



一本鲜红的不动产权证书,对于回迁群众而言,是“家”的确认,更是“心安”的凭据。在惠安县惠泉片区改造项目——这个承载着6000多户家庭安居梦想的民生工程,当地通过“部门协同、流程再造、服务前置”的创新模式,不仅打破了安置房“办证难”的固有印象,更以令人瞩目的“惠泉速度”,将“交房即办证”从承诺变为现实,托举起群众“稳稳的幸福”。

组建专班: 多部门协同作战,打通办证“中梗阻”

惠泉片区地处惠安县城核心区,集行政、商业与文教功能于一体。2020年8月,片区改造工程启动,总用地面积约510.3亩。至2024年,回迁安置工作从9月22日启动,并于12月10日圆满完成,累计安置住宅4559套,商业用房259间,惠及6000多户家庭、2万余人。

安置房“办证难”历来是民生痛点。如何让回迁户实现从“住有所居”到“居有其证”,成为惠安县委、县政府兑现承诺、检验治理能力的关键一役。

一场以群众满意度为导向的办证攻坚战迅速打响。2024年5月,由惠泉片区改造建设工程指挥部牵头,县自然资源局不动产登记中心、税务局、项目指挥部、惠安交发集团等核心部门组成的“不动产登记工作专班”正式成立,形成跨部门协同的“拳头”力量。

专班成立后,打出了一套精准的“组合拳”。第一拳是力促“竣工备案”与“首次登记”提前完成。住建部门加班加点,优化审核流程,推动惠泉片区全区域在一个月内完成竣工备案,为“选房即交房”创造了关键条件。与此同时,由供销社、螺城镇等八个单位组成的建制党委分工协作、密切配合,全程服务保障选房办证工作。同时,项目指挥部多次召开专题调度会,同步协调推进区间接道路及小区命名报批程序。不动产登记中心主动靠前服务,启用“预审”机制,将测绘、地籍调查等环节全面前移,指导开发建设单位系统整理登记材料。公安局及辖区派出所也现场办公、反复踏勘,在最短时间完成了惠泉南苑东区、西区住宅及商业用房的标准地址

与门牌号编制工作。税务局无缝衔接,紧密联动,设立办证“绿色窗口”,最大限度简化税款申报等办证流程。“办证流程每快一步,群众拿证就能更早一天。”县税务局税政三股副股长郑雅洁如是说。

这套“提前介入、同步审核”的模式,极大地缩短了项目首次登记的周期。2024年11月,惠泉南苑片区材料齐全当日即完成首次登记,为分户办证打开了闸门。“每栋楼的‘大产权证’是后续拆分产权的法律基础。没有它,分户登记无从着手。”惠安县不动产登记中心主任、惠泉片区办证组组长陈玲玲指出。

第二拳是创新性地开展“小批量办证”。在正式批量收件前,专班以“小批量”的方式,对全流程办证进行实战演练。统筹不动产登记中心、税务局等多部门联动,简化税款申报等流程。最终,三本不动产权证书验证了安置房集中代办模式的可行性。2024年12月9日,从国外赶回的华侨杨女士成为首位领证业主。“没想到证件这么快办好,有了‘大红本’,心里踏实多了。”她的喜悦,是众多回迁业主的缩影。

正是通过这一系列精准的“前置动作”,惠泉片区办证工作成功实现了从“被动等待”到“主动出击”的转变,为后续高效、大规模的集中办证积累了宝贵经验。

流程再造: 从“群众跑腿”到“数据跑路”的服务革新

在首批证书发放后,办证小组迅速总结经验,开展批量办证的流程再造。针对安置户数量大、情况复杂的特点,将办证全过程系统地梳理为11个主流程、27项具体工作。

同时,项目指挥部抽调交发集团、交发置业公司等单位17人组建惠泉片区办证小组,专职办理惠泉安置房不动产登记手续。明确各环节责任人和时间节点,实现流程清晰、权责分明。新流程彻底扭转旧有模式,实现从“群众来回跑”到“数据内部跑”、从“多头办理”到“一窗受理”的转变。

3月10日起,项目指挥部正式发布不动产登记预约小程序,开设不动产登记集中收件窗口,为回迁群众代办不动产登记登记手续。回迁群众只需在“惠泉片区回迁安置办证预



约”微信小程序上输入4位选房号和身份证后4位号,即可登录系统。小程序每周六上午9点一次性放下一周周一至周五的预约号,每天固定30个号源。“操作很简单,大家在同一时间‘拼手速’,公平公开,不用在现场排长队苦等。”业主黄先生对这种“指尖上的预约”赞不绝口。这一设计科学地分流了人群,避免了办事大厅的拥堵,也让群众对自己的办理时间有了稳定预期。

“窗口前置+全程代办”,为最大程度方便回迁群众,不动产登记中心将收件窗口直接设在惠泉片区项目指挥部二楼。业主只需按预约时间一次性提交完整材料,后续的查房、报税、缴税、信息采集等所有环节,均由工作专班内部流转、全程代办。“我们把复杂流程都‘内部消化’了”,办证组负责人介绍,“群众提交材料后便可回家等待。我们内部建立了高效流水线,整档、盖章、送件、通知各环节紧密衔接,责任到人。”按照30套房产为一批次计算,完成全流程约需46—59天。截至2025年10月27日,专班已累计收件4292件,办结2014件,办理效率持续提升。

针对群众最关心的“需要准备哪些材料”问题,专班将“材料清单”,专门制定详尽的《不动产登记集中申请一次性收件清单》,并通过上墙、公众号、联络员群通知等多种渠道广泛宣传。清单不仅列明了《安置协议书II》、身份证、户口本、婚姻证明等核心材料,还对

原件复印件份数、共有产权协议、委托查房等特殊情形给予了清晰指引。“清单写得明明白白,我们照着清单一次性就能准备好,大大减少了因材料不全而白跑腿的情况。”正在现场办理业务的业主王女士表示。

这种以群众体验为中心的流程再造,将便捷留给群众,将复杂留给内部,真正践行了“让数据多跑路,让群众少跑腿”的服务理念,赢得了广泛的赞誉。

暖心见证: “大红本”里的民生温度与担当

不动产权证书,这张薄薄的证书,在回迁群众手中,却有着千钧之重。它见证着一个家庭的团圆与安心,也凝聚着无数经办人员的汗水与奉献。

面对预计总量高达6542件的登记任务,办证组17名工作人员承受着巨大压力。“每天要核对海量的材料,接听无数个咨询电话,要确保每一份档案的准确无误,精神必须高度集中,常常忙得没时间喝水。”不动产登记中心窗口退休后被返聘到项目组的“连姐”是办证组核心骨干,她坦言工作繁重,但成就感无法替代:“当把回执单交到群众手上,看到他们脸上的笑容,听到那句‘谢谢’,所有辛苦都值得。”

在惠泉片区的办证过程中,服务的温度与速度同样令人动容。对于行动不便的业主,服务延伸到了“最后一米”。惠泉南苑业主陈志忠因腿脚不便,难以前往政务服务中心领证。办证组工作人员了解情况后,主动将他的受理回执单带到政务服务中心,在楼下与他核对信息、完成签名,再代为领取证书后送到他的手中。类似的“上门送证”服务还有很多,让冰冷的流程充满了人性的温暖。

面对许多不精通智能手机操作的老年业主,“耐心指导”成了缴税环节的标配。在指挥部二楼的办证大厅,工作人员会现场一对一地解释计税依据和优惠政策,并指导使用“闽政通”APP完成线上缴税。对于不在小区的业主,工作人员则会编辑详细的缴税流程以短信发送,方便他们转发子女协助完成。“我们多动动嘴、多动手,群众就能少跑腿、少犯难。”工作人员小曾说。

尽管成效显著,但工作专班人员始终保持着清醒。他们认识到,随着办证需求持续释放,现有的收件窗口和人员配置仍面临压力,部分楼栋的首次登记工作仍在收尾,部分群众对流程的不熟悉也增加了沟通成本。对此,项目指挥部将通过增设收件窗口、增调人员力量、进一步优化内部流转流程等,进一步扩容增效,力争满足所有回迁群众的办证需求,做到“不落一户、应办尽办”,让“交房即办证”的幸福感惠及每一位业主。

“我们就像一个拳头,五指攥紧,合力出击。”惠安交发置业有限公司总经理李智勇表示,这种跨部门的高效协作机制,不仅是本次办证工作的成功保障,也为未来大型民生项目的服务提供了可复制的经验。

一本产权证,万千安居梦。惠泉片区的办证实践,是一次以人民为中心的生动诠释。它用“加速度”回应了群众的急难愁盼,用“新模式”打通了政务服务的“最后一公里”,用“大红本”托起了百姓“居有其证”的踏实与幸福。

从老旧街区的沧桑蝶变,到现代化宜居新城的崛起,再到一本本产权证书的顺利颁发,惠泉片区的变迁,不仅是城市发展的缩影,更是惠安县在高质量发展中保障和改善民生的有力证明。惠泉片区的故事仍在续写,而“住有所居、居有所安”的美好愿景,已在这里照进现实。(惠宣 文/图)

循迹奋进践文明 茶都飘香谱新篇

中国茶都集团以文明实践赋能茶乡村振兴纪实



在安溪这片浸润着茶香的土地上,茶不仅是富民强县的支柱产业,更是承载文化、凝聚精神的纽带。党的十八大以来,安溪中国茶都集团有限公司(以下简称“中国茶都集团”)以文明实践为抓手,将茶文化传播、产业发展与精神文明建设深度融合,走出了一条具有茶乡特色的文明实践之路,让“人杰地灵 景泰民安”的美好愿景在茶乡大地上生动绽放。

建强阵地 让茶史文脉在文明实践中薪火相传

“您现在看到的这组展品,记录了安溪铁观音从发现到走向世界的百年历程,旁边的茶艺展示区正在演示的是闽南乌龙茶艺的标准流程……”在安溪茶都茶文化博览馆内,讲解员正向前来参观的茶商团队介绍展品。展馆内茶香袅袅,茶文化传统与现代传播传承在此交织绘新篇。

作为中国茶都集团文明实践的核心阵地,茶文化博览馆与循迹奋进主题教室自建成以来,便成为展示茶乡文明、传播茶史文脉的重要窗口。这两处阵地以“追寻足迹、传播思想、实践文明、成就梦想”为宗旨,集宣传、展示、服务功能于一体,不仅系统梳理了中国茶叶发展史、福建乌龙茶演变史,更以翔实的史料、生动的场景还原,突出展现了安溪铁观音的发现脉络、发展成就,以及安溪从传统产茶县到“中国百茶贸易之都”的蝶变历程。

“这里的每一件展品都有故事。”中国茶都集团工作人员介绍,馆内陈列的老茶器、古茶书、历代茶商契约等实物,搭配多媒体互动装置,让参观者能沉浸式感受“一片叶子富了一方百姓”的奇迹。循迹奋进主题教室则通过图文展板、影像资料等形式,集中展示了安溪县从国定贫困县到全国百强县、从“一叶”之都到“百茶”之都的奋斗历程,让参观者在溯源中感悟思想伟力、汲取奋进力量。

据统计,自2024年11月以来,两处

阵地已累计接待各级领导、机关事业单位、行业协会、茶商等690批次,接待人数达1万余人次。从中小学生的研学实践到党员干部的主题教育,从外地客商的技能学习到本地茶农的技能学习,这里已经成为不同群体了解茶乡、感知文明的“第一课堂”。

“以前只知道家里种的铁观音能卖钱,来这里看后才明白,茶叶里藏着咱安溪人几百年的智慧和奋斗。”来自安溪西坪镇的茶农王福生第一次参观博览馆时,在铁观音茶发现者魏荫的雕像前久久驻足,“现在给外地客商介绍茶叶时,我不仅能说清口感,还能讲透背后的文化,底气更足了。”

阵地的价值不仅在于“展示”,更在于“传承”。中国茶都集团统筹运用党建理论宣讲、中国茶文化、安溪铁观音产业振兴等宣传阵地,常态化开展文明实践活动。邀请非物质文化遗产代表性传承人、老茶人、农业专家等,为群众讲解茶叶种植、制作技艺,分享茶商闯市场的故事,让千年茶文化在口耳相传中融入群众生活,成为滋养茶乡精神的“活教材”。这个文明实践阵地既让大家感受安溪铁观音“一茶三香”的神奇魅力,又领略了安溪城市“一城三香”的特有气质。

创新活动 让志愿力量在茶乡大地上绽放光彩

“阿姨,您看这包茶叶,冲泡时水温要控制在95℃左右,才能品出最香的味道。”在安溪城东社区的“茶香进万家”活动现场,中国茶都集团志愿服务队队员小李耐心地向居民讲解茶艺知识。这样的场景,只是集团“文明实践+”系列行动的一个缩影。

通过组建专业化志愿服务队伍,中国茶都集团让文明实践走出阵地、走进群众,以“接地气”的活动形式,让新风尚融入茶乡生活的方方面面。志愿服务队是集团文明实践的“生力军”,队员涵盖茶技专家、党员骨干、青年职工等群体,他们带着对茶乡的热爱,活跃在田间地头、社区广场、学校企业。面向青少年,推出“小小茶艺师”体验活动,通过学习茶艺礼仪、辨识



讲解员向茶商团队介绍茶史(中国茶都集团 供图)

茶叶品类,让孩子们从小感受茶文化魅力;走进社区养老院,开展“暖茶送温情”志愿服务,为老人泡上一杯热茶,聊聊茶乡变化,让关爱在茶香中传递。

中国茶都集团深入开展“文明实践+”系列行动,将服务触角延伸到产业发展、文化传播、民生改善的方方面面。在“文明实践+科普”领域,志愿者化身“茶博士”,走进茶园,深入村居、社区,开展“科学饮茶进万家”等活动。针对茶农关心的病虫害防治、有机种植等问题,邀请农业专家现场授课,帮助茶农提升茶叶品质;面向市民普及茶叶储存、不同茶类功效等知识,发放科普手册。“以前总觉得茶叶越新越好,听了志愿者的课才知道,铁观音还需要适当存放发酵,口感更好。”安溪县城居民张阿姨说。

“文明实践+产业”深度融合,探讨“茶文化+旅游”的发展路径,推进茶产业转型升级。深入挖掘云岭茶庄园资源优势,打造“可游、可学、可体验”的茶文旅新场景,以文明实践需求为导向,推进云岭生态旅游基础设施项目一期工程建设,在游客中心、观景平台、休憩驿站等场所增设文明

实践服务岗、文明旅游宣传角,融入“绿色出行”“文明观景”“节能环保”等理念标识,将基础设施转化为文明实践宣传载体。

从校园里的茶艺体验到社区里的温情服务,志愿服务队用脚步丈量茶乡大地,用行动诠释文明内涵,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神与“谦和、务实、创新”的茶乡精神相互交融,成为推动社会和谐温暖的助力。

融合发展 让文明实践成为茶产业升级的“助推器”

“做足茶文章,不仅要做好一产,更要让茶文化、茶科技为产业赋能。”中国茶都集团负责人表示,他们始终将文明实践与产业发展紧密结合,以“靠自己骨头长肉”的精神,推动茶产业从“一叶到百茶”“一业带百业”,让文明实践成为茶产业高质量发展的“精神引擎”。

在中国茶都集团的统筹下,文明实践与产业链建设深度融合。作为全国茶叶批

发市场十强,中国茶都已从单一的铁观音交易市场,发展为集“茶市物流、信息交流、文化旅游、科学研究”于一体的综合平台,吸引了全国各大茶类入驻,形成了“百茶聚散”的格局。这背后,离不开文明实践带来的观念革新。中国茶都集团引导本地茶企跳出“只做铁观音”的局限,树立“大茶业”思维,主动学习外地茶类的加工技术、营销模式,推动产业链从“种植加工”向“研发、品牌、文旅”延伸。

如今,中国茶都集团旗下23家权属企业涵盖农业投资、水务运营、城乡一体化建设等多个领域,却始终坚持以茶为核心纽带。在农村供水、生活污水治理等民生项目中,集团将“绿色发展”理念融入实践,推广茶园生态种植技术,推动“茶旅融合”项目建设,让“生态好茶”的理念深入人心;在国有资本对外投资中,优先支持茶叶深加工、茶科技研发等项目,助力安溪茶产业从“卖茶叶”向“卖健康、卖文化”转型。

文明实践的深入开展,更让“自强不息、团结奋斗”的茶乡精神成为产业升级的内在动力。近年来,中国茶都集团以“文明实践我行动 时代新风润八闽”活动为契机,推荐组织茶企、茶农开展“技能比武”等活动,涌现出一批像王奕荣这样的“制茶能手”,他们传承技艺、勇于创新,让安溪铁观音的品质不断提升。

“以前觉得种茶就是谋生,现在明白了,这更是一份传承。”年轻茶农小李通过参加中国茶都集团的文明实践活动,学会了直播卖茶,还开始研究茶叶深加工,“我们年轻人要敢闯敢试,让老祖宗的宝贝焕发新活力”。

从建设文化阵地到开展志愿服务,从融合产业发展到凝聚精神力量,中国茶都集团的文明实践之路,既是对习近平总书记“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”重要指示的生动践行,也是茶乡人民“靠自己骨头长肉”精神的具体体现。

站在新的历史起点上,中国茶都集团将继续以文明实践为笔,以茶乡大地为卷,在推进中国式现代化的安溪实践中,续写“一叶富民、百业兴旺”的新篇章,让茶香伴着文明新风,飘向更远的未来。(安宣)