

就调整出口管制管控名单措施

商务部新闻发言人答记者问

据新华社电 商务部新闻发言人5日表示,根据出口管制相关法律法规规定,商务部于2025年3月4日和4月4日分别发布了2025年第13号和21号公告,合计将31家美国实体列入出口管制管控名单,禁止

向其出口两用物项。为落实中美吉隆坡经贸磋商共识,中方决定自2025年11月10日起,对第13号公告的15家美国实体停止上述相关措施;对第21号公告的16家美国实体继续暂停上述相关措施1年。

有记者问:有消息称,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方将调整一批针对美国的非关税措施。请问在出口管制管控名单方面有什么考虑?商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人表示,出口经营者如需向上述实体出口两用物项,应当根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》相关规定向商务部提出申请,商务部将依法依规进行审查,符合规定的将准予许可。

本报讯 2025年9月3日,商务部发布2025年第48号公告,自2025年9月4日起,对原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤实施反规避措施,将原产于美国的进口非色散位移单模光纤的现行反倾销税率适用于原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤。

上述措施实施后,鉴于贸易环境发生了变化,商务部向国务院关税税则委

商务部:对原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤停止实施反规避措施

员会提出停止实施对原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤的反规避措施的建议,国务院关税税则委员会

根据商务部的建议作出决定,自2025年11月10日起,停止将原产于美国的进口非色散位移单模光纤的现行反倾

销税率适用于原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤。(央视)

本报讯 11月4日,李成钢国际贸易谈判代表兼副部长在京会见美国农产品贸易代表团。双方就中美经贸关系、农产品贸易等进行了交流。

李成钢表示,良好的中美经贸关系有利于两国,也有利于世界。今年5月以来,双方经贸团队以两国元首重要共识为战略指引,举行了五次会谈,推动中美经贸关系回稳。这充分证明,中美双方秉持平等、尊重和互惠的精神,通过开展对

李成钢会见美农产品贸易代表团

话与合作,能找到解决问题的办法。

李成钢指出,中美互为重要的农产品贸易伙伴。今年以来中美农产品贸易出现了一些波动,根源在于美方的单边关税措施。事实上,两国在自然禀赋、市

场、资金、技术等各领域各有优势,互补性强,合作空间广阔。希望美方与中方一道,着眼大局,为农业等领域务实合作营造有利氛围。

美方代表团成员表示,中国是美国

农产品重要出口市场,美国农业界珍视对华伙伴关系,致力于与中方共同做大合作蛋糕。稳定的中美经贸关系对两国农业贸易至关重要,期待双边经贸关系维持良好发展态势。(商务部网站)

本报讯 财政部部长蓝佛安和俄罗斯联邦财政部部长西卢阿诺夫于11月4日在北京共同主持第十一次中俄财长对话。5日公布的第十一次中俄财长对话联合声明介绍,双方达成多项重要共识。

双方重申继续发挥中俄财长对话机制重要作用,有效提升两国经济金融领域务实合作水平。中俄两国将继续保持宏观经济政策协调,助力两国实现发展振兴。双方同意于2026年在俄罗斯举行第十二次中俄财长对话。

双方将进一步加强对金融领域交流与合作,积极推进双方财政政策与金融监管合作,深化两国在银行业、证券业和保险业合作。双方愿按照中俄总理第三十次定期会晤共识,稳步推进中俄在银

中俄财长对话达成多项共识

行领域和资本市场务实合作。在中俄会计准则、审计准则及审计监管等效互认基础上,中俄双方将进一步加强在会计和审计领域的审计监管交流和跨境执法合作,为两国贸易和投资创造良好环境。

双方将深化在二十国集团、金砖国家、上海合作组织、亚太经合组织等多边框架下,以及世界银行集团、亚洲基础设施投资银行、新开发银行等国际组织的协调合作,降低由地缘政治和地缘经济碎片

化带来的风险。

双方愿以扩员为新起点,继续加强在金砖国家财长和央行行长机制下的沟通协作,落实好历届金砖国家领导人会晤财金领域共识和成果,推动金砖国家就国际经济金融治理、宏观经济政策协调、发展融资和国际金融架构改革等重要议题的协调立场,同时深化基础设施投资等领域的务实合作,维护好新兴市场和发展中经济体的共同利益。

双方将深化在多边开发银行的合作,推动多边开发银行坚持多边主义和非政治化原则,为发展中国家动员更多资源。双方支持新开发银行做大做强,支持新开发银行稳步吸收新成员,持续扩大本币融资规模,加强投融资工具创新,不断提升本币业务占比。双方支持亚洲基础设施投资银行作为亚洲乃至全球重要多边开发银行稳步发展壮大,共同维护多边主义原则。(中新)

“村字号”频闪光——
“土味”浪潮的魅力密码

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田间地头的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?



在浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭国际棒球场上,一名少年挥棒击球。(新华社)

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省晋宁县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

从乡土乐趣到全民盛宴

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更值钱’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数?

源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲,叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮协名宿晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度融合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好,发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。(新华社)

提升经济伙伴关系

我国与多个太平洋岛国签署框架协议

本报讯 据商务部5日消息,商务部部长王文涛4日与密克rones尼亚联邦资源和发展部部长秋永,基里巴斯旅游、商务、工业和合作部部长里特,瑙鲁磷酸盐矿部部长托马,瓦努阿图外交、服务合作与对外贸易部部长阿蒂,斐济贸易、合作社、中小企业和通信部常秘阿里举行集体会见。会见后,王文涛与五国代表分别签署《提升经济伙伴关系框架协议》(简称《框架协议》)。

《框架协议》包括序言及目标、原则、谈判范围、联络点、机制安排、未来发展、生效、修改和终止等内容。我国和有关太平洋岛国同意,围绕货物贸易、服务贸易、投资、规则、务实合作等具体议题开展灵活务实的谈判,通过缔结制度性安排,扩大双边贸易,支持太平洋岛国吸引投资,加快实现工业化和农业现代化,深度参与全球产业链供应链合作,实现中国和太平洋岛国共同发展,共筑更加紧密的中国—太平洋岛国命运共同体。

商务部称,商签《框架协议》是扩大对外开放的重要举措,是扩大面向全球的高标准自由贸易区网络的最新进展。中方将按照《框架协议》,与上述国家在互利共赢基础上积极推进具体议题谈判,进一步扩大高水平开放,与太平洋岛国分享中国超大规模市场和广阔发展机遇,使协定成果早日惠及双方企业和民众。(中新)

《世界开放报告2025》:
新兴市场和
发展中经济体
开放步伐加快

据新华社电 第八届虹桥国际经济论坛5日发布《世界开放报告2025》。报告指出,新兴市场和发展中经济体开放步伐加快,推进区域经贸合作,深化南南合作,推动普惠包容的经济全球化,为全球发展注入新动力。

报告显示,2024年世界开放指数为0.7545,同比下降0.05%,比2019年下降0.34%,比2008年下降5.39%,比1990年增长7.08%。其中,发达经济体开放指数为0.7859,同比下降0.25%;新兴市场和发展中经济体开放指数为0.7125,同比上升0.42%。

“这显示世界开放呈现出‘总体收紧、分化加剧、动能转换’的复杂格局。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡表示,相比于传统开放引擎的明显乏力,新兴市场和发展中经济体成为维持世界开放的重要力量。

世界开放的未来,将更加依赖新兴力量。廖凡介绍,数据流、绿色电、产供应链价值链在全球南方交汇,正推动工业化迈向共享、低碳、互联的新征程,有望开启一个更加多元、包容的开放新纪元。

作为全球第二大经济体和最大的发展中国家,中国的开放情况引人注目。《世界开放报告2025》显示,中国继续在开放前列。1990年至2024年,中国开放指数从0.5891升至0.7634,35年间提升近三成,升幅位居全球前列。

虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说,报告选取了中国开放的生动实践,包括共建“一带一路”、举办进博会、建立自贸试验区、完善全球治理改革等典型举措。这表明,中国的开放实践,开放举措已成为世界开放进程中的确定性力量,并不断为经济全球化做增量,提供新动能。

报告指出,全球开放合作是世界和平发展的必由之路,推动开放与安全协同治理、相互促进,是世界各国面对的重要时代议题,需要所有国家携手应对。

报告围绕“在合作与安全的平衡中寻求开放新共识”主题,首次将世界开放指数时间序列追溯至1990年,提供跨越35年的历史纵深观察。

世界开放报告自2021年首次发布,是虹桥国际经济论坛的旗舰报告,由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。

网络安全保险服务
第二批试点
工作启动

据新华社电 记者5日获悉,工业和信息化部办公厅、金融监管总局办公厅日前联合印发通知,组织开展第二批网络安全保险服务试点工作,旨在加快推进网络安全保险服务应用推广,推动网络安全产业高质量发展。

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合。此次试点工作主要面向电信和互联网、工业、金融以及其他相关行业领域的企业类保险,包括面向基础电信运营商及用户,主要保障通信业务网络和数据安全、降低电信网络诈骗风险及损失;面向整车生产制造企业、车联网服务平台运营企业等车联网相关企业,主要保障车联网服务平台安全、车联网数据安全等。

据悉,我国首批网络安全保险服务试点工作此前已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超1500个,面向居民累计落地反诈险保单超200万单。