

# 党旗领航风帆劲 泉州国企奋楫行

近年来,泉州市属国企深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,深化落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》,以“红色国企·价值党建”为主题,以党建强企增效为目标,大力实施凝心铸魂、治理提效、人才引聚、强基固本、清廉国企等系列专项行动,切实把党建优势转化为市属国企高质量发展的强劲动能。截至2025年9月,市属国企资产总额达4812.02亿元,较“十四五”初期实现年均22.6%的高速增长。本版聚焦市属国企一体推进管党治党与治企兴企、提升党建价值创造力的特色做法和鲜活经验,全面展现国企党组织争创效益型堡垒、党员争当生产经营先锋的风采,为全市国企高质量党建引领保障高质量发展提供借鉴。

□本文版图由市委组织部、市国资委提供

## 泉州城建集团党委 党建“新引擎”激活发展“满格电”

泉州城建集团党委通过“三全五化”“三个一线”“三项监督”等党建工作机制,有力引领改革发展,公司率先跻身千亿元国企,进位中国服务业企业500强、福建企业100强。

思想教育从“入耳”到“入心”精准赋能。紧扣片区开发、市场化运营等需求,举办党史知识、微宣讲、微党课等“有效又有料”的竞赛活动,创新设置“城建·东海先锋”“班前廉洁五分钟”“工匠之声”等学习载体。通过“线上线下同步、内外师资联动”开展各类学习培训活动近千场,覆盖超18500人次。

组织建设从“有形”到“有效”整体跃升。全面推行“五责五联”党建工作机制,实现“党建入章”应入尽入,21家单独设立党组织的权属企业全覆盖制定前置研究事项清单,8家设董事会企业党组织书记、董事长“一肩挑”,各级企业党组织班子中决策经营层人员占比67%,确保党组织作用有效发挥。深化“海丝先锋”达标创星,制定党建工作制度15项,编制党建工作手册及发展党员实操指南,推进党支部标准化规范化建设。

党建责任从“被动”到“主动”全面压实。通过清单管理、述职评议和过程督导,压实党组织主体责任、书记第一责任人职责和班子成员“一岗双责”。推动党建工作绩效考核结果与管理人员选任、激励等衔接联动,对于党建工作绩效评价等次为“好”且年度个人综合考核评价“优秀”的权属企业党组织书记和班子成员,分别给予绩效年薪4%和3%的奖励,并对党务工作者提档加薪,树立“干好干坏不一样”的实干风向。

党建业融合从“相加”到“相融”互促共进。在66个重点项目一线设立党员干部示范员和纪检监察监督员122人,聚焦乡村振兴、物业管理、项目建设等主业领域打造16个党建项目,建强“一领域一特色”品牌矩阵。统筹推进城东、东海、北峰、江南及老旧小区等5大组团的开发建设,承担住房、交通、医疗、教育等项目建设393个,打造万象汇、市井十洲城等城市新地标,让发展成果惠及于民。

泉州城建集团打造滨海浪漫线、浔美滞洪湖等片区新地标



## 泉州交发集团党委 打造“红色引擎”引领“品质交发”进位升级

泉州交发集团党委将党的建设与国企改革深度融合,以“思想铸魂、组织强基、融合赋能”三大路径为抓手,推动公司提前4年实现资产破千亿元,创下全市3个AAA信用主体“零的突破”,连续三年登榜省服务业企业100强,2025年蝉联中国服务业企业500强并大幅进位。

思想铸魂,构建“立体化”教育体系。打造“线上+线下”融合教育培训矩阵,成立泉州首家国企党校及“云党校”,搭建“交发网大”“交发工匠学院”等特色平台,建设新时代文明实践基地、桥梁文化馆、董事长书屋等一批红色阵地,开设“交发30分钟”“党建微课堂”等交发时间系列103期,充分点燃千名党员学习热潮,现有1个省级爱国主义教育基地、2个市级学雷锋活动示范点,3个案例获评全市思政工作创新案例。

组织强基,打造“标准化”党建生态。建强“三横五纵”党建架构,实施党建质量“提升、巩固、深

化”行动,编制党支部标准化手册,推行“三新双带”帮扶机制等,筑牢73个党组织堡垒。开展党建品牌建设活动,年均落地党建项目70个,形成“1+10”党建品牌格局,培育项目一线567工作机制、园区党建五同机制,多个党建案例获国家级、省级荣誉。

融合赋能,推动“协同化”党建双驱。发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,提出并实施“品质交发”建设三年行动,打稳“十大集团、百家企业、千亿资产、万名员工”的“十百千万”发展根基。落地8个院士工作室及校企平台,培育11家高新技术、专精特新等科技型企业,大力发展新质生产力。突出党员作用发挥,成立58支党员突击队,设立534个党员先锋岗、责任区,全速推进兴泉铁路、福厦客专、海峡雕艺园等项目开工落地建成,“公交+慢行”模式入选交通运输部绿色出行典型案例,2个改革项目入选全国国企改革创新成果。

泉州水务集团党委深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神,通过构建“党建筑基、党建赋能、党建惠民”融合机制,持续激发企业内生动力与发展活力,切实将党的政治优势、组织优势转化为推动水务事业高质量发展的强大引擎。

党建筑基,以“规范+创新”筑牢红色堡垒。贯通理论铸魂,推行“六学联动”模式,打造“线上+线下”培训体系,推动党的创新理论直达基层。完善制度固本,动态优化前置事项清单,编制党组织标准化手册,出台党建工作绩效评价制度,形成“决策有依据、执行有标准、考核有标尺”的制度体系。智能转型升级。整合数据资源,

打造“智慧党建平台”,推动“传统党建”向“智慧党建”升级。创新思政工作,开设福建省国企首个综合直播平台,相关案例获评2025年全市思想政治工作创新案例一等奖。

党建赋能,以“机制+队伍”激活发展动能。做优品牌强示范,围绕“水融合”党建品牌,每年策划3至5个特色党建项目,不断丰富品牌内涵。阵地前移破难题,推行工程项目“四个一线”党建工作法,设立122个党员先锋岗、24支党员突击队,白濑水利枢纽工程连续7年超额完成投资,2个子项目获评省水利厅“党建进工地”优秀项目。平台育才聚合力,依托院士工作站、

节水技术创新中心等平台,推行“导师帮带制”“项目攻关小组”机制,培育创新团队,打造省级示范院士工作站等创新载体。

党建惠民,以“技术+民生”做实服务实效。开展“国企服务进邻里”活动,设立57处便民饮水点。推行“一线攻坚+组织提升”双促机制,解决20个小区高层用水难题,泵房能耗降低25%。组织党员领办攻坚项目,推动老旧小区供水设施改造,创新农村分散式污水处理“O+EPC”模式,打造“双碳”实践泉州样本。依托“一园一策”特色党建活动,为4个重点园区提供前置服务,项目通水时间压缩35%。

## 泉州晋江国际机场党委 推行“四航”党建模式书写党建与业务融合新答卷

泉州晋江国际机场党委创新实践“四航”党建模式,构建“红色引擎·一齐飞”矩阵,将党组织战斗力转化为发展生产力,2024年旅客吞吐量创历史新高,居全国中小机场首位。

政治导航,引领发展方向。构建“党委定向、支部落实、党员表率”“三位一体”体系,实现党建入章、“双向进入、交叉任职”、前置研究讨论“三个100%”,切实把党的领导融入公司治理。强化政治执行力,通过“季度督查+年度考核”“一线调研+问题销号”闭环管理推进重点任务,将国内航班截载时间从30分钟压减至25分钟,接机等候时间缩至10分钟,航班正常率达

87.71%,旅客通关效率提升20%。

组织稳航,夯实基层基础。以“党小组+班组”双轮驱动覆盖安检、值机等20个基层单元,提升基层安全生产和运行服务质量。依托机场党校、“一齐飞·讲堂”构建“小班精研+沉浸实训”体系,办班36期、轮训党员5253人次。开展“五亮五比”活动,组建“航班保障党员突击队”,建设7个党员创新工作室,近三年涌现38名省市技术能手。

文化护航,激发职工活力。常态化开展“金点子”征集活动,设立“书记谈心日”,及时解决子女入学、工装老旧、后勤服务等一批急难愁盼问题,组建职工心理关爱服务队,建设职工家园及5个共享

休息驿站,成立空港艺术团与篮球、读书等协会,开展“午间1小时”兴趣课堂,满足职工精神文化需求。

机制续航,提升协同效能。健全共驻共建机制,联合驻场单位成立“泉州空港党建联盟”,结对周边镇街实施15个“邻里党建·梦想齐飞”项目,打造“一齐飞”商业孵化平台、“海丝会客厅”。推行党建项目化管理机制,围绕“红色引擎·一齐飞”主品牌,策划实施19个子项目,形成“一项目一亮点”示范效应。打造25个特色服务班组,设立“外国人服务站”,创新“失物找失主”机制,获评全国学雷锋标兵集体,唱响“泉心为您晋情飞”服务品牌。

## 泉州文旅集团党委 以“党建之笔”助绘海丝文旅新色彩

泉州文旅集团党委深耕党建与业务融合实践,将党的政治优势、组织优势转化为发展动能和竞争实力,公司荣膺“2024中国旅游业先锋力量TOP10”,入榜全国品牌传播力100强,成为全省文旅行业首家AA+企业,

实现党建与发展同频共振、互促共进。

政治领航定向,把稳发展方向。嵌入公司治理,把党建工作要求写入公司章程,在公司决策、执行、监督各环节发挥党组织领导作用。融入发展战略,坚持党建工作服务生产经营,锚定建设国内一流文旅体产业集团目标,与项目策划、投资决策、市场营销等经营任务一体部署考核,不断完善党建与经营“双向评价”体系。嵌入企业架构,将党建工作载入“4+1”产业体系和业务板块布局,实现控股独立法人企业党组织应建尽建。

强基聚能蓄势,激活组织效能。建立特色党建比武练兵机制,形成“1+N+X”教育培训体系等33个特色案例,其中“源动力”党建案例获评2024年全国百个新兴领域创新案例。激活人才链条,建立健全人才“扬帆”等31项人才制度,打造2个“海丝泉州推荐官”工作室,探索“1233”



泉州文旅集团与中国烹饪协会联合举办“中华美食荟”首届中国(泉州)丝路小吃节暨国际美食嘉年华



泉州晋江国际机场冠名“宋元中国·海丝泉州”号彩绘飞机,打造流动的“城市空中名片”。



市国资委党委开展“海丝先锋”党员突击队应急救援演练活动

## 泉州发展集团党委 党建擎旗“四轮驱动”跑出党业融合加速度

泉州发展集团党委坚持“思想建设、组织建设、人才建设、品牌建设”四轮驱动,形成“党建引领有力、治理效能凸显、发展动能充沛”的党建工作格局,公司连续多年登榜全省综合百强企业、全国服务业500强企业。

聚焦思想建设,锻造红色铁军。突出“以学为先”,组建“政银校”联合宣讲团,打造泉州城市金融会客厅、城市产业会客厅等载体,形成以“金同讲坛”为引领的“1+N”宣教矩阵,累计开展各类宣讲、培训活动近千场次,经验做法入选全省思政工作优秀案例。联合市委党校打造“晋江经验”干部教育培训品牌,累计培训学员超7000人次。

夯实组织建设,强化战斗堡垒。抓细抓实党组织规范化建设,常态化开展党务工作培训,编印《党支部工作标准化规范化指导手册》。立足劳务派遣工雇佣、使用与居住相分离特点,创新推行“一定三联”工作机制,2022年试点以来发展劳务派遣工党员18人,有效破解“由谁发展”“怎样发展”“如何保证质量”等难题,集团被省委组织部确定为发展党员工作直接联系点。

突出人才建设,用好“第一资源”。发挥市级人才之家等阵地优势,探索“1234”教育培训机制,制定差异化培训方案,累计开展各类培训740期、受众超3万人次。打通校园招聘、社会招聘等引才聚智渠道,广泛吸纳各类优秀人才,集团现有博士6名、省市高层次人才39名、高级职称245人,进一步筑牢“人才强企”根基。

创新品牌建设,释放协同效能。探索党建融合新路径,以党员干部为骨干搭建投资、招商专班,创新“基金+招商”等模式,今年以来投资32个项目、总金额接近50亿元,招引37个项目、总金额超370亿元。实施“四领四助推”党建工作法,深化“建筑+金融”业务协同,助力8个工程荣获鲁班奖。创新“四融四促”党建模式,构建超50种产品的“8+2+N”金融服务体系,为超3万家企业提供金融服务近千亿元,护航实体经济企稳向好。

## 泉州水务集团党委 注入党建“源头活水”打造水务产业发展新优势

打造“智慧党建平台”,推动“传统党建”向“智慧党建”升级。创新思政工作,开设福建省国企首个综合直播平台,相关案例获评2025年全市思想政治工作创新案例一等奖。

党建赋能,以“机制+队伍”激活发展动能。

做优品牌强示范,围绕“水融合”党建品牌,每年策划3至5个特色党建项目,不断丰富品牌内涵。阵地前移破难题,推行工程项目“四个一线”党建工作法,设立122个党员先锋岗、24支党员突击队,白濑水利枢纽工程连续7年超额完成投资,2个子项目获评省水利厅“党建进工地”优秀项目。平台育才聚合力,依托院士工作站、

节水技术创新中心等平台,推行“导师帮带制”“项目攻关小组”机制,培育创新团队,打造省级示范院士工作站等创新载体。

党建惠民,以“技术+民生”做实服务实效。开展“国企服务进邻里”活动,设立57处便民饮水点。推行“一线攻坚+组织提升”双促机制,解决20个小区高层用水难题,泵房能耗降低25%。组织党员领办攻坚项目,推动老旧小区供水设施改造,创新农村分散式污水处理“O+EPC”模式,打造“双碳”实践泉州样本。依托“一园一策”特色党建活动,为4个重点园区提供前置服务,项目通水时间压缩35%。