

# 焕新呈现世遗泉州 凝聚两岸关注目光

## 第十六届海峡两岸文博会泉州参展团收获满满

“宋元中国·海丝泉州”主题馆火爆出圈、近百家企业携手展示泉州文旅发展新成就、多个专题馆泉州文博C位亮相……10月30日—11月2日,第十六届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在厦门举办,泉州参展团在本届文博会上备受关注,收获满满。

奔赴宋元泉州,体会人间烟火。本届文博会我市主打“宋元中国·海丝泉州”品牌,全市88家企业携手亮相,全方位呈现泉州“活态世遗”的文化魅力、“多元共生”的城市特质,以及“文旅融合、创新发展”的成果,让每一位参观者沉浸式体验泉州文旅经济发展最新成果,成为最具人气的展区之一。

展会期间,市文旅局局长吕秀家、市委宣传副部长王斯诚等文博会泉州参展组委会员单位负责人到场指导参展工作,宣传泉州文旅经济发展新成果,鼓励泉州广大文创企业和参展商紧抓新的发展机遇,力求创新,开阔眼界,携手推动泉州文旅经济转型升级,打造世界知名旅游目的地。

□融媒体记者 陈智勇 通讯员 陈昱沂 李渊博 文/图



各色文创产品精彩亮相吸睛眼球



沉浸式体验簪花人气十足

泉州主题馆亮点纷呈

### 泉州主题馆焕新呈现火爆出圈

本届文博会主会场展览规模6万多平方米,采用“1个文旅产业综合展+4大细分领域主题展+N场配套活动”的展区模式,集中展示两岸文化产业高质量发展的创新成果,泉州主题馆造型以闽南层脊为主体,又融入波浪起伏有致的海丝曲线,充分体现“宋元中国·海丝泉州”的展馆主题形象,顶部通过光影的动感变化,呈现绚丽展台效果,提高了展台的吸引力与视觉冲击。布展围绕“传统元素现代表达、文化内涵沉浸式传递、产业价值显性化呈现”核心思路,设置了世遗泉州、非遗泉州、戏窝泉州、国潮泉州四大展示版块。展会期间参观者络绎不绝,成为最具人气的展馆之一,进一步提升了世遗泉州和泉州文旅的影响力。

“今年泉州主题馆融合全市各地优势项目,着重呈现世遗泉州、戏窝泉州、国

潮泉州和非遗泉州四大版块,主题更为突出,同时做足泉州好礼,营造沉浸式体验空间,让每一位参观者感受世遗泉州的整体风貌。”本届文博会泉州参展组委会员单位负责人说,泉州主题馆不仅展品丰富,项目众多,还进一步增加了互动体验,通过动静结合全面展示泉州非遗的魅力。泉州提线木偶戏、南音、惠女服饰、武术表演等项目轮番上演,还有簪花、茶道、香道等非遗项目体验,赢得如潮好评。

现场,泉州主题馆亮点纷呈,世遗泉州焕新呈现22个世遗景点,通过世遗景点3D打印、世遗泉州12时辰图片和海丝古城数字化复原VR骑游等形式解读世遗泉州;非遗泉州主打活化利用和生活化,

品味泉州烟火日常,现场簪花成为一大亮点,吸引无数参观者体验,同时展示泉州花灯、惠女服饰、香道等;戏窝泉州重点推介全国首个戏剧盲盒演艺《因为刺桐》、大型功夫舞台剧《功夫传奇2》和融合情景剧《侨批往事》等,这些项目均为我市今年推出的重磅旅游演艺项目,全面展示泉州作为戏窝子的魅力,通过宣传短片和展板介绍亮点,同时还推介泉州提线木偶戏、梨园戏、高甲戏等优秀作品,全面展示泉州作为戏窝子的独特魅力;国潮泉州率先亮相泉州马年生肖

IP——“六合同风·刺桐卫”,以郑成功、马可·波罗、施琅、郑和、关帝爷、俞大猷等泉州相关名人、名将原型设计六匹马的艺术形象,备受瞩目,同时展示潮品鞋服、丝巾、布袋等。

主题馆还巧妙地通过四种不同颜色灯光的转换,表现四季的轮回,营造出泉州文旅产业生机盎然、与自然和

谐共生的意境,给每一位参观者极好的体验感。一拨拨参观者不仅有客商,也有泉州乡亲,今年已93岁高龄的施义康就是其中特殊的一位,他祖籍在晋江,自幼爱看木偶戏、听南音,此次在其孙女的陪同下走进泉州主题馆,一饱眼福,慰藉乡愁。



省委宣传部领导参观泉州主题馆

### 携手展示泉州文旅产业发展新成就

文化为魂,创意未来。本届文博会筹办之初,我市就积极组织我市国家级、省级工艺美术大师,筛选优质文化旅游企业和文化旅游产业项目参展参会,推动我市文旅企业与国内龙头文旅企业及港澳台名企交流与对接,增进文旅企业的销售和交易;精心组织文化和旅游发展成果展,展示泉州形象,扩大泉州影响。共有88家企业到场参展,涵盖文旅经济、工艺美术、演艺等,通过80个展位集中展示泉州文旅产业发展最新亮点和特色。

在泉州主题馆,创意花灯、关帝圣君、海神娘娘、永生花小扇女等文创摆件备受客商和游客喜爱。“关帝圣君与海神娘娘的形象结合了现代元素设计,以文化+潮玩+数字化的特色呈现产品,通过潮玩手办形象,扩大体验群体的年龄,用数字化手法,共赴一场中华祈福文化的奇妙体验,让传统信仰在潮流语境中焕发新生。”泉州刺桐纪元文化传播有限公司总经理、泉州市天官造福科技服务有限公司联合创始人傅旭儒说,该公司此次主要是展示城市IP和祈福IP的一些成果,关帝圣君与海神娘娘是其中的代表作品,不仅吸引客商和普通参观者喜爱,还收获了一些地方政府和文旅企业的合作意向。

同时,我市各县(市、区)在泉州主题馆附近,携手展示泉州文旅产业发展最新成果,各地特色文化企业各显神通,全方位展示各自产业特色,不仅有陶瓷、木雕、玉雕等精品,也有文化旅游、传统小吃、茶道等,让泉州文旅可以欣赏,也可以体验。

本届文博会期间,联合国教科文组织传来泉州入选“世界美食之都”的好消息,晋江特装馆主推伴手礼,现场拳头母、虾饼、土笋冻吸引众多人品尝,让观众第一时间感受“世界美食之都——泉州”的美味。

### 多个专题馆泉州文博C位亮相

共脉潮生——海峡两岸工艺精品展为本届文博会的一个亮点,一批中国工艺美术大师和福建省工艺美术大师匠心献艺,与台湾艺术家共叙同源技艺,同台展示工艺精品,我市中国工艺美术大师陈明良、林建胜和国家级非遗代表性传承人张红萍等众多艺术家代表作品亮相,成为关注的焦点。

最大的汽车造型陶瓷雕塑(去年列入吉尼斯世界纪录)、国礼瓷《喜上眉梢》、《百福壶》……今年福建省主题馆有一大批泉州工艺美术大师和非遗代表性传承人的精品入选,许多作品在重要位置呈现,展示我省文博发展最新成果。

“文博会搭建海峡两岸文创交流平台,共同促进优秀传统文化传承发展,吸引了一大批两岸从业者到场展示最新成果,交流行业发展动态,促进相关产业发展。”国家级非遗代表性传

承人、泉州木雕研究院院长张红萍已经10余次参加文博会,此次她的矿彩木雕《飞天》入选海峡两岸工艺精品展,同时还有木雕作品《巡海妈祖》亮相福建省主题馆,展示泉州木雕精湛技艺和发展最新成果。

今年福建非遗展馆以“非遗走向世界”为主题,我市闽南传统民居营造技艺、惠安女服饰、安溪铁观音、安溪竹藤编、永春纸织画、德化陶瓷烧制技艺、罗盘制作技艺等众多项目携手亮相,在该馆唱主角。

“非遗不是摆在博物馆里的历史,而是能走进现代人生活的一杯好茶。”在安溪铁观音展示平台,郑连英品牌直播负责人陈港南现场直播,与世界共享“兰花香、观音韵”、12代传承的安溪铁观音优秀产品,引领更多的人拥抱健康生活。



《功夫传奇2》演员现场亮真功夫



提线木偶亮相泉州主题馆



网红现场直播让铁观音香飘两岸



木雕作品《巡海妈祖》亮相福建省主题馆