

相约明年——

## 全球首个365天永不落幕石材展会在南安启航

初冬时节, 闽南大地依旧暖意融融。11月8日, 在第二十五届中国(南安)水头国际石博会(以下简称“石博会”)发布会暨招商签约启动仪式现场, 随着“国际石材(南安)供应链集散中心”“中国石材城外贸集聚区”“石材外贸综合服务基地”三大平台在石博中心揭牌, 54家企业完成签约、超薄石材示范产线项目落地, 这场以“聚力启新程 同心创未来”为主题的全球招商盛会, 拉开了石博会25载新篇, 更宣告南安石业正式迈入“展会3.0时代”——以全球首个“1+365天”(“1”指石博中心平台)永不落幕商贸平台为支点, 以全链协同出海为路径, 这座“世界石都”正用自我革新的魄力, 向全球“石力”客商发出相约明年第二十五届石博会的邀请, 在世界石材产业版图上书写新的传奇。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 郑晓东 文/图

## 25载蝶变

## “从无到有”到“全球标杆”

“25年, 从无到有, 从小到大, 时间给了我们最好的答案——水头就是世界石材的中心舞台。”南安市政府相关负责人回顾了南安石材产业与石博会共生共长的奋斗历程。回溯1999年首届展会的蹒跚起步, 到2006年正式定名“中国南安水头国际石材博览会”, 再到2015年吸引各省组团参展的盛况, 石博会的每一步跨越, 都镌刻着南安石材人的锐意进取。

二十余载深耕, 南安石材产业完成了从“粗放加工”到“智能化、数字化、绿色低碳”的迭代升级, 从“卖石头”到“创文化、出标准、定规则”的华丽转身。如今, 这里已聚集1800多家石材陶瓷企业、12万产业工人, 2024年工业产值超1500亿元, 规上企业达529家; 全国十大石材龙头企业9家扎根于此, 掌控国内55%和部分国家40%的矿产资源, 进口、出口石材量分别占全国60%和55%, 贸易网络遍及全球130多个国家和地区, “世界石材看中国, 中国石材看南安”的美誉响彻海内外。

“石博会见证了南安石材从‘全链成长’到‘集群蝶变’的全过程。”石博会运营方相关负责人王尚云提及, 从最初的产品展销, 到如今成为链接全球资源、引领行业趋势的核心平台, 石博会早已超越展会本身, 成为南安石材产业的“烫金名片”和“发展引擎”。随着第二十五届石博会主题的发布, 这场相约2026年的盛会必将以更宏大的规模、更开放的姿态, 开启“展示+销售+展会”三位一体的新模式。

伴随天气转凉, 我市水果市场也迎来“换季潮”。连日来, 记者走访市场发现, 蜜橘、橙子、冬枣等走俏时令水果已悄然占据摊位C位, 丰富选择搭配亲民价格, 成为市民果篮里的热门选择, 也带动市场销量持续走高。

□融媒体记者 魏晓芳 实习生 洪煜呢 文/图

“柑橘季”隆重登场  
市场份额占比大

眼下, 橘子、橙子、柚子等柑橘类水果迎来一年中的“高光时刻”, 陆续进入我市水果市场。在市区永相逢超市, 爱媛橙5.7元一斤, 冰糖橙3.3元一斤, 橄榄橙5.98元一斤……水果品种琳琅满目, 吸引不少市民驻足选购。“现在的橙子果肉饱满又多汁, 价格合适, 打算多买点给孩子。”正在挑选冰糖橙的刘女士说道。

记者走访多家商超了解到, 目前柑橘类水果上市量最大, 种类也较为丰富, 冰糖橙、爱媛橙等品种颇受青睐, 大丰蜜橘更是低至1.98元一斤。与此同时, 由于柚子大量上市, 价格较前期明显回落, 口感也更加清甜。

在市区安吉路一家水果批发店, 个头适中的三红蜜柚2只仅售15元。为了让顾客买得满意, 店家手起刀落, 一边吆喝一边现场剥柚。除了三红蜜柚, 8元一斤的文旦柚也十分受欢迎。店家介绍, 今年柚子产量大, 进货价格相较往年有所下降, 所以单价也实惠不少。“上个月柚子还贵些, 现在便宜多了, 而且更甜。”正在挑选红心柚的王女士表示, 目前红心柚价格约为每斤3元, 质优价廉, 深受市民欢迎。

走访中, 多家水果店表示, 目前柑橘类水果已占据门店销量的四成左右, 堪称是当前水果市场的“主力军”。接下来“柑橘大家族”还会有新成员登场, 如沃柑、砂糖橘、脐橙、金橘等。

优果价格仍处高位  
建议顺应时令选鲜果

在柑橘类水果大放异彩的同时, 苹果



招商会现场, 政企同台见证新展会新升级。

## 技术破局

在南安石材产业的革新之路中, 技术突破始终是核心驱动力。面对产业升级的迫切需求, 南安石材人主动破局, 创新研发“线锯”设备, 从被动依赖进口到主动制定标准, 为全球石材产业开辟升级新航道。

“以前石材切割依赖传统设备, 效率低, 损耗大, 制约了产业发展。”一位资深石材经营者回忆, 线锯技术的横空出世彻底改变了这一现状。如今, 南安已推广安装超200台线锯设备, 通过技术攻关“赛马”活动, 力争今年石材金刚线锯数量达到300台、红外线升级智能

## 全链出海

“市场低迷或许是常态, 但这更是产业洗牌、强者突围的契机。”全国工商联石材业商会会长刘良介绍, 南安石材的破局方向——以同心共创凝聚力, 以全链布局拓展市场, 以永不落幕的平台链接全球。“通过‘石博会’常设平台, 进一步将南安石业的资源优势、技术智能优势及全渠道优势发挥到极致, 以此夯实‘世界石都’的江湖地位。”他说。

作为产业突围的核心载体, 全新升级的水头石博中心颠覆了传统展会模式, 以“全球石材与家居美学体验中心”为锚, 率全球之先河, 打造永不落幕的商贸平台。这里将汇集奢玉石、高端大理石、石材家居、石材文创的全案完整生态, 设有常设展区及展会专区, 从国际矿主对接模组到全球石材新品首发地, 从设计师打卡必选地到产业趋势发布前沿, 实现了“用美学应用做引

## 线锯引领标准 智造夯实产业根基

桥切达到200台。这项源自南安的技术革新, 不仅大幅提升了石材加工的精度和效率, 降低了资源损耗, 更让南安从石材设备需求端转向供应端, 进一步掌握行业话语权。

技术引领是南安石材的核心优势之一, 也成就了水头石博中心敢于打造永不落幕展会的底气。除了线锯技术的全球领跑, 当地还出台一系列创新激励政策, 鼓励企业开展技术研发、绿色转型, 对引进智能装备、推广循环利用技术的企业给予资金奖励; 支持建设石材创意研发中心, 联合科研机

构攻关新材料、新工艺, 持续提升产品附加值。在政策扶持与企业自主创新的双重驱动下, 南安石材产业正加速向“智造”转型, 为产业高质量发展筑牢技术根基。

据了解, 此次签约的福建五克拉石业发展有限公司超薄石材示范产线项目, 计划总投资2.5亿元, 将建设国际先进、技术领先的超薄石材智能化生产基地, 进一步推动石材应用技术创新与行业技术水平升级。新项目的落地, 正是南安石材产业以技术为翼, 持续强链补链、夯实产业链基础的生动实践。

## 365天平台赋能“石力”联通全球市场

流, 用产品展示做销售, 用石材展会做品牌”的精准定位。

“以前参展只有短短数天, 现在石博中心全年运营, 线上有数字云仓让选材像逛淘宝一样简单, 线下有场景式销售让客户身临其境, 我们的产品能随时对接全球需求。”现场参与签约的企业负责人很期待与石博中心的长期合作。据运营方透露, 石博中心将通过全年精准引流活动, 从春节前的全国石材供销采购对接会, 到2026年3月同步厦门国际石材展的开馆盛典, 再到覆盖全国核心区域的产业推广和设计研学活动, 持续为入驻企业带来“12万+”的年度流量, 让“永不落幕”照进现实。

在当天举行的“石力出海 筑通全球”的产业出海沙龙上, 政企代表、行业协会与跨境贸易服务机构齐聚一堂, 共商出海大计。南安商务局相关负责人

解读系列扶持政策, 进一步提出优化口岸通关流程、支持跨境电商与海外仓建设的市场拓展、提供供应链金融的服务配套等全产业链支持, 释放护航企业“扬帆出海”的最大诚意。“有了政策的东风, 南安石材的全渠道优势日渐凸显, 从传统的批发业务到家装、再到设计师及E海外以及艺术展示, 我们有信心更加精准对接全球全场景的石材需求。”南安市外贸协会会长吕少友表示, 借助石博中心平台优势, 外贸服务产业也将同步迎来新的发展机遇, 助力南安石业从“产品出海”向“产业出海”升级。

2026年11月, 第二十五届石博会将如期绽放。正如与会的南安市政府相关负责人所言: “南安将以‘政策最优、服务最好、效率最高’的营商环境, 为所有参展企业、投资项目提供‘全周期、全要素’保障, 与全球石材伙伴共享商机、共赢未来。”

我市再添“国字号”能效

## “领跑者”

## 累计数量全省居首

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴博闻)记者从市工信局获悉, 日前, 2025年度国家级重点行业能效“领跑者”企业公示名单出炉, 全省3家企业入围, 其中我市的福建百宏石化有限公司“上榜”。

近年来, 我市高度重视制造业绿色发展, 引导企业对标先进, 创建能效示范标杆, 对获评国家级能效“领跑者”企业, 在省级资金最高100万元一次性奖励的基础上, 市级资金再给予15万元配套奖励; 获评省级能效“领跑者”企业, 在省级资金最高50万元一次性奖励的基础上, 市级资金再给予10万元配套奖励。

数据显示, “十四五”以来, 全市累计创建国家级能效“领跑者”名单企业6家次、省级能效“领跑者”名单企业12家次, 数量全省第一。

我市召开食品安全工作部署会

推进食品安全  
满意率提升

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日, 泉州市市场监督管理局召开食品安全工作部署暨食品安全满意率提升推进会, 推动落实食品安全工作问题整改, 进一步提高我市食品安全群众满意率。

会议邀请第三方调查机构对我市第三季度全市食品安全满意率调查情况进行分析评价, 指导各县(市、区)针对存在的问题进行整改。2025年以来, 我市按季度、分县域开展城乡居民食品安全满意度测评, 目前已完成第三期测评, 得分92.62分, 比第一期调查得分提升2.54分, 三期调查得分呈逐期上升趋势。

会上, 市场监管局相关负责人表示, 我市将统筹解决推进食品安全综合治理存在的问题, 压紧压实食品安全监管责任, 主动作为, 聚力服务保障全市食品安全发展大局, 防范化解食品安全领域风险, 扎实推进我市治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作, 全力守护人民群众“舌尖上的安全”。同时, 从解决“监管难题、瓶颈”反思, 提升群众对我们监管工作的认可; 从解决“宣传阵地”着手, 提升群众食品安全素质; 从解决“互动少”发力, 提升群众参与食品安全工作的意愿三个方面入手, 推进群众食品安全满意率的提升, 全力构建食品安全共治共享格局。

构建全市  
高效农事服务网泉州21个组织入选省级  
农业社会化服务组织名录

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日, 福建省农业农村厅更新2025年度省级农业社会化服务组织名录, 泉州共有21个组织上榜。

此次泉州上榜的组织涵盖专业合作社、家庭农场及村级股份经济合作社等多种类型, 其中包括惠安县涂岭镇卢朴村股份经济合作社、南安高顺农机专业合作社、永春县湖洋益民农机专业合作社、德化县达益农机服务专业合作社等。这些组织在农机作业、粮食种植、生态农业等领域经验丰富, 将成为推动当地农业生产托管高质量发展的重要力量。

据悉, 推进农业社会化服务是补齐服务型规模经营短板、稳定粮食生产、衔接小农户与现代农业的关键举措。今年以来, 我市在全省率先印发《泉州市区域性农事社会化综合服务中心“1+4+N”培育方案》, 聚焦构建便捷高效的农事社会化综合服务体系, 着力打造一批标志性、引领性的高能级农事社会化服务平台, 助力提升全市农业机械化率与联农带农益农能力。同时, 市供销社积极创新“供销社+社会化服务”模式, 通过市、县、乡三级联动机制整合农业资源, 该模式不仅为小农户精准对接现代化农业服务提供了渠道, 还有效降低了农业生产成本, 进一步提升了农产品附加值, 为泉州农业高质量发展注入新动能。

泉州银行股份有限公司  
2024年度分红派息方案实施公告

经泉州银行股份有限公司(以下简称“本行”)2025年第一次临时股东大会批准, 以2024年末本行总股本(4,495,759,051.00元)为基数, 向全体股东每10股派发现金股利0.30元(含税), 共计派发现金股利134,872,771.53元。现公告如下:

一、现金分红事宜: 已向本行登记个人分红账户的自然人股东, 由本行直接将分红款划入个人分红账户, 个人所得税由本行按照有关规定代扣代缴; 法人股东及未提供分红账户的自然人股东

请将相关证明材料送达本行董事会办公室以办理现金股利领取手续。

具体办理手续已在本行官方网站(www.qzccb.com)刊载。

二、办理时间: 自2025年11月10日起, 每周一至周五(上午8:30-12:00, 下午2:30-5:30, 节假日除外)

联系人: 张女士、尹女士  
电话: 0595-22572621

泉州银行股份有限公司  
2025年11月10日