

# 港通全球 石狮口岸绘就开放新图景

日前,在泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称泉州B保)跨境电商监管中心内,8个货柜、1.17万件鞋服、家具等跨境电商“9610”零售出口商品,经泉州海关监管验放,前往泉州围头港区装船出口。这标志着泉州B保成为全国首个落地综合改革措施“先行先试跨境电商出口”试点的保税物流中心,为加快中国(泉州)跨境电商综合试验区建设、助力泉州外贸高质量发展注入新动能。

这只是石狮市“十四五”期间口岸工作发展的一个缩影。作为古代“海上丝绸之路”的重要起点,石狮因港而兴、因贸而盛。“十四五”期间,石狮口岸锚定“港通全球、服务产业”核心目标,以“开航线、辟通道、招货源、强服务”为主线,在基础设施、航线网络、物流通道、货种结构、配套服务和业态创新六大领域实现全方位突破,为共建“一带一路”及“双循环”格局注入强劲动能,续写新时代的“丝路”传奇。

## 基建筑基 航线织网

2025年4月23日,福建省人民政府口岸工作办公室会同各口岸查验单位,对泉州港口岸泉州湾港区石湖作业区石湖码头新增泊位对外开放进行省级验收。经过实地检查及集中评审,验收组一致同意新增泊位对外开放通过省级验收。石湖作业区作为国家一类口岸,处于中国五大港口集群中间位置,是泉州港最大的集装箱航运物流作业区。新增泊位的建成投产,将使港区年产能提升到300万标准箱,有效满足目前石湖港区集装箱吞吐量迅猛增长和挂靠船舶日益大型化的需要。

无独有偶,2024年1月18日,国家口岸办验收组对泉州港口岸泉州湾港区锦尚作业区扩大开放进行国家级验收。验收组认为,锦尚作业区符合验收标准,一致同意通过国家验收。锦尚作业区是泉州港新兴的港口作业区,毗邻泉州湾港区石湖作业区,是泉州湾港区的重要组成部分。

基础设施是口岸能级提升的核心支撑。“十四五”期间,石狮围绕口岸开放标准与发展需求,加速港区基建及查验配套建设,持续扩大对外开放规模,“石湖+锦尚组合港”协同发展格局日益凸显,尤其是硬件升级带来吞吐量的跨越式增长,2025年前三季度,石湖港区外贸集装箱



吞吐量达8.99万标箱,同比增长9.9%;锦尚作业区更实现快速增长,外贸集装箱吞吐量1.84万标箱,同比激增1118.64%,彰显石狮口岸强劲的发展韧性。

聚焦全球联通能力提升,石狮口岸密集开辟精品航线,构建覆盖广泛、时效领先的海运网络,让“石狮号”货轮直达世界更远方。“十四五”期间,石狮口岸坚持“一线一策”精准发力,累计开通外贸航线23条,其中2021年以来新增菲律宾、印尼、新加坡、欧洲等航线达12条,有效覆盖东南亚、中东、非洲及欧洲市场。

2025年成为石狮航线拓展的“爆发年”,多条标志性航线相继开通:福建省首条直达东帝汶航线填补了区域通航空白,成为国内仅有的两条通达该地区的航线之一;泉州首条中途不停靠的越南—泰国直达集装箱班轮航线,较传统中转模式压缩7天时效,打造东南亚“直进直出”高效通道;泉州港首条至比利时等国的欧洲远洋航线,航程跨越约1万海里,将航线版图首次延伸至欧洲西部。同时,通过内贸航线及与厦门、洋浦等港口的外贸内支线合作,石狮口岸实现了与全球各地的紧密联结,形成“直达为主、中转为辅”的立体航运网络。

## 贯通动脉 货种升级

不满足于海上通衢,石狮口岸积极向内陆腹地延伸,在多式联运领域寻求关键突破。贯彻落实闽、赣两省关于区域

通道共建的部署,“抚州—泉州”海铁联运班列的成功首航,标志着一条连接闽赣中部的物流新通道正式贯通。此通道自今年3月福建港口江西推介活动进一步对接后,在两省交通、商务部门及泉州、抚州两地政府的协同推动下,迅速从蓝图变为现实。首航仪式上,来自比亚迪江西抚州基地的新能源汽车组件,搭乘铁路班列抵达泉州港后,无缝衔接“泉州港—泰国”航线扬帆出海。

值得一提的是,此次首创创新性地应用了多式联运“一箱制”服务模式,依托石湖港区10万吨级泊位及充足的堆场资源,实现了货物“中途不换箱、全程不开箱”,极大地提升了周转效率,有效降低了企业的综合物流成本。这一突破,不仅为泉州港开辟了稳定的内陆货源,更是对培育和拓展经济腹地的一次成功实践,为港口可持续发展注入了新的活力。

而依托通关便利与物流协同优势,石狮口岸持续优化运输结构,实现货种从传统轻工产品向高附加值工业品的跨越,现已全面覆盖光伏产品、锂电池、新能源汽车组件及整车等“新三样”出海业务。2025年,“新三样”出口业务多点开花:3月实现光伏产品首航,5月保障上汽宁德工厂新能源产品及锂电池顺利出海,6月铁海联运出口新能源汽车组件货轮成功首航,8月首开“泉州—欧洲”滚装航线实现新能源整车出海。货种结构的优化升级,不仅是石狮口岸服务国家新能源产业发展战略的生动实践,更标志着港口专业化服务

能力与品牌影响力的显著提升,为外贸增长注入新活力。

## 完善配套 创新业态

港口竞争,归根结底是服务和效率的竞争。石狮市以“完善配套、提升能级”为目标,大力推进港后基础设施建设与功能集成,全方位优化口岸综合服务体验。作为核心配套项目,泉州港石狮航运中心占地43.16亩,总建筑面积8.01万平方米,一期已落成投用,为航运、物流、金融等产业链企业提供综合性办公运营空间。2025年6月,口岸联检单位正式入驻航运中心,实现口岸联检、通关、物流企业运营等多元功能集成,“一站式”高效通关模式落地见效。另外,总投资2亿元的石湖港区停车场建成投用,提供大量车位,有效缓解了港口大道停车压力,改善了周边环境。硬件配套与功能服务的双重升级,推动港口物流产业集约化发展,全面提升了口岸综合运营效率。

唯创新者进,唯创新者强。石狮口岸聚焦服务业态创新,通过政策试点与跨区域合作,着力培育外贸增长新引擎。2021年封关运营的泉州B保,在2025年6月入选海关总署监管改革试点,推出一系列突破性举措:允许保税货物与非保税货物一区两码“同仓共管”、支持开展转口业务、推行“一票多车”模式、设立跨境电商监管作业场所等,大幅提升了仓储使用效率和通关效率。同年9月,该中心成功验放1.17万件“9610”跨境电商商品,成为全国首个落地相关试点的保税物流中心,2025年1—8月进出口业务额已达4.83亿元。此外,福建首批瓦努阿图进口保税冷冻水产品入仓、出口拼箱货物新监管模式落地(提升效率30%、压缩成本20%)、获批“对台小额贸易创新管理试点口岸”等创新实践,持续拓展着“一带一路”进出口新通道。

从泊位升级到航线织网,从联运突破到业态创新,“十四五”期间的石狮口岸,正以高水平开放链接世界。这座承载着千年海丝基因的港口城市,将继续以口岸能级提升赋能产业发展,在共建“一带一路”与“双循环”新发展格局中书写更加精彩的开放篇章。

(许小雄/文 李荣鑫/图)

# 石狮一片区即将升级改造

本报讯 日前,石狮湖滨街道曾坑片区文商旅项目征收房屋拆除工作启动仪式举行。石狮市委常委、常务副市长、蓉园片区工作指挥部指挥长郭小强,石狮市政协副主席朱贤,以及文旅局、住建局、自然资源局、城管局、国投集团、湖滨街道等单位领导出席启动仪式。

曾坑片区文商旅项目地块接壤子芳路、八七路,紧邻杨孙西青少年活动中心,占地32亩,涉及房屋58栋,180户,征拆面积约2.4万平方米。经过三个多月的攻坚,目前已签约超70%,腾空率超50%。计划引进商业项目,通过整合闽商文化、红砖文化、华侨文化、市中心商贸商务等资源,建设生态型主题文化街区、商业中心、商旅小镇、花园式酒店、城市文化会客厅等,与周边杨孙西文化馆、建发和源昌高端住宅区、德辉商圈串联起来,形成相对完整的狮城文化地标、文旅名片、文商旅集聚区。

石狮市领导在启动仪式上表示,曾坑片区文商旅项目,是石狮市优化城市空间布局、提升功能品质、增进民生福祉的一项重要重点工程,也是推动城市更新、促进文商旅融合发展的关键举措。项目的实施,将有力破解当前石狮市核心区域存在的环境杂乱、设施老化、发展受限等现实问题,从根本上改善人居环境、提升社区面貌。同时,也将进一步完善蓉园文化街区设施,推动社区整体融入德辉商圈和建发、源昌等高端商住区的整体发展格局,使曾坑片区得天独厚的区位优势真正转化为发展胜势,为社区的可持续发展、为子孙后代创造更加美好未来奠定坚实的基础。

(张军璞)



# 双场联动赋能出海 晋江制造焕“新”出发

## 核心提示

近日,第138届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)在广州琶洲展馆落幕。作为贯穿本届广交会的外贸主力军,晋江制造业交出亮眼答卷,由222家次企业组成的“晋江交易团”拿下442个展位,覆盖鞋服、纺织、箱包、文具等核心品类,叠加“晋江之夜”创新场景赋能,斩获丰厚意向成交订单。

展馆内,绿色环保、轻量化、智能化的创新产品吸引客商排起长队;展馆外,南音、木偶戏等文化元素与土笋冻、面线糊等特色美食相映成趣,实现“文化引流+商贸对接”双向赋能。晋江以“展馆内硬核吸单+展馆外精准补位”的“双战场”模式,凭借科技赋能、全产业链优势与文化赋能的特色服务,向全球采购商展现了“晋江制造”的转型活力与硬核实力。

## 技术创新为核 传统产业焕新“吸单”忙

广交会不仅是“中国制造”展示实力的窗口,更是中国完备产业链与成熟产业配套能力的集中体现。本届广交会聚焦“向新”“向智”“向绿”发展方向,现场集中展示超100万件新产品、近110万件自主知识产权产品,这一创新导向与晋江企业深耕研发、迭代升级的布局高度契合。

对晋江制造企业而言,创新不是抛弃传统,而是在优势品类中突破技术瓶颈,让老本行焕发新活力。“我们的绿色内衣系列产品吸引了众多采购商的关注。”晋江七彩狐服装织造有限公司业务副总经理许永祝介绍说,在本届广交会上,企业主推采用经GRS认证的再生环保面料生产的绿色内衣产品,“这种面料不仅减少了

化学品的使用,更显著降低了生产过程中的能源消耗与碳排放”。

凭借绿色、健康的特质,展位上的七彩狐产品受到采购商的热捧。“连日来,东南亚、中东、南美等地区的采购商前来洽谈合作,不少采购商已相约到工厂实地探访。”许永祝说,为满足不同国家消费者的需求,公司推出AI智能设计运动服饰系列产品,采用人工智能算法进行产品设计,设计周期缩短约60%,生产成本降低约30%,“公司今年产品出口超过3000万件,目前生产订单已排期至明年4月”。

深耕伞具数十年的梅花企业,早在2020年便瞄准碳纤维材质赛道,旨在避开低价竞争、以差异化打开市场。本届广交会上,梅花企业推出的重量仅220克的碳纤维超轻伞成为“明星产品”,航空级碳纤维伞骨、一体化设计搭配防紫外线功能,精准契合日韩市场对“轻便+品质”的需求,直接拿下80万美元订单。

以技术创新为驱动力,梅花企业在本届广交会上收获颇丰,已接待数百名海外采购商,东南亚、欧洲采购商咨询尤为密集。除碳纤维伞的既定订单外,轻便防晒伞也收获大量意向,预计20%—30%的咨询客户将转化为长期订单。

近年来,晋江纺织、鞋服等优势传统产业持续开展新材料、新工艺、智能制造、环保技术的研发及应用,推动传统产业向新、向绿、向智焕新升级。为支撑企业创新,晋江持续加大政策扶持力度,设立专项基金支持企业开展



“晋江之夜”助力晋江企业与外国采购商精准对接

技术研发、环保认证和品牌建设。对参加广交会等重点展会的企业,给予展位费、差旅费等补贴,降低中小企业参展成本;鼓励企业参与国际标准制定,对获得PFAS、有机认证等国际资质的企业给予奖励,助力产品突破贸易壁垒。

## 文化场景补位 “晋江之夜”拓宽出海通道

如果说展馆内的展位是“主战场”,那么创新场景“晋江之夜”则成为拓展商机的“新引擎”。11月1日至2日举办的“晋江之夜”主题活动,为超百家晋江企业与超百名海外采购商搭建精准对接平台,填补了传统展会资源分配不均、对接时间紧凑的空白。

近年来,不少晋江鞋服、食品企业跟着广交会深耕海外市场,产品品质过硬,但受限于展位名额,难以直面全球买家。为破解这一痛点,晋江市商务局主办的“晋江之夜”跳出“展位+展板”单一模式,在广交会展馆A区中庭花园打造特色场景:丝竹悠扬的南音、灵动翻飞的木偶戏与土笋冻、面线糊等闽南美食同台亮相,让海外采购商在感受晋江文化魅力的同时,自然走进企业产品展示区,实现“文化引流+商贸对接”双向赋能。

场景创新为企业带来超预期收益。“我们第一次参加广交会,以前没有展位只能靠线上渠道碰运气,客户连产品都摸不着。”晋江益利发食品有限公司总经理陈城鑫坦言,“晋江之夜”的面对面对接让合作意向转化率显著提升,现场即与多个新客户达成初步合作。

晋江长泰服装织造有限公司总经理蔡东霖表示,企业第一时间报名参加“晋江之夜”。活动效果远超预期,对接的中东、南美国家客户精准度比展馆更高,两天就已收获12个合作意向客户;后续他们将推进这些客户的项目落地,目前已有几个客户确定近期来厂考察。他认为,“晋江之夜”为企业精准触达海外市场打开了新通道,后续有类似活动会继续积极参与。

“晋江之夜”只是第一步,下一阶段我们将为采购商提供定制化的产业路线参考,组织他们深入晋江产业带调研选品,构建“展会对接+产业考察”的闭环模式。”晋江市商务局局长林琪表示,这一布局将推动企业与采购商从初步对接走向深度绑定,构建可持续外贸生态,让“晋江制造”的出海之路走得更稳、更远。

(融媒体中心记者丁荣汉 通讯员林锦鑫 蔡明宣 文/图)

# 深化全民阅读 书香直达基层

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员林瑞凤)近日,晋江图书馆举办全民读书月系列活动,深度融合文旅元素、创新立体阅读形式,拓展服务半径、提升公益阅读品质,累计开展各类读书活动26场次,吸引5400余人次读者参与,有效营造爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。

为将优质文化资源精准输送至有阅读需求的基层学校,晋江图书馆大力搭建资源下沉平台,开展“书香致远”第20届文津图书宣传共读活动,走进华泰实验小学等5所基层小学,举办少年阅读马拉松挑战赛及阅读指导活动;开展“悦读风尚我引领 移风易俗倡文明”晋江巾帼志愿服务及“因你而FUN 齐阅一堂”国际英语沙龙,组织优秀教师前往基层分馆、学校开展英语绘本阅读、英语口语学习、闽南童谣教学等活动,惠及基层少儿读者。

为推动阅读从平面走向立体、从单向传输转向多元互动,晋江图书馆举办“穿‘阅’古今”第三季——阅见未来推广秀、组织“阅寻晋江”立体阅读创编大赛成果展演、开展“旅阅晋江·跟着沙画去旅行”沙画公益培训及“欢度国庆·喜迎中秋”地板沙画集体共创活动,切实提升文化活动的吸引力和感染力。

作为深化文旅融合实践的新探索,晋江图书馆积极创新“阅读+旅游”“阅读+非遗”等新模式,组织第七届“人文之旅·非遗之光”少年儿童秋令营,开展“旅阅晋江·跟着图书去旅行”活动,举办“二十四节气”特色阅读科普课堂及“大美南疆行”市民讲堂,让读者在行走中阅读,在体验中学习。

# 织密食安防护网 守护“舌尖上的安全”

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员黄志强)为织密校园食品安全防护网,近日晋江市校园食品安全专项整治行动,以“宣传引导+精准快检+集中约谈”组合拳,守护师生“舌尖上的安全”。

活动中,宣传环节率先发力。内坑镇市监所通过摆放宣传展板、发放资料、互动答疑等形式,向师生普及食品安全法律法规与风险防范知识,手把手指导辨别“三无”食品、过期食品。

执法监管同步跟进。内坑镇市监所执法人员对校内食堂的蔬菜、肉类、食用油等食材开展现场快速检测,重点筛查农残、非法添加剂等指标,42批次抽检样品全部合格,检测结果实时公示,让师生吃得安心。此外,还组织校内全体食品经营户开展集中行政约谈,重申食品安全主体责任,要求经营户严格执行“一品一码”录入、进货查验、台账记录等制度,杜绝不合格食品流入校园。

下一步,内坑镇市监所将持续加大校园及周边食品监管力度,定期开展“回头看”,全力保障师生饮食安全。



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部