

## 第八届进博会闭幕

# 按年计意向成交额创历史新高

据新华社电 第八届中国国际进口博览会10日闭幕。这场全球经贸盛会成交活跃,按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平在闭幕新闻通气会上说,第八届进博会充分彰显了中国发展的确定性和开放的确定性,为世界注入了更多稳定性和正能量。

本届进博会,共有67个国家、地区和国际组织参加国家展,展览面积3万平方米,会期举办了上百场活动,首次设立双城联展和“魅力友城”。

本届进博会的企业展面积超过36.7万平方米,共有来自138个国家和地区的4108家企业参展,展览面积和企业数量均创历史新高。其中,世界500强和行业龙头企业达290家,180家企业成为“八届全勤生”,充分体现中国超大规模市场的强大“磁吸力”。

“企业展首秀功能提升,共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项,涵盖生物医药、绿色低碳、技术装备等行业,人工智能、人形机器人占比更高。”吴政平说。

第八届进博会期间,虹桥国际经济论坛以“开放共创机遇 合作共享新未来”为主题,举办1场主论坛、25场分论坛及若干闭门会等活动,共发布报告、指数、标准、倡议等成果20项。论坛注册总规模首次超过1万人,400多位政商学界权威嘉宾参与讨论。

本届进博会共组建43个交易团和700多个交易分团,注册观众超过46万人,同比增长7%。此外,本届进博会共举办83场配套活动,人文交流展示面积合计超过3.8万平方米,首次开展“进博中外人文交流之夜”主题活动,深化经贸人文交流互促。

截至11月10日中午12时,本届进博会累计进场92.2万人次,同比增长8.2%,创历史新高。

为进一步服务扩大进口、促进消费,今年12月19日至21日将在进博会“四叶草”场馆首次举办进博优品交易会,这是进博会的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,将助力更多“进博好物”展出来、卖出去,加快走进千家万户,更好满足广大消费者对品质生活的需求。

目前,第九届进博会的筹备工作也已经全面铺开,企业展签约展览面积超8万平方米。

## 成品油价 迎年内“第七涨” 加满一箱油多花5元左右

本报讯 国内成品油价迎年内“第七涨”。

11月10日,国家发改委发布消息称,自24时起,国内汽油价格和柴油价格分别上调125元/吨和120元/吨。折合升价,92号汽油、95号汽油和0号柴油均上调0.1元。

据隆众资讯测算,本轮调价后,全国大部分地区车柴价格6.6—6.8元/升,92号汽油零售限价在6.9—7.0元/升。按照油箱容量为50 L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将多花5元。

本轮是2025年第二十二次调价,也是今年的第七次上调。本次调价过后,2025年成品油价调价将呈现“七涨九跌六搁浅”的格局。

金联创成品油分析师徐鹏分析,欧佩克加成员国决定将12月产量目标上调13.7万桶/日,加大投资者对供应过剩的担忧,导致油价承压下跌。同时,美联储内部政策分歧令市场对年内美联储再次降息持观望态度,美元持续走强使得以美元计价的原油承压。

截至北京时间11月10日上午8时,WTI即月原油期货收涨0.18%,报59.9美元/桶;布伦特即月原油期货收涨0.18%,报63.77美元/桶。

隆众资讯原油分析师李彦表示,下一轮成品油调价下调的概率较大。(界面)

# 人形机器人加速迈向“工厂用起来”

组乐队演奏《梁祝》、秀功夫展示格斗,下车间检测产品质量、当志愿者分发物品……在第八届中国国际进口博览会上,人形机器人频繁进入人们的视野,成为现场焦点。

站得住、走得稳、跑得快,人形机器人正从“舞台动起来”加速迈向“工厂用起来”。记者在本届进博会上感受到:人形机器人应用场景越来越多元、技术越来越精进、协作越来越顺畅,正加速走进我们的生产生活。

□新华

## 能文能武能干活 应用场景更丰富

直拳、勾拳、偷袭、闪避,倒地后还能自主起身……在技术装备展区宇树科技展台,两台身高约1.3米的机器人戴着护具、拳套,精彩的表演赢得观众阵阵喝彩。在消费品展区,智元机器人上演了“快闪舞蹈”,挥扇、转身等动作衔接流畅,“魔性”舞步引来观众驻足拍摄。

会“炫技”逗乐也会认真“干活”。在进博会新闻中心,有位特殊的服务人员——智元机器人精灵G2,只要对它说“你好,请帮我拿瓶水”,它就会抓起桌上的一瓶矿泉水,递到你的手中。

在汽车及智慧出行展区特斯拉展台,两台人形机器人Tesla Bot与无人驾驶电动车Cybercab同台亮相。在技

术装备展区海克斯康展台,AEON工业机器人结合了“双足行走+轮式滑行”技术,能以2.4米/秒的速度自由移动,这是该型号机器人首次在中国展示其在工业自动化应用场景中的技能。

“机械臂和人形机器人可通过协同作业,在复杂环境中自主完成高精度检测任务。这将大幅提升检测效率,重塑制造业的质量检测模式。”海克斯康上海总经理谷进说,这台AEON“出生”于欧洲工厂,未来会服务全球用户。

“这次先来取取经,未来我们的业务可能也会朝着这个领域融合拓展。”从事机器人相关工作的栗先生在看完多种类型的机器人后说,机器人很有趣,也很有用。



11月9日,参观者(左)在一个配备双目鱼镜头头视觉组件的遥控操作机器人展品前与工作人员交流。(新华)

## 自主程度更高 产业化路径更明确

作为新质生产力的代表,人形机器人将有力带动产业链上下游蓬勃发展,为拉动新消费、催生新产业、扩大新就业提供强劲动能,成为全球科技创新的制高点和经济增长的新引擎。

人形机器人被业内视为具身智能的最佳形态。从科技与艺术“融合破圈”,到工业和商场应用的“实战赋能”,再到公共服务的“深度参与”,人形机器人让更多观众看到具身智能不是未来概念,而是有效工具。

记者从本届进博会上了解到,业内正在追求新的技术突破,让人形机器人可以在陌生的生活场景中完成80%左右的任务。打个比方,对一个机器人说“帮我拿杯水”,当机器人可以自主把任务完成,且这个场景是完全

没有预训练过的,就极具突破性。

“当前的行业发展状态相当于ChatGPT发布前的1至3年,大家已经发现了方向,但还没有做成。未来,谁先实现,谁就是全球最领先的。”宇树科技股份有限公司创始人兼首席执行官王兴兴在进博会虹桥论坛上说。

乐聚智能(深圳)股份有限公司董事长冷晓琨在该论坛上表示,业界对人形机器人的产业化路径已形成初步共识:以高校科研为主导的初期阶段,有需求,但尚未形成产业;业内当下正在探索的工厂应用阶段,核心定位并非与现有工业机器人形成竞争,而是致力于解决工业自动化“最后一公里”的难题;未来应对需要泛化能力的任务。

## 从有用到好用 产业协作更紧密

人形机器人被业界视为继智能手机、新能源汽车之后的新一代超级终端。智能机器人合伙人、具身业务部总裁姚仰青表示,为了让它们在赋能千行百业时更丝滑,公司在3000多平方米的数据采集中心对人形机器人进行各种训练,并开源数据集,希望与全球伙伴并肩探索智能边界。

业内认为,随着技术链自主可控、产业链高效协同、应用链培育推广,人形机器人将实现从技术原型验证迈向工程化落地与规模化应用的跨越式发展。但现阶段,人形机器人性能优化、成本控制、模型算法应用水平等仍有进步空间,形成稳定普惠的生产力尚需时日。

工业和信息化部科技司副司长姚佳表示,要以更加务实的态度推动人形机器人产业高质量发展。包括支持国内外企业开展联合攻关、推动人形机器人行业分级应用、加快人形机器人标准体系研究,加大人形机器人领域人才培养力度等。

优必选科技副总裁、研究院院长焦继超表示,明年将是人形机器人的商业化落地关键年,预计在工业场景里,趋向全自主工作的人形机器人会率先落地。

冷晓琨预计,工业机器人明年将实现单家企业交付过万台的突破,此举将迎来行业的第一个规模化拐点,其意义可能等同于2018年新能源汽车企业出现“万辆俱乐部”。

# 皮革领域7项国家标准发布

据新华社电 记者11月10日从市场监管总局获悉,7项皮革领域国家标准近日发布。

这些标准紧密结合皮革行业生产实际与质量控制核心需求,从原料质量、物理性能、色牢度测试三个方面提出明确要求,旨在进一步提升皮革产品品质。

规范皮革原料质量,筑牢产品生产根基。《皮革 绵羊蓝湿革 规范》《皮革 山羊蓝湿革 规范》两项国家标准,分别对绵羊蓝湿革、山羊蓝湿革的产品质量作出规范,明确原料选用、感官质量、收缩温度、

有害物质含量等关键指标及试验方法,从源头严格把控原料品质,确保蓝湿革能精准匹配后续各类皮革产品的加工需求,为下游生产环节奠定可靠基础。

细化物理性能测试,精准评判皮革品质。《皮革 耐折牢度的测定 第1部分:挠度仪法》《皮革 物理和机械试验抗张强度和伸长率的测定》《皮革 沾污性能的测定 第2部分:马丁代尔摩擦法》3项国家标准,规定了皮革物理性能测试方法,通过模拟皮革在日常使用中受力、摩擦等场景,精准评估产品的耐

折性、强韧性与抗沾污能力,为评判皮革产品性能提供科学依据,助力企业优化生产工艺,全面提升产品质量。

完善色牢度测试要求,保障外观稳定。《皮革 色牢度试验 试验通则》《皮革 色牢度试验 颜色迁移到聚合物上的色牢度》两项国家标准,为皮革色牢度试验确立了统一规范与指导原则,明确皮革颜色迁移到聚合物上的色牢度测试方法,有效评估皮革在长期使用中表面颜色向聚合物配件迁移的风险,保障皮革产品的外观质量与色彩稳定性。

## 国家发改委:开放一些法律法规尚未有明确规定的场景资源

# 推动新场景大规模应用

本报讯 国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》近日公开发布。国家发改委副主任李春临10日在国务院政策例行吹风会上说,要开放一些法律法规尚未有明确规定的场景资源。

场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境。此次实施意见强调以改革创新办法推进场景培育和开放,作出“深入推动场景开放和公平高效配置”“协同推进准入、场景、要素改革”等部署。

李春临提及推进落实这些工作要把

握好的若干关键环节。他称,要通过场景开放,进一步拓宽市场准入,加大各类场景开放力度,优化新业态新领域发展制度环境,开放一些法律法规尚未有明确规定的场景资源,在确保安全基础上允许各类企业参与到新场景的建设中来。

要通过场景培育和开放,进一步创新各类要素协同配置方式,加快形成更加完善的、成体系化的要素配置方式,破除阻碍要素自主有序流动的体制机制障碍,探索数据、空天、深海、频谱等新型要素市场化配置途径,把场景打造成各类生产要素特别是创新要素高效配置的集合场。

要通过场景培育和创新,进一步强化促进新质生产力发展的制度供给,特别是要加快构建相应体制机制,促进技术产业跨界融合、要素资源跨界流动,推动技术创新成果向产业化应用和现实生产力深度转化。

场景作为新生事物和新型改革工具,工作推进中面临很多新问题、新挑战。李春临还表示,要加强部门协同、健全监管机制、探索尽职免责,试点一批新制度新规则。完善相关法律法规、标准体系,强化技术、数据、人才、资金等要素保障,力求通过这些改革措施培育良好创新生态。(中新)

## 两部门发文

# 分类引导新能源开发与消纳

据新华社电 记者11月10日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局发布《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》提出,分类引导新能源开发与消纳。

意见提出将新能源开发消纳划分为5类,进一步明确分类施策要求。分别为统筹“沙戈荒”新能源基地外送与就地消纳,优化风光基地一体化开发与消纳,推动海上风电规范有序开发与消纳,科学高效推动省内集中式新能源开发与消纳,积极拓展分布式新能源开发与消纳空间。

此外,意见还提出大力推动新能源消纳新模式新业态创新发展,增强新型电力系统对新能源适配能力,完善促进新能源消纳的全国统一电力市场体系,强化新能源消纳技术创新支撑,优化新能源消纳管理机制等一系列创新举措。

国家能源局有关负责人表示,近年来,我国新能源规模高速增长,占比快速提升,消纳压力持续增加,如何统筹好新能源发展与消纳已成为能源绿色低碳转型的一项重大课题。

意见还明确了2030年、2035年新能源消纳调控工作目标。其中,到2035年,适配高比例新能源的新型电力系统基本建成,新能源消纳调控体系进一步完善,全国统一电力市场在新能源资源配置中发挥基础作用,新能源在全国范围内优化配置、高效消纳,支撑实现国家自主贡献目标。

## 开放力度近年来最大

# 我国发布首张物流开放清单

本报讯 11月10日,国家发展改革委、国家数据局、交通运输部等十部门对外发布《关于推动物流数据开放互联 有效降低全社会物流成本的实施方案》,着力破除物流行业发展中的“数据孤岛”。

十部门提出,夯实物流数据开放互联基础,推动物流公共数据开放互联,促进企业物流数据市场化流通利用。具体举措包括:拓展物联网、人工智能等技术的规模化应用,实现物流数据实时采集、广泛连接和高效汇聚;打通多式联运数据节点,促进多式联运“一单制”“一箱制”落地;鼓励企业面向冷链、医药等专业物流发展需要,开发多样化物流数据产品和服务等。

推动物流公共数据开放互联,是本次《实施方案》里的重中之重。我国首张物流公共数据共享开放清单也随之发布,共享开放力度为近年来最大。

根据新发布的国家物流公共数据共享开放清单,交通运输部、海关总署、中国民航局、国铁集团等部门单位,将实时或是按日、按月、按季度对十大类数据进行共享开放,细分项涵盖航班计划、船舶轨迹、高速公路货车流量、通关状态等。相关物流企业可以利用这些公共数据,优化自身运输、仓储、管理等资源的配置,从而降低物流成本。

本次物流数据开放互联,已经在武汉、宁波、重庆等东中西部16个试点城市陆续推进。(央视)