



德化瓷博会成产业协作“黄金纽带” 第六届德化陶瓷博览会圆满落幕

近日,为期4天的第六届德化陶瓷博览会在德化会展中心圆满落幕。作为德化荣膺“世界陶瓷之都”十周年的献礼之作,本届展会仍以“中国白·向世界”为主题,深度聚焦陶瓷文化传承与产业创新,通过“1个主会场+2个分会场”全域布局与“线上+线下”双轨模式,吸引300余家全球陶瓷品牌参展,展品覆盖艺术陶瓷、日用陶瓷、陶瓷文创、茶配套、陶瓷生产设备及原材料等全产业链品类,“一站式”呈现陶瓷产业发展成果。

据统计,展会吸引了陶瓷爱好者及专业采购商7万余人次,现场成交及意向订单约11.75亿元,参观人数和成交及意向订单均有较大幅度增长。

彰显全球资源聚合能力

此次展会,国际参展阵容强大,涵盖英国安斯丽、俄罗斯俄皇与格热利、德国唯宝、日本则武、法国丽固、越南明隆等国际知名品牌。国内方面,景德镇、宜兴、禹州等国内陶瓷名产区代表企业同台竞技,展现了中华陶瓷文化的博大精深。展会期间还迎来俄罗斯、越南、尼日利亚、孟加拉等国际VIP采购商到场参观采购,进一步提升展会的国际影响力。

“德化瓷博会的国际化水准远超预期,不仅能与全球同行交流最新工艺,还接洽到20余笔意向订单,后续将深化与德化企业的合作。”俄罗斯俄皇陶瓷负责人高兴地说。

这种获得感在国际展区随处可见。首次参展的越南明隆陶瓷中国区代理陈亦达直言:“选择德化作为进入中国市场的首站,正是看重其‘世界陶瓷之都’的产业底蕴。展会上德化白瓷的工艺水准令人震撼,与当地企业交流中发现诸多互补性,对未来合作充满期待。希望借助瓷博会平台寻找合作伙伴,实现越南优质陶瓷与中国市场的精准对接。”

连续三届参展的日本则武品牌代表



瓷博会吸引众多国内外参展商及消费者



国际品牌持续参与瓷博会

看到了展会的升级:“今年‘云上瓷博’模式打破地域限制,线上咨询量较去年增长50%,德化陶瓷的文化底蕴与创新力,让我们看到了双方合作的更多可能。”

从英国安斯丽的骨瓷精品到德国唯宝的高端餐具,国际品牌的持续参与,彰显了瓷博会的全球吸引力。

跨界破圈重构产业生态

本届瓷博会首次设立“茶配套精品展区”,并与中国茶叶流通协会达成合作,搭建“瓷+茶”跨界平台,通过茶具与茶叶产业的精准对接,拓展陶瓷应用场景,实现产业链双向升级。现场,多家茶企与陶瓷品牌签约,共同开发“一瓷一茶”定制礼盒,拓展消费场景。

“瓷+茶”平台太实用了!我们与3家茶叶企业签订合作协议,拓展了陶瓷应用场景。这种产业链双向升级的模式,值得长期推广。”宜兴专注茶配套陶瓷生产的企业负责人对“瓷+茶”融合平台赞不绝口,这一评价与中国茶叶流通协会会长王庆的判断不谋而合——德化陶瓷已成为

茶文化传播与茶产业发展的重要载体。“这种‘以瓷为媒、以茶为桥’的实践,不仅丰富了陶瓷产业的内涵,更拓展了茶产业的消费场景,为瓷茶两大产业协同发展打造了可复制的‘德化样板’。”王庆说。

展会期间,作为配套活动之一,“茶瓷香伴·播动全球——2025全球溯源直播季启动暨选品平台上线仪式”在电商物流园举行。本次全球溯源直播季整合安溪、永春、德化三地资源,打通茶瓷香产销链条,既为大师工坊与优质企业拓宽全球市场展示渠道,也为主播达人打造更优质的选品信任平台。当天还举行以“溯源直播如何赋能茶瓷香产业全球化”为主题的大师互动沙龙,与会嘉宾结合产业实践、直播运营等多维度经验展开深入交流,为后续产业融合与全球化推广提供了兼具实操性与前瞻性的思路。

打通“转型升级”快车道

本届瓷博会顺应数字化趋势,与京东平台深度合作打造“京东云上瓷博会”,构建“线下体验+线上直播展示、在线交易”双

轨模式,拓宽陶瓷文化传播渠道与产业对接路径,让全球采购商与消费者足不出户即可“云逛展”,推动陶瓷产业加速融入数字贸易体系,为企业开辟新市场空间。这一创新举措突破了地域限制,吸引了全球采购商和消费者的广泛关注,不少企业对“云上瓷博”赞不绝口:“与京东合作的线上平台让文创产品触达更多年轻消费者,为传统企业数字化转型提供了清晰方向。”

作为瓷博会的重要子活动,“中国白·德化瓷”第21届全国设计大师颁奖典礼同期举行,共征集参赛作品6220余件,涵盖白瓷饰品、礼品、生活美学、公共艺术、数字产品等八大类别。工业设计是德化打造千亿级陶瓷产业集群的核心驱动力之一,通过举办白瓷主题设计赛事,德化正致力于构建一个以设计为引领的产业创新闭环——即以设计拉动产品创新,以创新塑造品牌价值,以品牌占领高端市场。本次大赛的成果,将直接反哺于当地企业的产品开发与品牌建设,为德化陶瓷在全球竞争中赢得更大话语权注入强劲的新质生产力。

(林婉清 许华森 吴有森 郑智得 文/图)



游客参观展品



展会现场客商云集

“养老”变“享老” 托起夕阳红

在老龄化不断加深的今天,如何让老年人不仅“老有所养”,更实现“老有所享”,已成为社会关注的重点。近年来,永春县通过政府购买服务、搭建智慧平台、优化资源配置等一系列举措,推动养老服务从“基础保障”向“品质提升”转变,真正让老年人在“家门口”拥抱幸福晚年。

政府兜底 筑牢幸福“安全网”

“助老员服务态度好,量血压、理发、打扫卫生,什么都做,就像自己的孩子一样!”桃城镇洛阳村85岁的低保户陈清良,与妻子均为半失能慢性病患者,自纳入政府居家养老上门服务的对象后,两人生活迎来了“大转变”。第三方机构的助老员每月定期上门,提供“助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急”的“六助”服务,两人每月能享受到2小时的专属照料,难题逐一化解。

这一暖心服务的背后,是永春县以政府购买服务为抓手的精准施策。该县发挥“互联网+”作用,搭建2个居家养老信息化平台,引入泉州康康智慧养老等专业机构,服务覆盖低保、特困、重残、留守空巢等特殊困难老年群体,通过APP实时记录服务内容、时长与老人评价,实现服务全程可追溯。截至目前,该服务每月覆盖约2800人次,惠及全县22个乡镇,2021年以来累计投入约1200万元,服务老年人超13万人次。

“意外摔伤住院9天,拿到1385元赔付,减轻了负担!”东关镇东美村王裁老人的儿子曾荣炳,对政府为高龄老人投保意外险的政策赞不绝口。为筑牢老年



永春县老年大学举办文化艺术节(永春县老年大学 供图)



永春县第三方服务机构的助老员定期上门照料老人的生活起居(苏翰轴 摄)

福祉“安全网”,永春县落实“银龄安康工程”,为80周岁及以上未领机关企事业单位退休金的老年人、特困人员统一购买意外伤害保险,涵盖身故残疾、意外住院津贴、骨折保障等多重权益。自2022年起,全县累计投入约108万元投保,理赔金额达116万元,超投保规模;目前在保人员1万余人,今年已为139人办理理赔,赔付30.66万元。

补齐短板 实现“家门口”养老

“能为社区老人服务,发挥余热,是党员该做的事!”桃城镇济川社区老人协会会长邱尚津卸任社区党支部书记后,又挑起服务老人的重担。每月1日、15日,他牵头开展“睦邻发蛋日”,为社区500余名60岁以上老人发鸡蛋,累计已发放50余万粒;在社区长者食堂,他还和其他有厨艺的热心老人一起制作健康餐,为行动不便的老人提供送餐服务。“食堂的餐食荤素结合,将近一年食堂用餐后,群众反映都很好。”他说。

2023年,济川社区老年活动中心正式投用,1600多平方米的空间集养老、娱乐、医疗、学习于一体。回忆建设过程,邱尚津感慨:“我们就集智聚力,发动热心乡贤、企业和政府部门,筹了100多万元才装修好。”他的行动不仅温暖了社区老人的心,也带动了更多的热心老人加

入。“我是2022年退休的小学教师,在邱会长的影响和带领下,加入了团队。这两三年来收获了很多,也学到了很多,能发挥余热我感到非常高兴。”退休教师李书迎说。

如今,济川社区老年活动中心已成了老人的第二个家。

近年来,永春县立足山区养老实际,构建四级养老服务网络,联动破解养老资源“沉不下去”难题,夯实为老服务基础。目前,全县有44所长者食堂、165所农村居家养老服务站(幸福院)、11个“银杏乐龄学堂”,补齐设施不足短板。

活力养老 绘就最美“夕阳红”

清晨7点,桃城镇老年人活动中心的球场上,86岁的林皇灿与82岁的郑锦翠两口子早已挥杆竞技。“退休后老有所乐、老有所学!”曾是小学教师的林皇灿,与干部岗位退休的妻子,把日子过得比工作时还充实:打门球、练太极拳、游泳,郑锦翠还化身门球裁判,2024年10—12月就参与了22场赛事;午间林皇灿约上棋友线上对弈,郑锦翠约好友玩桥牌,两人还一起打理小花园、沿公路散步——这对“40后”夫妻的退休生活,成为当地老年人的“幸福范本”。

这样的活力场景,在永春县老年大学更是常态。办学35年来,这所省级示

范校已成为老年人“解锁新乐趣”的乐园:白鹤拳班学员拳脚有力,拉丁舞班身影灵动,音乐教室歌声悠扬;74岁的黄育荣从工厂退休后在这里度过了20多年时光,还当了四五个班的班长,“每天来活动,活得开心!”;退休干部陈丽玲从零学起南音、葫芦丝,“免费学习还能结识好友,退休生活丰富多了”。

更具特色的是,学校将非遗文化融入教学,2009年开设白鹤拳班,由省级非遗传承人苏福汉授课;2012年增设永春纸织画班,学员们在校学习、校外展演,成为传播地方文化的“银发主力军”。目前,该校有近1300名学员,开设27门课程,32个班级。

“我们将根据老有所需、老有所乐的原则,多开办和优化一些以音乐、舞蹈、健身有关的课程,不断满足广大老年朋友的需求。”永春县老年大学常务副校长赵鲤说。

从政府托底保障到社会力量参与,从基础生活照料到精神文化滋养,永春县正逐步构建起一个全方位、多层次、有温度的养老服务体系。永春县民政局相关负责人表示,未来将进一步优化养老资源配置,通过大数据精准匹配服务对象,强化服务监管,“把好事办好、实事办实,不断提升老年人的获得感与幸福感”,让幸福夕阳红成为永春最动人的民生风景。

(颜彩虹 苏翰轴 郑伊兰)

央视《风物》 关注“功夫永春”

本报讯 近日,中央广播电视总台重点大型季播文化节目《风物》摄制组一行抵达永春县,正式启动《风物·芝麻|永春篇》纪录片的拍摄工作。

摄制组深入五里街镇、岵山镇和一都镇等地取景,通过镜头全方位挖掘并展现永春“功夫之城”的文化底蕴与美食魅力,让更多人领略这座城市的独特风采。

“永春不仅有白鹤拳这样的‘身体功夫’,还蕴藏着‘味觉功夫’。”摄制组相关负责人表示,纪录片将围绕永春醋的制作原料红曲、芝麻,以及当地特色美食咯摊和各类醋制美食展开拍摄,把永春的文化传承、百姓生活与特色美食巧妙融合,生动展现出永春人民的智慧、耐心以及浓郁的生活烟火气。

据悉,《风物》系列纪录片时长50分钟,在纪录片中属于较长篇幅,此次《风物·芝麻|永春篇》将在其中讲述4个故事,永春是其中之一,且有望在纪录片最经典的部分呈现。(陈培芳)



近年来,永春县坚持以党建引领产业振兴为主线,推动村党支部领办合作社,整合多方资源破解产业发展瓶颈,搭建“产供销”一体化平台,促成实现村集体增收与群众共富目的。其中外山乡岵溪村党支部依托云河谷国家级水利风景区的优质生态资源,领办美丽乡村游服务专业合作社,将蜜蜂产业打造成强村富民的“拳头项目”,并以文旅融合为突破,打造“蜂狂探索”主题研学项目,让“甜蜜事业”成为乡村振兴的示范标杆。图为小朋友在“蜂狂探索”主题馆参与科普研学活动。

(颜彩虹 陈燕宇)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部