

前9个月出口同比增长36.12%

泉州特色糖果香飘海外

本报讯(融媒体记者刘文艳 林劲峰 通讯员王凤平 辜馨豪 郭龙杰 文/图)10月29日,走进泉州凯鑫食品有限公司,空气中飘来浓浓的糖果香甜味。干净整洁的生产车间里,溶糖、熬煮、调配、成型、干燥、检测……经过多道工序,工人们正在对口味独特、造型各异的凝胶糖果进行打包、装箱,一批货值16.25万元的凝胶软糖,经泉州海关检验合格,踏上出口新西兰的旅程。这是泉州特色糖果开拓国际市场、香飘海外的一个场景。

糖果出口值占全省一半以上

“我们针对国外客户需求,开发出含可乐味、水果味、牛奶味等各种口味的凝胶糖果,深受国外客户喜爱。通过加大市场开发力度,前9个月出口额突破1亿元,同比增长超三成,而且出口国增加3个,已达14个。”泉州凯鑫食品有限公司总经理许长义介绍。

泉州是我国主要的糖果生产和出口基地。据了解,前9个月,泉州海关共监管出口糖果16.16亿元,同比增长



晋江市一家食品工业有限公司的车间内,包装好的糖果正通过传送带完成打包、装箱。

36.12%,产品热销五大洲70多个国家和地区,出口值占福建省糖果出口总值一半以上。同时,前9个月泉州新增糖果出口备案企业31家,累计共166家糖果出口加工企业组成的产业集群已初具规

模,并充满活力。

工艺糖、巧克力、泡泡糖、剥皮糖等造型各异、口味独特的泉州特色糖果正源源不断地出口海外,成为泉州稳外贸的突出亮点之一。

创意糖果订单快速增长

走进中国食品工业强市晋江,晋江市小牛顿食品工业有限公司依托“国家高新技术企业”“福建省创新型企业”的资质优势,瞄准国际市场对创意软糖的旺盛需求,专注开发兼具口感与趣味性的剥皮软糖,在多家国外大型商超热销。

“前9个月,公司出口额突破1亿元大关,同比增长两倍。现生产线已开启24小时‘连轴转’模式,订单已排到年底。”晋江市小牛顿食品工业有限公司总经理陈苗苗高兴地说。

近年来,国外密集出台法规加强食品添加剂、重金属等项目管控,对糖果出口影响较大。为此,泉州海关积极向企业宣贯进口国(地区)的法规标准,“一企一策”帮助企业完善出口食品质量管理体系,确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时,建立属地查检快速验放模式,叠加检验检疫证书“云签发”等便企措施,确保产品即报即检、快速验放,实现企业通关“零”等待,促进泉州糖果高效出海。

4项目获市级“揭榜挂帅”立项

聚焦鞋服、新材料及高端装备制造领域

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,经过申报、受理、初审、专家评审、现场考察、部门研究、公示等多道严格程序,福建南方路面机械股份有限公司“基于多模态人工智能检测的移动式破碎高端装备关键技术”、泉州海天材料科技股份有限公司“基于复合纺丝技术的多功能化针织面料研发和产业化”、安踏(中国)有限公司“低成本高性能智能响应鞋材开发应用”、泉州市环球新材料科技有限公司“高性能空气净化纳米纤维膜制造关键工艺”4个项目入选2025年泉州市级“揭榜挂帅”(成果转化领域)立项项目。

4个获立项项目聚焦鞋服、新材料及高端装备制造领域,均具备较强的技术创新性与产业化潜力,将进一步整合产学研资源,加速科技成果转化,为我市相关产业发展提供有力的技术支撑,推动当地经济高质量发展。

我国社会物流总额前三季度比增5.4%

降本增效成效显著

本报讯 中国物流与采购联合会29日发布数据显示,前三季度,全国社会物流总额263.2万亿元,按可比价格计算,同比增长5.4%。

今年前三季度工业品物流总额同比增长5.6%,对社会物流总额增长的贡献率达81%,工业领域物流需求的核心支柱地位持续巩固。在扩内需、促消费政策持续推动下,单位与居民相关物流需求潜力有序释放。前三季度单位与居民物品物流总额同比增长6.6%。

前三季度,社会物流总费用14.2万亿元,同比增长4.3%。前三季度有效降低全社会物流成本任务稳步推进,成果持续巩固。今年以来,在需求结构稳定升级态势延续的基本态势下,物流运输环节结构优化效能良好。

分析称,2025年前三季度,我国社会物流总额增速基本稳定,需求结构持续优化,供给质量稳步提升,降本增效成效显著。特别是三季度以来,物流运行新特点更加突出,电商物流、航空物流、跨境物流等细分领域协同发展,为经济社会发展提供了有力支撑。预计四季度,随着海运、电商快递物流等领域迎来传统旺季,我国物流需求有望企稳回升。(中新)

五部门发布行动方案

促进城市商业提质 拓展外贸优品消费

本报讯 商务部等五部门近日联合出台《城市商业提质行动方案》(下称《方案》),将商业发展与开放交流相融合是其特点之一。

29日,在商务部召开的专题新闻发布会上,商务部流通发展司一级巡视员张祥表示,城市商业贴近居民生活,是集聚优质商业资源、满足居民日常购物休闲需求的重要平台,更是优化消费环境、创造消费需求、提升消费体验的重要载体。

《方案》提出,扩大多元化商品供给。其中提到,扩大进口消费,发挥跨境电商零售进口积极作用,吸引国际知名品牌。拓展外贸优品消费,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。

张祥指出,开放是当代中国的鲜明标识,商业是对外开放合作的重要领域,未来将积极引进国际知名品牌,优化支付结算、免税退税等国际化服务,充分展示我国扩大开放政策成果;将以老字号等国货“潮品”为主体,打造一批承载商业底蕴的“必购必带”城市伴手礼,向世界讲好中国故事;将为全球优质商业资源集聚和创新人才汇聚提供广阔空间,共同分享中国市场发展的红利,实现更大范围互利共赢。(中新)

供销社助力农产品“出村进城”

无人机搭建鲜果“空中运输通道”

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄佳红)近日,南安市官桥供销社联合水头供销社聚焦果农采摘季“运输难、耗时长”的核心痛点,主动对接货运无人机团队,为本地果林采摘基地搭建起高效的“空中运输通道”,打通鲜果从采摘到分拣

点的“最后一公里”。

据了解,南安当地果园多分布在山地区域,传统人工搬运不仅效率低下,还易因颠簸导致鲜果挤压损耗。为此,供销社工作人员提前深入果园实地摸排,精准掌握果农运输需求与果园地形特点,随后匹配专业无人机运

力,并组织技术人员现场规划最优运输航线、反复调试设备参数,确保运输安全高效。

采摘季期间,多架货运无人机在果园与分拣中心之间快速穿梭,单次载重最高近100公斤,相较于人工搬运效率提升3倍以上,有效减少鲜果挤压损耗,保障果品

新鲜度,本次累计助力泉州立雅果林基地成功运送45吨鲜柚。

南安市供销社相关负责人表示,将持续整合资源,计划开展供销社助农直播等活动,进一步助力农产品“出村进城”,为推动城乡共同富裕贡献供销力量。

泉州举行跨境电商培训

实战课助“出海” 拓市场反“内卷”

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄凯 雷滢森 吴月芳 文/图)10月29日,2025年泉州市跨境电商培训班(第二期)在泉州开班。此次培训由泉州市商务局主办、泉州市跨境电商电子商务协会承办,以“拉美市场美客多平台运营实战”为核心主题,吸引了全市跨境电商企业、外贸从业者及创业人员等近两百名学员参与。

作为制造业重镇与侨乡,泉州凭借“货好、人多、侨多、港通”的先天优势,在跨境电商领域持续发力,目前已建成26个跨境电商集聚区,培育数千家相关企业。但随着东南亚、欧美等传统市场竞争加剧,企业亟需开拓新增长极,拉美等新兴市场成为泉州企业反“内卷”的重要探索方向。此次培训紧随美客多2026招商政策解读活动,精准衔接政策与实操,填补了本地新兴平台运营培训的空白。课程内容因瞄准新兴市场需求,报名热度远超预期。

本次培训邀请拥有10年跨境电商经验的廖建鲜老师授课。作为棒谷品牌开发、傲基项目前负责人,廖建鲜深谙Amazon、Mercado等多平台规则,曾为6000余个卖家提供咨询解决方案,协助3000余家企业通过平台审核,在品牌建设、供应链管理 etc 全流程运营上经验丰富。

课程设置紧扣企业“出海”痛点,涵盖

九大核心模块:从市场选品策略、后台操作等基础内容,到Listing优化、广告投放等进阶技巧,再到仓储管理、合规风控等关键环节,形成完整知识体系。这种实战导向的教学模式,精准匹配了传统外贸企业转型中面临的运营能力不足、合规风险高等难题。

“以往拓展新兴市场全靠摸索,平台规则、物流仓储都是难点。”来自石狮的一名参训学员表示,系统课程解决了实际运营中的诸多困惑,“讲得非常详细,极具实操性。”据了解,本次培训为公益性,旨在通过“电商育才”工程强化人才队伍建设,推动中国(泉州)跨境电商综合试验区高质量发展。

泉州市跨境电商电子商务协会相关负责人表示,后续将持续聚焦企业需求,开展更多新兴市场与平台的专项培训,助力“泉州制造”通过数字丝路拓展全球版图,为外贸高质量发展注入新动能。



企业学员认真听课,增强“出海”能力。

前三季度新增就业1057万人

稳就业下一步这样发力

就业增长点,完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策,深入实施大规模职业技能提升培训行动,持续开展就业服务专项活动,全力确保就业局势稳定。

创业是就业之源。“为更好促进创业带动就业,我们会同有关部门积极构建‘创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动’四创联动的支持体系,集聚资金、人才、场地、市场等资源,全力优化创业促进就业的环境,为各类劳动者创业提供全链条支撑保障。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说。

其中,创新实施稳岗扩岗专项贷款,企业授信额度最高5000万元,个人授信额度最高1000万元,落实创业担保贷款、

创业补贴政策,为创业者提供资金支持,对小微企业、个体工商户以及重点群体创业给予税收优惠、行政事业性收费减免,为创业者减轻负担。

近年来,越来越多劳务品牌成为带动就业发展的“金字招牌”。“我们会同相关部门着力培育劳务品牌,推动劳务品牌从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变,在促进高质量充分就业、推动乡村全面振兴方面发挥了积极作用。”黄俊梅说,目前全国劳务品牌带动就业近6000万人。

下一步,人力资源社会保障部将紧紧围绕劳务品牌高质量发展,强化技能化开发、规模化输出。对开展劳务品牌相关技能培训的,落实职业培训补贴政策;对开

展有组织劳务输出的,按规定给予就业创业服务补助;对劳务品牌从业人员创新创业,符合条件的可享受税费减免、担保贷款贴息等政策。

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对2025年“党建+社区邻里康乐赛”活动策划执行服务项目公开进行招标,请有意投标者于2025年10月30日—11月4日(上午8:30—12:00,下午2:30—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件,或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmdl@qq.com方式获取采购文件。

咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2025年10月30日

FEN LEI XIN XI
分类信息

认刊须知
刊内内容符合国家有关法规和规定,刊时对应验证证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊发版次分类广告。房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉港: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版次分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版次招聘广告连续刊登5次送5次。

综合
张恩来包饼厂
婚庆**花包**
荣获晋江名小吃称号
0595-85852781
晋江双龙湖嘉福加油站后面250米