

鲤城：“三融三力”打造区域化党建新样板

近年来，鲤城区立足中心城区优势，创新完善社区、园区、厂区党建工作“三区联创”机制，打破地域与行业壁垒，紧扣区域化党建“协同力、保障力、引领力”破题作答，探索构建党组织领导下区域统筹、多元融合、共建共治共享的基层治理模式，全力助推鲤城“产城人文安”五位一体创新融合发展。

聚焦组织融合 强化党建协同力

鲤城区通过构建“组织联动、机制联创、事项联办”三位一体工作模式，搭建全域联动的组织网络，让社区、园区、厂区等从“各自为战”变为“协同作战”。完善全域联建组织架构，健全“区、街、社区、网格(片区)、楼栋”五级穿透式组织体系，成立14个“三区联创”片区党建工作协调委员会，有校完善组织架构。发挥鲤城国家级高新区牵头作用及江南新区(泉州市产城融合示范功能区)区位优势，链接区域内外要素资源，打造“红盟矩阵”。创新多元协商议事机制，采取“议题收集一召开会议一研究协商一协同解决一落实反馈”的形式，聚力解决区域发展所遇到的各项问题。建立健全区域党组织“联学联讲”等机制

制，依托党员“入党月”集中培训等载体，推动专家辅导、党员干部讲党课进园区。

推进片区治理联抓体系，在产业片区深入实施“345”工作法，即“三区一体”，党组织统筹引领园区、社区、厂区协同发力，形成一体化管理架构；“四联聚力”，事务联商共议、党员联学共育、资源联享共享、项目联办共赢；“五色共绘”，以“政务绿”助企快跑、以“创新蓝”护航创造、以“活力金”纾困帮扶、以“荟才青”引育英才、以“暖心橙”产城融合。

聚焦服务融合 提升党建保障力

鲤城区以党建领航，整合服务资源、转变服务模式，推动服务从“单一供给”向“多元一体”升级，实现联创片区群众与企业需求“精准对接”。

打造集约服务阵地。通过“群众点单—中心派单—部门接单”服务闭环，将涉及6大类127项高频民生服务精准输送至各“党建+”邻里中心，真正实现“小事不出社区，服务就在身边”。打造联创片区“零工市场”，重点为新就业形态劳动者提供就业推荐、技能提升等服务。优化营商服务资源。加强区

域资源联享，建立“招商—入驻—投产—纳统—培育扶持”项目全生命周期服务体系，以党建为引领构建“园区吹哨、部门报到”服务机制，推动科创中心健康小屋、兆兆实验室等项目成功落地。

建设专业服务队伍。深化“在职党员引领奉献进社区”活动，推动各领域3824名党员干部下沉“三区联创”片区一线，提供矛盾调解等服务。深化涉企部门“党建强企”联合行动，指派133名党建指导员驻企，依托“为鲤加分”平台实行红色能量积分制，办好为企惠企“暖心事”，组织科技特派员向企业延伸，助力企业转型升级。

聚焦发展融合 发挥党建引领力

突出党建对产业的引领作用，鲤城区推动“党建+产业+服务”深度融合，为“三区联创”片区发展注入强劲动能。

强化产业党建赋能。成立电子信息、纺织面料2个产业链党委，组建党建协作平台并签订共建协议，实施19条重点措施。社区党组织联动乡贤能人，以“定制政务”服务破解企业发展难题，成功推动5个项目落地。做实招商

引才聚能。筑牢招商“红色堡垒”，党员领导干部牵头会商招商线索和产业政策，以最快的速度联系对接优质项目。搭建人才创享中心，提供前沿技术交流平台、创业孵化基地，让人才精准对接产业需求。

激活文旅发展动能。串联新峰社区、通政社区、新春社区文旅资源与源和1916、刺桐时代村、功夫动漫等园区文创产业，推动“文旅+”融合发展。发动“三区联创”片区党员参与“文旅服务攻坚”行动，组建“党员文旅志愿服务队”，全年累计服务游客超12万人次，让文旅产业成为联创片区协同发展的特色亮点。(徐子涵 李泽波)



启动实践公益活动 弘扬孝老爱亲美德

本报讯 为弘扬中华民族孝老爱亲的优良传统美德，营造生育友好的社会氛围，日前，鲤城启动“文明鲤城·福运相伴”新时代文明实践公益活动，同步开启“我们的节日·重阳——孝老爱亲”主题活动。

活动现场，一份份承载着关爱的礼包被送到孕产家庭代表和老年人代表手中，新生命的希望与金婚岁月的沉淀在此刻交相辉映，生动诠释着孝道文化的时代内涵。

据了解，针对孕产家庭，此次主办方精心准备了三重礼遇：“福福新生礼包”内含新生儿抱被、初生服、新生儿纸尿裤等用品，以及孕妈产后医护级必需品；“鲤爱成长礼包”提供从出生至6个月的母婴护理用品，包含母乳霜纸、护理用品和纸尿裤等，持续陪伴家庭度过育儿关键期。更有“鲤家记忆”公益影像服务，为每个家庭记录下孕育与新生的珍贵瞬间。

值得一提的是，活动还开展“党员志愿结对”服务，通过“一对一”或“多对一”的结对关怀，为孕产家庭提供政策咨询、心理疏导、紧急求助等支持。同步开设“做合格的家长”“准妈妈课堂”等主题讲座，将育儿理念与优良家风传承有机结合，让文明新风吹进千家万户。(许培玲 李梦娴)

仙岩路市政道路项目指挥部成立

本报讯 近日，仙岩路(常泰路一站前大道)市政道路项目指挥部正式成立，标志着项目全面进入实质性推进阶段，为后续征收工作提供坚实的组织保障，同时，也吹响了聚力攻坚、保障项目建设的“冲锋号”。

据了解，仙岩路(常泰路一站前大道)市政道路工程是鲤城区委、区政府统筹部署的重点民生工程，也是常泰街道“项目提效年”活动中的关键攻坚任务。该道路起点为常泰路，终点至站前大道，全长约1945米，红线宽度约40米，设计为双向六车道，建成后有效打通区域交通“微循环”，显著改善周边居民群众的出行条件，对完善江南片区路网结构、提升区域发展能级具有重要意义。

据悉，此次征收范围涉及常泰街道新塘、锦田、华星三个社区，涉及70多户居民。目前，房屋征收签约工作已全面启动，街道及相关部门工作人员深入居民群众家中，面对面沟通交流，耐心讲解征收政策与补偿标准，针对群众关切及时答疑解惑，全力保障征收工作依法依规、和谐有序推进，为项目早日开工奠定坚实基础。(林思敏 李梦娴)

打造数字音乐产业新高地 腾讯音乐落子丰泽

本报讯 日前，腾讯音乐娱乐集团旗下数字文创重点项目“腾远泉音”在泉州数字经济产业园举行开业入驻仪式，开启数字音乐产业与世遗名城融合发展的新篇章。活动现场，市、区两级领导嘉宾和企业负责人，共同为“腾远泉音”项目入驻揭牌。

腾讯音乐作为中国在线音乐娱乐服务的开拓者，拥有QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民K歌、懒人听书等五大核心产品，提供在线音乐和以音乐为核心的社交娱乐两大服务，在国内有着广泛的用户基础。旗下“腾远泉音”项目于2024年12月落地丰泽，先后打造了AI结婚纪念歌、全省首个音乐小屋等一系列具有示范意义的应用场景。

“泉州是世遗之城、网红文旅城市，腾讯音乐以创造美好生活为使命，双方高度契合，能够相互赋能、相互成就。”丰泽区领导向企业入驻表示祝贺，期待项目扎根园区做大做强，继续扩大业务、增加就业岗位，为泉州引流赋能。腾讯音乐娱乐集团相关负责人对市、区两级党委政府给予的支持表示感谢，他表示，“腾远泉音”将致力于QQ音乐、酷狗音乐等业务的内容安全和客户服务，探索孵化演艺演出、文创产品等文化产业新业态，并作为纽带推动闽南乃至海峡两岸优秀文化作品传承和推广，助力泉州数字文化产业升级。

据悉，“腾远泉音”项目的正式入驻，推动了丰泽区从“数字企业集聚”向“产业生态赋能”转变，助力泉州数字文化向数字化、智能化高端攀升，加快构建起集聚人才、汇聚企业的数字文创产业高地。(王志超)

开展比武竞赛 检验实战能力

本报讯 日前，丰泽区组织召开社会治安防控最小应急单元骨干培训比武竞赛通报会，总结培训比武情况，宣读各项技能标兵名单，并为他们颁发荣誉证书。此次，丰泽公安分局对全区最小应急单元756名骨干保安员分6批次进行技能培训，重点围绕理论知识、“盾、棍、叉”等安保器械使用、最小应急处置单元等方面。其间，教官现场演示防暴盾牌、防暴棍、钢叉等安保防暴器械在实战中的使用方法与技巧，并逐一指导参训人员进行实操练习。最后的技能大比武环节，经多轮考核，友德酒店陈江南等10名保安员荣获“长棍技能标兵”，泉州老年医院袁华林等10名保安员荣获“盾牌技能标兵”，中国银行泉州分行李结水等10名保安员荣获“钢叉技能标兵”，客运中心站吕长明等10名保安员荣获“棍盾叉全能标兵”。

“活动将有力提升全区最小应急单元‘第一时间反应、第一时间先期处置、第一时间协同联动’的能力水平，进一步推进全区社会治安防控最小应急单元建设。”丰泽公安分局相关负责人介绍说，此次技能比武，既是对全区最小应急单元训练成果的一次集中检阅，更是一次实战技能的大练兵、大比武、大提升。(丰宣)

鲤城校园足球比赛激情四射



本报讯 近日，鲤城区2025年校园足球系列活动圆满落幕。从学前儿童趣味嘉年华，到小学生的绿茵对决，再到中学生的激烈联赛，这场贯穿全学段的足球盛会，全面展现了鲤城青少年蓬勃向上的足球热情与体育风采。

本届中学生联赛汇聚了全区(含市直学校)18支中学队伍。绿茵场上，运动员们奋勇拼抢、默契配合，既展现了高超的技术水平，也诠释了“团结协作、永不言弃”的体育精神。经过激烈比拼，泉州第一中学男子足球队、泉州市凌霄中学女子足球队分别摘得初中男子组、女子组一等奖第一名。

小学生联赛覆盖面广、竞技性强，共吸引全区41支队伍参与，其中男子组22支、女子组19支。赛事延续分组单循环积分制与交叉淘汰赛制，采用5人制、40分钟赛制，确保比赛兼具公平性与竞争性。决赛日当天，小球员们带球突破、传切配合、起脚射门，每一次精彩的攻防都引来阵阵喝彩。最终，鲤城区实验小学男、女子足球队双双折桂，斩获冠军。

学前儿童足球嘉年华则充满童真与乐趣。活动结合幼儿身心特点，设计九宫格射门、抢车位、采蘑菇、转三圈射门等趣味足球游戏，让孩子们在奔跑欢笑中理解规则、启迪思维，实现“智育”与“礼育”的有机融合。经过快乐比拼，鲤城区第二实验小学幼儿园脱颖而出，斩获团体一等奖暨趣味三人足球赛冠军。

作为省级校园足球特色试点城区，近年来，鲤城将校园足球作为育人育才的重要抓手，持续深化校园足球文化建设，依托联赛、嘉年华等载体，构建“中学—小学—学前”全学段足球培养体系，为培育优秀足球后备人才筑牢根基，同时，不断完善“以赛促练、以练促学”长效机制，让更多“足球小将”从鲤城走向更广阔的舞台。(许培玲 李梦娴)

丰泽：打造“簪花宴”美食文化新标杆

近日，泉州入选“世界美食之都”的消息让全市百姓都欢呼雀跃，为泉州美食、中餐文化走向世界增添了一枚闪亮的名片。自申创工作开展以来，作为泉州美食一分子，丰泽区深入挖掘“海丝”文化与“蟳埔风情”中传统美食技艺、世遗文化、民俗风情、历史故事等丰富的文化元素，将其巧妙融入菜品设计、环境营造及服务体验之中，精心打造“一县一桌菜——簪花宴”美食文化品牌，推动“美食+旅游”深度融合，为丰泽文旅产业发展注入了新动能。

截至2025年10月，“簪花宴”品牌总授权22家授权餐厅及品牌，累计接待品鉴近7万人次，摆宴超1.2万桌，直接拉动餐饮消费近1500万元。

立体传播

讲好“簪花宴”文化故事

“鲜从海上来，蟳味在丰泽。”2024年，“一县一桌菜——簪花宴”正式对外发布，“花簪四季”“添丁进财”“鱼获满舱”“蟳味乡愁”“多子多福”“素馨花

开”……一道道美好寓意的经典美食，表达出丰泽百姓对食材的极致追求和对烹饪技艺的匠心独运。

今年1月，“簪花宴”授权推广发布会召开，进一步推动打造“簪花宴”IP，将蟳埔簪花文化与丰泽本土美食深度融合，让“簪花宴”成为兼具味道与内涵的文化符号。“这一融合历史与现代的美食文化品牌，将成为丰泽，乃至泉州对外文化交流的一张亮丽的名片。”丰泽区相关负责人致辞表示。今年7月，在“簪花宴”美食文化品牌基础上，丰泽区深度提炼品牌文化精髓，正式发布《簪花宴文化指南》。《指南》为我们解码一道道菜品背后的文化故事与烟火人间，引领广大美食爱好者一同探寻泉州这座城市文化底韵的无限魅力。“簪花宴文化顾问杨焯峰说道。

“簪花为引，美食作伴，我们诚挚邀请您来丰泽开启一场文化与味蕾的双重盛宴。”一系列主题宣传短视频在网上一夜爆火，各家授权餐厅抖音号、视频号、小红书等平台纷纷转载，吸引了不少粉丝朋友前来咨询预定尝鲜。《指南》系统梳理“簪花宴”文化故事后，丰泽区立即构建起立体传播矩阵，利用短视频和图文帖等多元形式，运用电子菜谱、LED显示屏、海报展板等宣传载体，持续通过新媒体矩阵、授权餐厅展示空间，全方位、立体式讲好“簪花宴”背后的文化故事，宣传展示丰泽美食的历史渊源与独特风味。

文旅联动

拓展“簪花宴”消费场景

“赶上双节限定，真是赚到了。”簪

花宴’果然名不虚传，‘花簪四季’好看又好吃，我们还和它一起拍了张全家福呢。”一家从北京来的游客跟笔者兴奋地分享。这个国庆中秋双节假期，丰泽区举办“簪花月宴·四海同席”国庆中秋簪花宴联合品鉴推广会，发动各授权餐厅进行簪花宴推广，每店一主题、每店一体验，搭乘双节游客来丰高峰，通过差异化品鉴内容形成联动效应，提升“簪花宴”美食文化品牌曝光度。

在元旦、春节、“五一”等重要节日期间，丰泽区以簪花宴为主题精心策划系列活动，将蟳埔民俗文化节、南少林·真武庙、滨海浪漫线等重要景区景点的丰富文旅活动与“簪花宴”美食体验深度融合，在周边合理布设展示点，针对广大游客推出特色美食套餐和专属优惠，深度打造“美食+旅游”的多元消费场景，进一步丰富游客体验，助力推动文旅消费热潮。

赛事展会

提升“簪花宴”品牌影响

10月底，丰泽区盛大举行“簪花宴”美食评选暨山海厨王烹饪技能竞赛活动，以“传承闽菜技艺 创新美味佳肴”为宗旨，深度挖掘“簪花宴”文化精髓，通过美食演绎与烹饪技能竞赛，充分展现丰泽美食的独特风味与创新理念，搭建餐饮从业者交流平台，助力餐饮行业高质量发展，提升“簪花宴”美食文化品牌美誉度。

经过激烈角逐，大赛共评选出“簪花宴最佳推广奖”“簪花宴优秀厨师”“丰泽区十大名厨”“丰泽区十大名菜”

等十二项大奖。“大赛让我们年轻厨师有机会将创新概念融入传统菜肴，呈现全新效果。今天能获得大赛的肯定，很是荣幸。我将继续练好厨艺研发新品，融合‘簪花宴’文化内涵，为消费者带来更多更好的美食体验。”荣获“十大名厨”称号的年轻厨师辛欣说。“赛事的举办，是对闽菜技艺的‘薪火相传’，是对‘簪花宴’文化的‘活态弘扬’，更是对餐饮人才的‘精准赋能’。”丰泽区商务局相关负责人在活动现场说道，“希望大家能共同维护好、发展好‘簪花宴’这一金字招牌，携手并肩，共同谱写丰泽‘文旅+美食’融合发展的崭新篇章！”

除了开办各类厨艺竞赛，举行美食推介会、授权发布会等，丰泽区还积极搭建展会平台，组织“簪花宴”亮相各重大主题展会现场，助力“簪花宴”美食文化品牌把名气打出去，把客人引进来。在第34届中国厨神节博览会现场，“簪花宴”作为泉州主题宴席代表之一亮相展会；在2025年文创福建暨海丝泉州数字文创周，“簪花宴”品牌在中山南路集中展示，引来众多市民游客参观体验；在苏州“非遗贺新春、古城过大年”展会现场，“簪花宴”美食展示区围满“吃货”，深受当地百姓喜爱，纷纷打卡拍照列入他们的“年度美食之旅”清单。

“接下来，我们仍将继续深耕‘簪花宴’文化内涵，深化IP生态建设，优化数字化体验，强化市场推广与品牌联动，助力丰泽文旅融合高质量发展，让更多人通过‘簪花宴’爱上丰泽的味道与温度。”丰泽区申创“世界美食之都”工作专班相关负责人介绍道。(陈庚嘉)

和谐丰泽

丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部

日前，丰泽区组织全区森林消防队伍集中开展为期两天的专业技能培训及项目考核，围绕综合救援技术项目规程(油锯)、高扬程消防水泵操作项目规程、风力灭火机项目规程和隔离带开辟机操作等内容，突出训练重点、丰富训练手段、完善训练机制，进一步强化全员责任意识，提升专业化水平和实战处置能力，切实提高全区森林消防队伍综合应急救援能力。(丰宣)



日前，丰泽区东湖街道仁凤社区组织开展无人机科普实践活动，为孩子们打开探索科技世界的一扇窗，吸引辖区30余名青少年踊跃参与。活动伊始，志愿者们运用PPT和视频播放，向孩子们详细讲解无人机基本结构、飞行原理，及其在航拍、救援等领域的广泛应用。随后，球场上，孩子们兴奋地体验无人机起飞、悬停、转向等基础飞行动作。(陈庚嘉 摄)

