

“她”力量赋能非遗新活力

“时尚为帆 传承为桨——泉州女性共话产业发展”活动圆满落幕

为推动泉州时尚产业发展,助力打造“世遗泉州 时尚之都”城市名片,11月6日下午,由泉州市妇联主办的“时尚为帆 传承为桨——泉州女性共话产业发展”活动在鲤城圆满落幕。这不仅是一场非遗的时尚盛会,更是一次传统与现代化的深度对话,在千年非遗与当代设计之间,搭建起一座产业创新的桥梁。

□融媒体记者 杜婉琼 王庸政 黄思煜 实习生 洪韦诗/文 市妇联/图



思想碰撞 探寻非遗时尚化路径

活动现场,“蟳埔女文旅IP”创始人陈梅梅、杰禧非物质文化遗产研究院院长吴丹、婉婉有礼文化发展有限公司主理人林婉婉、德化拾巧陶瓷有限公司总经理曾巧霞、泉州市金砖文化传媒公司总经理陈丽真、安溪竹藤编非遗代表性传承人陈红萍,以情景演讲的形式,就如何在传承传统文化的基础上,与泉州时尚产业形成深度融合,助力泉州打造“时尚之都”作出深入探讨。

陈梅梅拥有十年的时尚跨界合作经验,一直致力于“非遗+时尚+文旅”与产业的创新融合。她建议泉州以非遗为着力点,挖掘其在学术研究、消费群体定位、市场推广等方面的价值,推动非遗与产业品牌跨界融合,实现传统非遗在学术与商业领域的共赢。

吴丹为泉州传统纺织服装品牌提质增效和进军高级定制时尚市场提供了新思路。在她看来,泉州拥有深厚的刺绣文化底蕴,应积极培养泉州非遗绣品人才,通过搭建平台、链接国际资源等方式,助力传统纺织产业新发展。

“真正的传承,不是把非遗锁在玻璃柜里,而是让它活在烟火

人间的日常中。”曾巧霞以自己创作的陶瓷胸针作品为例,阐述了多年来在陶瓷产业的思考,她提出可以将非遗产品设计成可穿戴的首饰,有利于更多人认识泉州非遗,推动传统产业时尚化。

在陈红萍看来,非遗要走向时尚,根基在于传承,这正是她多年来持续努力的方向。此外,她认为竹藤编可以与箱包等现代配饰结合,并融入世遗文化元素进行设计创新,或以更具现代感的形态,成为“穿”在身上的时尚衣物,进一步融入日常生活。

陈丽真从市场与传播的维度分享了她的见解。她指出,泉州拥有众多海外华人华侨,这一优势为非遗走向世界铺设了天然桥梁。她认为,让非遗真正“时尚”起来,要坚持市场化导向,创作出既承载文化内核又符合当代审美的产品。

林婉婉深耕礼仪文化与闽南民俗,她以自己原创的“芙蓉簪”为例,认为泉州可以将非遗符号融入现代设计,推出兼具传统韵味与国际审美的文创饰品,并举办“时尚×民俗”主题秀、手作沙龙等,吸引年轻群体体验,助力泉州时尚破圈传播。

美学再造 演绎非遗现代风雅

爱美,是泉州女性传承千年的浪漫,也孕育出了生生不息的多元服饰文化。在“古韵新生 非遗绽放”T台秀环节,身着惠安女服饰、蟳埔簪花服饰,头戴芙蓉簪的模特们,以东西塔为背景,踩着节奏从扶梯上缓缓而下,衣袂随风,步态从容,举手投足间,尽显泉州女性服饰文化共有的审美底蕴与当代活力。

接下来,泉州市妇联将深入贯

彻落实党的二十届四中全会精神,以习近平总书记在 global 妇女峰会上的重要讲话精神为指引,持续搭建女性创新创业平台,通过政策扶持、资源对接、技能培训等方式,支持更多女性将传统文化与现代时尚相结合,助力女性在非遗传承、时尚设计、品牌打造等领域发挥更大作用,为泉州打造“世遗之城 时尚之都”城市名片,加速妇女全面发展,贡献巾帼力量。

古城中山路“小白”专线开通

往返朝天门至天后宫,采用“定线不定点、招手即停”模式

本报讯(融媒体记者苏凯芳通讯员柯馨文/图)昨日,泉州人熟悉的“小白”观光电瓶车再添新线路——中山路专线正式开通运营。这辆穿梭古城的“流动风景线”,北起朝天门,南至南门天后宫,贯穿古城南北中轴线,未来将以流动的服务唤醒百年商脉,为市民游客搭建起连接古今繁华的交通纽带。

中山路,是泉州古城当之无愧的“脊梁”,承载着千年文脉与商业记忆。自唐宋起,这里便是商贾云集、人声鼎沸的核心商道,见证了“市井十洲人”的盛景与“张海声中万国商”的辉煌。如今,“小白”专线沿这条中轴线穿行,既是对古城传统空间格局的呼应,更以交通赋能为百年商脉注入新活力。

当前,古城中山路改造已进入收尾阶段,颜值与气质双提升,成为市民游客打卡漫步的热门目的地。不过,近3公里的路程,全程步行对不少游客和年长市民来说颇具压力。“小白”中山路专线的开



“小白”已成为古城一道流动的风景

通,正是泉州公交回应民生需求的精准举措,其运营模式与现有“小白”古城“块状”巡游模式形成互补,让出行选择更趋多元。

泉州公交集团相关负责人表

示,这条专线的价值实实在在。车辆穿梭于连排骑楼之间,串联起华侨新村、钟楼、花巷、金鱼巷、胭脂巷等多个文化节点,市民游客乘车即可品读泉州故事、感受古城活力。同

时,专线打破了古城部分区域的限行限制,为沿街老字号、创意小店带来“招手即来”的客流,将有效激活街区商业。此外,更完善了慢行网络,让“坐公交逛景点,下车步行探巷弄”成为古城出行的新潮流。

专线全程约3.2公里,走向为朝天门→北门街→中山北路→中山中路→中山南路→天后宫。运营上采用“定线不定点、招手即停”模式(沿线安全区域内均可停靠),每日运营时间为10:00—22:00,全面覆盖日间游览与夜间消费时段。票价实行惠民一票制,每人仅需2元即可畅行全程。

据悉,线路初期配置2台车,试运行一个月。后续,公交公司将根据实际情况优化调整,并持续升级服务,专线“小白”将更换新车并融入中山路景点主题车身设计,同时加强驾驶员专项培训,内容涵盖礼仪规范、安全操作及中山路历史文化讲解等,让每一辆“小白”都成为古城文化传播的移动载体。

“微心愿达成季·重阳季”系列活动圆满收官

8000 多条“银龄”微心愿 圆了

“林叔,请开门,我们来帮您维修扶手。”近日,洛江区万安街道后垵社区工作人员带着几名维修师傅,穿梭在社区各个楼栋里,按“微心愿”清单一家一家走,为辖区高龄老人解决管道漏水、开关跳闸等安全隐患问题,将老人们的期盼一一实现。

这样温暖的场景,持续在泉州各地上演。今年9月,泉州市委社会工作部启动“微心愿达成季·重阳季”系列活动,聚焦老年群体实际需求和情感关怀,通过“精准摸排—专业对接—温情落实”服务闭环,助力“银龄”心愿从期盼变为现实。2个月来,全市共征集老年群体“微心愿”8600余条,心愿达成率超95%。

□融媒体记者 杜婉琼 通讯员 沈艺雅 实习生 洪韦诗 文/图

关怀直达 点亮老人安居梦

社会老龄化趋势日益显著,如何实现银龄群体老有所养、老有所依,成为全社会共同关注的课题。日前,安溪县委社会工作部精准摸排并制成“微心愿”清单,聚焦老人居家养老的痛点,组织电力部门服务队上门,对辖区高龄、独居老人家庭开展“拉网式”排查,并免费更换老化破损的线路和漏电保护器。

安全守护的同时,呵护陪伴不停歇。重阳节前夕,安溪县龙门镇的志愿者拎着“微心愿物资

包”,挨家挨户走访辖区孤寡、高龄老人,与他们亲切交谈,将温暖的节日祝福送达;来自泉州六中和新村小学的38名小志愿者主动拿出自己积攒的零花钱,为鲤城51位75岁以上高龄老人实现“微心愿”;泉港区峰尾镇的青年志愿者们上门为辖区行动不便的老人家庭打扫卫生、整理家具,并贴心陪伴聊天,细致了解需求,一次次俯身倾听、一句句贴心问候,圆了老人们的一份暖心愿望。

服务上门 爱心义诊送进村

健康是老人安享晚年的重要基础。聚焦这一需求,德化县委社会工作部联合县中医院、县疾病预防控制中心等单位,发动专业医护人员组成志愿服务队,为龙浔镇英山村幸福院近百名老人提供健康讲座、爱心义诊等服务,有效解决他们的就医难题。“真是把我们老人的心思都

猜透、把需求都办到心坎里了!”老人李国仲笑着说。

洛江区委社会工作部积极联动医疗资源,将专业服务送至老人身边,组织开展了多场面向银龄群体的专场义检活动,为老人们提供血压、血糖测量及基础视力检查等项目,让便捷的医疗关怀触手可及。



泉州各地开展“微心愿达成季·重阳季”系列活动

银龄互助 让心愿高效落地

开展微心愿活动中,碰到专业力量不足等问题怎么办?丰泽区委社会工作部聘任10名热心老年居民为“银龄心愿官”,依托同龄人间的情感共鸣与信任基础,让沟通交流更顺畅、需求对接更精准,推动老年群体“微心愿”高效收集并达成。

同时,创新成立社会工作专家智库,为心愿对接和服务设计提供专业支撑。东美、圣湖、泉淮等3个社区与专家及志愿服务团队签署共建协议,专家以专业视角精准把脉治理难题,推动养老服务从“粗放供给”向“精准滴

灌”转变。目前,首批200余位老人的“微心愿”已完成对接。

晋江市依托“晋邻和美·共建共享”基层治理项目,引入专业社工团队,紧扣老年实际需求,在39个试点村(社区)开展丰富多彩的助老敬老活动:梅庭社区为辖区数位老寿星举办集体祝寿仪式,安海镇庵前村开展形式多样的趣味游园活动,龙湖镇鲁东村特邀医疗专家开展健康知识讲座……一系列暖心举措与创新探索,将“微心愿”凝聚成社会暖流,让尊老敬老助老的社会风尚蔚然成风。



用微视频让文化遗产“活”起来

泉州2部作品入选联合国优秀案例



本报讯(融媒体记者王金植通讯员曾世彬)日前,第二届让文化遗产“活”起来微视频征集活动评选结果正式公布,共评选出15部“优秀案例”作品与15部“入围案例”作品。这些作品覆盖“科技与创新”“社区与生活”“青年与传承”三大主题,生动呈现了亚太地区文化遗产从“静态保护”向“动态再生”的多元路径与创新探索。其中,来自泉州的《为什么惠安这么潮》《外国人与泉州非遗的邂逅》两部作品入选优秀案例。

本次征集微视频活动由联合国教科文组织东亚地区办事处、联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心苏州分中

心、中国电视家协会微电影微电影委员会等单位共同主办。作为联合国教科文组织《2030年可持续发展议程》中“保护和捍卫文化遗产”目标的具体实践,活动延续首届核心宗旨,聚焦数字化浪潮与全球化背景下文化遗产传播的创新突破,自今年7月16日启动以来,吸引了海内外众多机构和个人创作者的积极参与,共收到来自亚太地区的高质量微视频作品260部,展现出文化遗产在青年群体、科技领域与社区生活等多个维度中的广泛影响力和蓬勃生命力。

《为什么惠安这么潮》以独特的视角展现了惠安的文化魅力,尤其聚焦于惠安女服饰这一国家级非物质文化遗产,通过现代叙事手法呈现其时尚与文化内涵。作品中的“潮”既指惠安女服饰的独特美学与现代时尚的融合,也体现了惠安在文化遗产传承与创新方面的活力。



《外国人与泉州非遗的邂逅》通过外国留学生的独特视角,聚焦于外国友人与泉州非物质文化遗产的互动体验,生动记录了泉州簪



花、南音、木偶戏等非物质文化遗产的传承与发展,通过镜头语言展现了泉州非遗的独特魅力及跨文化交流的生动场景。



栌树结彩引客来

眼下,泉州市区大坪山云谷寺附近,栌树结着红褐色的果实,枝头显得热闹非凡。不时有市民、游客前来拍摄美图,感受这秋日的别样风景。(融媒体记者陈起拓 摄)