



11月5日—10日，上海国家会展中心人流如织，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在此举办，极具闽南特色的“中国白·德化瓷”展馆迎来一拨拨宾客。一边是“引进来”的全球好物采购热潮，一边是“走出去”的文化产业自信展示，德化县以“双向奔赴”的开放姿态，在这场全球经贸盛会上书写着海纳百川的发展篇章。

瓷韵传世界 链接四海焕芳华

上海国家会展中心的中央步道上，一方207平方米的展示空间成为众人目光的焦点——“中国白·德化瓷”展馆凭借独具匠心的设计与底蕴深厚的展品，在进博会的舞台上大放异彩。

这座展馆深度萃取闽南古厝的建筑美学精华，以德化窑红色窑火、中国红、朱砂红为主基调，巧妙搭配纯净雅致的中国白，外立面将闽南古厝标志性的燕尾脊进行抽象化演绎，室内接洽区融入红砖元素，墙面与展柜则大面积运用中国白呼应核心主题，传统美学与现代设计在此碰撞融合，既彰显时尚新意，又饱含浓郁的文化韵味。

“诚邀各位嘉宾细细品鉴德化白瓷，亲身感受其‘润如玉、明如镜、薄如纸、声如磬’的独特韵味。”展馆讲解员郭春风热情地为前来参观的中外客商介绍展品。此次展馆精心遴选近600件陶瓷精品，科学划分出口工艺瓷、大师艺术瓷、家居日用瓷、文创与礼品定制四大展区，全方位、多角度地展现德化县陶瓷产业的精湛技艺与深厚文化积淀。其中，出口工艺瓷精准契合不同国家的风土人情与宗教信仰，家居日用瓷凸显茶具藏香纳气的实用特质，文创定制瓷则精准对接个性化消费需求，实现传统工艺与现代市场的深度融合。

在大师艺术瓷展区，一件精美的仿生瓷作品成功吸引了境外客商的目光，引得他们纷纷驻足观赏、拍照留念。“将传统技艺与国际审美完美融合，这样的作品兼具艺术价值与市场潜力。”一位来自欧洲的客



德化县签署中核绿色能源产业项目投资协议

商由衷赞叹，德化白瓷的高超工艺水准与丰富文化内涵让他倍感惊艳，尤其对仿生瓷和文创定制瓷表现出浓厚的合作兴趣。国内客商也对展品给予高度评价：“大师瓷满足了收藏爱好者的需求，日用瓷顺应了家居消费升级的趋势，文创瓷紧跟国潮热点，未来合作空间十分广阔。”

对于德化县的企业而言，进博会无疑是品牌提升与产业升级的重要契机。借助这一国家级平台的常年展示，“中国白·德化瓷”“世界陶瓷之都”等区域品牌的知名度与影响力显著提升，推动当地企业实现了从“产品输出”到“品牌输出”的跨越式发展。

“进博会为我县搭建了链接全球资源、拓展国际合作的重要桥梁，让我们能够精准把握国际市场的发展趋势与需求导向。”德化县招商办主任李光华在展会现场表示，德化县将始终秉持开放包容的心态对接全球资源，既积极“引进来”优质产品与先进技术，又主动“走出去”特色产业与传统文化，为开放型经济的高质量发展持续注入强劲动能。

为确保此次参展工作顺利开展，德化县在全面总结前七届进博会参展经验的基础上，紧密结合省团部署要求与本地实际情况，构建了高效协同的工作机制，形成了“上下联动、全域协同”的工作格局，为当地

企业参展提供了全方位的保障。在进博会这一全球瞩目的舞台上，德化县正以昂扬向上的姿态，奋力书写深化国际合作、共谋高质量发展的崭新篇章。

绿色能源项目 助力产业创新发展

进博会期间，在上海市举办的“投资福建”招商推介会暨项目签约活动上，德化县与中核（南京）能源发展有限公司、中国建筑一局（集团）有限公司正式签署中核绿色能源产业项目投资协议。此次合作标志着德化县在践行“碳达峰、碳中和”战略部署、构建绿色低碳循环发展经济体系方面迈出关键步伐。

据悉，该项目是中核（南京）能源发展有限公司布局重要战略区域的核心举措，计划在德化县国宝乡区域内投资建设一批能源科技项目，重点开展独立储能市场化交易，创新能源科技商业模式。项目选址将优先考虑220kV以上变电站周边3公里范围内，拟购置约60亩工业用地增配独立储能设施，根据变电站接入容量评估，预计总装机容量可达400MW/800MWh。

作为落实国务院《关于加快建设健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》



德化白瓷引来各地客商驻足

精神的具体实践，该项目建成后，将有效推动独立储能、源网荷储电建设模式创新，进一步提升区域内可再生能源电力发电比重，助力先进独立储能等新能源产业升级，为减少能源领域碳排放提供重要支撑。

本次“投资福建”招商推介会现场共签

约项目29个，涵盖电子信息、先进装备制造、新能源等多个关键领域。德化县将以此次签约为契机，持续优化营商环境，全力保障项目落地实施，为区域绿色低碳发展注入强劲动力。

（许华森 黄金洪 文/图）

果冻橙满枝迎丰收



近日，在德化县龙门滩镇，连片果冻橙果园迎来丰收季。橙黄的果实缀满枝头，沉甸甸地将枝条压得微微下垂。采摘园内，孩子们踮着脚伸手摘果，亲子笑靥与满树硕果相映成趣。

作为德化县“大城关的后花园”，龙门滩镇借苏洋市政道路通车带来的“5分钟到城区”区位优势，将特色农业打造成乡村振兴的富民引擎。目前全镇已发展“红美人”果冻橙1000亩、黄金百香果300亩、油茶林3700亩。“种植+加工+旅游”的完整产业链，让“后花园”的甜蜜流向千家万户，也让乡村振兴的步伐在这片沃土上越走越稳。

（许华森 许永源 摄）

党支部领办合作社 蹚出强村富民新路径

党支部领办合作社是当前强村富民的重要载体。2022年以来，地处山区的永春县针对乡村振兴过程中“集体穷、群众散、产业弱”等难题，将“党支部领办合作社”作为抓党建促乡村振兴的破题之举，推行“三联五统”工作法，村党组织以“联农联企联校”为抓手，领办合作社做到统一质量控制、统一技术指导、统一品牌打造、统一市场运营、统一利益分配，让分散资源“聚起来”、特色产业“强起来”、增收路径“宽起来”。

截至目前，该县已成立92家村党组织领办的合作社，村集体年增收1500多万元、群众增收超5000万元，实现“支部有作为、党员起作用、集体增收入、百姓得实惠”四方共赢。

组织引领 从“分散”走向“聚合”

近日，在永春石鼓镇卿园村，清晨的薄雾还未散尽，千亩蔗林里已是一片忙碌景象。村民黄再地和几位云卿果蔗农业专业合作社社员正在技术员的指导下，为今年采用脱毒蔗苗种下的果蔗进行管护。

“以前各种各的地，你种甘蔗我种水稻，既形不成规模，也请不来专家。”黄再地一边整理苗圃一边感慨，“现在合作社牵头，把大家组织起来，连福建农林大学的教授都成了技术顾问。”

这样的转变，源于卿园村党总支领办云卿果蔗农业专业合作社。卿园村地处永春县城郊区，长期面临土地零散、资源沉睡的发展困境。为此，该村积极探索党支部领办合作社的发展模式，通过流转土地100亩，将分散的农户组织起来，把科技人才使用起来，打造高标准农田，提高农田使用率。

“自从领办合作社后，天天有事干，许多银行找村里合作，许多村民纷纷表示要加入合作社，真正找到了‘当家人’的感觉。”卿园村党总支书记黄剑平说。

笔者在采访中了解到，为更好地推进党支部领办合作社，永春县推出“五个一”组织引领模式，即锻造一批兴村头雁、选派一批带富先锋、引进一批乡村能人、选拔一批驻村书记、用好一批振兴导师。其中，从县直机关选派科级干部领导干部担任振兴导师、优秀年轻干部担任驻村书记，帮助提升村党组织领办能力，通过头雁带领、党员带头、能人带动，全面推动村党组织建设和合作社发展互促并进、联动共赢。

同时，该县采取“揭榜挂帅”的方式，选聘83名外出务工经商能人、返乡创业大学生等担任合作社职业经理人，

实现“做给农户看、带着农户干、帮着农户赚”。还推动456名村干部与合作社理事会、监事会成员交叉任职，从合作社致富能手手中择优储备村级后备力量385名。

据永春县委组织部常务副部长黄永炎介绍，目前，永春全县92家村党组织领办合作社已吸纳2000余户农户入社，通过领办合作社与群众建立起经济联结纽带，发挥集中力量办大事的优势，真正实现了从“分散”到“聚合”的质变，从而让党组织开展工作有了抓手，群众对村集体有了依赖，组织力明显提升。

产业联动 从“特产”走向“品牌”

立冬时节，秋意未退，沉香园里清香四溢。在达埔镇新琼村青岚香料种植物专业合作社，自动化设备正在有序运转，工人们忙着将新一批的沉香产品打包发货。

“之前的永春香，虽有好技艺、好原料，却因缺乏统一标准和品牌引领，很多停留在‘土特产’的层面，难以走出山区。”新琼村党委书记潘文兵回忆道。

为实现香产业的价值跃升，达埔镇新琼村党委领办青岚香料种植物专业合作社，以香产业为重点，构建起“上游原料链—中游加工链—下游市场链”的全产业链布局：在上游，合作社创新“集体示范园+庭院经济”模式，规模化种植奇楠沉香3.5万棵，向村民免费发放嫁接苗；在中游，村集体全资控股成立泉州强民香业有限公司，注册自主品牌，购置自动化制香设备，推动原料加工提质增效；在下游，通过统一包装设计、品牌推广和市场销售，打通从生产到消费的“最后一公里”。

“不仅要会‘种’，更要会‘造’、更要会‘卖’。”

潘文兵说，通过三产融合，合作社把一棵树做成了一个产业，把一件特产做成了一个品牌。在“村党组织+合作社+公司”发展模式的加持下，“中国香都”的金字招牌持续闪耀，2024年全产业链总产值超142亿元，品牌价值达41.34亿元，成为名副其实的富民产业。

品牌蝶变的故事，同样发生在龙水村的省级非遗特产漆篮上。在该村党支部领办合作社的推动下，牵头统一制定申报产品标准，开发出5大类100多种产品；统一品牌运营，注册“龙水漆篮”商标，漆篮知名度响彻海内外，助推“中国漆艺之乡·仙夹”扩展影响力；统一销售渠道，建立电商平台和开设线下直销展示馆，全年销售额超1000万元。

“加入合作社后，有了统一品牌和更多的销售渠道，销量比以前翻了三番，单价也提高了150%。”合作社成员郭小谦说。如今，龙水漆篮已成功入选国家地理标志产品，被列入省级非物质文化遗产代表作名录，产品远销20多个国家和地区。这项百年技艺实现了从“日用筐”到“金篮子”再到“艺术品”的跨越。

“永春县通过引导合作社推动一二三产深度融合，坚持走特色化、规模化、标准化、品牌化的发展之路，打造出永春香、永春老醋、永春漆篮、永春芦柑等‘永春好物’品牌，提升产品附加值和市场竞争能力。”黄永炎说，根据不完全统计，全县的合作社产品市场售价平均提升约20%，真正实现了从“特产”到“品牌”的跨越。

利益共享 从“增收”走向“共富”

在桂洋镇岐山村，暖阳洒在连片的姜田上，微风拂过，姜田绿浪翻滚，林英娥正在和村民一起收获今年的第

一批生姜。

“瞧瞧这姜，个头大、品相好，合作社统一收购，行情好的时候，一斤能卖到10元钱左右！”林英娥直起腰，擦了把汗，脸上洋溢着丰收的喜悦，“去年种姜收入8万多元，这日子是越过越有奔头了。”

岐山村党总支书记林莺飞介绍，党支部领办鑫农农业种植专业合作社，通过统一生产经营，提取一定比例的管理费用作为村集体收入，同时村集体以资金、设施等资产入股，每年还能获得可观分红，不仅让村民腰包鼓起来，村集体收入更是从2021年的23万元增长到如今的突破100万元。

同样的丰收景象也在实际村的千亩良田上铺展。金黄的稻浪中，村民郑剑雄正在操作新型收割机。“我现在可是‘三金’农民啦！”他笑得合不拢嘴，“土地流转有租金，合作社打工有薪金，年底还能拿股金分红，一份地能挣三份钱！”

在实际村，像郑剑雄这样的“三金”农民已有上百户。夹际村党总支书记郑伟彬道出了其中的奥秘：“党支部领办云马生态农业专业合作社，把600多亩零散地块整合成千亩良田，与云泰农业有限公司合作建设富硒稻基地，既能形成耕种合力，带动村民增收，又能壮大村集体经济，年均增收近8万元。”

“永春县在推动村党组织领办合作社的过程中，注重发挥基层智慧，因材施教，大胆尝试，探索总结出产业发展型、企业带动型、资源开发型、资产盘活型、农旅融合型等多种模式。”黄永炎介绍，这既改变了过去村集体将资源、资产简单发包租赁的低层次、低效益模式，又改变了群众单打独斗、个体营销的分割致富模式，有效激活集体资产增值，更大程度地提高群众收入，绘就强村富民新图景。

（苏福彬 曾炜鹏）

永春县打造有品质、有温度、有活力的老年宜居环境 百场活动暖人心 万人共享敬老情

本报讯 全国第16个“敬老月”期间，永春县统筹各乡镇、成员单位及社会各界力量，下拨经费80多万元，围绕“尊老、敬老、爱老、助老”主题开展200余场为老服务活动，惠及5.6万余人次，在全县掀起敬老爱老热潮，切实提升老年人获得感、幸福感与安全感。

聚焦老年人实际需求，普法宣传、健康义诊、文艺演出、趣味游园、反诈科普等活动接连开展。近段时间以来，永春22个乡镇推出111场助老助餐活动，为3万多名老人送上暖心午（晚）餐；各乡镇累计向3.6万多名老人发放慰问金245.6万元，永春县民政局为25名百岁老人发放3.75万元慰问金，传递关怀和暖意。

社会各界积极参与，凝聚敬老合力。永春县爱心企业、各类志愿服务组织通过捐赠物资、提供志愿服务、举办专场活动等方式助力敬老爱老。其中，泉州鑫顺茶叶有限公司、泉州市意惠宝服装织造有限公司等向永春县慈善总会敬老慈善基金捐赠105万元物资，彰显社会责任担当，共同构筑“党政主导、社会参与、全民关怀”的老年友好型社会建设新格局。

下一步，永春县将持续携手各方力量，深化为老服务工作，解决老年人实际问题，打造更有品质、温度与活力的老年宜居环境，让每位老年朋友安享幸福晚年。

（颜彩虹）



生态永春 宜居侨乡

永春县委宣传部 泉州晚报编辑部