

# 新能源车险业务发展加快 今年保费预计突破2000亿元

近年来,随着新能源汽车产业的迅猛发展,相关保险业务也逐渐成为行业关注的焦点。在近期的2025金融街论坛年会上,新能源车险已成为监管部门及保险业内人士重点讨论的议题之一。数据显示,我国新能源汽车市场渗透率持续攀升,今年9月已达到58%,可见消费者对新能源汽车的接受度逐渐攀升。

金融监管总局财险司司长尹江鳌在会

上介绍,今年1至9月,新能源汽车商业险投保率为91%,较传统燃油车高出6个百分点,预计今年全年新能源车险保费规模将达2000亿元左右,同比增速有望超30%。

在快速发展的同时,新能源车险行业也面临一些挑战。尹江鳌指出,目前新能源车险的赔付成本相对较高,为此,监管部门将引导保险业与汽车行业签署合作备忘录,共同探索建立保险车型综合分

制度。这一举措旨在推动降低车型全生命周期的使用成本,促进消费者、车企和保险公司等多方实现共赢。多家财险公司也表示,将加强与汽车主机厂的协作,降低维修成本,推进风险减量。

另外,中国保险行业协会9月5日公布的数据显示,2024年交强险覆盖面积进一步扩大,交强险参保机动车达3.72亿辆,同比增长4.2%。其中,汽车参保数量

共3.34亿辆,同比增长5%。2024年交强险保障金额达74.3万亿元,当年赔付支出2262.8亿元,同比增长11.6%。

从保费来看,交强险车均保费为762.5元,同比微增0.3%,全年交强险保费收入2710.6亿元,增长4.2%。另外,交强险承保亏损152.7亿元,分摊投资收益46.2亿元,提取道路交通事故社会救助基金11亿元。(中新)

## A股公司信披质量 优良率达85.24%

截至10月31日,上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所已悉数披露上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果。此次共计5366家A股上市公司参与评价,最终1001家公司获评A类(优秀);3573家公司获评B类(良好);653家公司获评C类(合格);139家公司获评D类(不合格)。

近年来,监管层围绕提升上市公司信息披露质量持续发力。一方面,不断优化信息披露相关指引,细化披露要求,为公司合规披露提供更清晰的操作框架;另一方面,对信息披露违法违规行为依法施以重罚,形成有效震慑,切实压实上市公司信息披露主体责任。

受访专家表示,后续信息披露监管与评价体系有望向更深层次推进。一方面,评价指标或进一步聚焦“有效性”与“针对性”;另一方面,监管可能加强评价结果的应用转化,或将推动其与再融资、并购重组等市场行为紧密挂钩,形成“评价—改进—提升”的良性循环,最终助力构建更透明、更健康的资本市场生态。

信息披露质量评价内容主要涵盖信息披露规范性和有效性、投资者关系和公共关系维护情况、履行社会责任披露情况等,经公司自评、交易所复核,形成最终评价结果。从2024年至2025年的评价结果看,A类至D类公司数量占比分别为18.65%、66.59%、12.17%和2.59%。

南开大学金融学教授田利辉表示,信息披露质量是上市公司质量的重要体现,加强信息披露监管、严惩财务造假能够形成强大震慑效应,推动市场构建“规范治理—有效回报—价值提升”的良性循环,最终为资本市场高质量发展筑牢坚实基础。

数据显示,2024年以来,截至2025年8月,中国证监会已查处67家退市公司涉嫌信息披露违规行为,并移送33家退市公司涉嫌信息披露犯罪线索。此外,今年上半年,沪深北三大证券交易所累计针对160家A股上市公司的258起市场违法违规行为采取监管措施。其中,有101起涉及信息披露违法违规,占比达39.15%。

康德智库专家、泰和泰(上海)律师事务所合伙人、金融证券业务部副主任唐尧表示,上市公司作为信息披露的责任主体,需从内部管理与信息呈现两方面提升质量。一方面,要强化内部控制,健全信息披露事务管理制度,清晰划分各部门与岗位的职责分工;另一方面,应着力提升信息披露的可读性,在保证内容真实、完整的基础上,力求表述简明、语言通俗,让不同知识背景的投资者都能准确理解公司信息,切实保障其知情权。(钟欣)

## 监管部门对消费金融公司进行窗口指导

# 新增贷款综合融资成本不得超20%

多家消费金融公司近期接到监管部门窗口指导,要求息费上限不超过年化利率24%,新增贷款综合融资成本不得超过20%。《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》(下称“助贷新规”)自10月1日起正式实施,业内普遍认为贷款利率上限为24%。

有头部消费金融公司高管表示,此次监管对消费金融公司进行窗口指导明确两个信号:一是落实助贷新规规定,消费金融综合息费不能超过24%;二是贷款利率下行是大势所趋,消费金融公司应当推动信贷产品利率逐步降低。



进一步规范消费金融公司运营,推动金融市场稳定发展。(CFP)

尾部机构应当提前规划,压降高定价资产尤其是互联网助贷类的高定价资产,同时争取ABS(资产证券化)、金融债等发行的入场券,需一手开启产品利率调整,一手拓宽融资渠道,想方设法保住净息差。

前述头部消费金融公司高管指出,助贷新规后,大家对监管趋势有心理预期,此次监管指导本质上还是对消金的精细化运营能力提出越来越高的要求,比较考验没有自营风控能力的尾部消金机构。从长期来看,机会大于挑战,市场出清会为合规持牌机构腾出更多空间。

上海金融与发展实验室副主任、招联首席研究员董希淼表示,贷款利率下行是大势所趋,消费金融公司应在成本与收益的微妙平衡基础上,推动信贷产品利率逐步降低,适当下调产品和服务手续费,明示年化利率。要充分认识到,消费金融不是越下沉越好,“普惠”要有边界。要充分借助金融科技手段,对消费者需求进行针对性分析,提高消费者需求匹配的精准度,提升信贷审批的科学性和准确性,从源头上减少“多头借贷”和过度授信等问题。同时,帮助消费者远离高利借贷、过度负债,珍惜个人信用。

面对利率压降趋势,苏商银行特约研究员武泽伟分析指出,消费金融公司需从三方面构建核心竞争力:一是着力降低资金成本,并优化运营效率;二是强化自主风控能力,利用科技手段提升风险定价精度;三是深耕垂直消费场景,开展差异化竞争。对于助贷机构,发展关键在于强化自身的数据分析和联合风控能力,从简单的导流转向与资金方深度绑定、风险共担的分润模式。未来,助贷市场的竞争将不再是流量之争,而是风险管理、科技实力和客户运营能力的综合较量。(中新)

## 消费金融贷款利率再压降

监管指导消费金融机构压降利率。多家消费金融公司近期接到监管部门窗口指导,要求息费上限不超过年化24%,新增贷款综合融资成本不得超过20%。这是助贷新规实施后,监管明确要求消金机构压降利率。

有部分消金公司收到地方监管部门的明确查改要求:2025年12月20日起,新增贷款产品综合融资成本不超过20%;2026年3月末,所有存量业务平均利率不超过20%。此外,有地方监管要求消费金融担保兜底类规模不超过25%,而此前发布的《消费金融公司管理办法》

要求“担保增信贷款余额不得超过全部贷款余额的50%”。

自10月1日助贷新规实施以来,业内普遍认为贷款利率上限为24%。华泰证券此前发布的研报指出,助贷新规强调贷款定价应与业务风险相匹配,提出银行应差异化定价,不得笼统地按照综合融资成本区间上限进行定价。借款人的融资成本应符合《最高人民法院关于进一步加强金融审判工作的若干意见》(下称《意见》)等规定。《意见》支持借款人以合理理由申请对总计超过年利率24%的部分予以调减。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,近年来,在宏观利率逐步下行叠加促消费利好举措频出的背景下,降低金融消

费者融资利率负担成为大势所趋。从利率水平看,包括头部在内的持牌消金公司主流定价区间为4%-24%,而能够观测到的几家消金公司净息差水平多处于5%-10%区间,且近年来消金行业整体呈现出净息差逐年收窄的趋势。这项政策如果实施,行业机构将普遍面临净息差承压。

## 中小消金和助贷机构承压

“此项政策对缺乏公开融资手段的腰部机构而言将存在不小的业务挑战,而此类机构又是互联网助贷合作‘大户’,助贷机构或将面临业务收缩、营收下行等连锁反应。”苏筱芮认为,腰

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子,为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU CHINA

## 低碳生活 节能减耗 绿色时尚 美好城市

社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

泉州晚报社  
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通

绘画:洪志雄