

新能源汽车市场渗透率创新高

新能源对汽柴油消费替代作用增强

汽车行业政策继续发力,行业综合治理内卷工作取得积极进展,汽车市场整体延续良好发展态势。

根据中国汽车工业协会数据显示,9月国内汽车总产量627.6万辆,同比增长17%,其中新能源汽车产量为161.7万辆,同比增长24%,新能源汽车产量同比实现连续19个月正增长。政策红利持续释放,且国庆各地车企多进行促销活动,生产企业多提前进行排产等,汽车及新能源汽车产销同比连续5个月保持在10%以上增速。

据中国汽车工业协会数据显示,9月汽车总销量222.6万辆,同比增长14.9%,新能源汽车销量160.4万辆,同比增长24.6%。9月新能源汽车市场渗透率49.8%,与去年同期相比提升4个百分点。新能源汽车出口量保持同比快速增长,9月纯电动汽车出口量15.3万辆,同比增长72%,插混汽车出口量6.9万辆,同比增长214%。

新能源对汽油消费替代占比21.7%

9月随着暑期及开学季结束,居民远距离驾车出行频率降低,恢复日常通勤为主,且高温天气逐渐减少,车用空调刚需用油减弱,汽油终端需求边际下滑。因此,9月汽油消费量环比均有明显下滑。

根据卓创资讯数据模型显示,9月国内汽油消费量在1218.48万吨,环比下降0.9%,同比下降10.5%。在不考虑报废率的前提下,当前国内新能源汽车保有量或达到4048万辆左右,考虑纯电、插混汽车对汽油不同的替代作用,根据卓创资讯数据模型显示,2025年9月中国新能源汽车替代汽油量在338万吨左右,汽油替代占比21.7%,同比提升近9个百分点。但考虑目前市场新能源车辆在网约车、出租车等方面应用较多,对汽油实际替代占比或偏高。



新能源汽车市场渗透率的提升,推动新能源对汽柴油消费替代作用增强。(CFP)

新能源对柴油消费替代作用增强

9月北方晴朗天气增加,户外工程开工率有所提升,且休渔期结束及秋收开始均提振柴油终端需求,因此,柴油

业发展脚步放缓,柴油整体需求不及去年同期水平,且新能源重卡和LNG重卡销量2.35万辆左右,新能源重卡销量2.41万辆左右,同比分别增长149%和206%,LNG重卡及新能源重卡对柴油消费替代量在401万吨左右,替代占比约20.2%。

10月对汽柴油消费替代仍有提升

汽油需求方面来看,10月初受国庆节提振,居民驾车出行半径扩大,汽油需求阶段好转;节后,终端加油站适

应季节,工程基建、物流运输等行业开工负荷较高,支撑柴油需求整体稳定。10月自然天数增加,且需求存在回升预期,汽柴油消费量环比将有增长。

2025年9月12日,工业和信息化

部等八部门印发《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,为汽车行业的稳增长和高质量发展指明了路径,提供了保障,并且部分地区恢复以旧换新政策,车企在四季度逐渐进入年度冲量阶段,因此,预计新能源汽车及重卡销量仍将有所提升,对汽柴油的消费替代作用依然较强。综合来看,10月国内汽柴油消费替代保持同比增长趋势。

(中新)

需求侧相对稳定
非制造业经营活动继续趋稳运行

中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,10月份,中国非制造业商务活动指数为50.1%,环比上升0.1个百分点。显示中国非制造业经营活动继续趋稳运行。

各单项指数中,存货指数、投入品价格指数、销售价格指数、从业人员指数和业务活动预期指数较上月有所上升,升幅

在0.2个百分点至1.1个百分点之间;新订单指数较上月持平;新出口订单指数、在手订单指数和供应商配送时间指数较上月有所下降,降幅在0.2个百分点至3.6个百分点之间。

中国物流与采购联合会副会长何辉认为,10月份,中国非制造业商务活动指数较上月微幅上升,今年以来保持在50%

及以上的水平,新订单指数与上月持平,显示中国非制造业经营活动继续趋稳运行,需求侧相对稳定。节日消费为非制造业趋稳运行带来支撑。居民出行、购物、旅游、文体娱乐以及住宿餐饮消费均有良好表现。

10月份,土木工程建筑业商务活动指数较上月明显上升,升至55%以上。数据变

化显示,四季度伊始,基建投资相关的建筑活动有加速启动迹象。分析认为,总体来看,中国非制造业继续趋稳运行,投资和消费相关活动均有积极变化。企业预期有所升温。随着稳增长相关政策效能逐步释放,四季度内需动力将继续强化,为实现全年经济社会发展目标提供坚实支撑。

(中新)

人民币跨境支付体系基本建成
主渠道作用日益凸显

近日,中国人民银行行长潘功胜受国务院委托,向全国人大常委会报告2024年11月以来金融工作情况。截至2025年9月末,金融业机构总资产超520万亿元。商业银行资本充足率15.36%、不良贷款率1.52%,保险公司综合偿付能力充足率186%,证券公司、期货公司平均风险覆盖率分别为295%、226%。

在金融改革和对外开放方面,潘功胜表示,多渠道、广覆盖的人民币跨境支付体系基本建成。人民币跨境支付系统(CIPS)主渠道作用日益凸显,商业银行内跨境支付系统有效补充,非银行支付机构跨境零售支付网络遍布全球,多边央行数字货币桥持续运营。内地与香港快速支付系统实现互联互通,与日本、韩国等9国二维码支付实现互联互通。

人民币跨境支付体系基本建成离不开跨境支付机构的努力,支付宝、微信支付等多平台通过“外卡内绑”“外包内用”打破支付壁垒,从跨境贸易资金结算到入境日常消费,全方位破解全球客商支付难题。全球跨境金融科技平台Global E-Payment(GEP)近日也将品牌升级为Payful,专注于为跨境电商、外贸企业等提供全球收款、付款、汇率管理等综合金融服务。

Payful国际事业群事业部总经理王峰表示,跨境支付业务仍存在三方面挑战:一是法规和监管复杂,不同国家法律体系差异大,涉及外汇管理、反洗钱(AML)、税务合规、跨境资金申报等,要求机构具备跨境合规能力;二是跨境结算与汇率风险,汇率波动和跨境手续费导致企业结算成本增加,对资金流动性、企业利润及资金调度效率产生直接影响;三是本地运营有难度,文化、商业习惯和社会制度差异显著,影响企业资金操作效率,企业在新兴市场和成熟市场面临的业务流程、审批周期和合作伙伴选择差异较大。

为此,王峰建议,一方面建立本地合规能力,与监管机构保持沟通,确保政策适配。与当地银行和金融机构合作,共建本地收款和清结算通道,提高资金回流效率并降低成本。另一方面,通过多币种账户管理、汇率锁定和动态结算策略,降低企业汇率风险。优化企业级支付流程,实现企业资金集中管理、可视化和智能调度。

王峰指出,跨境电商、中小微企业和数字经济贸易发展带来小额高频、灵活结算与本地支付的需求,技术创新如AI风控、区块链清算为支付机构提供降低成本和提升效率的机会,东南亚、非洲、拉美等新兴市场的跨境贸易与数字经济蓬勃发展,正在形成新的增长曲线。

王峰认为,跨境支付机构强化合作已成为行业趋势,未来支付、商贸和金融机构将更加互联互通,实现资金流、物流和信息流的协同。而中企出海关键因素在于市场选择与布局能力、跨境支付和资金管理能力、本地合规与运营支持,以及风险控制和汇率管理能力。

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!



云益广告
泉州晚报社

构建
“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的产业空间格局

泉州晚报社宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通