

全会精神润桃源 实干笃行谱新篇

党的二十届四中全会精神在永春引发热烈反响

连日来,党的二十届四中全会精神在永春县广大党员干部群众中引发强烈共鸣。从县级机关到基层乡镇,从产业园区到田间地头,各界迅速掀起学习热潮,纷纷表示要将思想和行动统一到全会部署上来,以实干担当奋力书写中国式现代化永春实践新篇章。

全会提出“推进国家安全体系和能力现代化,建设更高水平平安中国”,为政法工作指明了方向。永春县委政法委员会干部林文海表示,作为政法工作者,肩负着“保一方平安、促一方发展”的政治责任。将深入践行新时代“枫桥经验”,升级综治中心“一站式”矛盾纠纷化解机制,通过精准服务群众、高效化解矛盾,持续提升基层治理效能,为“平安永春”建设注入政法力量。

对于“学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务”这一要求,永春县委党校主动扛起理论宣传重任,将全会精神学习宣传列为核心职责。“我们已启动集体备课与专题研讨,力求学深悟透全会精神的新思想、新要求。”永春县委党校教育股股长李珍珍表示,党校将紧扣永春发展实际创新教学模式,推动全会精神系统进教材、扎实进课堂,同时组建宣讲团队深入基层,以精品

课程解读政策内涵,为县域高质量发展凝聚思想合力。

全会擘画的“十五五”时期发展蓝图,为发改工作提供了根本遵循。“规划编制必须兼顾政治性、科学性与实操性。”永春县发改局副局长黄少飞说,该局将锚定永春资源禀赋与发展大局,重点围绕产业升级、项目建设、生态文明、民生保障及新质生产力培育等领域谋篇布局,强化与上级规划的衔接协同,确保“十五五”规划既贴合中央精神,又契合县域实际。

针对全会“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”的部署,永春县工信商务局将特色产业升级作为核心抓手,推动政策落地见效。“我们正以‘强产业’为导向,加快构建现代化产业格局。”永春县工信商务局副局长陈亚妮介绍,一方面,深化香、醋、瓷等传统产业的产业链挖掘,拓展高端产品与新兴业态;另一方面,培育新材料、数字经济等先进制造业,通过标准化园区建设优化产业布局,实现传统与新兴产业协同发展。

全会关于科技创新与农业农村现代化的部署,在永春县科技局、农业农村局引发强烈反响,两部门迅速形成“科技赋能+乡村振兴”的落实合力。永春县科技

局党组成员张寅莉表示,将聚焦“高水平科技自立自强”目标,深化与高校、科研院所合作,搭建农业科技创新平台,通过优化职业培训、共建实践基地等举措吸引人才回归,加速科技成果转化应用。与科技部门聚焦创新赋能相呼应,永春县农业农村局则将全会部署转化为乡村振兴的具体路径。“我们将从示范创建与农文旅融合两方面发力。”该局乡村振兴综合协调股负责人邱鸿江介绍,一方面,推进“镇镇千亩良田”“柑橘茶叶产业倍增计划”,打造串点连线的示范村集群;另一方面,以“一县一溪一特色”为轴线,推进鱼塘片区、温泉民宿等项目,打造“十里桃源长廊”示范带。

在桃城镇、蓬壶镇,全会精神正通过基层实践转化为惠民实效,呈现“党建引领”与“产业赋能”双轮驱动的生动局面。

凭借“党建引领+网格治理”模式,桃城镇实现七大综合指标全县领跑。“我们要

把全会精神转化为群众看得见的变化。”桃城镇桃城社区党委书记陈少卿表示,将借鉴“枫桥经验”优化矛盾化解机制,升级养老医疗配套,让“15分钟便民服务圈”更具温度。桃城镇党委书记施立新则强调,将聚焦“关键小事”,把产业发展、环境整治、矛盾化解等工作做到群众心坎上。

蓬壶镇则依托三大“国字号”园区优势,以竹产业生态链激活乡村振兴动能。“阳竹公司牵头的竹产业有望实现百亿产值。”该镇党委书记郑兴洲介绍,将通过“上游带动竹农增收+下游对接B端市场”模式,让“一根竹子实现价值最大化”,同时探索未来乡村发展路径,让群众获得感更可感可及。

解读政策指导实践,永春县正以党的二十届四中全会精神为指引,将学习成果转化为干事创业的强大动力,在高质量发展的新征程上稳步前行。

(谢丽琼 陈培芳 郑伊兰)



近年来,永春县积极引进和利用台湾微生物结香技术,构建具有当地特色的沉香树人工快速催香体系;同时依托国家香检中心天然香料精油提取实验室,开展沉香精油提取培训,引导企业研发沉香精油香氛产品,助力永春香产业升级。图为在五里街镇吾东村香料试验研究基地,永春县科技特派员对沉香结香品质进行查看分析。

(章阿玲 吴德淮/供图)



近段时间,永春桃城镇洋上格、东平镇东山村的大秋柿种植基地迎来集中采收期。果园里,沉甸甸的大秋柿挂满枝头,农户们忙着采摘,脸上洋溢着丰收的喜悦,一派“柿”业兴旺的喜人景象。

(苏榆轴 摄)



以绿色创新推动产业转型

阳竹绘绿“十四五” “以竹代塑”启新程

“十四五”期间,国家“以竹代塑”战略加速落地,为破解塑料污染、推动绿色产业转型提供关键路径。在永春县,福建阳竹新材料科技有限公司作为县域“以竹代塑”产业链主企业,以竹子为原料研发全生物降解产品,既跑出企业发展加速度,更成为地方践行绿色发展理念、推动产业升级的生动实践。

走进阳竹科技生产车间,机器轰鸣中,竹料经破碎、超微磨粉、造粒、吹膜等工序,蜕变为一卷卷快速降解原料、一捆捆农用地膜。“我们的竹纤维全生物降解材料,主原料是可再生竹子,成本低、性能优,生产的快速袋、购物袋不仅质量优于传统PE塑料,还能做到同质同价。”企业总经理助理赖晓榕拿起一卷产品介绍,绿色低碳的特性让产品在市场上颇具竞争力。

这样的发展态势,源于企业落地之初的“加速度”。“2023年9月项目落地,当年

12月就投产,仅用3个月!”赖晓榕说,永春县创新推出“边产边建、先租后让”模式,帮企业减轻前期负担;同时盘活原有芦柑生产基地,快速改造为竹纤维全生物降解生产线。“大幅压缩时间与资金成本,让我们能集中力量搞设备升级和科研创新。”他说。

一年多来,阳竹科技稳步突破发展关卡。从完成国标认证到拿下欧盟、美国权威认证,企业产品竞争力持续提升,市场版图不断拓展。“今年7月至今,销售额已突破1亿元。”赖晓榕表示,目前企业客户涵盖福建、湖南等地烟草系统,为其供应

农用地膜;已中标中国邮政项目,联合制定快递行业竹膜袋标准;与福建高速e家购签订合同,未来其购物袋、垃圾袋将全面采用“以竹代塑”产品;还与厦航、京东、“三通一达”达成战略合作意向,多元应用场景正加速落地。

在政策护航与市场认可下,阳竹科技着眼长远,锚定“十四五”与“十五五”衔接的发展新目标。“我们正全力推进二期生产线建设,核心是实现全流程智能化。”赖晓榕介绍,未来二期工厂将建成“5G超级工厂”,通过控制中心统一调度,全厂用工可控制在10人以内;产品研发将向高端

领域突破,聚焦工程塑料、特种塑料,研发轻量化、高性能的高附加值产品,避免低水平“内卷”,提升核心竞争力。

更重要的是,绿色发展理念始终贯穿企业规划。“每生产1吨竹纤维全生物降解材料,可减少5—6吨二氧化碳排放,生产全流程也实现绿色低碳。”赖晓榕表示,企业将持续以“以竹代塑”为核心,在高端化、智能化、绿色化转型中发力,既为自身发展谋篇,也为永春乃至全国“以竹代塑”产业发展探索可复制、可推广的路径,以实际行动为绿色低碳发展贡献力量。

(黄婷婷 章阿玲)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

全球客商汇聚广交 千秋瓷韵破圈出海



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

德化县陶瓷产业紧扣“智能化、绿色化、融合化”方向,以做强实体经济为根本,通过优化传统产业与培育新兴产业并举,加大“AI+”等研发投入,驱动产品创新与产业升级,全面提升科技含量与核心竞争力。

不久前,德化县组织114家企业参加第138届广交会,展位总数达266个,同比增长9%。其中,日用陶瓷、工艺陶瓷展位规模优势显著,分别占据全市总额的97.8%和75%。除主展区外,该县36家企业在锦汉馆设立展区,面积约2000平方米,集中展示融合非遗技艺与现代设计的陶瓷精品,累计接待来自欧美、东南亚、中东、南美等全球市场的采购商超6万人次,其中新客户占比高达40%。现场签约及达成意向订单金额超30亿元,报价样品超2万件。经后续积极跟进,预计后期订单总额有望突破100亿元。

文化出圈 “万象新生”塑品牌

展会期间,德化县在广交会上平台举办“中国白 德化瓷”专场推介活动,以“万象新生”为核心,分为“瓷光万象”“瓷承古今”“瓷行天下”三个篇章,以“传承—突破—转型”为逻辑主线,展开了一场跨越千年的陶瓷文化叙事。

开场舞《万色成白》与创意短片交融,以视觉破局为先声,打破“中国白即纯白”的刻板印象,以雾蓝、鎏金等色彩,演绎非遗技艺的现代表达。情景剧《时光里的中国白》以“时光旅人”的视角,巧妙串联起宋元海丝商贸、何朝宗匠心雕琢、西洋工艺瓷外销至当代国礼瓷的辉煌历程,在舞蹈化叙事与大师现场创作中,完成了一场古今对话的沉浸式展演。

“海丝文化时装秀”联动创意VCR,更是以跨界融合将现场推向高潮,让陶瓷以生活美物、社交礼器、文化符号的多重身份焕新登场。群舞《扬帆起航》则以极具张力的现代语汇,展现了德化瓷走向世界的壮阔历程。

整场活动通过“瓷灵快闪”、直播互



推介会上,招商项目现场签约。

动、礼品赠送等环节,构建了一个展演一体、古今共鸣的体验空间,实现文化传播与商贸价值的双向赋能,向世界呈现了一个既根植传统,又活力迸发的新德化。

项目签约 总投资额53亿元

推介会上,7个招商项目成功签约,总投资额53亿元,涉及陶瓷+、人工智能、数字化平台、农业等多个领域,推动德化县陶瓷产业向数字化、智能化、IP化、绿色化全面赋能和升级。

“陶瓷+”动漫文化产品研发生产项目拟投资20亿元,重点建设3条现代化陶瓷产品生产线,计划与日本知名动漫企业合作,共同开发“动漫+陶瓷”系列潮玩产品,并与蜜雪冰城等连锁品牌联合打造陶瓷类IP衍生品。“AI+”陶瓷产品应用生产项目拟投资10亿元,聚焦AI技术与陶瓷制造的创新融合,将设立AI陶瓷产品设计研发中心,建设2条智能化陶瓷生产线,运用AI智能技术进行产品创新,研发高端智能化陶瓷产品。

陶瓷产业数字化服务中心项目拟投

资8.5亿元,致力于通过引入自动化设备,深度融合ERP、MES、APS等系统,推动陶瓷企业实现精益生产和全链路协同,助力产业数字化转型升级。陶瓷智能机器人“数字应用场景”开发项目拟投资5亿元,重点建设陶瓷生产机器人研发中心,聚焦陶瓷修坯、上釉等关键工序的机器人示范应用,推动陶瓷生产自动化,提升产品质量与效率,助力德化打造陶瓷智能制造高地。

“陶瓷+”互联网产业公共服务平台项目拟投资3亿元,联合清华大学、福建讯网网络科技等单位,以区块链技术为核心,构建集防伪认证、质量检测与地理标志管理于一体的陶瓷产业公共服务平台;将建设公共服务、新零售等多功能模块,构建“互联网+陶瓷”产业生态。

在深耕陶瓷产业的同时,项目布局也着眼于现代农业和民生服务。高端农业智慧植物工厂项目拟投资3亿元,将引进无添加豆芽种植技术,加工工艺及销售体系,建设智能化植物工厂,全面覆盖闽南地区零售与批发市场。“一座城一个APP”城市数字化服务平台项目拟投资3亿元,

旨在整合政务、商业、民生服务,打造县域数字枢纽;通过建立统一服务平台,实现数据回流与资源优化,推动县域经济内循环。

智造升级 创新破局赢市场

本届广交会,德化陶瓷企业以创新为驱动,通过产品升级、设计融合与市场拓展,展现陶瓷产业强劲的转型活力。顺美陶瓷、同鑫陶瓷、嘉顺艺品等企业凭借差异化策略,展现出从“制造”向“智造”、从“产品”向“品牌”跨越的强劲势头。

“我们展位的规模与品位升级,品类分区清晰,客商对接效率显著提升。”顺美集团总经理郑鹏飞表示,顺美陶瓷凭借全流程自动注浆生产线展示“绿色智造”实力;同步推出迪士尼授权系列及节日主题产品,实现“IP赋能”。设计上融合地中海风格与国潮元素,以哑光釉面、金线勾勒等创新,精准契合欧美审美,吸引了大量东盟、非洲新客商。

面对美国客户缺席的挑战,同鑫陶瓷转向深耕欧洲市场与国内跨境电商,新增



德化陶瓷展区,外国客商正在选品下单。

电镀花盆生产线专供荷兰、德国客户,并配套工业储能系统平衡电力成本。产品创新上,推出3D打印花瓶与手工瓷花一体烧制技术,并创立独立品牌“同鑫巨瓷 JOOCHI”专注3D打印陶瓷领域,以技术差异化开拓高端市场。

“尽管客流量减少,但客商质量有所提升,欧洲与中东客户成为主力。”嘉顺艺品负责人陈金贵说,新产品强调观赏性、功能性与环保材料的结合,在品牌塑造上注重融入“世界瓷都·中国白”区域品牌叙事,强调“每个德化人都是品牌代言人”的集体意识,以文化共识推动产业共赢。

本次展会,众多企业展示了加大研发投入后的成果,推出高附加值产品,融入新设计创新理念,超过80%的展品为新开发产品,从工艺、款式、材质等多维度进行创新,如杰沐工艺的浮雕打印杯子、昱晟工艺的腊肠狗圣诞系列、嘉威陶瓷的条纹系列杯子、佳美集团的日历纸质礼盒、艺飞工艺的水泥树桩花盆等,以多样化创新有力吸引全球采购商的关注,为企业赢得了大量潜在订单。

(郑智得 文/图)