

福建首届危化应急救援竞赛在泉开赛

70余尖兵比武 锤炼实战能力

本报讯(融媒体记者陈淑华 刘建锋 林劲峰 通讯员陈庆好 张敏)11月4日,福建省第一届危险化学品应急救援技术竞赛在泉州市泉港区拉开帷幕,全面检验并提升我省危化应急救援队伍实战处置能力。

在为期三天的赛事中,来自全省的8支代表队、70余名危化救援精锐骨干将展开角逐。竞赛设置个人与团体项目。选手们将以单兵形式接受综合体能、单兵救援能力和理论考核;以团队形式参与危险化学品运输槽车泄漏处置等三大实战科目演练。

4日,理论考试、综合体能和单兵抢险救援项目率先展开。单兵抢险救援赛场上,选手们快速穿越受限空间,翻越两米障碍板,破拆障碍物,高质量完成火场救人与灭火等

实战救援。接下来,各队将重点挑战槽车泄漏处置、管线带压堵漏及无人机与机器人协同灭火等实战场景。

活动由福建省应急管理局和泉州市人民政府联合主办,泉州市应急管理局、福建省应急救援中心承办,集竞赛、演练、培训、展示于一体。在联动演练方面,同步举行“闽安—2025”危险化学品生产安全事故应急演练,重点检验跨区域快速响应与协同处置能力。在专业培训环节,邀请国家安全生产应急救援中心专家等,讲解危化行业风险特性、应急处置核心要点及易燃易爆气体火灾处置战术,并组织高空及受限空间救援等实操训练。在装备展示方面,集中陈列各类危化专用救援装备,直观展现我省危化救援领域的科技化水平。

承军魂开新程 助力高质量发展

2025年泉州市军队转业军官培训班开班

本报讯(融媒体记者叶虹羽)在全市深入学习贯彻党的二十大精神之际,11月4日,2025年泉州市军队转业军官培训班在市委党校正式开班。

培训班由市退役军人事务局主办,为76名转业军官开启为期45天的系统培训,助力他们顺利完成角色转换、开启投身地方建设的新征程。

开班仪式上,市退役军人事务局党组书记、局长唐良元以“践行总书记嘱托:新时代退役军人工作高质量发展的泉州实践与思考”为主题作动员授课,宣讲党的二十大精神。当前,泉州处在全力推进“海丝名城、智造强市、品质泉州”建设的关键时期,广大转业军官政治坚定、作风过硬、能力突出,是推动高质量发展的重要力量,希望大家深入学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻党的二十大精神。

南安市内外贸高质量发展的底气,更藏在政府部门量身打造的“全链条护航生态”里。这套护航体系,让企业闯市场、拓疆域更“硬气”。

金融“活水”精准滴灌,解企业燃眉之急。南安锚定“稳外贸、促发展”核心目标,以“政银企”对接会为桥梁,向上推送590家企业融资需求,累计授信达272.4亿元;推广“总对总”批量担保模式,推动企业融资在保余额突破6亿元。截至目前,政策性融资担保公司已服务企业2010家次,促成担保贷款46.17亿元,担保费率降至最低1%,平均审批时效缩短至3个工作日,用“低门槛”金融服务为企业发展松绑。

法治屏障坚实有力,为“出海”保驾护航。针对企业出海法律隐忧,南安首创县级“法商中心”,联合北京盈科律师事务所定制《南安市企业出海投资贸易法商服务方案》;组建“涉外法律服务专家团”,专治域外法查明、国际合同审查等“痛点”。

营销网络全域织密,拓宽产销通道。南安以“线上+线下”“境内+

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大抓经济 大抓发展

南安:“扬帆出海”链全球 “再下南洋”赢未来

(上接第一版)——打造全球石材产业供应链集散中心。石材产业以技术革命重塑“世界石都”格局,南安在全球首发《石材机械多线切割机》标准,449台线锯设备投产,116台远销欧美,实现从“引进来”到“走出去”的跨越。创新供应链模式成效显著,

全球荒料交易中心吸引20国矿山入驻,海外仓加工基地将跨国运输成本降低超30%、破损率压至1.5%。深化与意大利维罗纳石材展、迪拜五大行业展合作,并在展会期间同步举办石材产业园国际推介会,今年以来已累计组织89家次石材企业参加10余场国

际石材展会,促成意向订单超2.5亿美元。

——打造国际对讲机供应链集散中心。对讲机产业这个“隐形冠军”同样强势,全球每3台对讲机就有1台产自南安,年产销达5000万台。依托全国首个区域专项扶持政策,政企组团发力,政策

落地仅3天便在迪拜举办推介会,签下超亿元订单,为企业出海开辟“快车道”。同时,举办首届中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会,策划布局推动对讲机产业园建设,为业界搭建一个展示创新成果、交流先进理念、拓展合作领域的广阔舞台。

量居泉州市前列。拉动家用电器和音像器材类中能效为1级和2级的商品销售额同比增加131.8%,家居类销售额同比增长307.87%,带动消费逾40亿元。

消费产业集群雏形初现,力促大宗商品消费增长。总投资25亿元的新能源汽贸城厚积薄发,940亩园区、205间店面入驻率达90.73%,2024年零售额22.9亿元,今年“五一”购车季成交额超7000万元、增长30%,国庆中秋“双节”期间,“来霞美换新车”活动首日吸引超500人到场,订车量持续攀升。

如今的南安,消费市场活力满满,一场场精彩纷呈的促销活动、一项项创新务实的举措,正持续释放消费潜力,为城市经济高质量发展注入强劲动力。

内贸焕新 多维发力激发“新动能”

连亮相,“乐购成功里,戏聚南安城”活动捷报连连。市民侯先生的感慨颇具代表性:“在南安,消费不只是花钱,更是享受生活。”

多元“消费场景”创新,文旅消费热度攀升。“福见南安·焕新未来”第四届“五月花”直播乐购节,以“线上+线下”模式覆盖“吃住行购游”五大板块,在短短一个月内掀起9亿余元的消费热潮;成功街区主题嘉年华、中骏世界城“悦聚世界·福满南安”双节狂欢与郑成功文化节、国际啤酒节联动,吸引超200名台港澳及海外嘉宾,带动住宿业销售额同比增长33.6%;“成功家宴”认证体系成亮眼

名片,联合15家餐饮单位研发100道特色菜,累计订购超500席、创收130万元,成功入选福建省“一县一桌菜”推荐名录;水头镇五里大盈溪畔举办的“首届田园漫跑暨稻梦艺术派对”,以“田园+”多元融合模式,为当地乡村振兴注入新动能,国庆中秋期间累计接待游客11.8万人次,全网话题量、曝光量、浏览量超千万。

“以旧换新”政策落地,让“真金白银”直达消费者。南安启动家电、家装厨卫、3C产品、汽车和电动自行车五大类以旧换新活动,组织217家企业参与,截至9月底共有超20万份补贴申请通过审核,补贴发放

才培育到渠道拓展,南安的“护航生态”正释放强劲动能。随着产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,当地企业在“双循环”航程中必将行稳致远。

南安内外贸协同发展的生动实践,为县域经济开放转型提供了生动样本。通过“扬帆出海、再下南洋”的战略布局,南安不仅实现了从“单打独斗”到“抱团出海”的转变,更构建起内外联动、供需互促的双循环新格局。政策引领、侨力赋能、平台拓展、生态护航的四维支撑体系,让“南安制造”在国际市场上赢得先机,让内需活力在城乡之间充分释放。

站在新的起点上,这座“海丝”源头城市正以更开放的姿态链全球、赢未来!

生态筑基 协同护航畅通“双循环”

在知识产权领域,构建“侵权预警—纠纷调解—维权援助”全链条机制,织就全球一体化服务网络;优化信用修复服务,通过分期履行、“活封活扣”等灵活举措,为650家企业出具修复证明,最大限度守护企业合法权益。

人才培育靶向发力,夯实发展根基。面对企业国际化人才需求,南安打造“语种+技能”双轨培训体系,5期电子商务师(小语种)培训班覆盖越南语、阿拉伯语、俄语等,培育200余名跨境电商运营人才;举办2025年马兰花创业、电子商务师等培训班4期,赋能135名电商从业者。同时,依托华大石材研究院等高级科研平台,推动企业、高校、科研院所联动引才,让高层次人才团队成为外贸发展的“第一资源”。

营销网络全域织密,拓宽产销通道。南安以“线上+线下”“境内+

境外”双联动模式,搭建“南商优品”线上平台,1688家企业上架3366款产品,联合74个异地商会、21个行业协会及海外侨胞组建“南商产销联盟”,实现“南安优品”一键采购。线下运营南安优品(义乌)展销中心,组织145家企业亮相义乌厨卫展等展会,邀请采购商走进南安产业基地,在“南义融合·链动全球”供采对接活动中,成功签约约8亿元。计划总投资20亿元的南安市水暖厨卫跨境电商产业园将在仑苍镇落地,计划打造南安市水暖厨卫一站式跨境电商服务平台。

从金融赋能到法治护航,从人

才培育到渠道拓展,南安的“护航生态”正释放强劲动能。随着产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,当地企业在“双循环”航程中必将行稳致远。

南安内外贸协同发展的生动实践,为县域经济开放转型提供了生动样本。通过“扬帆出海、再下南洋”的战略布局,南安不仅实现了从“单打独斗”到“抱团出海”的转变,更构建起内外联动、供需互促的双循环新格局。政策引领、侨力赋能、平台拓展、生态护航的四维支撑体系,让“南安制造”在国际市场上赢得先机,让内需活力在城乡之间充分释放。

站在新的起点上,这座“海丝”源头城市正以更开放的姿态链全球、赢未来!

从金融赋能到法治护航,从人