

前9个月出口同比增长36.12%

# 泉州特色糖果香飘海外

本报讯(融媒体记者刘文艳 林劲峰 通讯员王凤平 韦馨豪 郭龙杰 文/图)10月29日,走进泉州凯鑫食品有限公司,空气中飘来浓浓的糖果香甜味。干净整洁的生产车间里,溶糖、熬煮、调配、成型、干燥、检测……经过多道工序,工人们正在对口味独特、造型各异的凝胶糖果进行打包、装箱,一批货值16.25万元的凝胶软糖,经泉州海关检验合格,踏上出口新西兰的旅程。这是泉州特色糖果开拓国际市场、香飘海外的一个场景。

## 糖果出口值占全省一半以上

“我们针对国外客户需求,开发出含可乐味、水果味、牛奶味等各种口味的凝胶糖果,深受国外客户喜爱。通过加大市场开发力度,前9个月出口额突破1亿元,同比增长超三成,而且出口国增加3个,已达14个。”泉州凯鑫食品有限公司总经理许长义介绍。

泉州是我国主要的糖果生产和出口基地。据了解,前9个月,泉州海关共监管出口糖果16.16亿元,同比增长



36.12%,产品热销五大洲70多个国家和地区,出口值占福建省糖果出口总值一半以上。同时,前9个月泉州新增糖果出口备案企业31家,累计共166家糖果出口加工企业组成的产业集群已初具规

模,并充满活力。

工艺糖、巧克力、泡泡糖、剥皮糖等造型各异、口味独特的泉州特色糖果正源源不断地下出口海外,成为泉州稳外贸的突出亮点之一。

## 创意糖果订单快速增长

走进中国食品工业强市晋江,晋江市小牛顿食品工业有限公司依托“国家高新技术企业”“福建省创新型企业”的资质优势,瞄准国际市场对创意软糖的旺盛需求,专注开发兼具口感与趣味性的剥皮软糖,在多家国外大型商超热销。

“前9个月,公司出口额突破1亿元大关,同比增长两倍。现生产已开启24小时‘连轴转’模式,订单已排到年底。”晋江市小牛顿食品工业有限公司总经理陈金苗高兴地说。

近年来,国外密集出台法规加强食品添加剂、重金属等项目管控,对糖果出口影响较大。为此,泉州海关积极向企业宣贯进口国(地区)的法规标准。“一企一策”帮助企业完善出口食品质量管理体系,确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时,建立属地查检快速验放模式,叠加检验检疫证书“云签发”等便捷措施,确保产品即报即检、快速验放,实现企业通关“零”等待,促进泉州糖果高效出海。

## 供销社助力农产品“出村进城”

# 无人机搭建鲜果“空中运输通道”

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄佳红)近日,南安市官桥供销社联合水头供销社聚焦果农采摘季“运输难、耗时长”的核心痛点,主动对接货运无人机团队,为本地果林采摘基地搭建起高效的“空中运输通道”,打通鲜果从采摘到分拣

点的“最后一公里”。

据了解,南安当地果园多分布在山地区域,传统人工搬运不仅效率低下,还易因颠簸导致鲜果挤压损耗。为此,供销社工作人员提前深入果园实地摸排,精准掌握果农运输需求与果园地形特点,随后匹配专业无人机运

力,并组织技术人员现场规划最优运输航线,反复调试设备参数,确保运输安全高效。

采摘季期间,多架货运无人机在果园与分拣中心之间快速穿梭,单次载重最高近100公斤,相较人工搬运效率提升3倍以上,有效减少鲜果挤压损耗,保障果品

新鲜度,本次累计助力泉州立雅果林基地成功运送45吨鲜柚。

南安市供销社相关负责人表示,将持续整合资源,计划开展供销助农直播等活动,进一步助力农产品“出村进城”,为推动城乡共同富裕贡献力量。

## 实战课助“出海”拓市场反“内卷”

九项核心模块:从市场选品策略、后台操作等基础内容,到Listing优化、广告投放等进阶技巧,再到仓储管理、合规风控等关键环节,形成完整知识体系。这种实战导向的教学模式,精准匹配了传统外贸企业转型中面临的运营能力不足、合规风险高等难题。

“以往拓展新兴市场全靠摸索,平台规则、物流仓储都是难点。”来自石狮的一名参训学员表示,系统课程解决了实际运营中的诸多困惑,“讲得非常详细,极具实操性。”据了解,本次培训为公益性性质,旨在通过“电商育才”工程强化人才队伍队伍建设,推动中国(泉州)跨境电商综合试验区高质量发展。

泉州市跨境电子商务协会相关负责人表示,后续将持续聚焦企业需求,开展更多新兴市场与平台的专项培训,助力“泉州制造”通过数字丝路拓展全球版图,为外贸高质量发展注入新动能。

## 泉州举行跨境电商培训

# 实战课助“出海”拓市场反“内卷”



企业学员认真听课,增强“出海”能力。

据新华社电 就业是最基本的民生。记者10月29日从人力资源社会保障部召开的2025年三季度新闻发布会上获悉,前三季度我国就业形势保持总体稳定,1至9月全国城镇新增就业1057万人。9月份城镇调查失业率5.2%,比上月下降0.1个百分点。

人力资源社会保障部政策研究司司长崔鹏程介绍,就业支持政策持续加力。前三季度,阶段性降低失业保险费率政策为企业减少用工成本1384亿元,发放稳岗返还资金196亿元,支持培训等促就业支出166亿元。延续实施一次性扩岗补助政策,向14万户企业发放扩岗补助9亿元,惠及60万高校毕业生等青年群体。

同时,组织实施2025年高校毕业生“三支一扶”计划,各地共招募“三支一扶”人员4.25万名,比中央财政支持招募计划扩招8000余名,新招募人员已上岗服务。

下一步,稳就业如何发力?

崔鹏程表示,将健全高质量充分就业工作体系,出台针对性支持举措培育

## 前三季度新增就业1057万人

# 稳就业下一步这样发力

就业增长点,完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策,深入实施大规模职业技能提升培训行动,持续开展就业服务专项活动,全力确保就业局势稳定。

创业是就业之源。“为更好促进创业带动就业,我们会同相关部门积极构建‘创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动’四创联动的支持体系,集聚资金、人才、场地、市场等资源,全力优化创业促进就业的环境,为各类劳动者创业提供全链条支撑保障。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说。

其中,创新实施稳岗扩岗专项贷款,企业授信额度最高5000万元,个人授信额度最高1000万元,落实创业担保贷款、

创业补贴政策,为创业者提供资金支持,对小微企业、个体工商户以及重点群体创业者给予税收优惠、行政事业性收费减免,为创业者减轻负担。

近年来,越来越多劳务品牌成为带动就业发展的“金字招牌”。“我们会同相关部门着力培育劳务品牌,推动劳务品牌从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变,在促进高质量充分就业、推动乡村全面振兴方面发挥了积极作用。”黄俊梅说,目前全国劳务品牌带动就业近6000万人。

下一步,人力资源社会保障部将紧紧围绕劳务品牌高质量发展,强化技能化开发、规模化输出。对开展劳务品牌相关技能培训的,落实职业培训补贴政策;对开

展有组织劳务输出的,按规定给予就业创业服务补助;对劳务品牌从业人员创新创业,符合条件的可以享受税费减免、担保贷款贴息等政策。

## 招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对2025年“党建+社区邻里康乐赛”活动策划执行服务项目公开进行招标,请有意投标者于2025年10月30日—11月4日(上午8:30—12:00,下午2:30—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件,或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmdl@qq.com方式获取采购文件。

咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社  
2025年10月30日



广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊登分类信息不预创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

## 综合

**张恩来包饼厂**  
婚庆花包  
荣获晋江名小吃称号  
0595-85852781  
晋江双龙路嘉福加油站后面250米