

# 泉港:敬老孝老 共赴一场爱与陪伴的盛宴



界山镇“夕阳红”宣讲团以地道方言宣讲孝道家风(界山镇 供图)



泉港社会各界爱心人士关爱老年人,送上节日大礼包。(郭非凡 摄)



在泉港区第九届“网络孝文化节”活动现场,“重阳洗脚礼”感动人们孝心。(郭非凡 摄)

保健服务进小区、爱心慰问送温暖、长者食堂烹制“敬老宴”……金秋时节,泉港区以全国“敬老月”和“我们的节日·重阳”节为契机,广泛开展形式多样、内容丰富的敬老爱老活动,倡导孝老爱亲、崇德向善新风尚,在全区营造“尊老、敬老、助老”良好氛围,持续扩大“山海泉港·康寿福地”品牌效应。

## 九载敬老接力 孝德之花遍地开

近日,泉州市2025年“我们的节日·重阳”主题活动(泉港专场)暨泉港区第九届“网络孝文化节”活动,在峰尾镇滨海海城小区圆满举行。活动以“网聚‘孝’能量 敬老‘益’家人”为主题,通过为老人提供保健理疗、爱心企业派送400份健康大礼包等方式,为老人们送上一份暖心敬老大礼包。

“小时候,父母就是这样弯腰蹲下帮我们洗脚……”在活动“重阳洗脚礼”环节,来自小区10个家庭的子女双膝跪地为父母洗脚,成为整场活动最温情的时刻,传递和美家庭正能量。“儿媳今天帮我洗脚,感觉很开心。平时她对我也很孝顺,会帮我洗碗筷、洗衣服,把我照顾得很好。”老人刘增添乐呵呵说道。

“敬老福寿宴”,是此次“网络孝文化节”又一亮点。老人们和家人围坐一堂,品尝幸福的“滋味”,现场充满欢声笑语,将

整场活动气氛推向高潮。“今年的‘网络孝文化节’落点更精准、服务更精细,我们选择走进小区,在家门口陪伴长辈们度过一个健康祥和喜庆的重阳佳节。”泉港区网络安全应急中心主任林平山说。

九载敬老,共建新风。自2017年以来,泉港区已连续九年举办“网络孝文化节”活动,从线下到线上、从镇街到社区,活动始终践行公益助老理念,将助老服务送到群众身边,受益群众超万人次,持续唱响泉港好声音、传递网上“孝”能量,成为展现“中国长寿之乡”的一张“金名片”。

康寿福地重传承,孝德花开香满城。界山镇东张村百寿宴、山腰街道锦福社区敬老“微心愿”、涂岭镇暖心敬老宴……连日来,泉港各地形式多样的敬老活动持续掀起尊老爱老热潮,孝老爱亲新风尚润泽每一个角落,传递对老年人的浓浓关怀。

## 关爱高龄老人 寿乡福地敬老行

“家有一老,如有一宝。”作为中国少有的经济发展型长寿之乡,百岁老人是见证泉港高质量发展的一块“金招牌”。连日来,关爱百岁老人行动,在这片康寿福地频频展开——

“老人家,祝您二老健康长寿,晚年幸福。”在山腰街道钟厝村,泉港区领导与百岁老人钟连成、何水妹夫妻促膝交谈,详细了解两人身体状况及日常生活。一长

寿实属不易,百岁夫妻更是难得,钟连成今年100岁、何水妹也是97岁高龄。区领导叮嘱家属要悉心照料老人生活起居,让老人开心生活、乐享晚年,并要求相关部门持续优化针对高龄老人的服务机制,共同营造关爱老年人的良好氛围。

在前黄镇阳农村,泉港区检察院干部来到百岁老人连进成家,与老人及其家人亲切交流,叮嘱老人保重身体。这份暖心问候,让秋日更添温情。后龙镇栖霞社区组织开展慰问百岁老人活动,社区工作者、志愿者为百岁老人送去问候与节日祝福,让百岁老人及其家庭深切感受到社会关怀。

泉港移动与区民政局联合开展“福寿泉港 数智助老”主题活动,为高龄老人免费提供“福寿包”,实现居家智能监护和三甲医院预约陪诊等服务……

句句问候暖人心,声声祝福化真情。百岁老人是社会的瑰宝,长寿文化是泉港的一张名片。2013年,泉港区获评“中国长寿之乡”,是福建省第二个、泉州市第一个获此殊荣的县区。全区现有百岁老人66人,每10万人口百岁老人超过15人,占比泉州市最高。尊老敬贤,尤其是关爱百岁老人,在泉港早已深入人心、蔚然成风。

## 和美家风宣讲 孝道文化重传扬

“树欲静而风不止,子欲养而亲不待。从小到大,父母为我们考虑很多很多,我们

为父母做的却很少很少……”近日,在泉州市2025年“我们的节日·重阳”主题活动(泉港专场)暨泉港区第九届“网络孝文化节”活动现场,全国“敬老爱老助老模范人物”连建良带来的和美家风“微宣讲”,深深打动现场观众的心,孝德家风滋润了每一个听者的心。

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,擦亮“银音润土 五进宣讲”品牌,近日,界山镇离退休干部党支部、关工委、老协会联合开展“重阳雅乐奏新曲 乐献银龄敬老情”主题活动。活动中,界山镇“夕阳红”宣讲团成员详细讲述中华孝道的历史源流、深刻内涵,以亲情之语诠释家风,以真情之行传递榜样力量。

“给老人尽孝,陪着聊天、帮忙做家务比买贵重礼物更实在”……近日,峰尾镇奎壁村开展“尊老敬老庆重阳 移风易俗树新风”主题活动,组织“流动宣讲员”开展宣讲,用接地气的家常话,将孝道文化与移风易俗理念娓娓道来,用村民爱听、易懂的方式传播文明理念,让敬老成为日常习惯,让新风常驻家家户户。

孝德宣讲,声声入耳。在泉港,孝亲敬老传统源远流长,敬老孝道文化渗透群众生活的方方面面,如民间家风家训“孝”字为先、民俗活动传唱孝道经典、率先实现“70岁以上老人享受高龄补贴”、全区城乡社区养老服务设施100%覆盖等,社会孝亲敬老氛围日益浓郁。

(郭非凡 林弘侵 陈嘉伟)

## 泉港举办 社科普及宣传周活动

本报讯 近日,一场以“加快社科强省建设 赋能‘十五五’规划”为主题的泉港区社会科学普及宣传周启动仪式,在前黄镇前黄村黄素石楼举办。

启动仪式亮点纷呈,现场举行《泉港峰尾方言俗谚语》新书首发式、“泉港头北方言保护与传承”重点课题授牌仪式、“好书伴成长”赠书仪式、2025年福建省社会科学报告会暨锦绣讲坛《农业文化遗产保护与活化利用》专题讲座,以及《泉港峰尾方言俗谚语》座谈会等一系列活动,为社科普及注入丰富内涵。

“用文字记录泉港方言的独特魅力,为地方文化传承留下珍贵载体,这次活动标志着泉港方言保护工作迈入新阶段。”泉港区社科联工作人员张宝辉说。

启动仪式结束后,现场设置的体验与服务区人气爆棚,将社科普及从“仪式”延伸到“日常”,让群众沉浸式感受社科魅力。在“山海泉港”主题摄影作品展前,群众驻足观看,从图片中直观感受泉港在乡村振兴、生态文明、城镇建设等领域的显著成效;在社科普及咨询区,工作人员围绕法制宣传、移风易俗、妇女维权、家风家教、中医保健等主题,面对面为群众答疑解惑,把实用知识送到群众身边等。

近年来,泉港区积极组织针对全区社科基地走访指导工作,推动基地人员参与上级讲解员技能竞赛,有效提升基地辐射带动能力与社会影响力,全方位增强社科普及的吸引力、感染力与覆盖面。今年以来,该区共建成市级社科普及基地2个、县级10个,开展“锦绣讲坛”基层巡讲60多场,覆盖群众超1.5万人次。(陈嘉伟)



## 淬炼“格中精兵” 筑牢平安基石

本报讯 2025年南安市网格员职业技能竞赛决赛日前举行,30位晋级决赛的网格员同台竞技,在“主题演讲”环节中分享一线服务经历与治理思考、在“情景应对”中沉着应对,全方位展现基层网格员的综合实力。

据了解,本次赛事包括“平台日常应用”“网格E通实操”“社会公开投票”“网络工作演讲”四大环节,全面覆盖数据采集、系统操作、群众沟通、应急处突等网格员核心能力,在项目设置上更具全面性、系统性与实践性。值得一提的是,公众投票环节票数总计达11万余票,有效增进了社会各界对网格化管理工作的理解与支持。“一等奖藏着同事互助的力量,也藏着村民的认可;社会投票时的‘必须支持你’,是我听过最暖心的话。”“金牌网格员”尤培治感慨道。

赛场之外,南安已科学划分3321个综合网格,一张覆盖全域的“智慧网”“服务网”“平安网”早已织就。南安市综治中心指挥调度平台(原南安市基层社会治理智慧平台)于2020年摘得工信部“行业大数据应用优秀星河案例”,2023年3月其成熟经验入选《福建省集成改革典型案例选编》。中央、省、市各级领导逾百次的调研走访,也印证了南安市网格化工作从一地实践发展为可复制、可推广的示范样本。(林婧 陈燕茹)



日前,南安市委宣传部、市社科联联合相关单位在该市人民会堂“社会科学在你身边”普及咨询活动,图为工作人员向市民群众赠阅社科书籍,宣传普及“扫黄打非”、版权保护、法律法规、卫生健康等相关知识。(蔡友圣 吴锦泓 摄)

## 病有良医 就医便捷 健康普惠

# 南安:筑牢健康根基 绘就民生暖色

近年来,南安市围绕“提质量、提服务、提效率”开展卫生健康服务提质增效三年行动,系统推进卫生健康事业高质量发展。从加快区域医疗中心建设,到优化“一次挂号管全程”服务流程,再到推动健康服务进社区、到身边,一系列扎实举措不断夯实民生健康基底,让发展成果更多更公平惠及全体市民。“我们坚持以人民健康为中心,通过系统化改革打通医疗服务的‘最后一公里’,”南安市卫生健康局相关负责人表示,“资源扩容、服务优化与疾病预防提效协同发力,正共同绘就南安民生保障的温暖底色。”

### 资源扩容下沉

## 从“虹吸”到“辐射”的医疗新格局

在南安市总医院水头分院(海都医院)县域次中心迁建项目施工现场,塔吊林立、一派繁忙,工人们正全力推进主体结构施工。这座总投资12.98亿元、占地

面积60亩的现代化医疗中心,规划床位700张,配备直升机停机坪,项目建成后辐射官桥、水头、石井三镇,补齐医疗短板,让群众实现“大病不出县”,常见病、多发病就近解决。

海都医院迁建项目的加速推进,是南安市以基础设施扩容破解“看病难”困境的缩影。近五年来,该市累计投入50多亿元新改扩建各类医院12所,开放病床数从2019年的6070张增长至目前的7257张,“一床难求”的局面得到显著缓解,拔地而起的医院正转化为群众实实在在的获得感。

在硬件扩容构建医疗体系“骨架”的同时,南安市更以改革之手疏通资源下沉的“血脉”。通过创新探索“医共体+医联体”模式,构建“1+4+6+N”紧密型医共体体系,将全市各级各类基层医疗机构纳入“一体化”管理,通过共享名医资源、技术扶持与理论培训方式下沉医疗资源,推进基层医院服务能力同步提升;积极与省内外高水平医院开展重点学科校地共建、共建协作医院,建立紧密型医联体等多种合作,实现了“管理模式”与“核心技术”双平移。此外,柔性引进专家团队,建成名医工作室48个,实施优秀卫生人才培养计划累计培养242人,开展新技术137项,填补8项南安医疗领域技术空白,让优质医疗资源如活水般流向基层。

### 服务流程优化

## 从“奔波”到“便捷”的就医新体验

“检验结果出来再找医生回诊不用再缴费,真是省时省钱又省心!”近

日,在南安市中医院,市民张女士通过“一次挂号管一次就诊流程”服务免缴诊察费。这一惠民服务在此前“一次挂号管三天”基础上再升级,直击重复挂号痛点,以流程再造打开便捷就医之门。

便捷,不仅体现在流程简化上,更延伸至就医的每一个环节。得益于县域医共体信息化平台建设,南安二级及以上医院实现488项检查检验结果互认,患者跨院就医无需重复检查;南安市医院开拓互联网医院,提供在线问诊、处方流转、药品配送一站式服务,实现“指尖上的医疗”;“日日清”模式全面压缩非诊疗等待时间,破解就医“长待机”难题,这一创新举措获全省推广。

便捷就医的“最后一公里”,在基层愈行愈走通畅。南安全面推进分级诊疗制度落地,重点提升基层医疗机构常见病、多发病诊疗水平,2025年1—9月,南安市基层诊疗量占比达73.74%。“小病在基层”的就医格局逐步形成。推进13个村卫生所(室)能力提升项目建设,让群众在“家门口”就能享受医疗服务,基层医疗服务“网底”进一步兜牢。

### 疾病预防提效

## 从“治已病”到“防未病”的健康新防线

“阿姨,您的血压血糖都偏高,平时要注意饮食和适量运动……”日前,在南安市老年大学,南安市疾控中心联合溪美社区卫生服务中心开展敬老月义诊宣传活动,医护人员正为老人们进行免费

体检和健康指导。通过主动将健康管理送到市民身边,让“防未病”的理念在互动中深入人心。

预防是最经济有效的健康策略,为此,南安市推动医防融合与疾病防控协同发力,不仅在全省率先启动65岁以上老年人免费流感疫苗接种,还开展“体重管理年”、东田镇“无结核社区”等试点工作,推动5项医防融合项目落地,提升重点疾病综合防控能力。此外,该市引进并推广“三师共管”糖尿病诊疗模式至基层乡镇,成效显著,获评中国疾控中心“全国糖尿病防治优秀案例”。通过规范管理基本公共卫生服务项目,南安已连续两年位列泉州市考核第一,逐步构建起从“治已病”到“防未病”的健康新防线。

对健康的追求,更从点亮生命起点开始。南安市将关怀倾注于妇幼健康这一关键时期。通过建设“两癌筛查培训基地”,稳步实施妇女“两癌”筛查、产前筛查等重大公共卫生项目,在婚姻登记处提供“婚姻登记、婚检、孕产优生检”一站式服务,全面落实出生缺陷三级预防措施。在婴幼儿照护方面,依托该市妇幼保健院设立医疗机构托育点,并借助党建+邻里中心、社区托育点等多元渠道,构建“一刻钟托育服务圈”。通过发放普惠托育体验券、升级消防安全设施、统一购买商业保险等一系列务实举措,为婴幼儿的安全健康成长保驾护航。同时,融合闽南文化与郑成功精神的“一县一品”特色托育园,更为普惠服务注入了独特的人文温度。

(林婧 黄钊伟 庄铭)

## 南安消费市场活力迸发

占比从2023年的1.75%提高到目前的15.12%。

如今,“以旧换新”成了南安市民热议的话题。截至目前,南安已启动家电、家装厨卫、3C产品、汽车和电动自行车五大类以旧换新活动,共有217家企业参与,带动

全市家电、音像器材销售额同比增长131.8%,家居类销售额同比增长307.87%。全市累计审核通过补贴申请超过20万份,发放补贴1.98亿元,拉动相关消费规模突破40亿元。

同时,南安中心城区核心商圈集聚作

用开始显现,积极引入区域首店、智慧场景、夜间集聚区等,构建了“商旅文体”融合消费地标。在国庆中秋双节期间客流量突破413万人次,带动相关销售增长超8亿元。此外,南安还成功举办厨卫展览会、电子信息展等大型展会,吸引2400余家企业参展,意向订单金额达228.7亿元,带动通信器材类、建筑及装潢材料类、机电产品及设备类等批发业稳步发展。

(林婧 傅锦刚)



南安市委宣传部 泉州晚报编辑部

本报讯 近日,笔者从南安市商务局获悉,1—9月,全市限上商业销售额701.42亿元,同比增长21.1%;社会消费零售总额688.15亿元,同比增长5.7%,消费市场活力迸发。

走进焕然一新的泉州新能源汽贸城,“零碳街区+夜市经济+主题营销”的一体化消费生态让人眼前一亮。前三季度,南安市新能源汽车销售额19.74亿元,同比增长16.62%;新能源汽车在限上零售额的