

2025福建品牌价值评价信息发布 泉州登榜总数、百强数量双冠全省

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,2025福建品牌价值评价信息正式发布。泉州共有47个品牌,包括42个企业品牌与5个区域品牌成功“登榜”,其中有26个品牌,包括24个企业品牌与2个区域品牌入选第二届福建品牌价值百强榜单,登榜品牌总数与入围百强榜单数量双双高居全省榜首,再次彰显

“品牌之都”的雄厚实力。

从榜单上看,在企业品牌中,安踏以711.41亿元的品牌价值持续领跑,恒安以460.20亿元紧随其后;自主创新品牌中,匹克以57.15亿元的品牌价值位列该细分榜单第二;老字号品牌榜单中,晋江蒙山建材以14.73亿元的品牌价值位居该类别第二。区域品牌方面,泉州有安溪铁观音、永春香、永

春芦柑、山格淮山、金淘盐露豆干等5个地理标志产品入选,占全省总数的五分之一。

据了解,我市历来高度重视品牌建设,充分发挥民营经济活跃、历史文化底蕴深厚及侨乡资源丰富等优势,通过政策引导、环境优化和创新驱动,持续夯实品牌发展根基。数据显示,2024年,全市专利授权量3.79万件,连续十四年保持全省

第一;商标有效注册量突破82万件,连续五年位列全国地级市首位。

市工信局相关负责人表示,2025年,泉州正紧扣“全力拼经济,乘势而上勇闯高质量发展新路”的年度主线,持续深化品牌发展战略,加快构建更具竞争力和影响力的品牌体系,为高标准建设21世纪“海丝名城”注入强劲持久的动能。

以赛促学 育产业人才 “茶瓷香伴·丝路电商”全国大学生电商直播邀请赛启动

本报讯(融媒体记者王宇静)近日,“茶瓷香伴·丝路电商”全国大学生电商直播邀请赛正式开启报名通道。

赛事由商务部中国国际电子商务中心等单位指导,泉州市商务局联合安溪县政府、永春县政府、德化县政府及多所高校共同主办,以茶、瓷、香特色产业带为依托,搭建电商直播实战平台,助力实干型电商人才培养,深化产教融合与产业创新发展。

本次大赛将于2025年11月至2026年4月期间举办,设置报名、初赛、研学、

决赛、表彰五大阶段。报名时间为2025年11月1日至12月31日,全国普通高等学校全日制专科、本科、研究生均可组建3至4人团队参赛,专业不限,鼓励学科交叉,优势互补,每支团队可配备不超过3名指导老师(含1名企业导师)。参赛团队需围绕茶、瓷、香产业主题,通过指定选品平台或自行挖掘报备相关产品,完成选品、营销、推广、销售等全流程实战,充分运用数字技术与营销工具展现创新创意。

值得关注的是,初赛综合排名前20的

团队将免费参与为期5天的产业深度研学,深入安溪、永春、德化三地产业一线调研,后续通过决赛直播独立评定最终成绩,获奖团队将在2026年4月的表彰大会上获得证书与奖金。赛事全程融入系列培训、产业对接等环节,让学生在实战中掌握电商运营核心技能,实现从理论到实践的转化。

“当前,电商行业对实干型、创新型人才需求迫切,这也是我们联合产业带与高校举办赛事的初衷。”泉州市商务局相关负责人表示,泉州茶、瓷、香等特色

产业基础雄厚,而大学生群体具备鲜活的创新力与数字技术应用能力。通过赛事搭建产教融合桥梁,既能让学生深入产业一线积累实战经验,提升解决实际问题的能力,也能为地方特色产业注入青春动能,助力产业数字化转型,最终实现“以赛育才、以才兴产”的良性循环。

目前,各项筹备工作已全面推进,期待全国大学生团队以创意为翼、以实干为基,在赛事中锤炼本领,为特色产业电商发展贡献青春力量。

我市规范医疗器械 网络销售行为 23家企业签订承诺书

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步规范医疗器械网络销售企业合规经营,近日,泉州市市场监管局召开医疗器械网络销售企业主体责任约谈暨《医疗器械网络销售质量管理规范》培训会。相关医疗器械网络销售企业负责人及监管人员共40人参会,23家网络销售企业现场签订了《医疗器械网络销售质量管理承诺书》。

会议通报了2025年全市在医疗器械网络经营环节投诉举报处理中发现的共性问题和潜在风险,围绕重点产品、重点环节对企业进行警示提醒,深入剖析了今年以来医疗器械网络销售领域投诉举报问题根源,提出整改要求。监管部门要求,要强化属地监管责任,督促企业落实主体责任,坚决筑牢医疗器械网络经营安全防线;深入剖析问题原因,组织开展风险研判,进一步提升监管效能;要组织开展专项检查,督促企业自查自纠,建立健全质量管理体系,规范网络销售行为。

会上,监管部门还组织开展了《医疗器械网络销售质量管理规范》集中学习,重点围绕规范网络销售经营者质量管理、电商平台经营者质量管理等内容,解读了医疗器械网络销售在资质审核、信息展示、风险防控等方面的要求。同时,通过违规产品图片展示、典型案例分享等方式,让企业有更深入直观的理解。

为农户备化肥 教居民养好花 农资邻里共享小店首现德化

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员陈梅花文/图)“买化肥就像在便利店买矿泉水一样方便,连我家阳台养花的专用肥也能在这儿买到!”近日,在德化县龙浔镇“农资邻里共享小店”门口,拎着一袋花卉有机肥的社区居民李阿姨,和扛着尿素的老农郭先生相视而笑。

这家70平方米的门店,是德化县首家“供销+社区”模式的农资邻里共享小店。它以“小切口”撬动“大服务”,既破解了农户“购肥远”的难题,又精准对接了社区庭院阳台经济的需求,让农资服务实现乡村与社区全覆盖。

此前,德化县供销社在调研中发现,全县37%农户距农资网点超5公里,而城区及周边社区中,60%有养花需求的居民难寻小规格、针对性强的农资,网上下单还需要几天时间等待。为此,德化县供销社打破“农资只服务农户”的传统认知,打造“小而精、便而全”的邻里服务点:为农户备足化肥等大宗农资,为社区居民推出500g小包装花卉肥等“家庭装”产品,将农资供应链“最后一百米”缩短至“门口一米”。

小店的核心亮点在于“共享”与“精准”。据介绍,店内所有农资均来自



正规厂家,经严格质量检测,集中采购

模式大幅降低成本,让利于民。值得一提的是,小店邀请农技专家“坐诊”,不仅为农户提供田间种植指导,还为社区居民量身定制养花方案,从花种选

择到肥量调整全程答疑,让新手也能

轻松上手。

接下来,这家农资邻里共享小店还

将探索引入农产品代销、农业社会化服

务等功能,以“微阵地”织密为农服务网

络,为德化农业高质量发展和乡村全面

振兴注入供销力量。

透视泉州开发区营商环境再提升“六大行动” 为高质量发展孕育新动能构筑新优势



在开发区智能产业园,荣信集团奢侈品研发及数字化智造中心项目负责人为“开发区速度”点赞。

去年年初,总投资20亿元的荣信集团项目落地时,面临园区变压器容量不足的难题。开发区迅速响应,组建由招商办、投资集团、园区建设公司构成的服务专班,与供电部门联动制定“三同步”方案,统筹推进用电调研、变压器增容与生产线建设,实现电力配套与企业生产精准匹配。目前,该

项目已顺利投产,成为开发区“一企一策”精准服务的标杆案例。

同样受益的还有福建艺达电驱动股份有限公司。在企业提出加强政校企合作的需求后,开发区相关部门主动对接,邀请闽江学院专家团队实地调研,推动企业与高校在科研项目、人才交流等方面深度合作,初步达成毕业生实习、博士讲师进驻等多

项意向,助力企业技术升级与人才储备。

机制做“减法”,服务做“加法”。开发区

设立帮代办服务专窗,将5个部门16大项35小项业务纳入专区,实行专人专业化审批和全程代办。2024年,全区47个重点项目享受“VIP服务”,推动杰嘉电子、路金汽车精密零部件等11个项目新开工建设,切实解决企业“办事难、多头跑”问题。

企业家发自肺腑的认可,是开发区“帮代办服务再提档”成效的生动体现。今年以来,开发区建立企业事项代理、领办服务制度,提供从省市部门到区内窗口的全流程代办服务,并对招引项目实行“全过程帮办、全方位服务”,让企业集中精力抓建设、促生产。

智慧管理再提效从“数据孤岛”到“一网协同”平台获评全市“赋能营商环境十大数字化应用”

4月,一场“泉州开发区·昆明东川区劳务协作专场招聘会”在开发区人力资源市场举行。6名东川求职者走进万龙时代科技、锐驰电子等企业,通过“岗位速配+实地探岗”模式,与企业深度面谈并实地参观车间、宿舍。最终,6人全部达成就业意向,实现“上午洽谈、下午入职”,岗位匹配率达100%。

这场高效对接的实现,得益于开发区推广的“就业服务指南”微信小程序。企业通过小程序自主发布岗位,求职者“一图导航”就能获取招聘信息并智能匹配,而

赋能成长 助企前行

泉州市举办广告合规
助企暨管理提升公益培训班



本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖文/图)近日,泉州市市场监管局举办2025年泉州市广告合规助企暨管理提升公益培训班,全市100名广告经营者齐聚一堂,沉浸式“充电蓄能”,共探行业规范发展新路径。

本次培训紧扣广告行业发展需求,精心设计“合规释法+创新引领+管理提效+技术赋能”四维课程体系,邀请执法人员、高校教授、行业协会、认证专家,通过案例解析、经验分享、理论精讲等多元化授课形式,为参训学员送上一场兼具专业性与实用性的“知识盛宴”。

培训中,“广告违法典型案例分析”专题以“哪些广告表述容易踩线?虚假广告如何界定?”等问题为引,用鲜活案例为学员解疑释惑,从法律条款解读到责任后果阐释,层层剖析违法风险点,让“合规经营”理念深植人心,不少学员认真记录、拍照留存课件;创新与管理经验分享环节氛围热烈,讲师们从行业发展趋势出发解析广告行业升级路径、结合实践分享资源共享与抱团发展经验,并讲解质量体系建设对提升核心竞争力的作用,分享兼具理论与实践深度,引发学员共鸣与课间交流;AI专题分享则结合实际案例,演示智能技术在广告创意生成、受众定位等环节的应用场景,为企业数字化转型提供具体思路,激发热烈讨论。

此次公益培训班赢得参训人员一致好评。“内容太实用了!案例分析戳中了我们日常经营的痛点, AI应用分享更是打开了新思路”“既讲清楚了合规红线,又指明了创新方向,回去就能用到实际工作中”“感谢市场监管局的贴心服务,这样的培训太及时了”……培训结束后,学员们纷纷为本次培训的精准性和实用性点赞。

下一步,泉州市市场监管局将持续秉持“服务型监管”理念,聚焦企业发展堵点难点,不断创新服务模式,开展更多精准化、专业化的助企赋能活动,充分发挥市场监管职能作用,全力推动泉州广告行业规范升级、健康发展。

这仅仅是开发区“同网共治信息化平台”在就业服务领域的一个缩影。该平台以公共数据“一张网”录入、矛盾纠纷“一盘棋”化解、便民服务“一站式”提供、企业诉求“一体化”调度为核心,推动涉企纠纷、法律援助、就业服务等事项“一网统管”。去年以来,平台已精准落地288条企业需求,高效匹配1100余名劳动力,化解96件矛盾纠纷,解决559万元争议标的。这一“同网共治信息化平台”也凭借其显著成效,获评全市“2024年度赋能营商环境十大数字化应用”。

数据的价值不止于治理。从“数据孤岛”到“一网协同”,开发区以智慧平台织就全域感知的“数字神经网络”,让治理更精准、服务更高效。通过“泉开智采”客户端,全区闲置厂房、用工需求、政策补助等信息实时共享, AI算法自动撮合供需。去年,一家新材料企业通过平台匹配到3万平米定制厂房,节省租金20%;“就业服务”小程序则让技工与缺工企业“无缝对接”。

从“帮代办”的主动靠前、精准施策,到“智慧治理”的数据跑路、一网通办,开发区营商环境的优化已从单个环节的提速,迈向系统工程的整体跃升。以服务之“暖”化解企业发展的痛点,以数字之“智”疏通政务服务的堵点,这片创业热土正以其持续优化的“软环境”,锤炼着高质量发展的“硬实力”。

□融媒体记者游怡冰