

欧盟考虑强制成员国移除华为、中兴设备

外交部最新回应:损人不利己

本报讯 11月11日,外交部发言人林剑主持例行记者会。

彭博社记者提问,据报道,欧盟委员会正在研究如何强制欧盟成员国逐步将华为和中兴从其电信网络中移除。请问外交部对此有何评论?

林剑表示,中国企业长期在欧洲依法合规经营,为欧方的民众提供了优质的产品和服务,也为当地的经济社会发展和就业作出了积极贡献。

林剑指出,在没有法律依据和事实证据的前提下,以行政手段强行限制甚至禁止企业参与市场,这严重违反了市场原则和公平竞争规则。事实证明,个别国家强行移除中国电信企业优质安全的设备,不仅迟滞了自身技术发展的进程,还造成了巨额的经济损失。将经贸问题泛安全化、政治化,将阻碍技术进步和经济发展,损人不利己。

“我们敦促欧盟为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境,避免损害企

业赴欧投资的信心。”林剑说。

有记者提问,据报道,墨西哥总统辛鲍姆对中国进口商品征收高额关税的计划已被推迟到至少12月,原因是墨西哥私营部门以及执政党成员有一些反对情绪。外交部对于墨西哥总统推迟征收关税有何评论?

林剑表示,作为原则,中方始终倡导普惠包容的经济全球化,反对任何形式的单边主义、保护主义以及歧视性、排他性

措施,坚决反对在他人胁迫下以各种名义对华设限,损害中方的正当利益。我们会根据实际情况坚决维护自身的权益。

林剑指出,中国和墨西哥同为全球南方的重要成员,互利共赢是中墨经贸合作的本质特征。中方高度重视中墨关系的发展,在当前个别国家滥施关税的背景下,中墨双方更要加强沟通协调,共同维护自由贸易和多边主义,共同推动世界经济复苏和全球贸易发展。(北青 环网)

中国新能源车试水日本“国民车”市场

据新华社电 在刚刚结束的2025年日本移动出行展上,中国车企推出十余款新车型,受到业界和媒体关注。业界专家指出,在日本消费者对纯电动汽车接受度还不高的背景下,中国车企开拓日本市场的探索有望助力日本纯电动汽车普及。

日本移动出行展由此前的东京车展更名而来,今年是第二届。本届展会于10月30日至11月9日举行,吸引逾500家企业和团体参展。

中国车企比亚迪在本次展会共展出了13款车型,其中,专为日本市场设计的海獭由于瞄准号称日本“国民车”的轻型车市场,在业界引起不小震动。

从本次车展也能看出,中国新能源车对日本车企的“刺激”效应正在发酵。本田技研工业公司在本次展会推出6款纯电动汽车,其中已于9月份上市的N-ONE e:主打轻型车市场;日产推出了外加车载太阳能电池板的樱花,提升续航里程来对标比亚迪等公司的产品;铃木公司展出了计划2026财年投入市场的纯电轻型车Vision e-Sky。

比亚迪自2023年初进军日本乘用车市场以来,备受日本业界关注。汽车问题专家汤进表示,外国车企借纯电动汽车闯荡日本市场,需要跨越两道门槛:一是日本消费者对本国品牌忠诚度较高,二是燃油车依然主导市场。2024年日本新车销售中,纯电动和插电混动总共只占2.6%,预计2025年能达到3.5%至3.6%的水平,仍有较大拓展空间。

据悉,吉利旗下的电动汽车品牌极氪也正准备通过代理的方式开拓日本市场。

汤进表示,日本供应商通过长期基础研究在材料、设备和部件等领域积累了丰富经验,中日两国在这些领域互补。在中国电动汽车走向世界的道路上,中日双方可以通过技术合作、资本合作、海外合作等形式取长补短,实现双赢。

另讯 日本多家主要汽车制造商近日发布的本财年上半年(2025年4月至9月)财报显示,受美国对进口汽车加征关税影响,业绩集体下滑。《日本经济新闻》估计,加征关税给日本七大大车企造成总计1.5万亿日元(1美元约合154日元)的损失。

日本七大大车企包括丰田、本田、日产、马自达、三菱汽车、斯巴鲁和铃木,其中日产、马自达、三菱汽车上半财年亏损。

分析人士表示,美国政府今年4月起对进口汽车加征25%的关税,严重冲击倚重美国市场的日本汽车业。不少车企为了保住市场份额暂缓提价,导致成本大幅上升、利润显著下降。

此间媒体和专家表示,关税导致车商业绩下滑的同时,根据日方在日美贸易谈判中的承诺,不少日本企业还要承担对美投资。这不仅会拖累车企的表现,也会削弱企业在日本国内的投资动能,累及日本经济。



沪指险守4000点

本报讯 11月11日,A股主要股指高开低走,震荡下行。截至收盘,上证综指跌0.39%,报4002.76点;深证成指跌1.03%,报13289.01点;创业板指跌1.4%。两市成交额总额19936亿元,跌破2万亿大关。

从盘面上看,算力硬件产业链再度回调,服务器、CPO方向领跌;煤炭、军工、AI应用、消费电子板块跌幅靠前。超硬材料、固态电池、光伏概念股逆势走强。

据证监会山西监管局消息,大型券商将两融业务规模上限由1500亿元大幅上调至2500亿元,年内多家券商跟进扩容,显示市场回暖和投资者信心持续修复。

两融业务扩容成为流动性与信心的“双向放大器”,提升市场活跃度与流动性。10月29日,A股两融余额突破2.5万亿元创历史新高,9月份新开户信用账户同比激增288%,表明市场情绪升温。

机构观点

中原证券:当前A股市场正处于一个重要的转换时点,上证指数围绕4000点附近蓄势整固的可能性较大,市场风格再平衡仍将延续,周期与科技有望轮番表现。操作上宜均衡配置,投资者可采取“顺周期+科技成长”的均衡配置策略,把握结构性机会。

财信证券:近期A股市场对外利空反应钝化,不过市场风格分化仍较为显著,红利、微盘股指数走强,科技线震荡调整,以“低估值+涨价”属性的板块个股继续活跃。短期随着盘面上题材板块活跃度提升,大盘或延续指数震荡下的结构性行情。

银河证券:当前科技主线延续调整,本周部分主题行情出现回暖但持续性仍显不足,行情或仍以震荡结构为主。随着后续政策落地节奏进一步明确,物价回升预期下反内卷板块逻辑明确,科技主线产业趋势与业绩进入验证阶段,A股市场中长期向好趋势不改。(澎湃)

2000美元能“买来”民众支持加征关税吗

美国总统特朗普日前在“真实社交”平台发文说,美国政府将给与高收入群体之外的美国民众一次性发放每人2000美元的“关税分红”,把财政部从加征关税中获得的资金“退还”给美国人。

美国政府加征的关税是否能承担这一“关税分红”?这种政策是否合法?在加征关税受到最高法院审查的同时抛出“关税分红”,美国政府的目的是什么?能借此获得美国民众支持吗? □新华

美国政府有钱发“关税分红”吗

让我们先做一道简单的算术题——

美国普查局网站美国人口普查时钟显示,当前美国人口规模为3.4亿。如果美国政府给所有人发放2000美元现金,总额将达到6800亿美元。

特朗普说,分红不包括高收入人群。统计数据显示,近18%的美国成年人年收入超过10万美元。即便扣除这部分人群,美国政府需要支付的“关税分红”总额也超过5000亿美元。

借助美国政府滥施关税的措施,美国2025财政年度(2024年10月至2025年9月)关税收入达到1950亿美元,比2024财年暴增1180亿美元。即便如此,

距离5000亿美元还差很远。

要按照每人2000美元的标准给美国人发钱,联邦政府还需持续提高关税税率。但这只是一种理论假设,因为如果继续提高关税,美国进口额会大幅下降。单靠征收关税,美国政府无法累积足够资金发放“关税分红”,更不用说用关税收入偿还政府债务。

美国财政部长斯科特·贝森特9日接受采访时似乎没有特朗普“笃定”。他表示,还没有和总统讨论如何发放2000美元,但“可以以多种形式、多种方式”发放,比如小费免税、加班费免税、社保免税、汽车贷款抵税等,而不是“直接发支票”。

美国政府发放“关税分红”合法吗

根据美国宪法,国会拥有征税权,总统只有执行和管理税收的责任。美国政府援引《国际紧急经济权力法》实施大规模关税的合法性当前正受到越来越多质疑。

美国最高法院5日举行的听证会上,多数法官质疑该法是否赋予总统大规模征收关税的权力,认为征税权是国会核心权力。

正因为如此,美国联邦政府官员正尝试将加征关税描述为一种外交工具或贸易谈判筹码,其目的不是增加政府收入。

贝森特曾表示,加征关税早期会增加政府收入,但长期来看,这一行为目的是把工作转移回美国本土,进而增加美国国内税基。美国副总统检察长约翰·绍尔代表美国政府在最高法院出庭。绍

尔也辩解说,关税不是税收,而是外交工具,如果没人缴纳关税,就说明工作都回到了美国本土,即美国关税政策达到了“初衷”。

就在官员尝试把加征关税与政府收入“切割”时,特朗普公开表达要与民众分享“关税分红”,这将会让正在进行的最高法院诉讼变得更加复杂。

《华尔街日报》9日在一篇社论中指出,如果关税在无人缴纳的情况下是最有效的,那美国政府该如何筹集特朗普所说的每人2000美元现金呢?

这篇社论指出,如果加征关税是个好政策,那美国民众即便不能获得“关税分红”,也应该赞同政府政策,但多个调查结果显示,美国民众并不支持当前的经济和贸易政策。



当地时间6月28日,美国洛杉矶示威者,民众在洛杉矶抗议特朗普关税政策。(CFP供图)

美国政府为何抛出“关税分红”说

不少学者认为,美国加征关税带来的负担不会消失,而是会通过物价上涨等方式转移;承受关税负担的实际上不是外国出口商,而是美国进口商和消费者。

因此,即便美国政府真的发出2000美元的支票,民众因为加征关税造成的损失可能远远超出2000美元。不仅如此,加征关税政策会造成恶性长期后果,如减缓经济增速等,可能持续对普通民众的经济状况带来冲击。

美国彼得森国际经济研究所、布鲁金斯学会等智库此前研究显示,特朗普政府第一任期期间对多个主要贸易伙伴加征关税,其结果是消费品、汽车、电

子产品等涨价,美国进口商和消费者承担了90%以上的关税成本。

正因为这些指责声音,美国政府需要采取措施“挽回形象”,如声称直接发放2000美元“关税分红”。对于不少中低收入群体,这种政策有极强的象征性意义,制造出“保护主义等于福利”的幻象,用以抵消“关税导致通胀”的批评。

《华尔街日报》认为,通过向民众“撒钱”来换取对某项政策的支持“很老套”。这家媒体表示,先对民众征收高额税收,再用税收抵免或一次性现金补贴“安抚”,这是美国政客常用的伎俩。

95岁巴菲特发表谢幕信

本报讯 美东时间11月10日公布的公开信显示,95岁高龄的“股神”巴菲特在为他卸任伯克希尔-哈撒韦公司CEO做最后的安排,将加速向子女基金会转移其1490亿美元遗产,同时保留足够的伯克希尔A类股份,帮助接班人Greg Abel赢得股东信心。

“正如英国人会说的,我将‘安静退场’。算是吧。”巴菲特在10日发布的一封信中写道。这位全球最知名的投资人正在为自己长达60年、深刻影响美国企业界和华尔街的职业生涯画上句号。

捐赠超13亿美元股份

在这封致子女和股东的信中,巴菲特宣布向四大家族基金会捐赠价值超过13亿美元的伯克希尔股份,介绍了他个人财富的分配计划。巴菲特要将他持有的

1800股伯克希尔A类股转换为270万股B类股,其中150万股捐赠给以亡妻命名的Susan Thompson Buffett基金会,其余各40万股分别捐赠给三个子女的基金会——Sherwood基金会、Howard G. Buffett基金会和NoVo基金会。

此次公开信是巴菲特今年5月股东大会上宣布将卸任CEO以来的首次重要表态,也预示着 he 长达60年的管理伯克希尔时代即将落幕。

现年63岁的Abel将于明年年初接任CEO,巴菲特将继续担任伯克希尔的董事长,并打算保留每年致股东信的传统,但将不再撰写伯克希尔的年度报告信,也不会再在年度股东大会上发表讲话。巴菲特的年度股东信撰写工作将由Abel接手,Abel也将主持明年起的年度股东大会。

本月初公布的财报显示,伯克希尔基

础业务保持强劲,第三季度营业利润同比大增34%。截至9月底,伯克希尔持有创纪录的3817亿美元现金,凸显其无与伦比的资产负债表和谨慎的投资策略。公司已连续12个季度净卖出股票,反映出巴菲特在估值较高市场中的审慎态度。

倡导长期价值投资

巴菲特常被称为“奥马哈先知”,长期以来,投资者将其视为企业界的民间标杆;他在点评其投资组合中各家公司的业绩之余,也穿插分享人生与商业建议。

他的年度致股东信以及在奥马哈年度股东大会上的马拉松式问答环节,体现了他对股东的坦率态度,而这一直是其职业生涯的鲜明标志。

报道称,巴菲特10日的致股东信延续了同样的基调,在呼吁善举的同时也警

告企业的贪婪之风。他举例指出,披露高管薪酬的要求适得其反,因为企业高层会为赚得多于竞争对手而展开竞赛。“常常困扰那些非常富有的首席执行官的是别的首席执行官变得更富有了,”巴菲特说,“嫉妒与贪婪如影随形。”

巴菲特还说,伯克希尔公司尤其应避免聘用那些期望在65岁就退休、渴望变得“引人注目地富有”或试图开创“王朝”的首席执行官。

报道提到,巴菲特的投资哲学与近几十年来金融业的演变形成鲜明对比。在加密货币等投机性资产兴起,以及交易时间缩短至毫秒级的当下,他所倡导的长期价值投资显得尤为独特。

自1962年首次投资当时陷入困境的纺织公司伯克希尔以来,巴菲特已将其发展成为一个庞大的商业帝国。

(每经 参消)