些经济发展的信号?本文整理了多位专家和券商观点。

十九届五中全会将“科技自立自强”上升为战略支撑。二十届四中全会在此基础上提出“引领发展新质生产力”表述,并强调“一体推进教育科技人才发展”。中国目前在全球制造业版图中规模最大、产业链最完整、在若干新兴制造领域优势显著。与此同时,短板在于创新能力与高质量发展要求仍不匹配,发展不平衡不充分的问题仍然存在,重点领域关键环节改革任务仍然艰巨,围绕关键核心技术与原始创新的攻关仍需加力。因此,“十五五”规划有望继续加码高水平科技自立自强。

中信证券 高水平科技自立自强重要性凸显

中信证券研报指出,《公报》将“科技自立自强水平大幅提高”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标,更加凸显了实现高水平科技自立自强的重要性和紧迫性,预计一方面以强化基础研究投入,支持“原始创新和关键核心技术攻关”,基础研究经费投入占研发经费投入比重指标或有可能继续列入“十五五”规划纲要;另一方面则加快推动教育科技人才体制机制一体改革,从而“提升国家创新体系整体效能”。从具体的领域来看,“卡脖子”领域或仍将是“十五五”期间政策着力推动攻克的重点,如集成电路、工业母机、基础软件、先进材料、科研仪器、核心种源等。

申万宏源 全国统一大市场建设将加速

申万宏源证券首席经济学家赵伟介绍,本次会议再度涉及短期经济判断,明确提出“坚决实现全年经济社会发展目标”。在内需方面,全会提出要“增强国内大循环内生动力和可靠性”,并强调“坚决破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点”。与十九届五中全会相比,本次全会提出“坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合”,体现出对消费与投资、

供给与需求之间良性循环的统筹推进。此外,会议提出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点”,与中央财经委员会第六次会议精神相呼应,或预示着全国统一大市场建设将步入加速阶段。

浙商证券 强化对制造业的要素保障

浙商证券指出,四中全会提出,“保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。相比于“十四五”规划中所提出的“保持制造业比重基本稳定”更具有灵活性。保持制造业合理比重,关键在于保持制造业合理比重的投入机制,即强化对制造业的劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素保障。

浙商证券认为,继续建设制造强国的关键在于发展具有新质生产力特征的先进制造业。先进制造业是以传统制造业为基础,通过吸收和整合人工智能、机械、材料及现代管理技术等高新技术成果,成为具有高科技含量和高附加值的新型制造业。战略性新兴产业、未来产业是新质生产力培育发展的重要着力点,也是我国制造业获取未来竞争优势的关键领域。

中金公司 中国经济迈入新模式

中金公司研报指出,从《公报》内容看,中国的2035远期目标并未变化,但相比“十四五”规划发布时,当前的发展条件发生了若干变化,以三个方面为例:一是自主科技创新取得了显著进步,积累了丰富经验;二是房地产调整,经济结构改善,但需求偏弱;三是地缘环境发生深刻调整。面对这些变化,“十五五”规划也进行相应调整,比如一是提高对科技创新的要求(抢占科技发展制高点);二是强调扩大内需;三是把开放提到了更加靠前的位置。这些方向有助于理解“十五五”规划的主线。“十五五”期间中国经济迈入新模式,既有机遇,也有挑战,政策仍需多方发力,继续推进高质量发展。

民生证券 四季度政策将侧重“加力提效”

民生证券研究院首席经济学家陶川认为,确保“十四五”增长目标顺利收官是当前要务,四季度政策将侧重对现有措施的“加力提效”。与五年前不同的是,本次全会专门研判了当前的经济形势,并明确提出“坚决实现全年经济社会发展目标”。考虑到公报重点涉及提振消费专项行动、地方化债等内容,且今年实现全年“5%左右”增长目标的压力相对可控,预计四季度政策重点将更多体现为对既有措施的深化落实。

国泰海通 或将有四大产业机遇

国泰海通研报分析指出,“十五五”时期产业机遇:一是培育新兴产业和未来产业。看好市场渗透率较快提升、技术路线相对清晰的电子信息制造等战略性新兴产业,以及产品初步落地、技术有望取得突破的人形机器人、脑机接口等未来产业。二是零售、医疗卫生、养老、电信和互联网等服务消费存在提升空间,科学技术、金融、信息服务等生产性服务业有望在与制造业融合中加速发展。三是海洋产业中规模占优、快速增长和政策聚焦的海洋旅游、航运、船舶、电力、生物医药等领域有望加快发展。四是节能环保产业、新能源、低碳交通运输工具等领域的2030年发展目标已形成清晰框架,“十五五”或将接续规划和推进落地。

华金证券 将进一步巩固A股中长期慢牛格局

华金证券研究所所长杨焯辉认为,本次规划建议最显著的变化在于重提“以经济建设为中心”,并将其置于“十五五”时期总体要求的突出位置。四中全会重申“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”的远景目标,并强调“坚决实现全年经济社会发展目标”,预示着后续宏观政策有望持续加力,财政与货币政策协同发力空间依然可观。四中全会释放的积极信号将进一步巩固A股中长期慢牛格局。一方面,后续政策落地有望改善企业盈利预期;另一方面,当前稳增长政策持续发力,信用环境逐步改善,加之海外流动性预期趋松,为A股估值修复创造了有利条件。短期内A股有望延续震荡偏强走势。(央广)

特朗普威胁加拿大: 再加征10%关税

据新华社电 美国总统特朗普25日称,由于加拿大安大略省投放针对美国上调关税的电视广告,他打算对进口自加拿大的商品在现有关税基础上再加征10%关税。

特朗普当天在社交媒体平台“真实社交”上发文称:“由于他们(加拿大)严重歪曲事实并采取敌对行为,我将把对加拿大的关税在目前基础上提高10%”。

据美国媒体报道,这则激怒特朗普的广告引用了美国前总统里根批评高关税危害美国经济的演讲片段,促使特朗普23日晚突然中止与加拿大的贸易谈判。安大略省省长道格·福特24日曾在社交媒体发文,表示将在本周末后撤回上述广告。

加拿大联邦政府暂未回应美方最新威胁。加总理马克·卡尼先前就美方中止美加贸易谈判问题表示,加拿大无法控制美国的贸易政策,未来将致力于建设国内市场并开拓亚洲等新市场。

分析人士指出,广告争议背后仍存在加拿大日前对美国车企缩减在加生产实施反制等一系列贸易矛盾。据美联社报道,加拿大政府23日宣布,将限制斯泰兰蒂斯集团和通用汽车享受免关税出口至加拿大的汽车数量。

安世半导体事件——正在引发全球汽车供应链危机

本报讯 闻泰科技子公司安世半导体突遭荷兰政府“断供”,或将引发全球汽车供应链“断供”危机。

据报道,安世半导体东莞工厂已开始实施出货限制。由于全球多家工厂生产均受到影响,欧洲汽车制造商协会(ACEA)已于近日发出警告,安世事件将会引发汽车供应链中断,并对其他行业产生溢出效应,“影响非常严重”。

事实上,作为大众、宝马、奔驰等一线汽车品牌的关键供应商,安世半导体的控制权风波已经引起欧洲乃至全球汽车供应链危机。大众汽车公开承认,芯片库存仅能维持三周,德国沃尔夫斯堡工厂已濒临停工,宝马和奔驰的新能源生产线也因芯片陷入停滞。当下的断供担忧,恰恰损害了欧洲核心产业的利益。

另讯 近日安世半导体中国有限公司发布声明称,近期荷兰总部单方面免去张秋明销售市场部副总裁职务的决定,在中国法域下不发生法律效力。(界面 京报)