

# 前9个月工业企业利润比增3.2%

## 六成行业增速回升

本报讯 工业企业利润加快恢复。10月27日,国家统计局发布的数据显示,1—9月份,工业企业利润同比增长3.2%,为去年8月份以来各月累计最高增速;较1—8月份加快2.3个百分点,呈现加快恢复态势。其中,9月工业企业利润同比增长21.6%,较8月份加快1.2个百分点。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读时表示,1—9月份,各地区各部门认真落实更加积极有为宏观政策,培育壮大新经济增长点,高技术制造业、装备制造业等新质生产力较快增长,叠加低基数效应影响,规模以上工业企业利润增速继续回升。

高技术制造业带动作用明显。来自国

家统计局数据显示,1—9月份,规模以上高技术制造业利润同比增长8.7%,较1—8月份加快2.7个百分点,拉动全部规模以上工业企业利润增长1.6个百分点。

中国银行研究院宏观经济与政策团队主管梁婧接受记者采访时还表示,1—9月工业企业利润加快恢复,与营业收入增长加快也有关系。

国家统计局数据显示,1—9月份,规模以上工业企业营业收入同比增长2.4%,较1—8月份加快0.1个百分点。

梁婧对记者表示,这体现了企业无序竞争治理的效果,随着重点行业产能治理的推进,PPI降幅持续收窄,9月份PPI同比下降2.3%,降幅较上月收窄

0.6个百分点;同时,在出口较快增长、季末效应等拉动下工业生产加快,9月工业增加值同比增长6.5%,增速较上月加快1.3个百分点,这也带动了营收的加快增长。

记者注意到,过半行业利润增长,六成行业增速回升。有关数据显示,1—9月份,在41个工业大类行业中,有23个行业利润同比增长,增长面超过五成;其中,9月份有30个行业利润增长,增长面达73.2%。从回升面看,1—9月份,有26个行业利润增速较1—8月份加快或降幅收窄、由降转增,回升面超过六成。

不同规模类型企业利润均有改善。1—9月份,分规模看,规模以上工业大

型、中型、小型企业利润同比分别增长2.5%、5.3%、2.7%,较1—8月份分别回升2.6个、2.6个、1.2个百分点。

梁婧告诉记者,这体现了本月工业企业利润改善覆盖面较广,企业之间的分化格局有所改善,发展也更趋协调均衡。同时也表明相关宏观政策措施取得较好效果,市场环境整体有所改善。

梁婧对记者表示,尽管上年同期基数变化仍会对工业企业利润增速带来扰动,但随着供给端重点行业产能治理的推进和显效,配合需求侧惠民生、促消费相关举措稳步推进,预计工业企业利润将总体延续改善趋势。

(中经)

## 国内成品油价下调

加满一箱92号汽油少花10.5元

本报讯 国内成品油价迎年内第九次下调。10月27日,国家发改委发布消息称,自24时起,国内汽油价格和柴油价格分别下调265元/吨和255元/吨。折合升价,92号汽油下调0.21元,95号汽油和0号柴油均下调0.22元。

此次调价落实后,消费者出行成本将有所下降。以油箱容量为50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油节省10.5元;物流行业中,以月跑1万公里、百公里油耗在38L的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将下降390元左右。

隆众资讯测算,本轮调价后,全国大多数地区柴油价格为6.5~6.7元/升,92号汽油零售限价约为6.8~6.9元/升。

本轮是2025年第二十一次调价,也是今年的第九次下调。本次调价过后,2025年成品油调价将呈现“六涨九跌六搁浅”的格局。

截至10月27日北京时间上午7时,WTI即月原油期货收涨1.02%,报62.04美元/桶;布伦特即月原油期货收涨1.37%,报65.76美元/桶。

下一轮成品油价上调趋势概率较大。隆众资讯原油分析师李彦认为,展望后市,中美经贸磋商出现积极进展,市场对美国关税及贸易争端的忧虑有所下降,叠加地缘局势的不稳定性依然存在,预计下一轮成品油价上调的概率较大。

(界面)

截至2024年末——

## 国企资产总额超400万亿元

本报讯 《国务院关于2024年度国有资产管理情况的综合报告》26日提请十四届全国人大常委会审议。根据报告,截至2024年末,全国国有企业国有资本权益总额109.4万亿元,对应国有企业资产总额401.7万亿元、负债总额260.5万亿元,平均资产负债率64.8%。

报告显示,截至2024年末,全国国有金融资本权益总额33.9万亿元,对应金融企业资产总额487.9万亿元、负债总额435.9万亿元。同期,全国行政事业性国有资产总额68.2万亿元、负债总额12.8万亿元、净资产55.4万亿元。

根据报告,截至2024年末,全国国有土地总面积52413.0万公顷;根据《联合国海洋法公约》有关规定和中国主张,中国管辖海域面积约300万平方公里。2024年,全国水资源总量31123.0亿立方米;全国国有建设用地出让价款4.1万亿元;全国矿业权出让收益1383.9亿元。

围绕下一步工作安排,报告提出,进一步深化国资国企改革。完善国有金融资本管理体制,提升行政事业性国有资产管理水平。健全自然资源资产管理制度体系。全面提升国有资产报告质效。

其中,针对进一步深化国资国企改革,报告明确,优化国有经济布局结构,加快发展新质生产力。以新型举国体制推进科技创新,强化行业共性技术协同攻关,完善人才评价体系,培育发展新动能。

(中新)

## 我国5G基站达470.5万个

据新华社电 记者27日从工业和信息化部获悉,今年前三季度,我国通信业整体运行平稳。其中,5G网络服务能力持续升级,截至9月末,5G基站总数达470.5万个,比上年末净增45.5万个。

数据显示,前三季度,电信业务收入稳步增长,累计完成13270亿元,同比增长0.9%。千兆用户规模持续扩大,5G用户快速发展,截至9月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.95亿户,比上年末净增2486万户;三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.28亿户,其中,5G移动电话用户达11.67亿户。

通信能力方面,光缆线路总长度稳步增加,千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至9月末,全国光缆线路总长度达到7444万公里,同比增长3.6%;全国互联网宽带接入端口数量达12.41亿个,比上年末净增3888万个。

## 询价启事

我社印务中心拟采购一项画册印制协助加工服务。欢迎具备相关资质的厂商,于2025年10月31日16:00之前,前往泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心大楼三楼办公室报名及索取询价文件。

联系电话:28052807王先生、曾先生  
28052816许先生

泉州晚报社  
2025年10月28日

## 第138届广交会第二期闭幕

10月27日,采购商在第138届广交会第二期展会上查看建材产品。

第138届广交会第二期10月27日闭幕,为期5天的展会以“品质家居”为主题,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块。本届广交会第二期线下展览总面积达51.5万平方米,展位数2.5万个,参展企业超1万家。

(新华)



## 金价十周以来首周下跌

专家:短期波动成常态,长期仍有望上行

本报讯 国际金价近日连续下跌,昨日“金价十周以来首周下跌”冲上热搜。截至10月27日17时,伦敦金跌1.67%,跌破4100美元关口至4042.77美元/盎司。国内金饰价格跟跌,周大福昨日价格1223元/克,跌幅0.73%;老庙黄金昨日价格1220元/克,跌幅0.65%。

据报道,在金价强势上涨时,多家银行客户经理告诉记者,前来咨询积存金以及实物金条的客户明显增多,有银行客户经理顺势向客户推荐黄金基金等产品。但随着金价震荡调整,部分投资者的积存金、黄金基金账户出现亏损。

黄金后期走势如何?“近期黄金这种极端行情主要是技术性回调,背后是黄金多头市场拥挤度已经过高,自9月金价持续上涨后,获利盘积累丰厚,多头获利了结离场。”东方金诚研究发展部高级副

总监白雪表示,整体上看,黄金市场会处于盘整后继续震荡上行的行情。短期内金价波动会成为常态,当前多头市场拥挤度已处于较高水平,加之市场参与者对关税政策、美元指数大幅波动、地缘政治突变、美联储货币政策(降息节奏与幅度等)与预期的差异等突发信息高度敏感。任何相关消息都会影响市场情绪,加大金价的波动。

国泰基金也认为,从短期来看,黄金或受一些因素影响有所回调,但支撑贵金

属上涨的长期基本面因素尚未改变,即美联储降息周期开启、美元信用体系受到挑战、全球“去美元化”趋势渐显以及国际贸易关系存在不确定性等。从中长期看,黄金价格中枢仍有望上行。

美国高盛集团最新预测,到明年年底,金价将上涨至每盎司4900美元。

业内人士表示,对于长期投资者来说,黄金可以作为投资组合长期配置的一部分,用来分散风险并提供整体投资组合的稳定性。对于短期交易

者来说,需要关注市场情绪、经济数据发布以及政策动向,从中可能会发现交易机会。综合来看,黄金作为一类避险资产,在当前的市场环境下具有一定的投资价值。

近期,平安银行、兴业银行、工商银行、中国银行等多家银行发布公告称,上调积存金的起购门槛,以适应黄金市场价格变化。工商银行、建设银行、中信银行等多家银行也发文提示贵金属投资风险,建议投资者合理控制仓位。

(红星)

## 潮流“挂”身上“摇动”新风潮



“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。(CFP供图)

### “行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”;《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选果蔬毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后,是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说,当人们带着饱具文化内涵的包挂,在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡,这不仅是对个人身份的展示,更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和

向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂作品。在社交平台上,外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025年第三季度,其海外收益同比增长365%—370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析,未来包挂市场将呈现多元化发展趋势:一方面,文化内涵的注入将使包挂成为传播符号,让地域文化与大众需求更紧密结合;另一方面,技术赋能将拓展包挂的功能边界,从单纯的装饰品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托,从个性表达达到文化传播,小包挂正在以其独特的方式,串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入,包挂这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

(新华)

### “万物皆可挂”

位于上海南京东路的名创优品MINISO LAND全球壹号店,挂满整面墙的包挂产品,从经典动漫IP到原创设计,品类繁多,价格从几十元到上百元不等,吸引了不少消费者。在三丽鸥包挂专区,大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的HelloKitty包挂。

得物APP统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双十一”前期,浙江义乌市沃安饰品有限公司的工厂里,工人们正在生产线上

全神贯注地赶制小马形状的皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今,我们包挂的销售额均增速达到20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始,国内外客户频繁询问包挂产品,于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说,为紧跟潮流,团队每月会开发100款左右包挂,平均一天就有三、四款新品,“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权,开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高,形式变化更快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱告诉记者,“截至目前, TOP TOY自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元,同比增长超200%。”

陪伴使用者,成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天,包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主分析,“一个独特的挂件,往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

### “情绪调节器”

如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台上发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同,包挂具有“可携带”的独特优势,能随时随地