

前10个月泉州进出口突破2000亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员胡林翼、黄忠族)记者从泉州海关获悉,据统计,今年1—10月,泉州市外贸进出口额2016.5亿元,其中,出口1411.9亿元,进口604.6亿元。10月当月,泉州市外贸进出口174.6亿元,同比增长5.7%,其中,进口68.7亿元,增长161.5%。泉州外贸展现较强的韧性,呈平稳发展态势。

保税物流、加工贸易进出口“双增

长”。1—10月,泉州市以一般贸易方式进出口1576.1亿元,占同期泉州市外贸进出口总值(下同)的78.2%;以保税物流方式进出口147.7亿元,增长18.9%;以加工贸易方式进出口51.6亿元,增长5.3%。

民营企业起“主力军”作用。1—10月,泉州市民营企业进出口1265.2亿元,占62.7%;外商投资企业、国有企业进出口分别为602.3亿元、144.3亿元,分别占

29.9%、7.2%。

对三大贸易伙伴进出口占比超四成。1—10月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为459.2亿元、208.1亿元、189亿元,上述三者合计占比42.5%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1415.9亿元,占70.2%;对RCEP其他成员国进出口589.6亿元,占29.2%。

进出口商品结构不断优化。出口方面,

1—10月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口691.2亿元,占泉州市外贸出口总值(下同)的49%;机电产品出口260.7亿元,占18.5%,其中纺织机械及其零件出口13.2亿元,逆势增长41.1%。进口方面,1—10月,泉州市原油进口423.3亿元,占泉州市外贸进口总值的70%;此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口22亿元、16.9亿元、11亿元,分别增长10.6%、16%、50.3%。

潮起东方 秀通世界

泉州商务代表团亮相上海大秀,向全球发出世遗时尚邀约

当宋元海丝的千年文脉邂逅国际时尚的前沿浪潮,一场跨越时空的对话在上海精彩上演。2025年11月9日,纽约时装周POWERED BY AHF亚洲首秀上海站在上海国际客运中心游轮码头盛大启幕,泉州市商务局率泉州商务代表团及本土代表企业集体亮相,泉州服装品牌应邀参与走秀,进一步链接国际时尚资源。这是泉州打造“世遗泉州 时尚之都”战略的生动实践,更是这座海丝起点城市以时尚为桥,链接全球资源、彰显文化自信的坚定步履。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 叶雅芳 文/图

国际秀场聚势能 双向合作启新程

作为全球时尚产业的年度盛典,本次大秀以“纽约时尚基因与亚洲设计灵感碰撞”为核心主题,从美国远道而来的超50人明星时尚精英团队星光熠熠,全球顶尖设计师、产业领袖、影视明星、体育冠军及潮流先锋齐聚一堂,共同见证亚洲时尚力量的崛起。

这场融合了艺术、文化、科技与智能制造的时尚盛宴,为“世遗泉州”搭建了链接世界的平台,也成为泉州深化国际时尚合作的重要契机。

泉州商务代表团紧扣《泉州市打造“世遗泉州 时尚之都”三年行动方案(2025—2027年)》部署,借助此次受邀出席活动的机会,主动出击、深度对接,与活动主办方及全球行业精英展开多维度洽谈。双方就推动泉州时尚品牌参与2026年纽约时装周官方日程、共建“泉州一组

约时尚设计交流中心”等关键议题达成初步合作意向,为泉州时尚产业“引进来”吸收国际先进理念、“走出去”拓展全球市场开辟了绿色通道。活动主办方对泉州将世遗地标转化为时尚秀场的创新实践给予赞誉,认为这种“文化+产业”的融合模式为全球时尚发展提供了新范式,进一步放大了“世遗泉州 时尚之都”名片的国际影响力。

世遗赋能结硕果 全球盛邀向未来

能够在国际时尚舞台自信发声,源于泉州“世遗时尚之都”建设的扎实积淀与丰硕成果。

近年来,泉州以“产业为基、文化为魂、科技为翼”,构建起独具特色的时尚产业生态:2025年1—9月,七匹狼中山路世遗大秀、卡宾“踏山海·共潮生”海边大秀、八马茶业“盛世茶叙”等近百家新品首发活动轮番上演,带动意向成交额超580亿元;石狮海博会、“万服莱潮”时装文化节等平台茁壮成长,形成“展、秀、商、城”四位一体的发展格局。线上,整合全球纺织数据的时尚产业协同创新平台吸引超1200家企业入驻,实现全链条数字化赋能;线下,晋江运动时尚(全球)创新中心、儿童时尚数智产业园等载体加速崛起,府文庙、安平桥、姑嫂塔等22处世遗地标化身国际秀场,利郎、七匹狼等本土品牌在这里演绎着传统文化与现代时尚的完美交融。今年4月17日,泉州首个时尚周期间发出的“时尚SHOW邀约书”已收获米兰、巴黎、纽约等地设计师团队的积极响应。



石狮牛仔服装品牌亮相走秀活动(主办方供图)

应,52个驰名商标构筑起坚实的泉州品牌矩阵,层出不穷的大秀亮相,品牌首店落地如百花齐放,设计等人才资源不断汇聚……让泉州时尚既有文化厚度,又有产业硬度,更有源源不断提供情绪价值、构筑美好生活的温度。

站在新的发展起点,泉州早已精心描绘出“世遗泉州 时尚之都”产城人文共同进阶升级的宏伟蓝图。在国际交流层面,泉州将持续深化国际合作,在米兰、巴黎、纽约等时尚之都布局交流中心,吸引VOGUE等主流媒体落地,构建全球化传播网络;在文化IP输出领域,泉州将进一步系统梳理闽南红砖厝、簪花围、燕尾脊

等文化符号,打造“泉州刺桐文化时尚基因库”,让世遗元素转化为源源不断的创意灵感;在扩大全球影响力方面,泉州则将通过高规格筹划2026泉州时尚周,深化与四大国际时尚之都及国内时尚城市的联动,引领时尚发布聚焦泉州、时尚趋势源自泉州。

借助此次国际大秀,泉州商务代表团再次向全球发出最诚挚的邀约:诚邀各知名自主品牌、顶尖设计师、时尚机构奔赴这片充满魅力的土地,让宋元东方大港的魅力照进当代,在海丝起点举办年度大秀、新品首发活动,共赴一场“世遗与时尚共生”的美好之约。

新一批省级纺织鞋服新产品公布 我市10款产品入选 占比超四成

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴秋蓉)记者从市工信局获悉,日前,新一批福建省纺织鞋服新产品名单公布,共有24款产品入选。其中,我市四家企业共10款产品“榜上有名”。截至目前,我市共有36款产品获评福建省纺织鞋服新产品。

据悉,为深化实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,今年5月,省工信厅启动常态化开展2025年纺织鞋服新产品征集工作,推动纺织鞋服产业转型升级,推进创新推广、供给提升、市场开拓。根据《福建省工业和信息化厅关于常态化开展2025年纺织鞋服新产品征集工作的通知》(以下简称《通知》),新产品须符合国家产业政策,符合国家和本地产业发展方向,符合新技术、新业态、新模式、新产业的发展导向要求,符合环保、节能、安全等有关指标要求;新产品在技术、工艺、材料、设计等方面有重要改进创新,可显著提高产品关键性能,具有先进性、新颖性和适用性,达到行业国内先进及以上水平,如新型功能性化学纤维、绿色纤维及纺织品、高品质功能面料、高性能产业用纺织品、高端功能鞋材、功能性鞋服产品、高端智能装备等。同时,新产品为近三年内上市销售(2023年1月以来),性能质量可靠,知识产权明晰,申报企业拥有相关自主知识产权和核心技术(或取得相应合法授权)。

《通知》鼓励企业加大新产品新技术的攻关,成果转化和产业化,支持符合条件的企业申报我省专精特新、技术创新重点攻关及产业化项目、重点新材料、首台套技术装备等相关惠企政策。

我省启动项目征集工作 培育人工智能行业 垂直模型

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,按照分级分类项目化推进、特色化差异化发展的思路,日前,省级人工智能行业垂直模型培育项目启动征集,培育发展一批技术先进、应用效果好、复制推广价值高的人工智能行业垂直模型,推动人工智能赋能我省经济社会各行业高质量发展。

据悉,省级人工智能行业垂直模型培育项目主要指针对特定行业的场景需求,通过融合行业领域专业知识与大模型数据训练,专注解决行业特定问题,拥有行业数据集、高水平行业任务处理能力的行业垂直模型。其核心特征包括:场景聚焦,区别于通用大模型的跨领域泛化能力,主要针对某一特定行业的具体场景;数据适配,训练数据以行业专属数据为主,确保模型对行业场景的理解精准准确;智能处理,模型深度匹配行业应用需求,具有高水平的行业任务智能处理能力。

据悉,申报单位须为生产经营状况良好,拥有专业的人工智能研发团队,具备牵头或独立承担人工智能行业垂直模型研发应用推广的能力,有意愿对模型持续优化升级,并参与行业交流与分享,保持其在行业内的竞争力。申报的行业垂直模型应具有明确的应用场景需求和稳定的数据集来源,模型设计科学合理,具有较高的准确性和可靠性,具备在行业内推广应用的潜力。同时,项目投入原则上不低于1000万元,立项时间应在2025年1月1日以后,实施周期原则上不超过36个月。每个单位可牵头申报1个项目。若以联合体形式申报,需附联合体合作协议等相关佐证材料。

省级层面,该项目申报截止日期为今年11月28日。

招标公告
源昌凤鸣居项目位于南安市美林街道洋美社区,建筑面积为127348.09平方米,现公开选聘物业服务企业。有意向者携带相关证明材料于2025年11月18日17时前至南安市柳城街道普莲路368号源昌幸福里四楼报名。
联系人:黄先生
联系电话:13696969917
南安市源昌置业发展有限公司
2025年11月12日

询价启事

我社印务中心计划采购一批不干胶,欢迎符合条件的供应商于2025年11月17日17:00前,到泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心大楼三楼办公室报名并领取询价文件。

联系电话:28052816 许先生
28052807 叶先生
泉州晚报社
2025年11月12日

我市举办建材家居行业高质量发展研修班 破局求新 近五十家泉企浙大“问道”



团队成员往往寻求特定角色且在契合自身本质的角色中才能发挥最大效率。研修班上,通过团队角色测试问卷,他帮助学员精准分析自己在团队中的定位与作用,加深了学员对团队协作的理解。

“走出去”是企业应对市场竞争激烈的路径之一。研修班上,浙江大学国际法研究所所长马光分享了“对外贸易法律事务”,通过实际案例详解对外贸易法的适用范围、货物与技术的进出口、国际服务贸易、对外贸易中的知识产权保护、规范对外贸易中的垄断或其他不正当行为,对外贸易调查、认证检验检疫和原产地等法律规定,指引企业规避外贸风险,筑牢屏障。

提升管理是推动企业转型升级的重要着力点。“知人善任的核心在于实现‘人与事的匹配、人与人的匹配、人与组织的匹配’,三者有机统一才能激发团队最大效能。”杭州合致行企业管理咨询有限公司合伙人梁飞围绕“知人善任的领导艺术”分享心得思考。他认为,激励是内在的,而不是外在的。作为一名领导者,不负责激励下属,真正需要负责的是给员工创造一个能够自我激励的环境。

梁飞详细介绍了梅雷迪斯·贝尔宾博士的“团队角色理论”。“对于团队角色,要容忍短处、用人所长;尊重差异、实现互补;增强弹性、主动补位。”梁飞说,

如今,人工智能已成为时代“热词”,它是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。

浙江大学求是特聘研究员黄进认为,AI不仅是技术革新,更是思维方式

Agent。

在浙江大学电子服务研究中心商业模式创新研究所执行所长张旭光看来,“人工智能+”是发展新质生产力的重要引擎。科技的生命力从不囿于预设的轨道,创新的本质往往在秩序的缝隙中迸发。“以DeepSeek和通义千问为代表的中国AI新势力带来的是更加清晰的技术路线,其大幅度降低的开发和应用成本,以及更加开源共享的模式,正在重塑AI产业。以赛头为玩家的规律正在变为普惠型的规模定律。”

“企业发展‘AI+’的转型与升级之路在于数实融合、数据开发、数字变革。”张旭光提出,应当基于“AI一体机+DS大模型+RAG私域智能知识库+场景终端应用”的新开发范式,打造企业或政府的智能客服、智能管理、精细服务、HR管理、研发管理、智能制造等企业创新应用场景。

张旭光分享,在数据开发上,可用RAG(检索增强生成)框架数据库开发企业智能知识库。“通用的基础大模型基本无法满足我们的实际业务需求。RAG技术的核心理念在于通过从大型向量数据库或知识库中检索相关信息,并将这些信息作为上下文输入给生成模型,从而生成更加准确和丰富的信息回答。”

走进标杆 解码产业数字化跃升新路径

对标典型企业,找差距、拓思路、引资源,助力企业突破发展瓶颈、优化战略布局。据悉,研修期间,学员们走进兔宝宝集团、海康威视,探访企业在智能化生产、创新研发及市场拓展等方面的经验;领略智能物联网技术的发展现状与应用前景,为建材家居行业探索数字化转型路径提供有益参考。

学员们还前往浙江大学科研成果转化基地、长三角(杭州)制造业数字化能力中心参观学习,实地感受具有浙大特色的科技创新与产业创新融合发展新范式;直观感受数字化技术对制造业带来的巨大变革。