

泉州市深化精神文明创建

2025年泉州文明旅游主题宣传(安溪专场)活动举行——月夜茶香绕古城 文明实践润安溪

本报讯(融媒体记者廖培培 谢伟端)昨日,2025年泉州文明旅游主题宣传(安溪专场)活动在安溪戏曲中心圆满举行。

本次活动由泉州市委文明办、泉州市文化广电和旅游局、安溪县新时代文明实践中心联合主办,围绕“畅游茶都 安溪有礼”主题,通过文艺展演、文旅推介、人才表彰、志愿服务、线路发布等多种形式,倡导文明旅游理念,展现安溪文明旅游建设成果。

活动在戏歌《锦绣安溪谱新篇》中拉开帷幕,展现安溪“三铁三世遗”文旅品牌的独特魅力。现场聘任了7名“安溪文旅推荐官”,并为首届安溪县导游(讲解员)技能大赛获奖者颁奖,涵盖普通话组与英语组共21名选手及3家优秀组织单位,彰显对文明旅游服务品质的精细化追求。

舞蹈《月夜茶香》以细腻的表演诠释茶乡人文底蕴,而安溪银龄研学志愿讲解服务队、安溪凤山书院少年志愿讲解服务队的授旗仪式,则进一步凝聚安溪社会力量参与文明传播,力促形成“老青少”协同的文明传播矩阵。

此次主题宣传活动通过全方位展示安溪文旅资源,深化“公共生活好习惯 文明有礼泉州人”文明素养提升,助力打造“文明有象”精神文明建设特色品牌,为泉州文旅经济高质量发展注入新动能。

城事·民声

本报讯(融媒体记者苏凯芳 郑银杰 通讯员柯馨文/图)11月5日,泉州公交集团今年采购的首批近百辆新车顺利抵泉,标志着泉州公交系统迎来近8年来规模最大的一次新车采购。此次计划购置的804辆新车,既有对现有老旧车辆的更新替换,也有对已有公交线路的运力补充,涵盖5.99米至10米常规公交车型,以及“小白”观光车、旅游大巴车等特色车型,预计12月底前完成验收并陆续投用,为市民打造更舒适、安全的出行体验。

据悉,本次采购延续泉州公交绿色发展理念,所有车辆均为新能源车型,并深度融入适老化设计。新车全系采用低入口或低踏板结构,配备主动安全防御系统、防夹安全门、爱心下客铃及多个USB充电接口,全面优化乘车体验;传统投币箱升级为小型智能投币机,车内还统一配置垃圾分类桶与清洁工具归置箱,在提升便利性的同时,尽显公交服务的精细化与人性化。

值得关注的是,泉州公交此次首次引进无站立区公交车型,包含6米和8米两种规格。该车型搭载更舒适的皮质座椅,所有座椅均正向布置且配备三点式安全带,大幅提升乘坐安全性与舒适度;安全设计上,车辆左右侧均设有外翻式应急出口,其余侧窗则安装破玻器或配备安全锤,确保紧急情况下乘客能第一时间安全撤离。

同期到场的8米公交车型,在保留驾驶室司机行为监测、360°环视、车道偏离预警等智能辅助设备的基础上,进一步优化车内空间布局。该车型设12个座位、实载60人,既为携带大件行李的乘客预留更宽敞空间,还特别设置轮椅专用区;车尾采用一宽踏板设计,进一步降低上下车门槛,提升便捷性与安全性。

此次购车,是泉州公交集团提升服务水平、优化运营效率的关键举措。随着这批新车逐步投用,泉州公交系统整体面貌将全面升级,为广大市民提供更优质、便捷的公共交通服务。

泉州公交迎8年来最大规模购车

804辆新能源车陆续抵泉



首次引进的无站立区公交车搭载更舒适的皮质座椅



工作人员开展车辆检查

新引进的8米公交车型特别设置轮椅专用区

购物陷阱需警惕 私下转账藏风险

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员王泉源 胡杨)在虚假网络购物骗局中,骗子常常诱导受害者脱离正规平台、进行私下转账,本质是为了逃避监管,降低被追查的风险。近日,已有市民因轻信“私下转账更优惠”的谎言被骗。

2025年9月,市民何先生在二手交易平台看中一个游戏账号,卖家以“私下转账更优惠”为由,诱导其通过支付宝直接支付1800元。付款后何先生发现不仅未收到账号和密码,反被对方拉黑,最终只能报警求助。

警方分析,此类骗局中,诱导脱离正规平台进行私下转账是诈骗分子逃避监管的关键手段,其背后暗藏三重风险:首先,脱离平台会加速资金转移。正规平台设有“确认收货后才打款给卖家”的规则,即交易平台具有“托管交易资金”“商家收款延迟”等功能,如果受害者发现被骗,平台可为受骗资金冻结争取时间;而私下转账多为实时到账,资金往往在短短几秒内被拆分转移至境外,极大增加追查难度。其次,私下交易将突破平台安全防护。正规平台通过实名认证、支付限额、关键词监测等机制构建防护体系,一旦脱离平台,这些保护措施将全部失效。诈骗分子往往使用非本人实名的收款账户,使受害者仅掌握无法追溯的收款码或卡号。此外,绕过平台还可降低诈骗成本。在平台内实施诈骗会面临账户封禁、资金冻结、列入平台黑名单等处罚,而私下转账可规避平台监管,使诈骗分子得以持续作案。

警方提醒广大消费者:网络购物务必选择正规平台完成全部交易流程;坚决拒绝任何私下转账要求,不轻信“更优惠”等说辞;接到退款电话需通过官方客服核实。一旦发现被骗,应立即报警求助。

泉州旅游市场整治成效领跑全省

精准发力治乱象 质保监管筑防线

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员吴贤德)在旅游市场蓬勃发展的当下,规范市场秩序、保障游客权益至关重要。市文旅局紧盯旅游市场乱象整治这一核心目标,将旅游服务质量保证金(以下简称“质保金”)监管作为关键突破口,通过“精准排查、分类施策、闭环管理”的创新举措,高效推进质保金补足专项工作,不仅有效规范旅行社经营秩序,更筑牢游客权益保障屏障,相关成效位居全省前列,获省文旅厅充分肯定。

质保金堪称防范旅游经营风险、保障游客合法权益的“压舱石”,其缴纳规范程度直接关系到旅游市场的平稳有序运行。新冠疫情期间,为助力旅行社行业纾困解难,我市旅行社依据政策享受了质

保金退还优惠。然而,疫情过后,部分旅行社未能及时补足质保金,这逐渐成为制约旅游市场健康发展的潜在隐患。

面对这一情况,市文旅局迅速反应,将质保金补足工作列为旅游市场乱象整治工作的重中之重。创新构建“科技赋能+人工核查”的双重排查机制。借助全国旅游监管服务平台的大数据分析能力,精准锁定23家未及补足质保金的旅行社,真正做到了“底数清、台账明”。针对不同旅行社的经营状况,市文旅局采取“一社一策”的分类处置策略:对于具备补足能力的旅行社,通过书面通知、电话催告、现场约谈等多轮催缴方式,明确整改时限与法律责任,并全程指导其完善手续;对于拒不整改、违规经营的旅行

社,坚决启动立案吊销程序,形成强大震慑力;对于经营困难、自愿退出的旅行社,开辟“绿色通道”,协助其高效办理注销手续,确保整治工作无死角、处置过程有温度。

截至目前,整治工作成效显著。原有23家未及补足质保金的旅行社中,13家已全额补足质保金,恢复合规经营;3家因严重违法被立案吊销(目前正按程序推进);4家完成注销,有序退出市场;2家拟注销;1家已将质保金存入新账户(待完善上传手续)。我市未缴或未缴足质保金的旅行社数量仅占全省同类旅行社总数的1.7%,远低于全省平均水

平,实实在在的整治成果有效净化了旅游市场生态。

下一步,市文旅局将持续深化旅游市场乱象整治工作,升级质保金动态监测机制,常态化开展旅行社合规检查与“回头看”行动,严厉打击各类违法违规经营行为,不断提升旅游服务质量,致力于为游客打造一个更安全、更放心、更诚信的出行环境,为全市文旅经济的高质量发展注入源源不断的强劲动力。



南安市自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南资源告(2025)46号

经南安市人民政府批准,南安市自然资源局决定以挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、出让地块的基本情况和主要规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	出让年限	主要规划指标			挂牌起始价	加价幅度	竞买保证金
					容积率	建筑密度	绿地率			
2025G056	官桥镇西庄村	5135平方米(折7.7025亩)	商业服务业用地(批发市场用地)	40年	1.0 < FAR ≤ 2.0	≤ 50%	≥ 20%	1500万元	≥ 20万元	300万元(须到账)

其他相关要求及说明:
2025G056号地块用地范围、规划条件详见南资源规(2025)127号文及相关规划红线图。

二、竞买人资格要求
(一)遵守中华人民共和国法律、法规且具有相应开发资质的境内法人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在南安市范围内取得合法土地未按规划建设者以及法律法规另有规定者外,均可申请参加竞买活动。申请人可单独竞买,不得联合竞买。
竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明。同时,竞买申请人应提交竞买后用于交纳土地出让价款的资金

不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函。如该地块竞得人虚假提供或隐瞒事实出具上述承诺书的,出让人将取消竞得人的竞得资格,已缴纳的竞买保证金不予退还;已签订《国有建设用地使用权出让合同》的,出让人解除《国有建设用地使用权出让合同》并收回土地,定金不予退还。
(二)竞买人应按规定缴纳竞买保证金,竞买保证金缴纳的截止时间为2025年12月4日16时前(须到账)。未竞得人缴纳的竞买保证金,我局在挂牌活动结束后5个工作日内予以退还,不计利息。

三、竞得方式
本次国有建设用地使用权挂牌出让不设定保留价,按照价高者得原则确定竞得人。

四、挂牌出让的相关时间和地点
(一)挂牌出让文件取得:挂牌出让文件可通过“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(网址: http://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index,以下简称“网上交易系统”)或“南安市人民政府”(网址: http://www.nanan.gov.cn/zwgk/ztlz/ggzjyj/)下载挂牌文本。
(二)报名、报价网址:本次国有建设用地使用权在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”进行挂牌出让。
(三)报名时间:2025年11月21日9时至2025年12月4日17时止。
(四)挂牌交易期限:2025年11月27日10时至2025年12月8日10时止。
(五)接受挂牌报价时间:网上交易系

统每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

(六)交易时间以系统自动记录的服务器时间为准。

五、其他事项

(一)本次挂牌出让活动只接受网上竞买申请,不接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。竞买申请人须在报名规定的时间之内登录网上交易系统注册登记,按要求上传相关材料,提出竞买申请并缴纳竞买保证金,经挂牌人审查确认,获得登录网上交易系统的竞买号、识别号和初始交易密码,方可在规定的挂牌交易期间登录网上交易系统在网上报价和竞买等(申请人需事先到网上交易系统下载并安装竞买软件)。
(二)土地成交后,竞得人缴纳的竞买保证金全部作为受让地块的定金,定金抵作国有建设用地使用权出让价款。
(三)竞得人自出让合同双方签订之日起30日内一次性付清全部土地成交价款。
(四)竞得人不得联合其他竞买人对该地块进行开发建设。
(五)竞得人应执行《泉州市住房和城乡建设局 泉州市城乡规划局转发福建省住房和城乡建设厅关于新建民用建筑全

面执行绿色建筑标准的通知》(泉建科(2017)47号)的相关要求。

(六)竞得人应执行《泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉政办明传(2021)75号)的相关要求。

(七)竞得人应执行《泉州市砂石资源管理规定》《福建省自然资源厅关于印发福建省规范和完善砂石开采管理暂行规定的通知》(闽自然资发(2023)51号)的相关要求。
(八)配建装配式建筑的比例应按照泉建规(2022)3号文件要求执行。

(九)本次挂牌出让的详细资料和要求,见网上交易系统挂牌出让文件。申请人可于2025年12月4日17时前,登录网上交易系统获取本次挂牌出让文件,挂牌出让文件与本公告具有同等法律效力。

(十)本公告由南安市自然资源局负责解释。

六、联系方式
联系地址:南安市柳城路77号五楼 土地储备中心
联系电话:0595-86380268
联系人:陈先生、郭先生

南安市自然资源局
2025年11月5日