

事关两用物项对美国出口

商务部:暂停实施相关管制公告第二款

本报讯 据商务部网站9日消息,经批准,自即日起至2026年11月27日,商务部公告2024年第46号(《关于加强相关两用物项对美国出口管制的公告》)第二款暂停实施。

就在此前的11月7日,商务部、海关总署联合公告,经批准,自即日起至2026年11月10日,商务部、海关总署公告2025年第55号、56号、57号、58号,及商务部公告2025年第61号、62号暂停实施。相关公告涉及锂电池、人造石墨负极材料、稀土等相关物项。

注:2024年第46号(《关于加强相关两用物项对美国出口管制的公告》)于2024年12月3日发布,内容包括:一、禁止两用物项对美国军事用户或军事用途出口。二、原则上不予许可镓、锗、锑、超硬材料相关两用物项对美国出口;对石

墨两用物项对美国出口,实施更严格最终用户和最终用途审查。任何国家和地区的组织和个人,违反上述规定,将原产于中华人民共和国的相关两用物项转移或提供给美国的组织和个人,将依法追究法律责任。(央视)

商务部:欢迎欧方继续发挥影响力促荷方尽快纠正错误做法

中方同意荷方派员来华磋商请求

据新华社电 商务部新闻发言人日前就欧方关于安世半导体问题的声明答记者问时表示,欢迎欧方继续发挥影响力,促荷方尽快纠正错误做法。中方同意荷经济部派员来华磋商的请求。

有记者问:近日,欧盟委员会贸易和经济安全委员谢夫乔维奇在个人社交媒体账户发布关于安世半导体问题的声明,请问商务部对此有何评论?

发言人说,造成当前全球半导体供

应链混乱的源头和责任在荷方,中方注意到欧方已表示会做荷方工作,希望欧方进一步加大工作力度,促荷方尽快撤销相关措施,保障安世半导体相关产品正常供应。中方本着对全球半导体供应链安全稳定的负责任态度,已采取切实措施,对合规的用于民用用途的相关出口予以豁免。欢迎欧方继续发挥影响力,促荷方尽快纠正错误做法。

有记者问:近日,荷兰经济大臣卡雷

曼斯在个人社交媒体账户发布关于安世半导体问题的声明,请问商务部对此有何评论?

发言人说,中方注意到荷兰经济大臣卡雷曼斯于11月6日发表的声明,但截至目前尚未见到荷方在停止侵害中国企合法权益和恢复全球半导体供应链稳定方面的实际行动。中方本着对全球半导体供应链稳定与安全的负责任态度,已于11月1日宣布对符合条件的相

关出口予以豁免,而造成当前全球半导体供应链混乱的源头和责任在荷方。

发言人表示,中方希望,荷方表态不能只停留在口头上,应尽快实质性提出建设性方案并采取实际行动,从源头上迅速且有效恢复全球半导体供应链稳定,以及停止用行政手段介入并干涉企业内部事务,推动安世半导体问题早日解决。中方同意荷经济部派员来华磋商的请求。

国家统计局11月9日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

□新华

食品和能源价格仍处低位

“10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI同比和环比均上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。

“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月

扩大。

从环比看,CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点,且略高于季节性水平。

董莉娟分析,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

PPI年内首次环比上涨

具有先行指标意义的PPI,继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨。PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。

董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

同比降幅继续收窄。PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续

第3个月收窄。

“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比涨幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。

“科技创新赋能产业转型升级,有色金属冶炼和压延加工工业价格、电子专用材料制造价格等均有上涨;提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。

从进博会热门爆款看未来生活新图景

家庭陪伴机器人“主动”发起交流,扫码沉浸式体验“打飞的”,无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会会上,461项新产品、新技术、新服务集中展示,人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区,勾勒出未来生活新图景。

首发首秀引领消费新风尚

汇聚“高精尖”,本届进博会200余项新品近半数为全球首发,清晰显示未来产业趋势。天钢科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNC L600,最大航程600公里,可搭载1名驾驶员与5名乘客;照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案,提供个性化的家居智能照明体验;碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针,一次穿刺实现采血输液两项功能,有效降低就医穿刺频率。

“回头客”立邦围绕好房子等主题,中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例,使用辐射致冷涂料后,一个1万平方米的工厂屋顶单月可以节省72000度电,减少约40吨碳排放。”立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术,背后是进博会的强大溢出效应,助力企业在华市场跑出“加速度”。“初入进博会时,汉斯希尔还是一个家用净水品牌,如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商,从参展商变为投资商。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳,语音交互迎宾,跟随着人的动作抓取物品……本届进博会,人形机器人参与工作、生活的各种新



11月8日,在第八届进博会消费品展区,观众(右)在一一家宠物用品店选购。(新华社)

奇场景,吸引大批观众围观。

在多个展台,“人工智能+”产品都占据“C位”。汉斯希尔展台内,一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍,这款新品软水机创新使用AI技术,可自主学习用户的用水习惯,预判用户用水趋势,精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案AI Home,轻触AI智控大屏,轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等;当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况,系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到,多家医疗企业在展台设立AI专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。GE医疗展台上,充满科技感的ORI-DEX Spine脊柱手术机器人吸引了许多目光,这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径,以七轴灵敏机械臂中实时导航,到达亚毫米级定位精度,让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示,希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务。

“那是极具突破性的时刻”。

健康产品呼应消费新理念

今年,国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上,健康管理成为高频词,多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式,将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容球囊系统,通过占据部分胃容积,减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念,助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区,记者发现,低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清荟低饱和乳基底专用油,实现反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台,工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳,一边解释:“这不是普通饮品,而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。”

呼应体育消费新热点,今年消费品展区创新打造“进博体育公园”,将乒

乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前,不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材,而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说,用户可以通过体测设备获取身体数据,生成个性化训练计划和时间,并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

本届进博会上,一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖,纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动;国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会,通过科技创新、联名设计、创意表达等,吸引众多年轻消费者。

奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版“大白兔”,其与米老鼠等众多知名IP有过合作。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求,可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的AI模型,这款机器人会观察环境空间和人物信息,主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说,观察到老人久坐,它会进行提示,老人若有跌倒等意外情况,还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费,相伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区,汇聚全球26家知名宠物品牌,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场,很多观众驻足拍照,不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间,毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示,宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变,预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。“消费不再是简单的交易,而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

AI八巨头市值一周蒸发8000亿美元
美股AI“神话”还能持续多久

本报讯 上周美股科技股大跳水。截至11月7日,以科技股为主的纳斯达克指数单周跌幅超过3%,为4月以来单周最差表现;标普500指数周内下跌1.6%,结束了连续三周的涨势。

八家与AI关联最密切的头部公司市值合计蒸发约8000亿美元(约合人民币56980亿元),与人工智能热潮密切相关的美国公司市值蒸发近1万亿美元。其中,一周多前刚成为全球市值最高公司的英伟达,上周跌超7%,市值缩水约3500亿美元;微软跌幅超4%,市值蒸发超1500亿美元;甲骨文跌近8%,市值损失660多亿美元;其他AI概念股方面,多邻国跌超24%,Palantir跌超11%,博通跌超5%,Meta跌超4%……

消息面上,近期AI产生的诈骗再次引起广泛关注。

据央视新闻报道,Meta被曝靠海量诈骗广告赚取巨额利润。根据Meta安全部门2025年5月的一份报告估算,美国约三分之一的成功诈骗案件与Meta存在关联。

在全球股市经历了一轮由人工智能热潮和降息预期驱动的强劲上涨后,投资者对高估值的担忧迅速升温,引发了市场的普遍回调,科技股在此轮抛售中首当其冲。

当前,美国正在形成一种风险共识,即美国资本市场的AI神话已经不可持续。首先,市场意识到美国AI神话建立在“不确定性”之上,即美国公司全部押注于构建通用人工智能(AGI),这种模式耗资巨大,但没有确定的发展路径。一项调查表明,美国95%采用生成式人工智能的公司根本没有从该技术中盈利。基于叙事推动的泡沫已经产生。数据显示,美国与人工智能相关的支出,对美国GDP增长的贡献已经超过了所有消费者支出的总和。

市场越来越担心泡沫随时破裂。在次贷危机前精准做空了美国房地产市场的“大空头”Michael Burry正在部署做空美国的AI泡沫。他暗示称,当前支出过度且回报过低将使得AI热潮中许多领先公司最终崩塌。

令美国投资者丧失信心的因素,还有来自中国的竞争。美国业界已经认识到,全球近半AI人才来自中国,因此,中国借助人才优势将在中美竞争的长跑中获胜。此外,与美国投资于不确定的AGI不同,中国AI走了“产业应用驱动”的务实路线,在竞争全球其他市场时拥有低成本和应用优势。

近日,高盛与摩根士丹利认为全球(美国)股市由于科技股泡沫,在未来1—2年内可能出现10%到20%的回调,但他们看好中国股市,特别是中国的人工智能、电动汽车和生物技术等领域。不过,高盛董事长兼首席执行官David Solomon表示,即使是10%到15%的市场回调,在市场周期中也颇为常见。投资者不应因短期波动而轻易动摇资本配置的长期性思维。

(21世纪)

世界互联网大会乌镇峰会闭幕

参与国家数量历年最多

本报讯 2025年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇闭幕。记者从当日举行的闭幕新闻发布会获悉,今年的乌镇峰会实现多个“最”,包括参与国家数量历年最多、参展企业规模历年最大、活动内容历年最丰富等。

本次乌镇峰会以“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,共吸引130多个国家和地区的1600多名嘉宾参会。

乌镇峰会期间举办了构建网络空间命运共同体理念10周年理论研讨会,以及“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示等活动,全面展示国际社会积极践行这一重要理念取得的丰硕成果,携手推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

《携手构建网络空间命运共同体十年回顾与展望》《中国互联网发展报告2025》《世界互联网发展报告2025》等成果文件在峰会期间发布;世界互联网大会国际组织依托世界互联网大会人工智能专业委员会、智库合作计划,发布《为人类共同福祉构建全球人工智能安全与治理体系》《全球人工智能标准发展报告》《促进全球数字基础设施建设、弥合数字鸿沟》三份成果报告。

今年的乌镇峰会,人工智能成为吸睛点。浙江省委常委、宣传部部长赵承介绍,本次乌镇峰会创新设立“六小龙乌镇对话”,充分展现中国数智领域创新实力与发展活力;“互联网之光”博览会汇聚全球670家企业和机构的千余项AI技术产品,组织100余场数智创新发布活动。乌镇峰会还精选近30个创新性强、体验感好的AI技术应用项目,为嘉宾观众提供全方位服务与沉浸式体验。

(中新)